

消费视窗·完善社区服务 提升生活品质

增加普惠性托育资源供给,加快公共设施适儿化改造

# 为儿童打造更加友好的城市空间

本报记者 林丽鹂 姚雪青

社区与居民生活息息相关。进一步完善社区服务,是实施城市更新行动、激发城市活力的重要途径,也是服务民生需求、提升生活品质的重要举措。近日,记者走进部分城市社区,探访完善社区服务内容、创新服务方式的好经验、好做法,为进一步提升社区生活品质提供借鉴。

——编者

## 探索形式多样的托育服务,解决家庭育儿难题

社区是离群众最近的地方,不少地方积极优化社区服务,增加普惠性托育资源供给,组织丰富多彩的亲子活动,让年轻父母在家门口就能轻松“带娃”。

“一只手点头呀,变呀变呀,变成毛毛虫呀……”在江苏南京市栖霞区尧化街道熙景和苑社区服务中心小蜜蜂育儿园里,两岁的欢欢在老师的带领下和小朋友们做着手指游戏,玩得十分开心。

“家门口的这个育儿园真是帮了大忙。”欢欢的妈妈徐莹说,“我和孩子爸爸经常出差,老人都在外地,只靠家人照顾真忙不过来。”

徐莹考虑过提前送孩子到幼儿园,但问了几家幼儿园,只收3周岁以上的孩子。“现在,社区的小蜜蜂育儿园可以提供低龄托育服务,真是方便。”

小蜜蜂育儿园园长吕萍告诉记者,社区有不少家庭急需3岁以前的托育服务,因此建设了小蜜蜂育儿园,依托社区公办幼儿园管理,免租金和水电费,降低运营成本,让利于民。

目前,小蜜蜂育儿园共有3个班,45名3岁以下儿童,来自尧化街道13个社区,除了全日托之外,其中有8个孩子是半日托,以培养生活和行为习惯为主要目标。

记者看到,在育儿园的活动区,有积木、海洋球馆和图书角,服务内容很丰富。

“家长短暂出门办事、买菜,孩子放在家里不放心,都可以送到这里,有老师带着他们玩游戏。”吕萍介绍,栖霞区按每人每次1.5小时的标准,为育儿园提供30元补贴,去年有700多人受益。

栖霞区卫健委副主任董冬平介绍,目前全区9个街道都有了普惠性育儿机构,包括30家育儿园、39家在社区幼儿园中开设的托班、22家社区亲子室,为社区3岁以下婴幼儿家庭提供全日托、半日托、临时托、计时托、亲子活动等形式的服务。

从全国来看,多地探索形式多样的托育服务解决家庭育儿难题。成都积极构建普惠优先、形式多样的托育服务供给体系,探索家庭邻里式、社区嵌入式、托幼一体式、职工福利式、标准规范式等托育服务模式;上海在建设“15分钟生活圈”过程中探索形成“15分钟托育圈”,多个社区托育“宝宝屋”已经开始试运营或正式运营;广州首个促进婴幼儿健康成长公益项目试点“向日葵亲子小屋”在多个街道落地。

北京师范大学社会发展与公共政策学



图①:在山东聊城高新区春蕾公园,孩子们在游戏玩耍。 梁明浚摄  
图②:在江苏宿迁沭阳县,许多社区兴建儿童活动中心,增添儿童游乐设施。 丁华明摄

院教授屈智勇建议,要不折不扣落实小区配套建设托育服务机构的政策,新建小区同时规划托育服务的机构建设,老旧小区在改造过程中把可用的房屋优先规划成托育服务的用房和用地。鼓励社会力量参与,通过多种形式提供托育服务,给家长们带来多样化的选择。

## 完善便利服务设施,让儿童出行安全放心

秋日的北京阳光明媚,走进东城区灯市口北巷,这里的“彩虹步道”格外亮眼。到了放学时间,各类车辆自动让开“彩虹步道”,学生们欢声笑语,走在回家的路上。灯市口小学学生邹毓慧说:“彩虹步道不仅好看还很安全,放学路上同学们结伴而行很开心。”

1至8月份全国餐饮收入同比增长19.4%——

# 餐饮业聚焦新需求提升适配性

本报记者 王珂

接待顾客量和营业额都有明显增长。根据商务部公布的数据,今年中秋国庆假期市场销售平稳较快增长,全国重点零售和餐饮企业日均销售额比2022年国庆假期增长8.6%。

当前,随着全国各地促消费政策加快落地,各地消费季蓬勃开展,多样化特色化餐饮消费供给不断丰富,餐饮消费潜力得到明显释放。国家统计局数据显示,1至8月份,全国餐饮收入32818亿元,同比增长19.4%。8月份,餐饮收入4212亿元,增长12.4%。

今年以来,商务部积极组织各地开展“中华美食荟”系列餐饮促消费活动,推广当地特色美食,带动餐饮消费持续回暖。商务部副部长盛秋平表示,第八届中国国际食品餐饮博览会作为“2023消费提振年”重点展会活动之一,可以发挥国家级展会平台功能,对进一步扩大餐饮消费,促进食品行业创新、助力乡村振兴、带动行业高质量发展发挥积极作用。展会期间,20余场高规格、高质量、高水平的活动先后亮相。

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的

家、家长学校等活力,提升社区服务能力和水平;在改善儿童安全出行上,重点围绕校园周边,普遍设置人行过街设施,完善人行横道标线和人行横道提示标志,并推动打造一批示范安心通学路。

国家发展改革委等部门2021年发布《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》之后,各地加快儿童友好城市建设步伐。上海闵行区古美路街道的部分公厕卫生间新增了儿童坐便器、落地式小便器,方便孩子们使用。武汉依托郊野公园、城市公园和社区系统构建儿童友好的活动空间。天津打造100个示范性儿童友好社区,推进利用社区空间,建设儿童之家、图书室、体育场所、游戏广角等。

打造儿童友好空间是现代化城市建设的题中应有之义。中国城市规划设计研究院上海分院副总规划师刘昆轶认为,在城市层面,要打造自然趣味的开敞空间体系,建设适宜儿童出行的道路交通系统。在街区层面,要构建儿童独立安全活动圈,包括学校、社区卫生服务中心、儿童活动中心等。在社区层面,要建设完善便利的儿童服务设施,配置特色趣味的儿童活动场地,构建安全连续的儿童出行路径。

## 举办丰富多彩的活动,为儿童营造快乐成长氛围

“月饼最早是用来做什么的?”“接龙说出一个带有‘月’字的古诗。”……在江苏无锡滨湖区河埭街道水秀社区举办的“中秋奇妙夜”系列活动中,社区志愿者积极与孩子们互动,答对的小朋友能获得一个小灯笼作为奖品。

刚上小学一年级的许珂豪最喜欢的环节是自己动手制作冰皮月饼。在许珂豪面前的长桌上,放着社区统一提供的糯米月饼皮、豆沙、水果、巧克力等5种月饼馅料,以及各种手工工具,每个家庭在志愿者的指导下,制作出10个不同口味的月饼——馅儿可以直接包,也可以“双拼”甚至“多拼”。许珂豪和母亲将“混搭风”的馅料搅拌均匀,裹进糯米皮中,然后放入印着嫦娥奔月等图案的模具里。

“孩子们玩得很开心。”许珂豪的母亲杜琰说,孩子们分享了各自制作的月饼,结识了新朋友。活动通过亲子互动,既培养了孩子们的动手实践能力,也促进亲子之间的沟通。

水秀社区党委副书记张可云告诉记者,社区注重儿童友好元素挖掘,致力于儿童友好社区建设,设立了国学诵读、非遗工坊、公益书法等多个儿童兴趣小组,近年来陆续开展了“城市环保”“认养花木”“落叶拼图”等一系列“既有趣又好玩”的主题活动。

提升社区儿童服务,不仅要为附近居民打造公共的儿童活动空间,还要举办丰富多彩的亲子活动,增进社区居民交流,为儿童营造快乐成长氛围。

专家建议,在城市硬件建设中要有“一米高度”的儿童视角,在社区功能上还要提供更多孩子喜闻乐见的服务。在管理中下足“绣花功夫”,让“儿童友好”理念融入社区生活的全过程,为儿童创造更加美好的社区空间。

重点领域,促进餐饮业高质量发展对于扩大内需、推动形成强大国内市场、服务构建新发展格局具有重要意义。我国具有超大规模市场优势,餐饮消费市场的潜力仍然很大。聚焦消费需求,不断增加优质服务供给,提升供需适配性,餐饮业有望加速回暖。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,餐饮业在扩大消费中发挥重要作用,当前餐饮业复苏呈现新气象,集聚新动能。下一步,商务部将继续从培育创新发展动能、加强产业发展支撑、优化产业发展模式、积极营造发展环境等方面发力,推动餐饮业高质量发展。

## 消费万花筒

## 市场漫步

把消费升级同满足人们对美好生活的需要紧密结合起来,以技术创新为动力,以文化内涵为底蕴,国货品牌将迎来更加美好的明天

无论是在电商平台还是线下门店,越来越多的国货依靠过硬的品质、个性化的设计、创新的营销方式,掀起一阵消费热潮,焕发新的生命力。

随着我国经济社会发展和人民生活水平的提高,消费者对国产品牌的偏好和认同大大提升,不少国货抓住消费需求变化的契机,在产品工艺、造型包装、经营理念等方面推陈出新,走向更加广阔的市场。比如,安踏、李宁等运动品牌,凭借对新材料的运用和对国内消费者审美潮流的研究,不断设计出更契合国内消费习惯和审美的商品,市场份额逐步提高。蜂花、上海硫磺皂等老牌国货积极拓展社交平台、直播电商等新业态,品牌知名度更上一层楼。

国货为何能收获越来越多的信任和支持?究其原因,主要是在产品创新升级上下足功夫,满足了消费者对多元化、个性化、品质化商品与服务的需求。

技术创新是国货品牌发展的动力。高标准、质量好的国货商品,不仅能满足消费者对品质的要求,还树立了品牌形象,赢得长久发展的竞争优势。要加强对消费需求变化的洞察,不断修炼内功,不断创新创造市场需求,在工艺、功效和性能上下功夫,不断提高国货的品种引领力和品牌竞争力。

文化内涵是国货品牌的灵魂。随着我国居民人均可支配收入持续增加,消费需求更加多元多样,文化消费已成为消费升级的重要方向。近年来,以故宫文创为代表的文化品牌之所以备受市场欢迎,一个重要的原因就在于其充分挖掘中华优秀传统文化的内在价值,将文化以视觉美学的方式呈现出来,让产品既具有文化品鉴价值,又具有视觉审美价值,品牌的特色和辨识度凸显出来,自然就受到市场青睐。

创新营销方式是扩大品牌影响力的重要途径。如今,电商、短视频等新消费业态的出现,改变了以往传统销售渠道的获客模式,销售链条更短,与消费者之间的即时沟通和反馈更直接,为国货打响品牌知名度和市场影响力提供了更高效的平台。近年来,不少国货品牌利用移动互联网和社交媒体创新营销,通过跨界联名、社群营销、直播等方式,加强了与消费者的情感联系,在市场竞争中脱颖而出,企业也有了发展活力。

让品牌“常青”,唯有坚持创新。当前,我国正在加快构建新发展格局,消费的重要性日益凸显,继续增强消费对经济发展的基础性作用,把消费升级同满足人们对美好生活的需要紧密结合起来,以技术创新为动力,以文化内涵为底蕴,国货品牌将迎来更加美好的明天。

## 市场资讯

### 全国质量月活动安徽专场举办

本报电 全国质量月活动安徽专场“质量基础设施与制造业高质量发展”对话会日前在合肥举办。该活动由安徽省人民政府主办,安徽省市场监管局、中国质量报社承办。国家市场监督管理总局质量发展局相关负责人介绍,市场监管部门要深化质量基础设施管理改革,建设高效权威的质量基础设施管理体制,不断筑牢质量基础设施服务网络,支撑制造业高质量发展。安徽省将加快完善质量基础设施体系,持续提高质量基础设施管理水平,大力提升质量基础设施效能。会上颁发了第六届安徽省人民政府质量奖,相关企业发出“加强质量基础设施建设 推动制造业高质量发展(合肥)”倡议。(林丽鹂)

### 中棉协积极推动棉花可持续发展

本报电 日前,中国棉花协会在新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市举办第二期中国棉花可持续发展项目(CCSID)现场交流会。近200人前往库尔勒市哈拉玉宫乡巴格吉代村的国欣示范园参观。据中华全国供销合作总社农资与棉麻局副局长、中国棉花协会常务副会长兼秘书长王建红介绍,当前,120万亩新疆棉田参与了中棉协可持续发展项目,依照中国棉花可持续发展生产团体标准种植管理。这些棉田在生产管理过程中,关注农药、化肥、地膜等农业化学品管理及使用,关注水、土壤健康、生物多样性保护,关注棉花质量与可追溯性,关注棉农职业健康、安全、福利与社会责任,预计今年将生产棉花17万吨。目前,中国棉花可持续发展项目有来自全产业链的30家企业加入,累计生产棉花26万吨。(齐志明)

### 河北昌黎县持续优化营商环境

本报电 河北昌黎县把开展主题教育成果转化为推动工作的生动实践,开展政务服务云直播活动,持续推进“放管服”改革,优化营商环境。今年以来组织开展皮毛产业招商推介会、中关村生命园昌黎科创基地招商推介会等招商推介活动,实施省市重点建设项目27项,年计划完成投资52.85亿元。探索开展“村社共建”工作,构建“村级党组织+基层供销社+合作经济组织”发展模式,实现农民群众得实惠、村集体经济得壮大、供销合作社得发展。(刘蕊)