

开展系列主题活动,出台惠企利民举措,优化产品供给体系

湖北促进文旅市场加快复苏

本报记者 范昊天

湖北二十四条举措推动文旅高质量发展

改善消费环境 激发市场活力

本报记者 田豆豆

云雾在山峰间流动,秋叶绽放斑斓色彩,奇松、云海、秀峰、秋叶相互映衬,让秋日的湖北十堰武当山景区更加绚丽。来自北京的游客沈峰说:“云在山间游的美景,给武当山带来了神秘感,游人行走于此,仿佛置身于画卷一般。”

今年中秋国庆假期,钟灵毓秀的湖北迎来了宜人的金秋旅游好时节。各地游客踏上荆楚大地,与山川为伴,赏山河秋韵,品荆楚文化,尝地道美食……湖北的青山秀水、灿烂文化和当地人的热情好客,都让八方宾客印象深刻。与此同时,当地还推出一系列消费惠民政策,着力改善文旅消费环境,激发旅游消费市场活力。

日前,湖北省委、省政府发布了《关于推动文旅深度融合加快新时代湖北旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出湖北省旅游业的未来发展目标,出台24条促进文旅深度融合高质量发展的政策措施。

据介绍,《意见》制定三步走战略,提出到2025年,年接待游客10亿人次,旅游综合收入1万亿元;到2027年,年接待游客12亿人次,旅游综合收入1.3万亿元,国家级旅游度假区3家、5A级旅游景区16家,基本建成文旅强省;到2030年,高水平建成文旅强省。

湖北自然景观优美,人文历史底蕴深厚,文旅资源十分丰富,但文旅市场仍存在竞争力不突出、资源优势未得到充分释放等问题。《意见》推出24条举措,对打造湖北省文旅核心竞争力进行总体设计。湖北将优化战略布局,构建“一核引领(武汉)、一带串珠(长江国际黄金旅游带)、三圈联动(武汉、襄阳、宜昌荆三大都市圈)、多极支撑”的文旅深度融合发展新格局,努力打造长江国际黄金旅游带核心区、“汉襄宜”都市旅游优选地、“一山一城一湖”红色旅游重要地等品牌。

同时,为进一步提升文旅产品供给质量,打造荆楚文旅优势产品,湖北将推动各地建设“一地一品牌”;实施“A级旅游景区提质赋能行动”,打造100家精品景区;开辟文旅新业态新赛道,培育旅游新名片;提升乡村旅游发展质效,强化农文旅融合,赋能乡村振兴。

文旅市场消费潜力巨大,带动作用明显。湖北将推出一揽子政策激发市场活力,未来5年将投资超5000亿元用于文旅重大工程项目建设,同时着力延伸文旅消费链条,提升二次消费和综合消费水平,推动旅游基础设施提质升级,包括完善快速慢游交通体系,实施旅游住宿提质行动,建设全域友好型旅游服务体系。

本版责编:林琳 吕钟正 韩春瑶
版式设计:汪哲平

刚刚过去的中秋国庆假期,湖北各大景区游人如织,全省旅游接待人数和旅游综合收入均创历史同期最好水平。

假日旅游的亮眼表现,是湖北省文旅市场加快复苏的缩影。今年以来,湖北积极应对消费需求和旅游市场变化,立足自身资源禀赋,不断优化完善旅游产品供给体系,推动文旅市场加快复苏、旅游业高质量发展。今年1—9月,湖北全省共接待游客5.62亿人次,同比增长27.15%。

丰富体验,文旅市场活力迸发

9月16日晚,伴随着大型音舞诗画《上善长江》的精彩演出,以“绿色长江 壮美三峡”为主题的第十四届中国长江三峡国际旅游节在宜昌市开幕。一系列演出带着观众品读宜昌的悠久历史,领略当地的独特魅力。

中国长江三峡国际旅游节是由湖北省人民政府和重庆市人民政府共同主办的大型旅游节庆活动。本届旅游节主体活动于9月16日—27日在宜昌举办,包括第九届长江钢琴音乐节、第九届湖北宜昌(夷陵)柑橘节等5大类18项活动,为中秋国庆假期预热。

湖北地处长江中游,是长江径流里程最长的省份,具有发展旅游业的天然禀赋。今年以来,湖北依托自然资源禀赋,成功举办第二届中国(武汉)文化旅游博览会、屈原故里端午文化节、2023全国非遗曲艺周等大型节会和主题活动,以各类活动丰富体验、促进消费。

湖北省文化和旅游厅提供的数据显示,今年三季度,湖北省共接待游客2.38亿人次,同比增长28.01%;团队游电子合同签约量共计12.2万份,合同金额达12.87亿元,同比分别增长39.11%和114.86%。

“船只请注意,现在开闸门,请注意安全。”中秋国庆假期,“长江三峡5号”游轮载着游客缓缓驶入三峡升船机,百余名游客来到甲板上,或架起三脚架,或手持手机,记录“游轮坐电梯”的新奇场景。随着256根钢丝绳“连船带水”提起船厢,40多分钟后,船上游客便纵跨100多米的水位落差,成功过坝。

据长江三峡通航管理局统计,今年中秋国庆假期,地处宜昌的“两坝一峡”“垂直升船机”“高峡平湖”等旅游航线开足马力迎接游客,一机13闸满负荷运行,1200余艘次旅游客船及渡船、23万余人次“打卡”三峡枢纽河段。

政策推动,激发游客出行和消费意愿

9月25日晚,长江之畔、黄鹤楼前,由湖北省文化和旅游厅主办的2023中秋国庆惠游湖北暨湖北金秋文旅消费季启动仪式举办。

启动仪式上,湖北推出多个惠民“大礼包”:文旅消费券补贴、500余家景区的门票优惠;全省各州市设置3000余项中秋国庆主题活动,并提供预约停车、公共停车场免费开放、免费讲解等千余项优惠项目。

今年以来,湖北以深入开展“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动为契机,多措并举提振文旅市场消费信心。湖北省文化和旅游厅有关负责人介绍,今年已累计争取省财政安排近10亿元帮扶资金,促进文旅市场加快复苏。

10月1日晚8时起,襄阳市文化和旅游局通过“襄阳好风日消费券”小程序以及云闪付、美团等手机应用程序,向消费者发放

文旅消费券。“我们是坐火车过来的,直接在美团上预订襄阳火车站附近的酒店,用文旅消费券抵扣后,房价便宜不少,感觉特别划算。”来自湖北当阳的游客曹琳带着家人在襄阳玩了3天,感觉很开心。

10月1日下午,浙江游客刘焯登上黄鹤楼极目远眺:“黄鹤楼是来武汉必打卡的景点,不仅能欣赏到‘晴川历历汉阳树,芳草萋萋鹦鹉洲’的美景,还能让人读懂古代大家的名篇佳作,这次经历十分难忘。”

据统计,今年中秋国庆假期,湖北全省A级景区接待游客1745.48万人次,较2019、2022年同比分别增长43.76%、109.4%,其中外地游客占比达58.8%。旅游拉动消费作用明显,相比2019年,餐饮类消费增长194.9%,住宿类消费增长128.7%,休闲娱乐类消费增长72%。

业态驱动,文旅发展后劲持续增强

9月26日,2023湖北省旅游发展大会在武汉举行。在主体活动文化和旅游重点项目签约仪式上,42个重大项目成功签约,总金额达1046亿元。这些项目涵盖休闲度假、文旅康养、农文旅融合、数字文化体验、主题游乐等多种业态,“文旅+”产业融合的发展趋势进一步凸显。



平均每天人流量达30多万人次,较2019年同比增长45%;光谷鲁巷商圈夜间消费火热,万松园、粮道街等多个知名小吃街成为游客打卡点。

中秋国庆假期,湖北各地各景区针对游客需求,不断拓展旅游消费场景,推出情景演出、诗词会、音乐节等主题活动,旅游新产品、新业态竞相涌现,吸引大量游客深度参与。

眼下,湖北正着力开辟文旅新业态新赛道,加快推动全省旅游业提档升级。日前出台的《关于推动文旅深度融合加快新时代湖北旅游业高质量发展的意见》明确,坚持融合发展理念,推动旅游与教育、体育、科技等行业相相融、协同发展;组建湖北文化创意联盟,场景营造创新联盟,培育沉浸体验、研学旅游等旅游新名片;实施数字赋能战略,建立“5G+”智慧旅游典型应用场景体系等。

“下一步,我们将继续争取落地一批重大示范项目,创建一批国家级文旅品牌,打造一批科技赋能的新型文旅项目,开辟文旅新赛道和增长点。”湖北省文化和旅游厅厅长李述永说,湖北将在充分挖掘利用各类文化旅游资源的同时,不断创新推出融入地域特色的旅游新产品、新业态。

图①:中秋国庆假期,武汉黄鹤楼公园迎来众多游客。

陈明摄(人民视觉)

图②:恩施土家族苗族自治州红花峰林景区,跨江索道稳定运行。

谭华摄(人民视觉)

图③:武汉东湖樱花园美景如画。

资料图片

图④:位于三峡大坝上游的宜昌市秭归县,游轮在航道上有序行驶。

郑家裕摄(人民视觉)

其中,神农架东部景区开发建设等多个投资金额超30亿元的项目,已被当地政府列为“文旅+”融合的重点发展项目。

今年以来,湖北推出“文旅项目投资招商综合评价指数”,量化评比各市县的文旅项目建设强度,在全省文旅行业推动形成大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。2023年,全省拟新开工亿元以上文旅项目212个,总投资1729.5亿元,全省旅游新业态不断丰富,文旅发展后劲不断增强。

携三五好友,漫步城市街头,看看古建筑,逛逛特色小店,感受地道的城市风情……今年以来,“城市漫游”在年轻群体中成为流行的旅行方式。

9月29日,“武汉城市漫游计划·汉口里份行”系列活动启动,邀请市民、游客打卡汉口历史风貌区,重新认识既古老又现代的江城。

在各种旅游新玩法、新业态的带动下,中秋国庆假期,武汉各大商圈和步行街人流密集:武汉昙华林街区共接待游客42.82万人次,较2019年同比增长44.2%;江汉路步行街

湖北构建乡村旅游产业体系,彰显品牌效应

发展乡村旅游 助力乡村振兴

本报记者 吴君

夜幕降临,位于湖北省武汉市黄陂区的木兰花乡不夜城灯光旖旎,根据《木兰诗》打造的东市和西市早已游人如织。

晚上8时,烟火绽放,本就热闹的景区更为惊艳。“这样大场面的烟花秀太美了,这一天玩得真开心,现在到近郊乡村旅游方便了。”家住城区的何女士穿着古装,连连称赞眼前的美景。

曾经,木兰花乡景区所在的杜堂村,常年居住人口不足20%,存在房屋闲置、耕地抛荒的现象。几年前,

葛天才担任杜堂村第一书记,并成立武汉杜堂旅游专业合作社,通过推进乡村旅游带动村子发展。

“我们在获得村民授权的基础上,对村里的房屋进行统一规划、统一管理,通过流转荒地,改造村湾民房以及开发农耕体验、滨湖亲水、精品民宿等项目,与区里共创农旅融合‘木兰游’品牌,将村子成功打造为4A级景区,开园以来旅游总收入突破5亿元。”葛天才说。

据统计,目前湖北已有45个全国乡村旅游重点村,4个全国乡村旅游

重点镇(乡),14个村和乡村民宿纳入全国乡村旅游观测点。在湖北,各类乡村旅游产业体系初具规模,品牌效应持续彰显。

又到橙黄橘绿时,在湖北省宜昌市夷陵区官庄村,满山的蜜橘树挂满了金黄饱满的果实,与绿色的橘叶相映成景。

“每年秋天,我都会带孩子到这里转一转,骑骑车,尝尝最新鲜的橘子,逛逛柑橘博物馆,共享美食和美景。”宜昌市民刘先生告诉记者。

立足地域优势,官庄村不断延

伸柑橘这一传统支柱产业,发展成集传统民俗、研学基地、乡村游于一体的特色村庄。“村内柑橘种植面积达1.1万亩,年产量约4.9万吨,还建有柑橘博物馆、柑橘文化广场、研学基地等,以柑橘为主题的乡村游四季不断档。”官庄村党支部书记赵宝志介绍,通过举办柑橘节等文化活动,村里每年接待游客达12万人次,旅游收入达800万元。

推动乡村旅游发展,为乡村振兴持续赋能。近年来,湖北省文化和旅游厅重点将各地成功做法和成熟经验,转化和延伸到服务乡村振兴中,并不断加强乡村旅游与农业、林业、文化等产业的融合发展。“十四五”期间,我们将继续通过旅游发展助力乡村振兴,实现乡村经济发展,群众生活富足、精神富足。”湖北省文化和旅游厅厅长李述永说。

