

### 坚持“两创” 铸就辉煌

杭州亚运会上,体育之美竞相绽放。赛场内,体育健儿奋勇拼搏、激情逐梦;赛场外,体育文化艺术展览凝聚力量、传承精神。借助展览,一件件体育文物、美术作品、工艺品,共同勾勒中华体育发展脉络,艺术诠释中华体育文化内涵,展现全民共享亚运盛会的火热激情。

#### 溯古探今 弘扬体育文化

从西周射礼、先秦御木,到唐代马球、宋代蹴鞠,再到如今人们依然喜爱的武术、围棋、龙舟,丰富多彩的传统体育项目孕育了独特的中华体育文化。近期,许多展览以具有代表性的体育文物为媒,追寻中华体育源流,讲述中华体育故事,展现中华体育文化对世界体育文化的影响和贡献。

古画里的龙舟竞渡有多精彩?画像砖上都有哪些体育项目?在杭州亚运会博物馆“中华体育 源远流长——中华体育文化展”上,138件(套)文物陈列于江南园林花窗造型的展柜中;展墙上,与体育活动相关的诗词典故同文物遥相呼应,共同解答观众心中的疑惑。经过精心设计的展厅,将古物之美与风雅宋韵融为一体,使观众在美的体验中感悟中国体育文化观。正在杭州市萧山区跨湖桥遗址博物馆展出的“竞出东方——中国古代体育文化特展”上,国内18家博物馆的105件(套)文物齐聚一堂。从中,既可领略古人“投壶工鹤飞之巧,弹棋穿巾角之妙”的快意,亦可感受“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的豪迈。

厚重的体育文化滋养着中国体育发展。体育运动的活力,在展厅中再现。在杭州全民健身中心举办的“汇聚体育之光 共赴美好未来”展览,以100余件(套)近现代体育文物、300余件艺术作品,带领观众回顾中国近现代体育发展历程,畅想美好未来图景。特别是1990年亚运会火炬、奖牌等珍贵文物的展出,带领观众重温亚运会与中国体育发展的历史记忆。正在杭州市临安区博物馆展出的“搏·戏——中国古今体育文化展”上,新中国成立以来的多场大型体育赛事相关火炬、徽章、奖杯、纪念品等一一展出,传递体育精神,吸引观众目光。

溯古探今,一个个展览不仅向世界展示了中华体育文化的博大精深,也为城市打开一扇“体育文化之窗”,让来自不同国家和地区的人们通过体育加深了解、建立友谊。

#### 融合碰撞 彰显竞技魅力

在体育运动中,竞技体育堪称力与美的交响,备受关注。如何用艺术更好地弘扬体育精神?如何触发人们对竞技体育的更多思考?从传统艺术类型创作到新媒体探索,近期体育文化艺术展既奏响融合竞技之美、精神之美、生命之美的乐章,又为当下体育题材美术创作提供启示。

超越简单描绘,通过艺术提炼和主旨升华,竞技精神和奥林匹克精神在美术工作者笔下熠熠生辉,引人共鸣。在中国体育博物馆线上体育美术作品展中,不少作品定格体育健儿挑战极限的瞬间,以有序的节奏生动呈现运动激情和体育之美。像唐中国雕塑《冲刺》、梁永贵中国画《健美乐章》等作品,通过艺术化语言营造出比赛的紧张感,富有视觉震撼力。还有一些作品凝练主题,以宏大场景彰显奥林匹克精神的生生不息。比如,“我爱杭州 奉献亚运”书画篆刻作品展”上,欧阳全油画《文明源头——亚运之约》将亚运会上多名体育健儿全力拼搏的瞬间场景组合在一起,形成充满动感的视觉中心,形象诠释“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。

现代体育运动与工艺美术结合,又会碰撞出怎样的火花?在浙江展览馆,“艺起迎亚运”浙江省民间工艺主题创作精品展”汇聚浙江省56位民间艺人精心创作的100余件民间工艺美术作品。在继承体育题材工艺美术创作传统的同时,很多创作者在追求运动之美与材质之美、工艺之美、装饰之美

### 体育文化艺术展

# 生动展现体育之美

吴艳丽 马苏薇



▲仙居花灯《杭州亚运花灯》系列,作者陈建伟。

亚运会开幕之际恰逢中国农民丰收节,许多农民画创作者用充满地方特色的画卷,表达喜迎盛会的心情。来自浙江、上海等地的农民画创作者,走进亚运场馆,了解体育文化,以体育运动为主要内容,将各地代表性文化元素、建筑符号融入画面,最终完成累计近百米的14幅长卷,捐赠给杭州亚运会组委会,并在“浙里石榴红 共绘亚运梦”民族(农民)画长卷作品展”上展出。作品中,从北国大地到江南水乡,从黄土高原到东南沿海,处处涌动着体育激情,打篮球、踢足球,舞板龙、庆丰收,明艳的色彩与富有乡土韵味的艺术语言相融,“奏响”欢快的运动乐章。还有不少创作者将杭州亚运会吉祥物“江南忆”、杭州奥体中心场馆群等标志性元素融入创作,使作品洋溢时代气息。比如,在“艺起迎亚运”浙江省民间工艺主题创作精品展”上,国家级非遗代表性项目制扇技艺传承人孙亚青的新作《亚韵》,扇面空间不大,内容却很丰富——杭州奥体中心体育场“大莲花”占据主要位置,六和塔与雷峰塔交相辉映,各类体育项目图标装饰扇面边缘。新题材与老技艺的融合,展现了文化遗产与

体育盛会的精彩碰撞。

从公共体育场馆免费开放,到体育设施不断完善,再到群众喜闻乐见的赛事活动接连举办,全民健身理念不断深入人心,运动逐渐成为一种生活方式。展览中,反映全民健身的美术作品也日益增多。例如,在浙江省温州市瓯海区东瓯书院举办的“‘龙翔亚运 舟竞瓯海’中国龙舟文化主题艺术展”,通过多元艺术形式呈现龙舟文化的历史脉络与当代叙事。参展作品张增添油画《五月的阳光》,以正面视角刻画了一群业余选手划龙舟冲过终点的瞬间——人们高举船桨,比出代表胜利的手势,展现了运动带来的喜悦。从画面中到展厅里,运动的乐趣接力传递。在杭州工艺美术博物馆“趣玩运动会·青少年教育体验展”上,场景模拟、互动答题、游戏参与等形式,让孩子们在玩乐中了解体育文化。可观、可触、可体验的展览,进一步激发大众参与体育运动的热情。

融体育与美育于一体的体育文化艺术展览,搭建起民心相通的桥梁,促进不同文明之间交流互鉴,相信未来也将开启更多体美融合的新篇。



▲面塑《江南忆》,作者孙雨燕。

共融中开辟审美新境。像吴尧辉和虞金顺的黄杨木雕,以立体化的凝练造型凸显运动张力,素雅木质与运动力量形成刚柔相济之美;林爱国的铁艺《自行车赛》,将体育健儿骑行场景融入装饰性创作,使作品充满抽象美。还有体育题材编织、面塑、刺绣、花灯等作品,也各彰其巧,展现了民间工艺美术的现代探索和创新面貌。

随着杭州亚运会首次纳入电子竞技项目,美术工作者也通过多元创作展现对人与科技、竞技精神当代文化意义的思考。正在浙江美术馆展出的“博弈论:亚运竞技主题数字艺术展”,通过“赛博/无限之竞”与“共生/超越之界”两大篇章,以油画、雕塑、综合材料、装置、新媒体等多种媒介形式,展现竞技、艺术与科技之间的共融关系。其中,既有可扮演角色参与竞技的体验装置,也有深刻发掘人类竞技体育在虚拟世界各种可能性的作品,与杭州亚运会“心心相融,爱达未来”的主题相契合,引发人们更多思考。

#### 人人参与 共享亚运精彩

大型体育赛事不仅是运动员的盛会,也是体育爱好者的盛会。比赛现场,热情的观众们为参赛选手呐喊助威、加油鼓劲。健身公园里,跑步、打球、跳操等活动随处可见。场内场外浓厚的体育运动氛围,吸引着美术工作者用作品记录人人参与的盛况,传递共享精彩盛会、推动全民健身的理念。

民间艺术植根乡土,天然带有生活的色彩、地域的文化,寄托着人们的美好期待。



▲红檀扇《亚韵》,作者孙亚青。



▲黄杨木雕《此起彼伏》,作者吴尧辉。

▼浙江衢州余东农民画长卷《余东画村迎亚运》(局部),作者郑利民、毛美仙、郭尧胜、郑位良、余云梅。



杭州亚运会的举办,让中国再次汇聚世界目光。与杭州奥体中心体育场相距不远的钱江世纪公园内,一座融合宋韵文化与亚洲植物文化的“亚洲花卉主题园”,以花为媒,以公共艺术为桥,向人们传递合作共赢、共创美好未来的心愿,成为亚运会热门打卡地。为配合杭州亚运会,一批富有文化韵味、融入体育元素、融合科技感与艺术美的公共艺术作品和文化景观在浙江多个城市相继落地,扮靓城市公共空间、提升城市文化品位,成为家门口的“文化风景线”,为盛会营造热烈氛围。

沈实现

# 让艺术走向公共空间

近年来,以盛会助推城市文化建设已成趋势,公共艺术成为重要抓手,彰显城市品格、沟通中外交流、镌刻时代记忆。艺术走向公共空间,对创作材质、尺度和表达方式也提出了不同要求。如何彰显主题?如何协调与城市历史、自然、人文环境之间的关系?近期一系列与亚运会相关的公共艺术创作,在极力彰显城市自然之美、文化之美、活力之美、自信之美中,为艺术走向公共空间提供启示。

如今,公共艺术的内涵和外延都大大拓展,许多创作者尝试以景观空间叙事来传递情感、赋能城市生活。“亚洲花卉主题园”相关设计便是一种积极探索。从整体到局部,花园囊括多个景观空间,赋予观众多重审美体验。如“种子广场”中央,用鳞片状的竹板创作成一件松塔造型的作品,松塔内部通过感应装置投射亚运影像,增强了趣味性和文化性。“好运连连”广场的圆形水池,既是景观设计也是公共艺术。池中种植20余种睡莲传递“好运连连”的美好祝福;祥云纹样分隔池底高差,不同色彩饱和度的玻璃形成了色泽渐变的池底空间,宛如莫奈油画《睡莲》般充满浪漫诗意。夜间,池底灯光亮起,再添梦幻之感,成为花园特色夜景之一。

公共艺术作为城市文化的载体,追求文化性与艺术性的和谐统一。漫步杭州湖滨步行街,公共雕塑《湖之源》引人注目。该雕塑以珍珠为基础造型,艺术化表现关于杭州西湖源起的传说——“龙凤夺珠”典故。作品中间,大大小小的珍珠镶嵌在波纹间,形成镂空效果,也串联起两侧的波纹和镜面,象征西湖的山与水,虚实相生,尽显东方审美意蕴。雕塑中还嵌入灯光,每当夜幕降临,光影在波纹间闪烁,成为夜间一道亮丽的景观。在温州市瓯海区宁波路与今汇路交叉口,一座大型“龙舟”雕塑将翻腾的浪花和龙舟竞渡的景象艺术化统一起来,既彰显瓯海区作为“中国龙舟文化之乡”的深厚底蕴,也呼应其作为亚运会龙舟项目比赛承办地的角色。

注重公众的参与性和互动性,是当下公共艺术创作的另一个重要维度。一些公共艺术作品与空间融为一体成为景观构筑物,观众置身其中可获得沉浸式体验。比如“亚洲花卉主题园”中的友谊花廊设计,以安吉竹子为主材,以莲花花瓣造型搭建而成,与杭州奥体中心体育场遥相呼应,兼具生态美与工艺美。竹廊中悬挂多种植物花卉和灯束,营造神秘氛围,游人穿行其间不仅获得别样的空间体验,也在赏花、拍照等过程中参与了作品的最终艺术呈现。

在不同空间,公共艺术有着不同的表现形式。在重要交通枢纽等空间中,成功的公共艺术作品往往会成为具有地域性和识别度的文化符号。比如,杭千高速富阳互通口的景观装置作品《奔竞不息》,立体化呈现了杭州亚运会主图形“润泽”,线条的绵延起伏与传世名作《富春山居图》意境相合,把传统和现代、山水和人文统一起来,寓意奔竞不息的体育精神。作品下方点缀多个在富阳赛区举行的亚运比赛项目图标,既丰富层次表达,又强化了信息传达。此外,在温州市等多个城市街头,也随处可见许多与体育运动相关的景观设计,为城市空间增添亮色。

以杭州亚运会的举办为契机,一件件公共艺术作品通过多维表达,成为对城市文化的“阅读”和“再书写”。这种体育和美、城市和艺术、自然和人文的多重互动,将成为人们对亚运会记忆的亮点,也将激发公共艺术赋能城市空间的更多可能。

(作者为中国美术学院副教授)

▼“亚洲花卉主题园”种子广场松塔造型公共艺术作品。中国美术学院供图



# 美術

版式设计:蔡华伟