

浙江省杭州市临安区博物馆——

# 千峰翠色瓷韵长

本报记者 江南

## 解码·县级博物馆

夯土墙、青砖瓦、块石墙，既有山水意境，更富田园特色。浙江省杭州市临安区，背倚着功臣山徐徐铺展开来的这组建筑，正是2019年1月正式开放的临安区博物馆(以下简称“临安博物馆”)。

“颜值”亮眼，馆藏文物更有分量。“馆龄”不足5年的临安博物馆(右图，胡建强摄，影像中国)，承载着古老厚重的吴越历史文化。

临安是五代十国时期吴越国王钱镠的出生地，这一时期的文物最为丰富，在浙江乃至全国有重要的地位。目前该馆藏有秘色瓷、五代玉器5000余件(套)文物，一级文物有51件(套)，其中3件为国宝级文物，占浙江省国宝级文物数量的1/6。

## 欣赏千年越窑风采

明月染春水，千峰翠色来。展厅里山水画卷映衬环绕，展柜灯光将3件秘色瓷的温润釉色、器形细节一一照亮。

越窑青瓷褐彩云纹熏炉、越窑青瓷褐彩云纹油灯、越窑青瓷褐彩云纹盖罍，这3件国宝级文物，在此等待与参观者的相遇。

1980年，这3件越窑瓷器在临安锦城街道西墅村钱镠之母水丘氏墓出土。“它们兼具材质之美、工艺之美、题材之美，是代表晚唐时期青瓷烧造工艺的巅峰之作。”临安博物馆馆长鲍伟华说，之所以可称“国宝”，有3个原因：都出土自明确的纪年墓，而晚唐之前有明确纪年墓出土的文物较为罕见；器体硕大、器形端庄、工艺精美，烧制难度极大；釉下施彩罕见，且器身都有独特的釉下褐彩纹饰，同时期器物基本为素面。

所谓的“千峰翠色”，指的正是越窑秘色青釉的温润之美。唐、五代时期，以越窑为代表的窑口，就能烧制质量上乘的青瓷，其中精品被称为秘色瓷。

走近放在正中位置的越窑青瓷褐彩云纹熏炉，讲解员描述着文物细节：“熏炉由盖、炉、座3部分组成，盖子呈头盆形，釉色呈现出纯正的青色，尽显秘色瓷魅力；平底外缘的五虎首兽足，形象生动，底座上描绘的褐色釉



下彩云纹，精美流畅。”“整个熏炉通体施釉，需要经过低温、高温两次烧制，盖、炉、座三者之间完美吻合，极具艺术美感。”鲍伟华说。

在建筑面积1.05万平方米、主体展陈面积3550平方米的临安博物馆，还有更多值得一看的藏品。

数百件食具、酒具、带具、陈设用具、首饰等金银器、玉器精品，这些“小而美”的藏品令人叹为观止。金银器承袭唐代镂空、鏤刻、焊接、鎏金、铆接等制造工艺，从现代眼光来看，造型也是新奇华丽。光是金发钗，就有海棠形、蝴蝶形、荷叶形等造型。

临安博物馆展出的100多件玉器精品中，吴越康陵出土玉器最为精美。像薄薄的一片凤形玉簪首，厚度仅1毫米左右，白玉双面镂空，雕刻了细密的缠枝花卉；2厘米见方的一块玉佩，两面不仅刻有“富贵团圆”等字样，还刻画着牡丹花、松针等纹样。

## 创新呈现吴越文化

临安博物馆的设计团队，由中国首位普利兹克建筑奖获得者、中国美术学院建筑设计艺术学院教授王澐领衔。

谈及设计理念，王澐表示，他很早便开始探索将宋文化与建筑相结合的实践，尝试将传统绘画元素转化为建筑语言。

临安博物馆的设计灵感，来自宋画的独有构图结构，同时融合了临安本地乡土建筑中砖瓦、夯土等特色元素，博物馆墙体采用夯土工艺建造，屋顶和外立面嵌入了许多砖瓦、石片。

除了建筑设计理念创新，博物馆还不断创新展陈方式，让观众有更好的参观体验。

“参观临安博物馆，就像走在现代的科技体验馆。”这是参观者朱柯的感受。在临安博物馆游客中心，一排沉浸式5G体验设备特别受欢迎。朱柯先在“5G+AR试衣镜”前体验了一回换装：对镜挥下胳膊，通过手势变化就能快速变换一套古代服饰，在镜子里看见自己“穿越”到吴越的模样。

“只需一部手机，就能自主游览虚拟博物馆，足不出户‘云逛展’；通过3D鉴赏、全息投影技术，可以全方位感受文物；扫一扫精品文物旁的二维码，能了解文物信息，还能听语音讲解文物背后的故事。”鲍伟华说，通过人工智能、增强现实互动、三维影像制作等技术打造沉浸式的交互体验，历史文化在这里变得

可感可触。

## 打造城市“文化客厅”

今年暑假，来自临安区城东小学的15名青少年当上了“小小考古员”。

临安博物馆为他们提供了专门的“工作室”，工作人员石成樑指导“小小考古员”两人一组、分工协作“修复文物”：一人拼接破损的瓷片，另一人用胶水粘连，再用砂纸打磨，最后选用颜料在接缝处上色处理，一件破损的“瓷器文物”便成功“修复”了。

在临安的一个考古工地，技工正在清理考古现场。“小小考古员”们屏着呼吸，凑近观察。随后，他们也在体验区尝试用铲子挖土、用毛刷轻轻刷去瓷片上的泥土，在米字格图纸上认真地记录“出土器物”的图案。

“通过活动，我知道了考古工作的不易，需要有耐心、毅力。”活动中年龄最小的“小小考古员”张语晨说。活动结束后，她还在自己的考古记录本上写道：“在博物馆里我收获很多，下次还想来当考古员。”

“守护历史——小小考古员”活动，让青少年在考古现场近距离感受临安的历史文化，在他们心中种下尊重历史、热爱文化的种子。这一活动已成为临安博物馆的特色文博品牌。

在文旅融合背景下，作为地方性博物馆，如何更好地“让文物活起来”、让观众走进来，如何更好地提升公共文化服务品质、满足社会公众需求？“创新运用文物资源、打造城市‘文化客厅’，我们一直在探索。”鲍伟华说。

了解一个城市，从博物馆开始。将博物馆参观体验游“嵌入”旅游线路中，打造临安特色文旅目的地；开通“遇见吴越国”文旅专线巴士，从杭州火车站乘车可以直达临安博物馆……开馆4年多，临安博物馆已接待观众上百万人次，其中青少年观众40多万人次，海外观众约1.5万人次，举办青少年“第二课堂”等活动100多场。

“我们将继续推进博物馆建设，让博物馆的展示内容、展陈手段等更有特色，让历史积淀更好融入群众生活、融入城市发展进程。”鲍伟华说。

## 杭州亚残运村举行开村仪式暨中国体育代表团欢迎仪式

本报杭州10月16日电(记者刘军国、窦皓、孙龙飞)16日上午，杭州亚残运村举行开村仪式暨中国体育代表团欢迎仪式，杭州亚残运村正式投入赛时运行。

亚洲残疾人奥林匹克委员会主席马吉德·拉什德在致辞中说：“我们希望，通过本届亚残运会以及在亚残运村的每一位运动员共同传递这样一个强有力的信息：残疾人也可以有所成就。通过改变社会对残疾人的看法，我们希望创造更多的机会，结交更多的朋友，共同建立一个更具包容性的社会。”

亚残运村是全体运动员和随队官员的赛时家园，也是杭州亚残运会最大的非竞赛场馆，占地面积32.5万平方米，地上建筑面积72.2万平方米，赛时可代表团提供3446套住宿房间。

据悉，亚残运村所有功能区域均已设置到位，无障碍设施建设和提升已全面完成。为了更好地满足运动员和随行官员的居住需求，亚残运村设置了约1100个无障碍床位，配套了轮椅就餐区、爱心就餐区等个性化餐饮服务。

分级中心、轮椅充电桩、辅助器具维修中心等配套服务功能区已准备就绪，亚残运村还配备了30多辆各类接驳车辆，全天候提供无障碍电瓶车、无障碍公交车等交通服务。

## 杭州亚残运会火炬传递将于19日启动

本报杭州10月16日电(记者刘军国、窦皓、孙龙飞)杭州第四届亚洲残疾人运动会火炬传递将于19日在杭州市淳安县千岛湖秀水广场启动，随后火炬将在杭州的建德市、桐庐县、富阳区、萧山区依次传递。22日，杭州亚残运会火种将来到杭州奥体中心体育场并点燃主火炬塔。

杭州亚残运会火炬传递指挥部副指挥长杜作锋在16日召开的火炬传递主题新闻发布会上表示，参加亚残运会火炬传递的火炬手，除了优秀残疾人运动员、教练员代表外，还有来自各行各业的模范代表、基层工作人员代表，以及热心公益事业、弘扬亚残精神、为实现杭州亚残运会愿景贡献力量的人士，整个传递过程将有600棒火炬手参加。其中，境外火炬手51棒，来自41个国家和地区。

## 中国人民大学社会科学高等研究院(深圳)成立

本报深圳10月16日电(记者姜晓丹)14日，中国人民大学在深圳创建社会科学高等研究院(深圳)(以下简称“人大深圳高研院”)，并以“新时代开放战略与中国式现代化”为主题举办首届深圳论坛。

人大深圳高研院由中国人民大学一流学科、优势学科所属学院团队，在深圳开展智库建设、人才培养、学科建设、国际交流等工作，建设立足深圳、服务粤港澳大湾区、面向全球的集教育、科技、人才、创新、文化为一体的人文社会科学研究和教学领域的重要人才中心和创新发展高地，为粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设提供高质量的思想支撑、人才支撑、技术支撑和智力支撑。

# 蒙牛集团

## 坚定履职尽责 服务共建“一带一路”

成立24年来，蒙牛集团奋发向上砥砺前行，从“草原牛”跻身“世界牛”，引领着民族乳业走向国际化。

共建“一带一路”倡议提出10年来，蒙牛集团积极响应号召，加速国际化战略布局，为中国乳业国际化贡献力量。

### 和谐共生，筑牢出海发展业务根基

2013年，蒙牛集团在新西兰怀卡托牧区新建工厂，开启国际化布局第一步。2018年11月29日，蒙牛印尼工厂正式开业。为赢得消费者的信赖，蒙牛集团组织冷藏车队，穿越在大街小巷，以优质贴心的服务不断提升产品可及性，把YoyiC带到更多消费者面前。同时，蒙牛集团引入FSSC22000食品安全管理体系，并通过环境管理体系、职业健康管理体系认证，与当地监管部门积极开展交流，确保符合当地法规和质量标准。

### 合作共治，推动海外合作走深走实

蒙牛集团在海外发展中，坚持“合作共治”，与海外消费者共享，与海

外员工共建，印尼工厂的五年成长历程，就是很好的例证。

印度尼西亚地处热带地区，传统低温乳酸菌饮料产品保质期短。为此，蒙牛集团广泛听取当地消费者意见，通过一系列产品配方改善和工艺革新，提升产品品质、延长保质期，创新研发出符合东南亚消费者喜好的产品。

同时，蒙牛印尼工厂坚持本地化，聘用当地员工，当地员工占比达73%。未来5年预计为当地提供1000个就业机会，持续带动当地就业，不断为当地消费市场注入活力。工厂还开设了“YoyiC印尼培训学院”，通过订单式人才培养，帮助大量印度尼西亚当地乳业人才快速成长发展。

### 成果共享，树立大国乳企责任形象

为更好地将发展成果回馈当地，蒙牛集团展示了自己的责任担当。在新西兰，蒙牛雅士利资助当地小镇建设学校、图书馆、医疗中心，举办主题慈善义卖筹款活动；在印度尼西亚，蒙牛集团积极与当地政府合作，开启消费者振兴计划，提供工业现场参观游学服务，开展多种慈

善捐赠活动。

作为澳大利亚有机婴幼儿食品品牌，蒙牛集团旗下贝拉米持续引领绿色有机可持续生活方式，与中华环境保护基金会共同发起“蓝色星球”公益项目，在中、澳两地同步推进生物多样性保护活动。

### 发展共赢，擦亮中国企业名片

蒙牛集团在出海中，坚持“发展共赢”理念，为当地解决发展问题贡献中国企业智慧。

2017年，蒙牛集团提出“全球乳业共同体”的战略构想，让全球乳业产业链共同分享发展红利，携手全球伙伴共同实现高质量发展。

在印度尼西亚，蒙牛“海外奶源—海外加工—海外销售”的全产业链布局，以及不断增加的当地就业岗位，为当地经济发展注入了强劲动能；蒙牛艾雪集团是印度尼西亚市场份额领先的冰淇淋品牌，每年为当地政府利税创收超过1亿元人民币；在新西兰，蒙牛雅士利新西兰公司帮助小镇怀卡托实现经济跨越式发展，获得“怀卡托杰出企业奖”。

蒙牛集团在整个国际化进程中，高度重视参与国际乳业事务治理，向世界乳业贡献中国企业智慧。自2020年起，蒙牛集团连续三年在上海进博会承办全球乳业合作论坛，代表中国乳业向世界发出中国声音。

同时，蒙牛集团整合欧洲、大洋洲、南美洲等乳业资源，成立蒙牛营养研究院和三大海外研发中心，打通从奶源到研发、从生产到销售全部环节，构建全球乳业价值链的同时，用中国企业智慧为全球消费者提供健康营养支持，书写发展共赢的新篇章。

数据来源：蒙牛集团

