

人民观点

为国际贸易和投资搭建了新平台

——共建“一带一路”倡议提出10周年回眸②

本报评论部

共建“一带一路”已成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，为构建人类命运共同体提供了重要实践平台

随着基础设施互联互通格局平台效应不断扩大，中国与共建国家深化合作、共同发展面临新的机遇

物畅其流，人享其行，发展便犹如插上翅膀。以中哈连云港物流合作基地为依托，内陆国家哈萨克斯坦拥有了出海口；乘坐中欧班列，欧洲的苹果可以销往近万公里外的中国市场，中国云南的咖啡也可以进入欧洲市场；中国农业企业同老挝专家

合作培育优质香米，帮助建起出口产业链，一举结束老挝稻米零出口的历史；希腊比雷埃夫斯港自中国远洋海运集团入股后，综合指标重回世界十大航运枢纽之列……“一带一路”建设让更多国家走上扩大开放的道路，联通开放的利好深深造福了共建国家和地区的人民。

即使相隔万水千山，也能够走出一条互利共赢的康庄大道。2017年，在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席指出：“一带一路”建设要以开放为导向，解决经济增长和平衡问题。“一带一路”是一条开放之路，贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容。促进贸易投资自由化便利化，降低交易成本和营商成本，释放发展潜力，提升各国参与经济全球化的广度和深度，共建“一带一路”已成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，为构建人类命运共同体提供了重要实践平台。

自古以来，互联互通就是人类社会的追求。互联互通，经济血脉才更加通畅，经济社会发展潜力才能被充分挖掘。共建“一带一路”倡议之所以能促进贸易规模持续扩大，成本竞争力是一个重要因素。基

础设施互联互通可以有效降低贸易成本、提高贸易效率。目前，中欧班列已铺就运行线路86条，通达欧洲25个国家的200多个城市，西部陆海新通道铁海联运班列货物物流通达全球100多个国家的300多个港口，这些开放大通道为共建国家促进互联互通、提升经贸合作水平打下坚实基础。随着基础设施互联互通格局平台效应不断扩大，中国与共建国家深化合作、共同发展面临新的机遇。

贸易投资自由化便利化水平不断提升，则是另一个重要原因。创新贸易合作机制、加强政策协调，有助于促进市场开放、消除贸易障碍。共建“一带一路”倡议不仅推进“陆、海、空、网”四位一体的“硬联通”，同时也加强政策、规则、标准三位一体的“软联通”，畅通了贸易和投资合作渠道，提供了更好的营商环境和机制保障，有助于打造深度互补、高度共赢的合作新格局。据了解，仅哈萨克斯坦等中亚国家农产品到达中国市场的通关时间就缩短了90%。与此同时，跨境电商电子商务等新业态、新模式不断涌现，成为推动贸易畅通的重要新生力量，为共建国家带来更多贸易机会。

过去几十年中，相当一部分发展中国家因为互联互通不足、基础设施薄弱等因素限制，没有纳入全球价值链，甚至成为经济全球化“被遗忘的角落”。“一带一路”建设促进产业合作和技术传播，符合共建国家推进工业化、现代化和提高基础设施水平的迫切需要，为国际贸易和投资搭建了新平台，为世界经济找到了新增增长点。泰中罗勇工业园、中印尼综合产业园区、埃塞俄比亚东方工业园、中白工业园……一个个园区在精诚合作中展现勃勃生机，为共建国家搭上经济全球化列车、提高工业化水平，同时也深化了国际产能合作，有利于共同建设开放包容的世界经济，为各国工商界提供更多机遇。

翻山越岭、跨洋越海，丝绸之路是古人创造的互联互通奇迹。如今，远洋巨轮劈波斩浪，“钢铁驼队”跨越大洲，续写着新时代的丝路故事。人类生活在同一个地球村，越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。以共建“一带一路”合作10周年为新起点，加快发展战略对接，推动贸易自由化便利化，扩大产业与投资合作，开放将为全球发展带来新的光明前景。

人民时评

我国消费增长空间广阔，我们完全有基础、有底气不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来

节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。刚刚过去的中秋国庆假期，旅游景点游客如织，商场超市人流涌动，餐饮店铺排队队长，影院剧场观众爆满……升腾的烟火气息、丰富的消费场景、高涨的消费热情，既显现出浓浓的节日氛围，也激荡着澎湃的经济动能。

消费旺，经济强。今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，消费潜力逐步得到释放，市场销售总体保持较快增长，消费拉动作用持续显现。中秋国庆假期，出行旺、旅游火、人气旺，线上线下消费“齐飞”，实物与服务消费两旺，正展现出我国消费市场的旺盛活力，折射着我国经济的蓬勃生机。中秋国庆假期消费市场交出的这份亮丽成绩单，从一个侧面印证着，中国经济韧性强、潜力大、活力足，中国经济大船将乘风破浪持续前行。

从经济发展规律来看，大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。当前，我国消费市场呈现恢复增长态势。我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，有世界上最具潜力的超大规模市场，消费发展长期向好的基本态势没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。中秋国庆假期消费市场的红火再次启示我们，我国消费增长空间广阔，我们完全有基础、有底气不断把中国大市场蕴含的消费潜力释放出来。

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，是既对立又统一的辩证关系，二者你离不开我、我离不开你，相互依存、互为条件。新的需求可以催生新的供给，新的供给也可以创造新的需求。在四川省成都市，“火锅巴士”把沿途的古里、望平街、锦江、电视塔等景点串点成线，让消费者在品味美食的同时，也能享受文化大餐，吸引了一批又一批的消费者；在贵州省贵阳市，由老厂区改造而成的青云市集，嵌入夜宵、夜演、夜购等业态，摇身一变成为消费新地标；在陕西省西安市的大唐不夜城步行街，AR导览和各类表演，给消费者带来新感受，提升了文旅市场的热度……一个个案例告诉我们，不断创新消费场景、提升消费体验，能够创造消费需求，促进消费增长。

恢复和扩大消费，同样也离不开好的消费环境。中秋国庆假期，有的地方要求聚焦解决假期期间就餐难、停车难等堵点、难点问题，持续优化服务品质；有的地方加强节日期间价格监管，引导经营者诚信、依法经营；还有的地方推行旅游消费投诉先行赔付机制，让游客“放心游”……一系列举措，为消费者营造了良好的消费环境，提振了消费信心。今天，随着新消费热点出现和服务消费增长，营造良好的消费环境显得更加重要。这既意味着要保障好消费者合法权益，也包括树立行业标准和规范，提升服务产品供给质量。持续优化消费环境，减少消费者后顾之忧，必能推动消费回暖跑出“加速度”。

习近平总书记强调，“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。中秋国庆假期的消费盛况，就是中国经济大海之上的一朵浪花，反映的是中国经济如大海般广阔的市场前景和巨大的内需潜力。把恢复和扩大消费摆在优先位置，发力新消费、新场景、新动能，促进能消费、敢消费、愿消费，定能充分发挥消费“主引擎”作用，为推动我国经济持续回升向好注入强劲动能。

纵横

守护好城乡历史文化遗产

贾东亮

习近平总书记强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代表新的文化使命。”城乡历史文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体，是全社会的财富，也是世界文化多样性的有机组成部分。在城乡建设中系统保护、利用、传承好历史文化遗产，对坚定文化自信、建设中华民族现代文明具有重要意义。

不久前，最高人民法院、住房城乡建设部联合印发《关于在检察公益诉讼中加强协作配合依法做好城乡历史文化保护传承工作的意见》（以下简称《意见》），推动建立健全住房城乡建设（规划）部门行政执法与检察公益诉讼协作机制，构筑守护城乡历史文化遗产的法治堤坝。

当下，有的地方的城乡历史文化保护传承工作还存在一些问题。比如，拆旧建新、拆小建大、为旅游开发拆真古迹建假古董；片面理解对城乡历史文化的保护传承，保护对象不完整，导致许多有价值的老房子、老街区由于未纳入保护体系而遭到破坏、拆除；对城乡历史文化名城名镇名村保护以及历史建筑保护四个重点领域；建立健全线索移送、会商研判、信息共享、调查取证等协作机制；检察机关在办理行政公益诉讼案件中，应与行政机关形成既依法督促又协同履职的关系……《意见》的出台，有助于让各级检察机关发挥行政公益诉讼的督促协同优势，利用磋商、听证、检察建议等方式，推动有关部门厘清职责、共同履职，有效激活行政机关对城乡历史文化保护传承的主体责任，及时发现并纠正可能造成城乡历史文化遗产侵害危险的行政违法行为。一项项具体明确的规定，对于建立完善长效机制，助力系统综合治理，推动实现多赢共赢具有重要意义。

城乡历史文化遗产不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来；不仅属于我们，也属于子孙后代。多措并举、共同参与，城乡历史文化遗产才能依法得到更好的保护，不断绽放出新的光彩。

（摘编自《河北日报》，原题为《构筑守护城乡历史文化遗产的法治堤坝》）

假期消费展现中国经济蓬勃生机

白弈非

走出“舒适区”谋创新

李斌

来到内蒙古自治区兴安盟突泉县金柱农场，两处新设施格外亮眼：一是土壤检测分析实验室，外地专家定期驻扎于此，帮农民测土配方；一是农牧职业培训学校，面向农牧民开展各类技能培训。现代农业是什么模样，透过这一“加强版”农场，可窥一斑。

以先进科技为加持，新产品拓宽了销路。突泉县曙光现代农业园区，从大棚中刚摘下来的红心火龙果又甜又糯。在北纬45度种出好吃的热带水果，得益于“智慧园丁”气象助农项目。轻触手机屏，即可在“云端”实现卷帘机远程启动、补充灯自动开关、水肥自动浇灌、温度自动调节。

以服务创新为保障，新模式改变了养殖。明明是养牛大户，庭院里却不见牛影。牛羊被放在突泉县永安镇四家子村人畜分离养殖园区集中养殖，村民可选择自养、合养、托养等方式。以“畜牧120”服务体系为支撑，兽医随时能来处理各类问题。

以跨界融合为引领，新文旅提高了效益。虽然中秋国庆假期旅游高峰已过，但前来阿尔山市“森林之眼”360度高空观景台打卡的游客依然不少。其实，这座观景台是一座先进的天气雷达观测站。作为“气象+旅游”融合发展的载体，“森林之眼”项目为乡村旅游引来客流，实现了社会效益和经济效益的双赢。

没有增量就谈不上发展，没有创新就难以实现跨越。兴安盟曾被划入“大兴安岭南麓集中连片特困地区”，如今经济发展蒸蒸日上，依靠的就是创新。通过产品、模式、业态等一系列创新为乡村振兴赋能，才能激活乡村振兴的动力源。

乡村振兴，关键在人，特别是创新人才。曾经一段时间，人才匮乏成为制约乡村振兴的瓶颈。今天，有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质新型职业农民持续涌现。在突泉县，家庭农场经理高金柱，依靠钻研种植技艺，把农场办得越办越好；采摘园负责人刘树群，大学毕业后自愿返乡创业，通过“南果北种”技术带动乡亲们一起致富；90后官小朋创办机械化种植专业合作社，带动农户降本增效。能人引领，大户示范，农业现代化的路子越走越开阔。

“三农”发展，也离不开机制创新。面对青壮年劳动力进城务工后“谁来种地，如何种地”的问题，突泉县积极探索农业生产托管新模式，从种植到收获，从技术服务到物资供应，全程提供“保姆式”农田托管服务。定点帮扶、对口帮扶等机制也发挥了重要作用。继续围绕难点堵点深化机制创新，坚持加大支持力度和激发内生动力相结合，农业农村现代化就能获得可持续发展能力。

创新创业，就要走出“舒适区”求突破。有现代交通、数字基建的助力，有先进技术、理念、模式、产品的带动，有不安于现状的闯劲、务实肯干的韧劲……像兴安盟这样的偏远地区，也可以在高质量发展的赛道上展现新风采。

（作者为本报评论部编辑）



图为船只由长江进入引江济淮枞阳船闸闸室，等待通行。周啸摄（影像中国）

江淮运河是平行于京杭大运河的我国第二条南北水运大通道。前不久，位于安徽省域内的引江济淮工程枞阳小港及菜子湖线航道开启试运行，标志着连通长江与淮河的江淮运河已全线贯通，改变了淮河流域与长江地区之间水运绕道京杭大运河的现状，可缩短200至600公里运输航程。

这正是：
运河一线牵，
江淮水相连。
货物畅其流，
发展动能添。

于石文

大家谈·新时代的乡村振兴④

让良好生态成为乡村振兴支撑点

境焕然一新。建设宜居宜业和美乡村，为农民群众创造干净整洁的生产生活环境，是让农民就地过上现代生活的迫切需要。稳扎稳打、久久为功，美好愿景就能不断照进现实。

人居环境直接关系到农民群众生活品质。新征程上，以钉钉子精神推动农村生态文明建设不断取得新进展，广袤的乡村大地必将铺展一幅山清水秀、天蓝地绿、村美人和的美丽画卷。

发挥生态环境优势

浙江省杭州市 徐伟伟

2005年8月，时任浙江省委书记习近平同志到浙江省安吉县余村考察，首次明确提出“绿水青山就是金山银山”“两山论”揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力，展现出持久的理论生命力、强大的实践引领力。

近年来，浙江省坚持走绿色发展道路，

实施“千村示范、万村整治”工程，以人居环境整治和改善为突破口，促进了乡村生产方式、生活方式、治理方式重大变革。安吉县余村成功入选首届联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，淳安县下姜村发展成为游客如织的富美村。如今在浙江省，“村咖”、民宿成风景，乡村成为城市居民向往的地方。实践生动证明，生态环境保护和经济发展不是矛盾对立的，农村生态环境好了，田园风光、湖光山色、秀美乡村就可以成为聚宝盆，助力实现乡村振兴。

良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富，处理好经济发展和生态环境保护的关系，把该减的减下来、该退的退出来、该治理的治理到位，美丽生态就能成为乡村亮丽的名片。

推行绿色发展方式

四川省成都市 宋豪新

提到农村的养殖业，粪污是绕不开的

话题。在四川省三台县一处现代农业产业园里，牲畜养殖区绿树成荫；四面坡地上，柑橘长势茂盛；蔬菜高架下，麦冬生机盎然……干净整洁的产业园成为三台县绿色发展的生动缩影。

以绿色发展引领乡村振兴是一场深刻革命。三台县年出栏生猪常年保持在100万头以上。解决粪污问题，不仅是促进产业发展的必然之举，也是生态环境保护的题中应有之义。2017年以来，三台县着力建设完整的畜禽粪污集中处理网络。养殖产生的粪污经过沼气发酵利用、固体粪渣利用等多道工序，减少了污染，还为园区新增了收益。产业绿色化，为农村发展特色产业找到一条经济发展和生态文明相得益彰的致富路子。

实施乡村振兴战略，一个重要任务就是推行绿色发展方式。以绿色发展引领乡村振兴，建立绿色低碳循环的农业产业体系，生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路越走越宽阔。

创造整洁生活环境

天津市南开区 王东

前不久去天津市津南区游玩，发现景点附近的前进村，水泥路面整洁平坦，几乎看不到垃圾。原来，户分离、村收集、镇运输、区处理的垃圾收运机制，提高了村子整洁度。加快补齐农村人居环境突出短板，才能擦亮宜居宜业和美乡村的底色。

编制实施乡村振兴方案，开展农村人居环境整治提升行动、农村全域清洁化工程……近年来，天津市加强农村突出环境问题综合治理，推动农村人居环境、生态环