

# 2023“一带一路”媒体合作论坛

## 2023 Media Cooperation Forum on Belt and Road

# 为高质量共建“一带一路”贡献更多媒体力量

## ——2023“一带一路”媒体合作论坛综述

本报记者 喻思南 罗珊珊 任飞帆

# 加强媒体合作 讲好丝路故事

——二〇二三“一带一路”媒体合作论坛分论坛侧记

本报记者 黄超

路相通，情相牵，心相近，梦相连。10月19日下午，北京，2023“一带一路”媒体合作论坛举行两场分论坛活动，包括首届国际传播“丝路奖”颁奖活动、“一带一路”区域合作论坛。共建“一带一路”国家主流媒体及国内企业、地方政府代表相聚人民日报社，深入对话交流，共商合作发展。

### 互学互鉴 汇聚力量

国际传播“丝路奖”是由“一带一路”新闻合作联盟主办的新闻奖项评选活动，人民日报社作为联盟理事长单位牵头组织，旨在鼓励共建国家媒体机构互学互鉴、汇聚力量，共同推动高质量共建“一带一路”，被列入“一带一路”国际合作高峰论坛成果项目清单。

人民日报社社长虞震代表联盟理事长单位在颁奖活动上致辞时说，2019年4月，“一带一路”新闻合作联盟成立，首届理事会议在北京召开，习近平主席向会议致贺信，为联盟建设和发展指明了方向。国际传播“丝路奖”由“一带一路”新闻合作联盟主办，首届评选于2020年1月启动。获奖作品通过专业深度的报道、明晰缜密的说理、真实生动的画面，展示了共建“一带一路”所取得的丰硕成果，传递了鼓舞人心的精神力量，成为传播共建“一带一路”倡议、讲好共建“一带一路”故事的闪亮名片。

始终秉持团结、合作、交流互鉴的评奖理念，首届国际传播“丝路奖”得到共建国家新闻工作者的积极响应。深度报道奖、新闻评论奖、摄影作品奖、视频作品奖、全球抗击新冠疫情短视频奖和特殊贡献奖6类奖项，共征得80个国家和地区的4485件报名作品和参评对象。《哈萨克斯坦与“一带一路”倡议：路向何方》等19件作品获奖，1人获特殊贡献奖。获奖作品和个人涵盖世界不同区域，充分体现出国际新闻奖项的专业、包容、开放和多样，得到联盟成员单位广泛认可。

在颁奖现场，人民日报社总编辑于绍良与外国记者代表共同见证联合采访正式启动。联合采访团将赴北京、湖南、广东、四川、贵州等省份调研，向世界展示高质量共建“一带一路”的强劲活力。

### 讲好故事 凝聚共识

既有宏观视角，又有微观细节，吉尔吉斯斯坦国家通讯社的深度报道《中国为旅客和货物运输创造一切交通条件》，充分使用数据、图片等资料，记录粤港澳大湾区交通运输发展为共建“一带一路”创造有利条件。

中央广播电视总台CGTN、瑞士国家广播电视台RTS推出视频作品《丝路新纽带：中欧班列》，以货运班列为主线，通过人物采访、实景拍摄等方式，挖掘大事件背后鲜活的人物故事，以小见大展现共建国家的人文风情和发展潜力。

从场外展板到播放短片，颁奖活动现场展示了一件件精彩的获奖作品。

人民日报社总编辑崔士鑫主持颁奖仪式时表示，共建“一带一路”10年来，每天都真实发生着精彩的奋斗故事、成功故事、圆梦故事、幸福故事。这些优秀作品反映了不同文明追求交流互鉴、求同存异的美好愿景，绘就了各国人民心相通、情相融、力相聚、道相同的壮丽图景，这正是对人类命运共同体理念的生动诠释。

“中亚各国人民对中国越来越感兴趣，希望了解中国的现状和规划。”吉尔吉斯斯坦获奖代表努尔詹·卡斯马利耶娃说，“我目睹了中国充满活力的发展成就，希望自己的作品通过更多第三方媒体向世界介绍中国促进合作共赢的真实故事。”

乌干达获奖代表穆拉克·穆加博是新闻评论《反对“一带一路”就是反对非洲》的作者。他说，共建“一带一路”为非洲国家提供了发展机会和惠民项目，但西方国家却编造谎言、刻意抹黑。作为发展中国家的媒体人，要共同讲好共建“一带一路”的故事。

### 区域发展 务实合作

共建“一带一路”10年来，一系列务实合作项目落地生根，收获了实实在在、沉甸甸的成果。各方面乘势而上、积极行动，区域合作不断迈上新台阶，推动互联互通取得长足进展。

“一带一路”媒体合作论坛已举办数届，吸引了多地政府部门负责人以及各行业优秀企业家、相关领域专家学者、媒体代表。

人民日报社副社长胡果在论坛上致辞表示，区域合作是深化“一带一路”合作的重要内容。10年来，人民日报与共建国家的媒体、企业、民众一道，见证共建“一带一路”成为造福世界的“发展带”、惠及各国人民的“幸福路”。从新起点再出发，我们愿当好民心相通的桥梁纽带，持续关注共创发展新机遇、共谋发展新动能、共拓发展新空间、共享发展新成果。

“中国品牌要抢抓共建‘一带一路’宝贵机遇，在加快走出去的步伐中持续讲好大国故事。”五粮液股份公司党委副书记、副董事长蒋文格表示。广州市委常委、宣传部部长杜新山介绍，广州港建立55个全球友好港，开通“一带一路”航线129条，与此同时，致力于促进民心相通，打造“丝路花语”等对外品牌，在共建国家举办30多场广州故事会、推介会。和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢，一个个共建案例的分享，让人深切感受到丝路精神在实践中得到大力传承弘扬。

在深入对话交流中，两个分论坛活动圆满落幕，大家畅所欲言、意犹未尽。展望共建“一带一路”下一个金色十年，与会人士认为，记录历史、报道事实、沟通民心，共同讲好丝路故事，为世界和平稳定发展注入正能量，推动构建人类命运共同体，媒体责无旁贷。

入山东、四川、陕西等地，采访报道努力以高水平开放推动高质量发展的成效，互学互鉴、坦诚交流，用心讲好丝路故事。

中央广播电视总台党组成员、副台长邢博说，“总台愿与各国媒体一道，共同打造跨越地域限制、跨越文化差异的文明对话交流平台，促进民心相通、众力相聚，点燃人类命运共同体的文明之光。”

中国日报社社长兼总编辑曲莹璞说：“大道光明携手共进，中国日报愿与各国媒体一道，深化沟通交流，拓展合作平台，为促进文明交流互鉴，推动构建人类命运共同体贡献媒体智慧和力量。”

“如果所有‘一带一路’共建国家的媒体并肩协作，就将汇聚成磅礴之力，在国际舆论场中不断发出属于我们的声音。”光明日报社社长常戎说。

“经济日报社愿与各国媒体深度合作，在促进共建‘一带一路’合作伙伴民心相通、信息互通方面发挥桥梁纽带作用，更好地讲述机遇之速、繁荣之路上的经济故事、民生故事。”经济日报社副总编辑季正聚说。

本届论坛上，首届国际传播“丝路奖”颁奖活动成功举办。以国际传播“丝路奖”为媒，今天，丝路“好故事”跨越山海，传播到更远的地方。

10年来，人民日报社推出了大量深度报道、评论、理论文章和新媒体产品，呈现共建“一带一路”取得的丰硕成果。

论坛上，古巴拉丁美洲通讯社社长路易·冈萨雷斯发出邀约：明年是古巴拉丁美洲通讯社诞生65年，诚挚邀请大家参加2024年1月在古巴哈瓦那举办的论坛。

共建“一带一路”源自中国，成果和机遇属于世界。与会中外嘉宾表示，未来将进一步加强交流合作，唱响丝路优美和声，为高质量共建“一带一路”贡献更多媒体力量。

务区全力推动中欧班列西安集结中心建设，加快港产港贸一体化融合发展，着力服务陕西加快建设向西开放前沿，更加深度融入共建“一带一路”大格局。

企业是“走出去”的合作者，也是中国故事的讲述者。国家电力投资集团有限公司党组成员、副总经理陈海斌介绍，国家电投在践行共建“一带一路”倡议过程中，积极与中外媒体合作，共同讲述共建“一带一路”动人故事。

福州市委常委、宣传部部长，福州市海外联谊会会长陆晋表示，福州创新打造了“你好福州”“这里是福州”等外宣品牌，与多国媒体深度合作，构建对外传播矩阵，生动展示真实、立体、全面的中国，展现福建风采、福州魅力。

百度副总裁魏静说，将更加积极秉承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，让人工智能技术助力高质量共建“一带一路”。

在2023“一带一路”媒体合作论坛区域合作分论坛发布的2023“一带一路”建设案例中，兰州新区入选。兰州新区管委会副主任蔡晓红表示，兰州新区将立足国家新区的平台优势，深度融入“一带一路”建设，以打造区域性国际化城市为目标，增强资源集聚配置能力，加速释放开放平台的功能效应，全方位提升开放发展水平。

### 共创未来：在携手奋进中贡献更多力量

10年来，共建“一带一路”收获了实打实、沉甸甸的成果。以10周年为新起点，传承和发扬丝路精神，讲好丝路故事，厚植丝路友谊，中外媒体已经出发。

本次论坛举办前后，中外媒体记者深



图①：2023“一带一路”媒体合作论坛开幕式现场，与会人员认真记录。

图②：2023“一带一路”媒体合作论坛开幕式现场。

本报记者 蒋雨师摄

牛一兵认为，广大媒体朋友既是共建“一带一路”倡议的记录者、讲述者，也是“一带一路”建设的参与者、推动者。期待媒体以本次论坛为契机，更好发扬丝路精神，讲好丝路故事，通过互联网深化交流，增进合作，为推动共建“一带一路”高质量发展作出新的更大贡献。

“真诚期待、积极欢迎国内外媒体更加广泛深入地参与共建‘一带一路’，不断发挥更大作用。”国家发展和改革委员会党组成员、副主任从亮表示。

“共创‘一带一路’交通发展的美好未来，既需要交通运输部门秉承‘交通天下’的理念，持续用力，久久为功，更离不开媒体朋友们的通力合作。”交通运输部党组成员、副部长徐成光说。

新华社社党组成员、副社长袁炳忠认为，共建“一带一路”倡议正得到世界各国的广泛认同，这与共建国家媒体同仁们的客观报道、精心呈现和媒体间的沟通合作密不可分。

### 共话合作：在讲好丝路故事中擦亮品牌

10年来，共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，从谋篇布局的“大写意”发展为精谨细腻的“工笔画”，成为深受国际公共产品和国际合作平台。

南方电网公司党组书记、董事长孟振平介绍，10年来，南方电网公司深入落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，充分发挥自身区位优势，深耕澜湄、放眼全球，推进基础设施联通、规则标准融通、人文民心相通，推动能源国际合作不断取得新突破。

“10年来，我们在‘一带一路’共建国家实施了2600多项工程。”中国建筑集团有限公司党组书记、董事长郑学选表示，中建集团始终致力于高质量共建“一带一路”，主动担当服务国家高水平对外开放的主力军。

能源合作是共建“一带一路”重点领域。中国电力建设集团有限公司党委副书记李燕明说，在共建“一带一路”倡议的引领下，中国电建境外业务遍布全球130多个国家和地区。

作为陕西自贸试验区核心板块，西安国际港务区充满活力。西安国际港务区党工委书记、管委会主任孙艺民说，西安国际港

### 共同担当：在交流互鉴中凝聚共识

从2014年至今，由人民日报社发起的“一带一路”媒体合作论坛已成功举办7届，为共建“一带一路”搭建起媒体高端对话与合作平台。

“10年来，共建国家媒体探索建立宽领域、多形式、常态化的协作机制，推进媒体交流合作向纵深发展。”人民日报社社长虞震在致辞中说，讲好“一带一路”故事、促进共同发展繁荣，成为共建国家媒体的共同担当。各国媒体积极做共建“一带一路”的记录者、参与者、推动者，为高质量共建“一带一路”夯实民意基础，营造了良好舆论氛围。

人民日报社总编辑于绍良在主持开幕式时说，在共建“一带一路”过程中，媒体不仅是展示成果的重要窗口，也是增进友谊的桥梁纽带。作为中共中央机关报，“一带一路”新闻合作联盟理事长单位，人民日报坚持做好宣传报道，用心讲好丝路故事，持续深化媒体合作，积极营造共建“一带一路”良好舆论氛围。

“共建‘一带一路’是一个长篇连载的精彩故事集，值得媒体去投入热情、投入智慧，深入采访、充分报道。”中共中央对外联络部副部长孙海燕表示，新一季的共建“一带一路”精彩故事集拉开了大幕，等待大家共同书写新的篇章。

中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任

