

乡村新事

四川省巴中市通江县畅通农村人流物流

便民小客车通到村里边

本报记者 王明峰

10月7日,在四川省巴中市通江县两河口镇龙头寨村“金通·邮快驿站”里,投递员宋军忙个不停。通江县位于秦巴山区,交通不便。这个驿站开通前,当地村民需要到两河口镇才能寄收快递。如今,通江县交通运输局和通江县邮政分公司合作,让快递搭乘直达行政村的乡村客运车辆,每天都往返于乡镇和村庄间,极大地方便了农民群众。这些黄色的乡村便民小客车,同时解决农村客运和物流两大问题,被乡亲们亲切地称为“小黄车”。

龙头寨村的“金通·邮快驿站”,除了收寄快递,还有客货运输、农产品经销等服务功能。

“龙头寨村种植了6000余亩榨菜李子,驿站与村里的合作社合作,借助邮政‘金通畅行APP’云平台,通过线上特色农产品商城和直播带货进行销售。”通江县邮政分公司总经理邹荣介绍,客户网上下单后,果农将李子摘下分拣后送到驿站,进驻驿站的快递物流企业直接利用货运专线车和乡村便民小客车进行配送,可以2小时进城、5小时到省、48小时到达省外目的地。

“乡村小客车行驶在全县各村组中,帮助农民群众运进了生产资料、生活用品,运出了银耳、大米、腊肉等土特产。”通江县交通运输局局长李天志说。

“乡村小客车的开通,助力解决农产品销售难,鼓起了乡亲们的腰包。”邹荣介绍,去年通江县邮政分公司共参与助农直播带货182场,实现农产品销售305万元。

让农产品快速进城、工业品快速下乡,通江县建立了“县级寄递共配中心+快递企业+乡村小客车+用户”的长效机制。截至今年9月底,通江县已累计建成县级寄递共配中心1个、镇级配送中心33个、村级站点全覆盖。县镇有中心,乡村有站点,运输有车辆,通江走出了畅通乡村人流、物流的新路子。

“彩礼不重要,幸福最重要!”最近,江西省吉安市吉州区长塘镇西逸亭村戴叶生、吴玲华夫妇打破旧俗,“零彩礼”嫁女儿戴欣仪的事被乡亲们津津乐道。

“不要彩礼,婚礼也不搞大操大办,另外我们再给你们支付新房首付,就希望你们相亲相爱一辈子。”第一次见面,戴叶生夫妇就告诉准女婿陈瑜。

西逸亭村村干部黄承智说:“以前结婚嫁娶,乡亲们常是高彩礼大操办,经过这两年的引导,这种现象基本上没有了,像小戴夫妇这样简约而不简单的婚礼越来越多了。”

吉州区持续加强精神文明建设,实施移风易俗乡风文明三年行动,以引导推动、活动示范、实践带动,推动乡风文明建设取得更多实效。吉州区制作了《文明吉州》等5首公益歌曲和14个公益宣传视频,依托新时代文明实践中心和14个公益宣传视频,依托新时代文明实践中心(所、站),常态化开展“高价彩礼为哪般”“厚葬薄养真不该”等系列宣传活动600余场次。充分发挥民间艺术团、乡村文艺爱好者的带动作用,组织开展了文明共建进社区、移风易俗乡风文明巡演等文化活动50余场。举办“婚俗文化周”“最美零彩礼新娘”等主题活动13次,引导年轻一代树立正确的爱情观和价值观。

据介绍,目前全区77个行政村都组建了红白理事会,修订了村规民约。喜事新办、丧事简办、尊老爱幼、邻里互助等文明新风尚扎根乡村,逐渐成为乡亲们的自觉行动,全区6个家庭和个人获评江西省“五个100”移风易俗先进典型。

江西省吉安市吉州区深入开展移风易俗

文明新风塑造乡村

本报记者 朱磊

压紧压实帮扶责任,用发展的办法让脱贫基础更加稳固

持续巩固拓展脱贫攻坚成果

本报记者 常钦

海南省五指山市水满乡毛纳村,绵延山峦间散发着阵阵茶香。“国庆假期,村里迎来大批游客,我们的大叶茶很受欢迎。”绿动有机农业专业合作社理事长王启望忙着给客户打包发货。合作社茶园面积拓展到200多亩,带动脱贫群众每年收入过万元。毛纳村种植茶树的农户超过八成,茶叶成了脱贫致富的“金叶子”。

巩固脱贫攻坚成果是乡村振兴的前提。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年,各地区各部门压紧压实责任,大力推进脱贫人口持续增收、脱贫地区加快发展,用发展的办法让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

古兴安盟科尔沁右翼前旗义新村担任驻村第一书记,她和村干部把巩固拓展脱贫攻坚成果作为工作重点。

一年时间里,汪洋挨家挨户走访排查乡亲们的生产生活情况。她发现,村里秸秆资源丰富,适合走种养结合的路子。汪洋邀请内蒙古农业大学养殖专家来村里指导服务,入户走访动员发展养殖业,今年全村新增养殖户25户,购买新品种肉牛280多头。

帮扶不断档,接力加油干。今年中央财政安排脱贫攻坚衔接推进乡村振兴补助资金1750亿元,比去年增加100亿元。驻村帮扶尽锐出战,全国20.96万名第一书记、56.3万名驻村工作队队员接过脱贫接力棒,用心用情巩固拓展脱贫攻坚成果。

贫成效更可持续。

脱贫产业提档升级,鼓起乡亲们的“钱袋子”。各地区各部门把增加脱贫群众收入作为主攻方向,加大产业帮扶力度,目前全国每个脱贫县都形成了2至3个特色主导产业,近3/4的脱贫人口与新型经营主体建立紧密利益联结关系。今年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金将力争达到60%用于支持产业发展。

位于海南省琼海市大路镇的“世界热带水果之窗”,是集新奇特水果引进选育、示范种植、科普观光为一体的农业科技示范项目,燕窝果、冰激凌果等350多个热带新品种水果在这里试种成功。项目基地以入股的方式吸收脱贫户、低保户加入合作社共同发展。

“农民拿固定工资,有土地租金,每年还有人股分红,收入很稳定。”马寨村脱贫户陈雪英,在基地负责育苗、嫁接和摘果,每月工资3000元。目前基地共安排了29名脱贫户稳定务工。

“工资性收入占脱贫群众收入六成以上,脱贫群众就业门路宽了,干活就有劲头,生活就有奔头。”中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯说,要发展一批就业容量大的县域富民产业,吸纳更多脱贫群众在家门口就业增收,同时要加大对脱贫劳动力的就业服务和技能培训力度,促进脱贫劳动力稳岗就业,为巩固拓展脱贫攻坚成果提供了有力支撑。

加快补短板,激发内生动力,全面推进乡村振兴

发展是解决贫困问题的根本途径。脱贫地区如何在共同富裕的康庄大道上赶上?深化东西部协作是一项重要举措。

作为国家乡村振兴重点帮扶县,重庆市酉阳土家族苗族自治县平地坝村“东营西阳稻田养蟹产业园”里,几名村民正忙着捕捞大闸蟹。“去年我们第一年养殖,就实现了盈利。今年有了经验,收成还能增长一大截。”村党支部书记胡青松介绍。

眼前火红的产业是从外地“移植”过来的。自2021年以来,山东省东营市累计投入鲁渝协

织密防贫网,帮扶不断档,脱贫基础更加稳固

夕阳下,河南省漯河市临颍县王孟镇化庄村村道上,村民周德营正陪着妻子散步:“多亏了防贫帮扶,帮我渡过了难关。”

周德营告诉记者,今年7月妻子陈凤玲被确诊为乳腺癌,医药费让全家人发起了愁。关键时刻,市里的“防返贫致贫监测帮扶”信息系统监测到他家的情况,发出“黄色预警”。乡村干部上门走访核查后,立即对接帮扶,落实政策,还牵线搭桥,介绍儿子周亚楠到周边合作社打零工,解决了全家的后顾之忧。

“织密织牢防贫网,关键要解决监测不全面、帮扶不细致、成效跟踪不到位等问题。”漯河市乡村振兴局局长郭东升说,全市累计识别监测对象6553户,户均落实4.64项帮扶措施,监测帮扶工作质量效率不断提高。

“脱贫群众易受不确定因素影响,如果监测不及时,救助不彻底,容易导致返贫。”北京师范大学中国乡村振兴与发展研究中心主任张琦说,各地加强防止返贫动态监测,对可能返贫致贫的农民及时发现、有效帮扶。目前防返贫监测帮扶实现了全覆盖。最新统计数据显示,全国约64%的监测对象消除了返贫风险,其余也都落实了相应帮扶措施。

“乡亲们脱贫后还要扶上马送一程,要帮他们过上更好的日子。”去年10月,汪洋来到内蒙

做优“土特产”,拓宽就业路,乡亲们“钱袋子”更鼓

巩固拓展脱贫攻坚成果,让脱贫群众持续增收是关键。

在海南省三亚市育才生态区马脚村,一种新奇水果成了带动乡亲们的新“钱袋”。“外形酷似菠萝蜜,口感味道像榴莲,还带着一种特有的香甜味。”正在基地管护果树的脱贫户张传明介绍。

“榴莲蜜是很有潜力的新兴热带水果。”基地负责人曾祖谢说,三亚适宜榴莲蜜生长,植株病虫害少,管理容易,马脚村的榴莲蜜品质优良,平均亩产量超过5000斤,一斤地头采收价18元,通过电商平台畅销上海、厦门等地,供不应求。

曾祖谢说,农户还可在庭院种植榴莲蜜,拓宽致富门路。基地培育万株榴莲蜜苗,带动周边农户种植,“下一步将成立技术服务和市场销售团队,跟踪服务农户。”

“立足本地特色资源做好‘土特产’文章,完善联农带农机制,促进脱贫群众持续增收。”海南省乡村振兴局政策法规处副处长徐伟松说,热带特色高效农业是海南的“金字招牌”,要优化品种品系、提升生产管理、延伸产业链,把更多更优质的热带水果销往全国各地,让脱



田间秋收忙

左图:辽宁省沈阳市沈北新区兴隆台街道的稻田里一派丰收景象,收割机正在抢收水稻。

右图:河南省辉县市洪州乡,农民正在装运刚收获的玉米棒。

黄金崑摄(人民视觉)

李青春摄(人民视觉)

话说新农村

培育更多种业“百年老店”

郁静娴

优势种企是种业振兴的骨干力量,要加快优质资源向企业集聚,不断优化保护创新、提升质量管理的经营环境,进一步强化企业创新主体地位,培育更多种业“百年老店”

晚籼水稻、耐密穗产型玉米、长绒棉……前不久,在安徽合肥举办的第二十届全国种子双交会上,各类优质农作物种子荟萃。会上,一场种业企业家论坛让人印象深刻,立足行业发展形势,嘉宾们谈企业家精神传承,谈育种创新实践,积极响应种业振兴行动,着力打造种业领域“百年老店”,展现出蓬勃的朝气。

种业振兴行动实施以来,我国将扶优扶强种业企业摆在重要位置。从全国3万多家种业企业里“百里挑一”,选出270家优势企业,破难题、补短板、强优势,初步构建起国家种业振兴企业阵型。同时也要看到,我国种业企业总体

上仍然小散弱,虽然数量众多,但有国际影响力、国际竞争力的还不多。

企业强则种业强,优势种企是种业振兴的骨干力量。在种业领域,企业好比一块基础主板,科研、生产、市场、投资等各方面通过企业“接口”集成发力,保障种子供给、推动品种更新和产业融合。笔者在采访中了解到,越来越多企业利用自有品种优势,从卖种子、卖种苗,转向培育自有品种和打造全产业链,比如,有的企业利用玉米花丝、苞叶,与黑茶拼配制成再加工茶;有的将一株紫云英“吃干榨净”,酿制蜂蜜和酒类产品……充分发挥企业在整合聚集各方资

源中的主导作用,不仅有利于培育更多高产稳产、绿色生态、优质专用的新品种,也有利于贯通行业上下游,打造更多新产业、新业态,做大做强种业。

进一步强化种业企业创新主体地位,需要多措并举,加快优质资源向企业集聚。培育优势种业企业是一项长期性、基础性工作,需要久久为功。以安徽省合肥市为例,这些年先后出台系列政策,支持种业企业做大做强,把现代种业纳入全市战略新兴产业发展规划,在政策引导、资源倾斜、要素保障上给予充分支持,培育出多家种业阵型企业 and 育

繁推一体化企业,在全国位居前列。在打通“产学研育繁推”各环节过程中,各地需要运用好政府和市场两只手,引导科研单位、战略性人才、种业基地等加快对接企业,促进资源要素深度融合。

良好的经营环境是孕育更多好品种的沃土。近年来,随着新修改的种子法落地实施,植物新品种保护制度持续健全,打击假冒伪劣、套牌侵权行为形成一套组合拳,我国不断加快完善种业领域知识产权保护体系建设,鼓励和保护种业原始创新。与此同时,企业也要主动作为,瞄准农业生产和市场需求,孵化好品种、生产好种子。可喜的是,目前国家统一推行的农作物种子认证制度已正式启动实施,这对于提升企业质量管理水平、打造民族种业品牌的全球竞争力,具有重要促进作用。

农以种为先。目前,我国种业市场化进程不断加快,得益于商业化育种体系多方主体共同作用,涌现出不少市场叫得响、农民广认可的好种子。相信通过聚合多方力量,不断延链、补链、强链,将有更多种企成长为具有核心竞争力的“百年老店”。