

产经观察·重点行业稳增长

前8月新能源汽车销售同比增长39.2%，汽车整车出口同比增长61.9%

汽车产业加快智能化电动化转型

本报记者 王政

国庆前夕，9月19日至21日，短短3天，国内主流车企上市了6款新车，还举办了技术创新日活动，发布了全新新能源品牌及概念车型……这是今年以来我国汽车产业加快智能化、电动化转型的一个缩影。

前8月，我国汽车产销分别完成1822.5万辆和1821万辆，同比增长7.4%和8%。其中新能源汽车产销分别完成543.4万辆和537.4万辆，同比增长36.9%和39.2%。汽车整车出口294.1万辆，同比增长61.9%；新能源汽车出口72.7万辆，同比增长1.1倍。

日前，工业和信息化部等7部门印发了《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》（以下简称《方案》），提出今年力争实现汽车销量2700万辆左右，同比增长约3%，其中新能源汽车销量900万辆左右，同比增长约30%；汽车制造业增加值同比增长5%左右。如何实现这些目标？行业企业将如何发力？就这些问题，记者采访了有关专家和企业。

依托技术创新，破解“增量增收不增利”

“今年以来，汽车产销同比稳定增长，新能源汽车进入规模化发展阶段，汽车整车出口大幅增长，汽车市场成为经济复苏中的一抹亮色。”日前举办的第十九届中国汽车产业发展国际论坛上，中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成说。不过，业内专家也对年初开启的大规模降价促销给行业盈利带来的影响有所担忧。

统计显示，今年1至7月，汽车制造业完成营业收入53148.4亿元，同比增长11.8%；实现利润2583.1亿元，同比增加1%，汽车制造业利润率为4.9%，同比有所下降。“7月份，汽车行业在成本同比增长6%的背景下，利润率同比下降了30%。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，总体看，燃油车可实现盈利，但市场有所收缩，新能源汽车增长快，但亟须通过技术创新、管理创新破解“增量增收不增利”。

日前举办的2023蔚来创新科技日活动上，蔚来汽车宣布业内第一颗自研激光雷达主控芯片量产。据介绍，该芯片在功耗降低50%、点云处理延迟优化30%的基础上，每颗还能节省几百元成本。蔚来还全方位展示了12项全栈自研技术，涵盖了智能驾驶、智能座舱、整车全域操作系统、芯片和车载智能硬件、电池、电机及高压系统等智能电动汽车核心产业链。

“去年三季度以来，蔚来每季度研发投入约30亿元，营收占比超过20%，我们的投资策略是用短期的投入换取长期的毛利。”蔚来汽车创始人、董事长兼首席执行官李斌表示，除了扩大规模和加强管理，蔚来更加希望通过技术创新来降低成本。为此，蔚来已经搭建了分布在6个国家的13个研发团队，全球研发人员超过1.1万名，申请全球专利超过7300项。

技术降本也让小鹏汽车看到了提高盈利能力的潜力。日前，小鹏G9在根据用户需求对内饰和配置进行优化调整后，其顶配车型售价下调了6万元。

“广州智造基地实现前舱和后地板一体式铝压铸后，焊接车间下车体线投资节省30%、土地占用面积节约40%、材料利用率提升至97%以上。”小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏说，全面升级“扶摇”全域智能进化架构的2024款小鹏G9，智能体验迭代周期缩短30%，车载智能系统的软件适配成本



降低85%，语音对话服务成本降低50%。“尽管调低了售价，通过技术降本、管理降本、规模降本，G9的毛利甚至还有所提升。”何小鹏说。

“去年，比亚迪单车利润8854元，今年上半年，补贴取消但销量同比增长94.25%的比亚迪单车利润为8362元，这说明实现规模效应依然是降低成本的有效途径。”国家信息中心副主任徐长明表示，今年上半年，累计销量超过20万辆的广汽埃安、接近14万辆的理想均实现了盈利，这让其它车企对规模降本更有信心。

创新合作模式，合资企业加快转型步伐

9月21日，伴随着一款由合资企业90后年轻研发团队主导开发的全新纯电动概念车登场，东风本田新能源汽车品牌“灵悉”正式发布，明年首款纯电轿车将投放市场。

推出由合资企业中主导的新能源汽车品牌，充分发挥国内供应链灵活高效、快速响应、低成本等优势，并补齐合资企业智能网联技术和应用短板，东风本田此举开创了合资企业智能电动化转型的新模式。充分发挥中方合作伙伴的技术和研发优势，建立全新合作模式，渐成合资企业中外双方共识。

7月26日，大众汽车集团宣布增资7亿美元持有小鹏汽车4.99%股份，双方签署长期合作技术框架协议，合作初期将基于小鹏G9共同开发两款针对中国市场的中型大众品牌纯电动汽车，预计2026年推出。与此同时，奥迪与上汽签署谅解备忘录，上汽集团将利用自身技术优势，参与上汽奥迪全新电动车型联合产品开发。

“尽管没有推出全新新能源品牌的计划，但在插电式混合动力（PHEV）车型开发上，

我们已经探索出一条新路径。”在上汽大众总经理贾建旭看来，欧洲PHEV的开发理念是内燃机驱动为主、电驱动为辅，纯电续航里程只有几十公里，而在我国，PHEV的使用场景是电驱动为主，内燃机主要是为了解决用户里程焦虑，热销产品的最大续航里程已经超过200公里，今年上半年，国内PHEV销量增幅达91.1%。

“按照既定计划，到2025年，上汽大众纯电续航PHEV将推向市场。这款产品不仅技术路线由上汽大众提出，75%的开发工作量也由上汽大众完成。”贾建旭说。

“合资企业快速健康发展，不仅为所在区域创造了GDP和就业，为产业发展提供了产品、技术、供应链体系、管理经验和人才，其利润分红还给中方合作伙伴发展自主品牌提供了强大的资金支持。”广汽集团总经理冯兴亚表示，面对燃油车市场份额下降、跨国公司部分新能源汽车产品不适应中国市场等挑战，围绕充分发挥中方母公司的技术、研发和成本优势，中外双方正全力探索崭新合作模式，推动合资企业健康发展。

向海外市场要增量，汽车出口驶上快车道

10余款国产新能源车亮相，近50家国内产业链企业参展……日前闭幕的2023年德国慕尼黑国际车展上，来自中国的整车、动力电池、芯片、智能驾驶等产业链企业，展示了最新的智能电动车产品和技术，比亚迪、东风柳汽、零跑等车企，也发布了各自的欧洲市场战略。

统计显示，今年1至8月，上汽集团海外市场累计销售73.3万辆，同比增长26.4%，海外销量占比24.8%，其中MG品牌在欧洲市场累计销售15万辆，同比增长1.5倍。奇瑞汽

车前8月累计出口55.8万辆，海外销量占比超过52%。海外市场正成为中国车企重要的增量市场。

“零跑追求的是产品和技术的全球化，我们的目标不仅是成为全球化汽车产品生产商，还要成为智能电动汽车全面解决方案的提供者。”零跑汽车创始人、董事长朱江明说，未来两年，零跑5款全球化产品将在欧洲、亚太、中东、美洲等地同步销售。与此同时，零跑还基于日前发布的“四叶草”四合一中央集成式电子电气架构，提出了四种对外技术合作模式。“目前已经签署了一个下车体级别的技术授权，以及一个整车级别的技术授权。”朱江明透露。

尽管我国汽车出口量持续高速增长，但挑战依然不可小觑。“中国车企不仅要面对全球知名品牌成熟的国际化运营体系竞争，还应协同应对特定领域技术专利诉讼、碳排放壁垒、反倾销等贸易保护挑战。”冯兴亚说。长城汽车股份有限公司首席技术官王远力也表示，欧盟对“电池护照”的要求提高了中国车企的出海门槛，对于碳足迹的追溯也会导致出口难度进一步加大，需要行业共同应对。

“汽车产业是国民经济的重要支柱产业，产业链长、关联度高、带动性强，发挥着工业经济稳增长‘压舱石’作用。”工信部有关负责人表示，当前，国际不稳定不确定因素增多，国内需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力仍然存在，行业稳增长任务较为艰巨。

针对当前形势，《方案》围绕加强优质产品供给、支持新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、培育汽车出口优势，提出了具体的政策和思路。接下来，要统筹推进质的有效提升和量的合理增长，统筹支持新能源汽车和燃油汽车两大市场主体消费，统筹利用好国内和国际两个市场，巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

上图：上汽MG品牌纯电敞篷跑车日前亮相英国古德伍德速度节。

金琪摄

观察台

要完整、准确、全面贯彻新发展理念，大力推动制造业优化升级，不断推进产业基础高级化和产业链现代化

习近平总书记强调，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

推进新型工业化是中国式现代化的重要基础，是加快构建新发展格局、建设现代化产业体系、实现高质量发展的必由之路，对加快建设制造强国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展具有重要战略意义。

新时代以来，我国制造业韧性更强、潜力更大、动力更足，规模发展巩固扩大，质量效益平稳提升。2012年到2022年，我国制造业增加值由16.98万亿元增长到33.5万亿元，连续13年位列世界第一，在全球制造业占比近30%，规模发展已经成为我国制造业强项。随着制造业数字化、智能化转型的加快推进，传统产业提档升级，新兴产业发展壮大，制造业不断向产业链价值链高端延伸。总体来看，我国制造业形成了独特的规模优势、产业优势、市场优势和体制优势。

对照新型工业化的要求，我们必须清醒认识到，我国制造业质量效益与世界制造强国仍有一定差距，创新效能仍需加力提升。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，大力推动制造业优化升级，不断推进产业基础高级化和产业链现代化。

一方面，推进信息化和工业化深度融合。当前，我国数字技术创新已经由跟跑为主向更多领域并跑、领跑转变。工业互联网全面融入45个国民经济大类，5G技术、超级计算机、量子信息、人工智能等关键领域取得突破，为我国制造业发展带来前所未有的数字化转型机遇。下一步，要以新一代信息技术、数字技术、人工智能推动传统工业生产方式、发展模式和形态的数字化变革，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

另一方面，不断提升产业科技创新成果的自主供给能力，确保我国产业体系自主、安全、可控。我国已经迈入创新型国家行列，创新在现代化建设全局中的核心地位更加突出。但部分关键环节“卡脖子”问题依然存在，急需加快关键技术攻关，发挥好国企、民企、外资企业和高校院所等作用，培育提升制造业先进研发创新能力、先进生产制造能力、高端产业发展能力和国际开放合作能力，奏响以高水平科技自立自强推进新型工业化的“大合唱”。

具体来看，要提升产教融合发展能力，紧密围绕新型工业化的战略需求，重点打造制造强国急需的一流学科和一流专业；要提升核心技术研发能力，以新型举国体制为依托，不断优化制造业领域的国家战略科技力量布局，深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，组建更多创新联合体和共同体；要提升先进生产制造能力，面向高端制造、高端产业发展急需，既解决好产品“好设计”问题，又解决好产品“造得出”“造得精”“造得好”问题，解决好基础材料、基础零部件、基础元器件、基础工艺装备等关键制造基础的自主可控问题；要提升人才自主培养能力，大力培养紧缺人才和高端人才，加快国家战略人才力量建设。

（作者为中国工程院院士、南京航空航天大学校长）

资讯速递

第十四届中国统计开放日活动举办

本报电 日前，国家统计局在北京举办第十四届中国统计开放日活动，活动以“经济大普查 数说新时代”为主题，宣传第五次全国经济普查，推动社会各界更好了解并支持配合普查工作。国家统计局局长康义表示，当前，第五次全国经济普查已进入全面组织实施的关键时期，要搞准搞实普查数据，高质量高水平完成普查任务；希望广大社会公众理解普查、支持普查，真实准确、完整及时地提供普查资料。开放日活动分为“查实新时代家底 服务高质量发展”“经济普查惠万家 如实填报促发展”“扎实开展单位清查 保障普查顺利实施”“普查正式登记倒计时100天启动”4个环节。企业代表、普查员代表向现场观众分享了普查故事。

（冯心怡）

川气东送二线天然气管道工程开工

本报电 记者从国家管网集团获悉，川气东送二线天然气管道工程日前在重庆开工。工程建成后，每年将为沿线地区输送天然气超200亿立方米，届时，川气东送管道系统年输送能力将增加至350亿立方米。川气东送二线全长4269公里，包括1条干线、多条支线，途经四川、重庆、湖北、河南、江西、安徽、浙江、福建等地，与川气东送一线、西气东输管道系统、苏皖管道联通，串接起西南气区、沿海液化天然气资源和中东部市场。据悉，工程建设过程中将全面推广山区全自动焊接技术，全面推广站场撬装化、模块化建设，大幅提升工艺装置集成度。同时，将加强建设全过程生态保护，实现绿色施工。

（丁怡婷）

本版责编：王云杉

加力提升制造业创新效能

单忠德

我国地热资源量约占全球1/6，开发利用潜力巨大——

让地热能“热”起来

本报记者 丁怡婷

一。截至2021年底，我国地热供暖（制冷）能力达13.3亿平方米，温泉年利用能力6665兆瓦，地热农业年利用能力1108兆瓦。

“发展地热产业不仅对于调整能源结构、节能减排、改善环境具有重要意义，也有利于培育新兴产业、带动相关装备制造和工程技术业务发展。”2023年世界地热大会组委会名誉主任、中国石化董事长马永生告诉记者，今年中国石化的地热供暖能力预计突破1亿平方米，服务区域将增至10余个省份的60余座城市。

尽管我国地热产业已经形成了一定规模，但与“双碳”目标要求相比，特别是地热发电方面，仍有很大发展空间。

“与其他再生能源相比，地热能不受季节、气候、昼夜等自然条件影响，能够提供不

间断的电力，稳定性好；运行时间可以达到年均8000小时以上，远高于风电的2000多个小时和光伏的1000多个小时。”地热能科学技术（大理）研究院院长张大伟说。

南京天加能源科技有限公司执行总裁邓壮介绍，地热发电对地热温度要求高，一般需在120摄氏度以上，而我国高温水热型地热资源大多分布在滇西、藏南等地区，与电力主要消费市场分布区域不同；另外，这些地区的地热发电项目前期勘探开发周期长、投资大，目前在上网电价等方面还有待政策支持。

张大伟认为，要实现地热能更大规模和更高质量开发利用，有待继续摸清地热资源家底，加大地热开发利用关键技术攻关力度，破解深部地热勘探开发、干热岩储改造工

程等技术瓶颈。近期，中国石化在海南海口市部署的我国最深地热科学探井——福深热一井顺利开钻，钻井深度将达5000米，后续将依据岩心和测录井等资料，验证深层地热探测评价关键技术，助力深层地热资源规模化开发。

为了提高地热能利用效率，一些地方积极探索高、中、低温地热能梯级开发利用。在云南大理弥渡县，地热能发电及梯级利用综合示范项目有序推进，地热发电后的剩余热水温度约在80至90摄氏度，通过能源站集中为农业温室大棚供暖。“现在大棚总面积500亩，每年的天然气和用电成本大约600万元，使用地热供暖后运营成本有望降低1/3。”大理春沐源农业科技副总经理曲健说。

国家发展改革委、国家能源局等部委发布的《关于促进地热能开发利用的若干意见》提出，到2025年，地热能供暖（制冷）面积比2020年增加50%，在资源条件好的地区建设一批地热能发电示范项目，全国地热能发电装机容量比2020年翻一番。随着一系列政策措施的发力，我国地热产业将不断释放潜力。