

贵州遵义建立县乡村三级农村流通体系

高效物流促进农村生产消费

本报记者 马跃峰 黄娟 苏滨

近年来,贵州省遵义市建立以县为中心、镇为节点、村为末端的县乡村三级农村流通体系,助力城乡市场衔接更紧密、商品和资源要素流动更顺畅,促进农民增收、消费提质,探索走出一条城乡优势互补、双向赋能的发展路径。

交邮协作,畅通农村流通体系“毛细血管”

由于乡镇客运站升级改造,凤冈县进化镇临江村秀竹组的村民孟波,放下锄头,握起方向盘,成了当地交邮融合综合服务点的一名运输员。

“现在出行交通工具的选择多,常年外出打工的人也多,农村客运班线的客流越来越少,乡镇客运站一度变得很冷清。”孟波说。

2022年9月,凤冈县以进化镇为试点,对乡镇闲置客运站进行升级改造,拓展农村客运、新能源充电、快递收发和农产品集散中转、票务等服务功能,建成镇级交邮融合综合服务点。同时,因地制宜将电商村级服务站、小卖部、便民店等升级为村级交邮融合服务点,完善村级站点网络布局,延伸末端配送等服务。

看着乡镇客运站改造持续推进,孟波觉察到了机会。他承包了一辆9座新能源客运车,每天除了接送乘客,还将镇里的包裹、农资等送到各个村级综合服务点。

综合服务点既是快递接收点,也是农特产品、农资等的销售点。在临江村秀竹组综合服务点,快递区摆放着各种包裹,农特产品销售区的货柜上则是当地产的猕猴桃、辣椒等,此外还有面包、薯条等食品和饮料。每天出车前,孟波会将前一天收集的待寄货物装车,免费送达镇级服务站;收车前,顺带把包裹、农资带回村子。村民在家门口就能收寄快递,由此形成的货流带动了销售业绩增长。

“通过整合资源,一方面满足老人、学生和困难家庭的出行需求;另一方面方便村民收寄快递,不但增加了农村客运车辆收入,还能激发村级综合服务点的消费潜力,一举多

核心阅读

近年来,贵州省遵义市持续打造以县为中心、镇为节点、村为末端的三级农村流通体系,探索走出一条城乡优势互补、双向赋能的发展路径。交邮融合畅通出行和快递收发,线上服务平台精准匹配寄递需求,龙头企业带动农户增收,助力农产品上行和工业品下行更加高效顺畅,为县域经济高质量发展注入了活力。

得。”凤冈县交通运输局局长潘立亮说,目前,凤冈县依托东西部协作资金,投入155万元,开通8条交邮融合示范线,建成25个农村交邮融合综合服务点,正在建设15个农村交邮融合综合服务点,计划明年实现全县14个乡镇(街道)、87个村(社区)全覆盖,畅通农村流通体系“毛细血管”。

据介绍,凤冈县对运送快递的农村客运车辆,每件快递补助0.3元;对代收存放快递的农村服务站点,每件快递补助0.2元。“县里将持续推进市场化运营,引进龙头企业负责管理,实现可持续发展。”潘立亮说。

科技赋能,构建客货同网线上服务平台

客流高峰时人找车,平时车找人。由于运力需求和信息不对称,客运班线分布不均,贵州不少农村客运经营成本高、效益低,发展难度大。

正安县以贵州“通村村”农村出行服务平台为基础,搭建集供需发布、网上交易、精准匹配、运力整合、交易结算等功能于一体的线上服务平台,构建起客货同网、资源共享的城乡客流、物流、商流、信息流等多流合一的高效服务体系。

在正安县瑞溪镇瑞溪村,20亩梨园承载着果农梁玉坤的希望。在别人眼里,梁玉坤是小有名气的种植大户,但在他自己看来,水果不好卖时,心中有苦说不出。

“水果品质虽好,但过去物流保障跟不上,要么销不出去,要么卖不上价,只能看着果园干着急。”推着板车,沿着山路,走走停停叫卖一番,这是梁玉坤以前的主要销售方式,“还有就是赶场,一天下来能卖不少,但不是天天都有,卖不掉的只能放坏。”

去年梨子成熟,梁玉坤的发愁事解决了。依靠线上服务平台和物流保障,他的水果不仅销往周边市县,还有不少远销省外,不到两周便销售一空。“鲜梨上山,过去想都不敢想,现在刚下枝头就能摆上城市的餐桌。”梁玉坤说。

“小到一枚鸡蛋,大到成吨水果,都能通过线上服务平台,以客货同网方式销往省内外。”正安县交通运输局局长吕宗常说,用户在线上下单后,平台依托大数据支撑,第一时间匹配客运车辆,规划最优线路,实现人、车、货、站、线、点与运力资源智能匹配,确保农村物流降本增效。

2022年,正安县完成县级派件到镇约900万件,相较以往,每件运输成本降低约0.1元,年均节约运输成本近100万元。据介绍,正安县将继续探索发展智慧物流、即时零售等新模式,鼓励县城邮政、供销、电商、快递、商贸流通等各类主体参与市场化合作,逐步建立“骨干批发市场+零售终端+生鲜电商”的农产品流通体系,促进市场不断扩大、流通不断增值。

融合发展,“企业+运输+农户”促进农产品产销

位于习水县良村镇大安村的农特产品工

业园区,是全县规模最大、功能最全的农产品加工集聚示范区。2017年3月,主打豆制品销售的贵州省三好食品开发有限公司在园区成立。6年多时间,公司年销售额从不足千万元增长到4000多万元。

“融合发展、跨行业合作是公司实现较快发展的关键。”三好食品公司董事长吴国政说,公司通过订单化生产,主动同快递企业合作,利用快递专车的返程空车运输黄豆原材料和豆腐干制品,降低了运输成本。仅半年时间,公司产值增加近500万元。

“企业+运输+农户”模式带动了周边发展。三好食品公司在当地已成立7家农民专业合作社,建起2500亩黄豆生产基地,与农户签订产销合同3750吨。

“豆子有人收,大家就愿意种。”得益于园区企业的带动,大安村村民万定方发展黄豆种植,不到3年时间,种植规模扩大到80亩。

“通过交邮融合共配运输模式,村级末端综合服务点负责收购,农产品在家门口就能变现增收,降低了农户的种植风险,提高了种植意愿。”习水县交通运输局局长刘颖说,促进农特产品和零散农副产品流通,有助于带动群众增收致富,为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力推进乡村振兴提供了保障。

据介绍,大安村的工业园区接连引进辣椒、黄豆等8家农业加工企业,有效解决农特产品特别是农村散户农产品的销售问题,降低了农特产品上山、进城的流通成本。在此基础上,习水县加快实施快递进村、快递进村工程,推动农产品和快递、园区产业融合发展,实现农户种植、收购、加工生产、快速运输、末端销售闭环,促进产销衔接更加顺畅。

“农村物流贯通城乡、连接生产和消费,是现代流通体系的重要组成部分,也是乡村振兴的重要内容。要持续推动农产品上行和工业品下行,创新‘多站合一、一点多能、一网多用’,助推县域经济高质量发展。”遵义市市长黄伟说。

高质量发展在一线

广交会首日境外采购商到会超5万

来自“一带一路”共建国家的采购商增幅最大

本报广州10月15日电(记者李刚)15日,第134届中国进出口商品交易会(广交会)正式开展。记者在广交会展馆各入口看到,大批境外采购商排队办理证件,有序入馆;展馆内人潮涌动,十分热闹,从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技,各个展位吸引了大量兴致勃勃的观众。

本届广交会集中展示了新时代中国制造、中国创造的最新成果,全球工商界反响热烈。本届广交会展览总面积扩至155万平方米,展位总数7.4万个,展区总数55个,参展企业28533家(按各期、各展区不重复统计),均创历史新高;质量不断提升,新能源汽车及智慧出行、新材料及化工产品等展览题材进一步扩展;“朋友圈”持续扩大,215个国家和地区的10万多名采购商预注册,“一带一路”共建国家采购商预注册数同比增长11.2%。

举办方透露,开展首日,截至下午5点,来自201个国家和地区超过5万名境外采购商到会,比上届大幅增长,这其中来自“一带一路”共建国家的采购商增长幅度最大。

“这充分反映了广交会在促进‘一带一路’共建国家贸易畅通中的新成效,也反映了中国外贸高质量发展的新活力、新气象。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵说。

江苏无锡——

物联网赋能制造业生产

本报记者 姚雪青

像积木一样可以随意拼装的生产线你见过吗?在施耐德电气江苏无锡工厂,就有这样一条柔性化生产线。

10月13日上午,工厂接到一家酒店客户150件定制化智能灯控产品的订单,要求一周发货。然而当前所有产线已全部排满。好在工厂还有一条柔性产线,即时开工的产线只用了4小时就组装完成,150件订单两天就可完成。

这离不开物联网技术赋能。施耐德电气无锡工厂生产经理石勇介绍:“在无锡工信部门协同下,无锡工厂与中国移动无锡分公司合作,共建了5G物联网的软硬件,助力了降本提质增效。”

无锡物联网赋能制造业生产的应用场景不止于此。在珠海的隧道中,一台盾构机在施工开掘。盾构机上安装的数据采集盒内有成百上千个传感器,每秒钟采集上千次数据。雪浪云高级副总裁郭翹介绍,传感器发回的海量原始信息难以直接使用,基于雪浪云工业互联网平台可以将感知数据汇总、协同,再“翻译”成施工人员看得懂的语言。该平台已应用于航空航天、汽车、装备制造等22个制造业门类,100多家企业。

在无锡,物联网是第一产业集群。2022年,该市物联网核心产业营业收入934.5亿元,带动相关产业规模4011亿元,同比增长16.2%,产业规模占江苏省比重近50%,位居全国前列。目前,全市产业链各环节企业超3000家,其中国家级专精特新“小巨人”企业60家,从业人员超过20万人。

无锡市工业和信息化局物联网产业发展处处长张凡介绍,无锡将充分把握发展新机遇,以打造世界级先进制造业集群为目标,全面提升产业基础高级化和产业现代化水平,力争2025年产业规模超5000亿元。

本版责编:沈寅 吕钟正 韩春瑶

认真践行大食物观 更好保障国家粮食安全

写在二〇二三年世界粮食日和全国粮食安全宣传周到来之际

刘焕鑫

今年10月16日是第四十三个世界粮食日,全国粮食安全宣传周活动同步开启。为深入学习宣传贯彻习近平总书记关于树立大食物观的重要论述精神,在全社会营造重农兴粮的浓厚氛围,以更加有力的举措端牢14亿中国人的饭碗,今年全国粮食安全宣传周活动的主题确定为“践行大食物观 保障粮食安全”。

践行大食物观,保障粮食安全,要深化认识、勇于担当。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国粮食生产能力不断增强,粮食流通现代化水平明显提高,粮食供给持续优化,国家粮食安全保障更加有力,为全面建成小康社会提供了支撑保障,走出了一条中国特色粮食安全之路。经过多年不懈奋斗,我国以占世界9%的耕地、6%的淡水资源,养育了世界近20%的人口,从新中国成立前4亿人“吃不饱”到今天14亿多人“吃得好”,响亮回答了“谁来养活中国”这一问题。在此基础上,从更好满足人民美好生活需要出发,顺应人民群众食物结构变化趋势,树立大食物观,完善食物供给体系,有利于提高粮食产业链供应链韧性,更好实现各类食物供求平衡,满足人民群众日益多元化的食物消费需求,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

践行大食物观,保障粮食安全,要拓宽视野、理清思路。我国幅员辽阔、陆海兼备,在耕地之外,还有40多亿亩林地、近40亿亩草地和大量的江河湖海等资源。要在保护好生态环境的前提下,合理利用各类资源,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,形成同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局。从耕地资源向整个国土资源拓展,向森林要食物,大力发展木本粮油、森林食品;向草原要食物,积极推动草原畜牧业集约化发展;向江河湖海要食物,稳定水产养殖,积极发展远洋渔业;向设施农业要食物,发展现代化设施种养业,探索智慧农业、植物工厂,有效缓解我国农业自然资源约束。要以市场需求为导向,深化农业供给侧结构性改革,全方位、多途径开发食物资源,让老百姓的餐桌上有更多样、营养健康的食物。

践行大食物观,保障粮食安全,要强基固本、提升能力。“民为国基,谷为民命”。保障粮食安全是一个永恒的课题,任何时候都不能放松。坚持党政同责,强化考核导向作用,落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,全面加强粮食生产、储备、流通能力建设。不断提升收储调控能力,统筹抓好市场化收购和政策性收购,优化储备粮品种结构规模和区域布局,加强监测预警和市场引导,完善粮食仓储物流设施,合理把握政策性粮食销售节奏和力度,深化粮食产销合作,确保粮食市场供应充足、运行平稳。健全粮食应急保供体系,做好特殊地区薄弱县粮食应急保障能力提升工作,不断提高粮油应急保障效能。

践行大食物观,保障粮食安全,要做强产业、促进融合。发展粮食产业经济,是兴粮之策、富农之道、惠民之举。坚持将推动粮食产业高质量发展同乡村振兴有效衔接,以优化粮食加工结构为重点,完善粮食加工布局,发挥龙头骨干企业示范作用,实现粮食产业集群发展,促进粮食产品提质进档,推动粮食产业优化升级,构建与高质量发展要求相适应的现代化粮食产业体系。深入推进优质粮食工程,实施粮食绿色仓储、粮食品种品质品牌、粮食质量追溯、粮食机械装备、粮食应急保障能力、粮食节约减损健康消费“六大提升行动”,更加注重全链条提升、区域整体推进、企业主体作用发挥,促进粮食产业高质量发展。积极构建紧密稳定的利益联结长效机制,促进小农户同现代农业有效衔接,让农民更多分享产业增值收益,把产业链增值更多留在县域,更好调动农民种粮、政府抓粮、产业兴粮积极性,促进农村一二三产业深度融合。

践行大食物观,保障粮食安全,要厉行节约、减少损耗。食物节约减损既可有效减轻供给压力,也可减少资源使用。树立节约减损就是增产的理念,按照在增产和减损两端同时发力的要求,认真落实《粮食节约行动方案》,加强全链条管控。开展绿色储粮标准化试点和分区域技术集成示范,加快仓储设施升级改造,大力推广绿色低温储粮技术。制修订节粮减损系列标准,引导水稻、小麦等口粮适度加工,提高粮油加工转化率。充分利用世界粮食日和全国粮食安全宣传周等重要节点,广泛宣传节粮减损经验做法,大力倡导爱粮节粮、健康消费的社会风尚。

(作者为国家粮食和物资储备局党组书记、局长)

五部门发出倡议书

全方位夯实粮食安全根基

本报北京10月15日电(记者杜海涛)值此2023年世界粮食日和全国粮食安全宣传周到来之际,国家粮食和物资储备局等五部门向全社会发出倡议:“践行大食物观 保障粮食安全”。

倡议书说,粮食安全是“国之大者”。在高质量发展中满足人民群众对美好生活需要,要持续优化食物结构,提升营养健康水平,多途径开发食物资源,让老百姓的餐桌上有更加丰富多样、营养健康的食物。

倡议书提出,全方位夯实粮食安全根基,让中国饭碗更牢固。强化多元食物供给,让中国饭碗更丰盛。推进全链条节粮减损,让中国饭碗更充盈。培育绿色营养观念,让中国饭碗更健康。传承勤俭节约传统美德,让中国饭碗更文明。

倡议书提出,大力弘扬勤俭节约、理性消费、适度消费,引导居民厉行节约、反对浪费。积极践行爱粮节粮,推动爱粮节粮宣传教育进机关、进学校、进企业、进社区、进农村、进家庭、进军营,切实增强全民节约意识。倡导餐饮消费“量力而行”,摒弃“讲排场”传统陋习,争做文明用餐“排头兵”。

倡议书提出,节俭裕民,节俭兴国。爱粮节粮不是口号,关键要体现在每个人实实在在的行动中。让我们同心协力、身行力践,争做爱粮节粮的倡导者、推动者、践行者,以实际行动节约每一粒粮食,杜绝“舌尖上的浪费”,共同守护“大国粮仓”,为保障国家粮食安全贡献自己的力量。

西北农林科技大学90周年校庆公告

(第一号)

教稼之地,卓荦群芳。2024年9月10日,西北农林科技大学喜迎九十年华诞,谨向关心、支持、帮助学校建设和发展的各界朋友、社会贤达、广大校友,致敬、感谢。

肇路蓝缕,玉汝于成。二十世纪三十年代,华夏大地,内忧外患,“建设西北”“兴农兴学”呼声连绵。1934年,在中华农耕文明肇始之地杨陵,西北农林科技大学前身国立西北农林专科学校受命而生,开中国西北农业高等教育之先河。

薪火相传,永固太仓。新中国成立后,学校擎“民为国本、食为民天,树德务滋、树基务坚”教育旗帜,扬“经国本、解民生、尚科学”办学理念,躬身黄土,胸怀苍生,始终与国家同呼吸、与民族共命运,因国家战略而生、而为、而兴,青云之志,历久弥坚。

砥砺求索,弦歌铿锵。1999年,“西部大开发”号角铮鸣,西北农林科技大学应合并组建,科教改革开新篇,阔步启程大发展。数代西农学子立志图强,赤诚报国;上下求索,敢为人先。秉承“诚朴勇毅”校训,牢记为党育人、为国育才使命,坚持产学研

紧密结合办学特色,推动干旱半干旱地区农业高质量发展,培育各类英才逾30万。胸怀社稷、情系“三农”,甘于吃苦、追求卓越,助力推进农业农村现代化。

立心天地,再展新猷。学校扎根中国大地,奋进“双一流”建设,坚守立德树人根本,坚持“顶天”“立地”方向,实施人才强校、国际化、信息化战略,履行服务保障国家粮食安全、生态文明、全民健康、乡村振兴学科使命,创建卓越农林人才培养、引领干旱半干旱地区未来农业发展、助力乡村振兴战略实施、助推“一带一路”建设、校地深度融合标杆。

欣逢盛世,佳期将至;九秩华诞,继往开来,展办学成就,激荣校情怀,谋发展蓝图,服务强国建设、民族复兴。

诚邀四海友朋群贤毕至,共襄情谊,同谱华章。

特此公告,敬祈周知。

西北农林科技大学
2023年10月