

消费视窗·提升供给体系 促进消费增长

进一步推动资源要素向农村市场流动,完善县域商业网络设施和业态

# 农村流通活 县乡消费旺

本报记者 齐志明 宋豪新 邵玉姿

乡村是重要的消费市场和要素市场,搞活农村流通,对促进城乡融合发展、助力乡村振兴具有重要作用。

近期,商务部、中华全国供销合作总社等9部门办公厅(室)印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,对建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系作出要求。

如何进一步推动资源要素向农村市场流动?怎样激发县乡消费更大的活力?记者进行了采访。

## 完善县域商业设施,丰富农村消费市场

走进山东省济南市章丘区高官寨农服综合体的供销社超市,琳琅满目的商品映入眼帘。烧瓜、菠菜、西瓜……新鲜蔬果在生鲜专区被码放得整整齐齐,供十里八乡的村民来挑选;婴幼儿乳粉、日用化学品、快速消费品等专区,人流涌动,村民们在门口能够买到“牌子货”。

章丘区供销社主任魏世忠说,供销社着力构建商贸流通综合服务平台,目前高官寨供销社综合服务站经营品种1.3万个,年销售额2000万元,辐射带动周边供销社13处、社区服务中心3处。

中秋国庆假期期间,山东省新泰市刘杜镇供销社创办的齐云家悦超市,一派购销两旺的热闹景象。在收银处,前来购物的村民排起小长队,收银员麻利地扫码收款、分装;在亲子体验区,儿童在家长陪护下高兴地玩滑板车等游戏;在快递收发区,工作人员紧张有序地忙碌着,帮着大小包裹入库出库。

“为填补驻地综合性商超空白,满足群众需求,我们投资开办齐云家悦超市,商超面积1500余平方米,日客流量近千人,日销售额近6万元,受到周围群众的欢迎。”刘杜镇供销社主任王武善说。

各地区各部门大力加强乡村市场体系建设,持续完善县域商业网络设施和业态,提高农村市场优质产品和服务的有效供给,不断满足县域居民品质化、多样化、个性化的消费需求。

在乡村,更多连锁直营超市开起来,村民买东西更便利,选择更丰富。每天上午,河北省石家庄市正定县瑞天超市北孙村直营店门口十分热闹。河北瑞天经贸有限公司超市业务负责人王蕾说,公司依托农村供销社网点,在乡镇和村庄开办超市,目前全县共有15家直营超市、235家村级加盟超市。

在县城,有了更多商贸综合体。在山东省肥城市,经营面积达7.5万平方米、拥有2.7万多种商品的泰安新合作购物中心,从水果区到餐饮区,从家电区到鞋服区,各销售专区人气十足。“我们充分发挥供销社供应链优势,努力提高经营管理水平,以高品质的商品和服务助力城乡居民美好生活。”山东泰安新合作商贸连锁有限公司负责人张忠先说。

2022年,全国建设改造县城综合商贸服务中心983个,乡镇商贸中心、集贸市场3941个。专家表示,面对空间广阔的县域消费蓝海,要进一步完善商贸流通基础设施,增强县城商业辐射能力,提高乡镇商业集聚效应,提升村级商业便民服务水平。进一步丰富农村消费市场,加大优质商品投放力度,加快发展农村生活服务。

## 把脉

国务院近日印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),提出了提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇、持续加强外商投资保护、提高投资运营便利化水平、加大财税支持力度、完善外商投资促进方式等6个方面共24条政策措施。这些措施针对性强,彰显了我国加快推进高水平开放的决心,为更大力度吸引外资提供了政策支持。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。坚持以推动高质量发展为主题,《意见》鼓励支持外资企业引进新技术新产品、进入新兴领域,进一步激发外



湖南永州新田县金陵镇打造“一村一品”无花果产业,通过果农专线、电商平台等多种形式促进产品销售。图为村民在采收无花果。刘贵雄摄

## 加快补短板,贯通县乡村电子商务体系与物流配送体系

“大家好,欢迎来到直播间,今天我们的第一个商品就是我手上的茶叶,从海拔2400米的云台山上采摘……”在四川省雅安市雨城区合江村云台山电商孵化中心的直播间,村民成了直播达人,把家乡自产的有机茶、猕猴桃等特色农业产品推广到全国各地。

合江村村民刘全说:“以前都是茶贩来收茶叶,我们才有的卖,现在有了直播,茶叶不愁卖了!”

“我们将发展特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手,擦亮合江村‘贡茶之乡’的金字招牌,打造电商孵化中心,培育电商直播人才,完善农村物流配送体系,拓宽农产品销售渠道。”合江村第一书记方梦茜介绍,2020年合江村集体经济收入只有1.3万元,通过新产业的带动,今年全村集体经济总量收入有望达到百万。

雨城区深挖县乡市场潜力,大力发展农村电商,为农业现代化发展提供有力支撑。同时,以乡镇客运站为乡镇物流枢纽中心,积极探索“金通工程+天府交邮通”模式,开展农村客运班车代运、代收、代发邮政包裹业务。截至目前,全区已建成1个县级物流站、13个乡镇交通运输综合服务站、93个村级金通邮快驿站,实现了全区乡镇及建制村物流全覆盖。

《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集配中心,推动农村客货邮融合发展。今年以来,各地加强创新探索,加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系,以提升农村电商应用水平为重点,完善县乡村三级物流配送体系,促进农民收入增长,提升农村消费水平。

## 以更大力度有效吸引外商投资

崔凡

资企业创新活力。在推动我国本土企业加快技术创新、提升商品和服务质量的同时,进一步用好外资,通过优化外资投资结构、鼓励外商投资企业与国内企业合作开发高品质商品、增加优质服务供给等方式,更好满足消费需求,引领和创造新需求,促进供需有效对接,进而推动消费增长和升级,充分释放内需市场潜力。

近年来,我国持续推进外商投资体制改革,加大投资促进力度,保护外商投资合法权益,利用外资水平不断提高。2020年

农村电商提速扩面,畅通消费品下行与农产品上行通道。

“现在给大家展示的是一种新的多肉植物,它红色的枝叶象征着红红火火……”日前,在河北省石家庄市栾城区前彪家村的泮然多肉种植基地,带货主播正将一株株多肉植物展示给网友。“我们积极组织农户们参加电商培训,推动特色农产品在电商平台打开销路。”栾城区电子商务中心主任张志斌说。

农村物流跑出加速度,打通城乡流通的“大动脉”与“微循环”。

在肥城市的泰安新合作云仓物流配送中心,繁忙的物流景象让人印象深刻。十几台电动搬运车穿梭作业,装卸着满载物品的标准托盘和周转箱。大仓内部建设有1.4万平方米的高架立体仓库,8000个拆零货位,不仅满足了全县直营门店和乡村便利店的需求,还积极发展第三方物流业务。目前云仓年配送货物价值10亿多元,配送量1015万件。

专家表示,贯通农村电商与物流体系,有利于进一步连接城乡生产和消费,促进产销“两头甜”。2022年,各地建设各类县级物流和寄递配送中心1500个,乡镇快递和邮件处理站点7600个,95%的行政村实现快递直达。目前,我国已累计建设2600多个县级电商公共服务中心和物流配送中心,超过15万个乡村电商和快递服务站点。

## 推动流通企业转型升级,加强优质农产品供给

秋意渐浓,走进刘杜镇2.3万亩的山楂产地,红彤彤的甜山楂陆续成熟,田野洋溢着丰收的喜悦。漫步果园,随处可见果农们忙碌的身影。

“多亏了刘杜镇供销社提供的加工、冷库等服务,经过分拣、预冷、贮存等

环节,山楂能卖出更好的价钱。”北流泉村村民高彬开心地说。近年来,刘杜镇齐云供销社为农服务中心建成农产品仓库5000平方米,其中冷库2000平方米,年收购、储存、销售山楂、大枣、核桃等农产品价值5000万元,通过错峰销售,有效带动村民增收致富。

做大做强农村流通,需要补短板、强弱项、锻长板。各地进一步推动县域流通企业转型升级,提升优质农产品供给水平,加强农产品流通体系建设,推进农村电商高质量发展,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。

培育县域龙头流通企业,加强企业供应链建设。各地以数字化、连锁化改造和跨界融合为手段,支持邮政、供销社、传统商贸流通企业从传统商品批发、零售向上下游一体的供应链管理服务平台转变,增强对县域商业发展的引领带动作用。

提升农产品供给质量,提高农产品冷链流通效率。各地加强跨区域农产品批发市场、干支链冷链物流、农产品仓储保鲜设施和产地冷链集配中心建设,提高农产品冷链流通效率,进一步降低流通损耗。全国供销社系统深入实施“供销系统农产品冷链物流体系建设工程”,去年全系统新建成冷链物流项目323个,新增冷库总库容244万吨,总库容790万吨。

培育“土特产”电商品牌。各地深化“数商兴农”,发展农特产品网络品牌,鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村“土特产”资源,为农业生产企业、农民合作社等提供产品设计、品牌推广等服务。

“搞活农村流通大有可为,各方要协同发力。”全国供销合作总社相关负责人表示,供销社将以持续深化综合改革为动力,提高农产品流通效率,加快发展农村电子商务,推广“互联网+第四方物流”供销集配模式;培育县域商业经营主体,引导流通骨干企业下沉县域市场,支持流通骨干企业开展供应链赋能,更好发挥组织体系和经营服务网络优势,持续促进城乡融合发展。

明确“中国境内生产”标准是政府采购领域的标志性新举措,积极回应了外资企业参与我国政府采购市场的核心诉求;推进标准制定、修订“全过程信息公开”,以提高透明度清理隐形壁垒,

保障外资企业公平参与标准制定。提升服务与保障能力,是吸引外资的“软实力”。《意见》聚焦外资企业全球化投资布局与运营特点,进一步提高引资支持力度,提供更加优质的服务保障,有利于进一步提高我国引资综合竞争力。

随着《意见》的落实落地,越来越多的外商投资企业将抓住中国大市场的发展机遇,在中国经济高质量发展中实现互利共赢。

(作者为对外经济贸易大学北京对外开放研究院教授)

市场漫步

发展工业旅游有利于更好传承工业文化,丰富旅游供给,更好满足不断升级的文旅消费需求

近日,文化和旅游部公布了新一批国家工业旅游示范基地,包括北京市798艺术区等69家单位入选。新一批示范基地覆盖面广,涉及冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆、能源利用等多种类型,为游客出游提供了更加丰富的选择。中秋国庆假期期间,不少示范基地成为当地文旅市场的热门打卡地。

工业旅游作为一种新型旅游业态,是以工业遗址、工厂风貌、生产过程、劳动场景等为参观、游览、体验对象。发展工业旅游,不仅可以助力工业城市发展旅游经济、促进经济转型、塑造城市形象,也有利于更好传承工业文化,丰富旅游供给,更好满足不断升级的文旅消费需求。我国工业体系完整,地域分布广,工业生产与遗产景观丰富多样,为工业旅游发展奠定了良好基础。

在老厂房改造而成的文创空间感受创新活力、走进企业智能化生产线了解产品的制造过程、到茶园沉浸式体验特色茶叶加工和茶文化……近年来,我国工业旅游产品业态不断丰富、发展模式持续创新,给游客带来新体验。工业旅游快速发展的背后,得益于更加多样化、个性化的文旅消费需求。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”的模式转变。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式,正成为越来越多游客的选择。兼具文化性和体验性的工业旅游,顺应了消费升级趋势,在更好满足需求的同时抓住了发展新机遇。

工业旅游发展离不开政策支持。《“十四五”旅游业发展规划》提出,“鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游示范基地。”《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准出台,为工业旅游发展提供了参考。文化和旅游部等部门持续加强引导,推动文旅企业以博物馆展示、遗址遗迹观光、文化创意集聚等多种形式,为游客提供形式多样、内容丰富的工业旅游体验。

工业旅游未来的发展空间仍然很大。一方面,我国文旅消费加速回暖势头良好,市场活力持续激发,带动工业旅游相关需求不断释放。另一方面,相比蓬勃的需求,我国工业旅游供给仍存在产品较单一、特色不鲜明等短板。要持续聚焦提升工业旅游供给水平,推动打造更多主题特色鲜明、品牌形象突出、体验形式多样、文化内涵丰富的工业旅游产品,通过提供更有温度、有文化、有趣味的体验,吸引更多消费者参与工业旅游,感受工业文明、弘扬工业文化,让工业旅游成为文旅市场的新增长点,为文旅高质量发展注入更多动能。

消费万花筒

市场监管系统对中小微企业开展技术帮扶——

## 保障“舌尖上的安全”

本报记者 林丽鹏

最近,安徽亳州市一家调味品企业在经营中遇到难题,生产的酿造酱油食品安全抽检显示全氮含量低于标准要求。

负责核查该企业的市场监管所执法人员了解情况后,立即向亳州市市场监管局申请派出“流动诊所”,帮助企业解决问题。亳州市市场监管局选派专家陆爱民、杨帆到企业把脉问诊。“全氮(以氮计)是酱油的特征性品质指标之一,含量越高风味物质越丰富。全氮含量低虽然不危害健康,但是会影响酱油的风味,降低酱油的品质。”杨帆说。

陆爱民说:“经过排查,主要原因是企业标准滞后,该项目检测能力不足。”他给该企业提出整改建议,“及时更新完善企业标准体系,严格落实出厂检验要求,对老旧车间进行技术改造,规范标签标识内容。”

为中小微企业开展技术帮扶,是市场监管系统为企业解难题、激发市场活力的有效举措。2023年,市场监管总局部署全系统深入开展食品抽检核查处置技术帮扶,针对食品安全抽检监测发现不合格的食品企业,在按照“四个最严”要求依法处置的基础上,探索为企业排查原因、制定整改措施,免费提供技术帮扶,在保障食品安全的同时,推动食品产业高质量发展。

目前,全国市场监管系统已组建核查处置技术专家库1200多个,为7800余家中小微企业开展技术帮扶。同时,对部分帮扶过的食品企业开展了跟踪抽检,评价帮扶效果,其中有87%的食品企业未再检出不合格。核查处置“硬监管”和技术帮扶“软服务”,既体现了监管的力度,又展现了监管的温度,在保障食品安全、激发市场活力、促进食品产业高质量发展方面发挥了积极作用。

国家市场监督管理总局食品抽检司相关负责人介绍,市场监管部门将以落实核查处置“风险控制到位、原因排查到位、整改落实到位、行政处罚到位、信息公开到位”为前提,持续改进技术帮扶模式,不断提升技术帮扶成效,助力食品产业高质量发展,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

本版责编:王珂