

农业银行手机银行月活跃用户超2亿

近日,农业银行手机银行月活跃用户数跃过2亿大关,达到2.098亿,实现了三年“翻一番”的高速高质量发展,农业银行与5亿注册用户共同见证了其十年来的坚守与蜕变。

秉承“守正创新”原则。农业银行手机银行立足金融服务主业,将数字化转型最新成果融入“存、贷、汇、理、查”等客户需求旺盛的金融产品中。同时,加强与农、食、住、行、娱等生活场景融合,加强与营销活动、线上运营结合,不断提高用户参与度和活跃度,建立起“金融+生活”的线上服务生态,实现流量与价值相互促进。

坚持“用户至上”理念。农业银行始终坚持“以用户为中心”,不断夯实手机银行数据基础,释放数据资产价值,细分客群、精准施策。根据不同年龄、不同地域、不同职业等客户群体,差异化推出专属版本、专属频道、专属栏目及特色专区,满足用户差异化、多元化金融需求,不断提升用户的获得感、归属感,拉近与用户的距离。

聚焦服务“三农”使命。作为服务“三农”的主力军,农业银行

锚定服务乡村振兴领军银行目标,不断拓展线上服务“三农”边界。打造“一版本(乡村版)、一频道(乡村振兴频道)”,为县域乡村农户和进城务工人员提供专属服务,量身定制惠农保险、信贷等金融产品,满足农村用户基础金融、农业生产、农村生活等多方面需求,为乡村振兴插上金融科技的翅膀,将金融服务真正送到田间地头。

提升线上服务温度。充分发挥农业银行线下网点资源和线上流量资源两个优势,以数据为纽带,把线上触客“广”、线下触客“专”结合起来,推进线上和线下流程对接、业务整合、策略融合,相互赋能、相互补位,实现网点服务和手机银行无缝衔接,将线下优势与线上服务相结合,为用户提供贴心顺畅的服务体验。

农业银行积极践行“让金融服务没有距离”的宗旨和“用户至上”理念,提供一站式解决方案,不断优化用户体验,打造有温度的线上金融服务平台,为满足人民群众对美好生活的向往而不懈努力。



▲农业银行始终坚持“以用户为中心”,针对老年群体推出“大字版”手机银行,提升用户体验

▲农业银行打造手机银行“一版本(乡村版)、一频道(乡村振兴频道)”,不断拓展线上服务“三农”边界



10年

自农业银行推出手机银行以来,10年间注册客户增长近8倍,月活跃用户数增长约80倍,交易额增长超130倍。

3年

农业银行手机银行月活跃用户数从1亿到2亿,用时不到3年。

农业银行手机银行近年来的发展轨迹和成就

31个月

2021年3月至今,农业银行手机银行月活跃用户数屡创新高,连续31个月位于同业前列。

数据来源:中国农业银行

- ①为提升金融服务的覆盖面和可得性,农业银行工作人员帮助汕头当地农户线上申请“惠农e贷”产品
- ②农业银行青年志愿者帮助在上海务工的建筑工人使用手机银行查询、转账
- ③农业银行工作人员帮助西藏农牧民使用手机银行

