

截至9月底,使用可循环包装的邮件快件超8亿件——

绿色快递 从包装治理到全程发力

本报记者 韩鑫

自今年3月起,我国快递业单月业务量均达百亿件,其中,二、三季度业务量同比增速均保持两位数。市场规模稳步扩大的同时,行业绿色低碳发展的使命更加艰巨。当前,我国快递包装绿色治理成效如何?下一步,快递业如何更好逐“绿”而行?

快递包装绿色治理工作取得初步成效

临近“双11”,西藏日喀则包裹寄递频繁。在中通快递网点,每个门店都多了个回收箱,不少拆开的快递包装盒整齐摆放在其中。“最初,我们会建议客户当场拆放入回收箱,后来,大家逐渐习惯了这种取件方式。”中通快递日喀则网点负责人左晓锋介绍,目前区域内22个末端网点都用上了回收箱,回收来的快递箱基本完好如初,二次利用率高。

身份加密、扫码开袋……今年9月,韵达快递首次推出一款可循环智能文件袋。“这款文件袋不仅防水、防火、防脏污,还可重复使用多次,无需使用胶粘剂,节省耗材更环保。”韵达快递常务副总裁周柏根说,目前这种文件袋已在全国多个城市推广应用。

成千上万的快件包裹带来了与日俱增的快递包装,循环化利用成为快递包装绿色治理的关键一招。“从材质看,快递废弃包装分为纸类、塑料类两种,其中,封套、包装箱等纸质类包装废弃物,通过社会化回收、网点回收、驿站回收等方式,90%以上可实现资源化利用。”国家邮政局市场监管司副司长林虎表示。

经过全行业共同努力,目前我国快递包装绿色治理工作取得初步成效。截至9月底,全国电商快件不再二次包装比例超过90%,使用可循环包装的邮件快件超8亿件,设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点达12.7万个,回收复用质量完好的瓦楞纸箱超6亿个。

包装绿色化,既要可循环,也要做“减法”。今年5月,国家邮政局组织全国性派件包装大抽查数据测算。数据显示,邮件快件包装物标准率超过75%,尤其在减量化方面

美丽中国

核心阅读

截至9月底,全国电商快件不再二次包装比例超过90%,使用可循环包装的邮件快件超8亿件,我国快递包装绿色治理工作取得初步成效,快递业加快绿色低碳发展步伐。

成效明显。订单方面,全行业电子运单使用基本实现全覆盖;包装方面,包装箱瓦楞纸5层减为3层,减量达40%;胶带宽度60毫米减至45毫米以下,减量达25%。材料使用上,重金属和溶剂残留超标包装得到有效遏制。林虎介绍,截至9月底,共有132家企业获得158张快递包装绿色产品认证证书。

绿色发展理念加快融入快递业发展全过程

统筹推进快递业绿色低碳发展,包装绿色治理只是其中之一。“当前,行业生态环保工作已由快递包装绿色治理转向以“双碳”工作为导向全面绿色发展助力高质量发展的换挡期。”林虎说。

看基础设施建设,屋顶光伏不断涌现。今年以来,主要快递企业加大可再生能源投资力度和基础设施建设,在提升中转效率的同时,推动物流园区绿色转型。截至目前,顺丰在浙江义乌、安徽合肥、福建泉州等12个物流园区内建设光伏电站,今年前9月,可再

截至9月底

电商快件不再二次包装比例 **超过90%**

使用可循环包装的邮件快件 **超8亿件**



设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点 **达12.7万个**

回收复用质量完好的瓦楞纸箱 **超6亿个**

数据来源:国家邮政局

生能源发电量超1500万千瓦时,减排超1万吨二氧化碳当量。京东完成23座“亚洲一号”园区分布式光伏电站建设,总装机容量达132.5兆瓦。

看运输设备投入,新能源清洁能源车辆更普及。《中国快递行业的碳排放》数据显示,2022年,中国快递业运输环节碳排放3491万

吨,占比62.7%。推动快递业减碳,需要运输环节深度减排。今年2月,国家邮政局等8部门印发通知提出,到2025年,邮政快递等试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例力争达80%。“目前,主要品牌寄递企业已普遍使用新能源和清洁能源车辆,通过加大投入规模,加强用能监控、优化运输线路等多种举措,持续推进运输方式转型升级。”林虎说。

看低碳技术创新,新型智能设备加快推广。京东物流在多座城市常态化运营智能快递车,顺丰无人机实现同城即时物流……近年来,主要快递企业创新末端投递方式,加快推广应用无人机、无人车、无人仓、智能信包箱等新型智能设施设备,在提高运输效率的同时减少碳排放。

统筹推进行业绿色低碳发展 仍须久久为功

“与高质量发展要求相比,快递绿色发展在系统性、协同性和有效性上还存在不足。”林虎说,一是上下游协同、全链条治理机制仍未建立,二是中央与地方齐抓共管的局面仍未形成,三是与行业发展相配套的碳排放核算体系研究仍处于起步阶段。

以快递包装绿色治理为例,目前可循环快递包装正步入规模化应用阶段,但相比不断增加的快递业务量,可循环包装的使用占比整体较少。“包装成本高和末端回收难是主要原因。”业内专家分析,以可循环包装箱为例,采购成本是同规格纸箱的15至20倍,叠加回收、清洗、损耗、调拨等运营成本,相较普通纸箱,平均单次使用成本大为增加。同时,部分消费者尚未建立使用循环快递包装的消费习惯,对可循环包装回收不理解、不配合的情况较为普遍,难以形成规模化使用和回收。

林虎表示,下一步将从强化全过程支持、推进全链条治理、加强多环节监管三方面统筹推进快递行业绿色低碳发展,逐步构建起政府主导、社会监督、行业自律的高质量发展新路径。

全国首个国土空间规划编制技术规范发布

本报北京10月16日电(记者常钦)记者从自然资源部获悉:近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《省级国土空间规划编制技术规范》国家标准(以下简称《规程》),该标准是全国首个国土空间规划编制技术规范国家标准,将于2024年1月1日起实施。

《规程》由自然资源部组织编制,深入贯彻落实党中央、国务院关于“多规合一”决策部署,参考借鉴了省级空间规划试点成果,有机融合了原省级主体功能区规划、省级土地利用总体规划、省级城镇体系规划、省级海洋功能区划等空间规划成果和技术规范。

《规程》明确了省级国土空间规划的顶层设计和总体要求,内容覆盖陆海、城乡、地上与地下等全域国土空间,确立了省级国土空间规划的定位、任务、编制原则,规定了编制程序、技术路线,描述了规划方案编制和成果要求等主要内容。

全国累计创建1766个节水型社会建设达标县(区)

本报北京10月16日电(记者王浩)近日,水利部公布第六批节水型社会建设达标县(区)名单,将河北省大城县等323个县(区)命名为节水型社会建设达标县(区)。目前,全国已累计创建6批共1766个达标县(区),超额完成目标任务。其中,黄河流域9个省份建成647个达标县(区)、建成率达67%。

据悉,第六批达标县(区)总建成重点用水行业节水型企业2500余家、公共机构节水型单位1.45万余家、节水型居民小区5000余个,节水载体建设步入快车道,示范引领作用明显。第六批达标县(区)近两年全部达到用水总量和强度控制指标要求,2022年万元工业增加值用水量平均为20.8立方米,农田灌溉水有效利用系数平均为0.576,优于全国整体水平。

前9月全国城市空气质量优良天数占84.2%

本报北京10月16日电(记者寇江泽)今年1至9月,339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为84.2%,同比下降1.5个百分点;平均重度及以上污染天数比例为1.8%,同比上升0.9个百分点。

京津冀及周边地区“2+26”城市平均优良天数比例为58.7%,同比下降5.1个百分点。长三角地区41个城市平均优良天数比例为83.1%,同比上升2.6个百分点。汾渭平原11个城市平均优良天数比例为63.5%,同比下降1.1个百分点。

本版责编:陈娟 张晔 何宇璇
版式设计:张芳曼



上汽集团

抢抓机遇加速出海 为“中国智造、享誉全球”贡献力量

2022年,上海汽车集团股份有限公司(简称“上汽集团”)成为国内首个海外销量“百万辆企业”;今年9月,海外市场销量达10.5万辆,创下年内新高。上汽集团正加速打造一体化、面向全球市场的汽车产业链。

共建“一带一路”倡议提出10年以来,作为中国汽车龙头企业,上汽集团抢抓战略机遇,坚持有系统、有规划、成建制地推进国际经营,成效显著。

站在新起点,上汽集团将紧紧围绕“以用户为中心”的理念,结合当前产业发展趋势,发力新一代智能电动汽车,同时,加快向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验品质化的用户型高科技企业转型。

持续加速海外布局,海外年销量冲刺120万辆

今年1至9月,上汽集团海外市场累计销量达83.8万辆,同比增长21.8%。

拥有国内领先的海外市场规模,2007年被纳入上汽集团自主品牌体系的MG品牌是上汽集团“出海”先锋。2022年,MG4 EV上市,万

辆新车登陆欧洲市场。这是上汽集团为全球市场设计的第一款车。在新车助推下,2022年上汽MG系列产品全球年销量突破66万辆。今年,MG在欧洲市场延续亮眼表现,1至9月销量达17.8万辆,同比增长139%,在英国、德国、法国、意大利、西班牙、瑞典、挪威、爱尔兰等国家新车销量排行榜上名列前茅。

上汽集团预计2023年全年海外销量将达120万辆,实现规模性盈利,建成1个“20万辆级”市场和5个“10万辆级”市场。2024年,MG全球销量将冲刺百万辆大关。

探索差异化出海路径,在海外打造全价值链体系

作为一家有系统、有规划、成建制“走出去”的车企,上汽集团始终坚持“产业链思维”持续布局,在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链,产品和服务覆盖100余个国家和地区。在泰国、印度、印度尼西亚、巴基斯坦,上汽集团设立了整车制造基地;在欧洲,上汽集团宣布建立整车工厂计划,目前基地已启动选址。

强大、安全、高效的全球供应链体系为海外产销保驾护航。上汽集团旗下自营汽车物流企业上汽安吉物流已是全球领先的汽车物流公司,配送网络覆盖国内近600个城市和海外100多个国家和地区,拥有东南亚、南美、欧洲等7条自营国际航线,8艘外贸远洋轮。今年8月29日,中船江南造船为上汽安吉物流量身定制的首艘远洋汽车运输船(滚装船)正式下水,将于明年投入使用。至2026年,上汽集团将陆续新增12条新能源远洋运输船,每年新增自营运力50万辆以上,为中国乃至全球汽车行业提供跨境物流支持。

上汽集团积极践行“走出去”战略,抢抓战略机遇,探索差异化的出海路径,已成为在全球构建汽车产业全价值链的中国汽车企业,为“中国智造、享誉全球”贡献上汽力量。

今年,上汽集团发布新能源汽车发展三年行动计划,瞄准新赛道,全力推动转型升级、高质量发展。到2025年,上汽集团自主品牌占比将达60%,新能源车占比达50%,智能网联汽车占比超过50%,海外销量占比超过20%,结构优化实现突破,基本完成新老赛道发展动力切换。

数据来源:上汽集团