



截至今年6月,舞剧《丝路花雨》在40多个国家和地区演出3899场。图为甘肃省歌舞剧院演员在表演《丝路花雨》。新华社记者 王菲摄

习近平总书记近日对宣传思想工作作出重要指示,指出“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。党的十八大以来,戏曲、影视剧、网络文学等加快“出海”、持续“圈粉”,丝绸之路国际艺术节、“欢乐春节”、“四海同春”、中国文化年(节)等重大文化交流活动类型丰富、形式多样,展现了可信、可爱、可敬的中国形象。广大文艺工作者坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。

(本报记者 郑海鸥)



爱好中国武术的习练者们在加拿大萨斯喀彻温省贾纳多元文化节“中国馆”的活动中表演舞狮。

中新社记者 余瑞冬摄



英文版图书《三体》三部曲。中国教育图书进出口有限公司供图

不断提升国家文化软实力和中华文化影响力



电视剧《山海情》海外版海报。《山海情》剧组供图

截至2022年末,文化和旅游部在全球设有45家海外中国文化中心、20家驻外旅游办事处

2022年“欢乐春节”系列活动境外浏览量超过6261万

2022年我国网络文学海外活跃用户超过1.5亿人

2022年中国网络文学出海市场规模突破30亿元,累计向海外输出网文作品1.6万余部



江苏南通大学外籍教师周佳(左)在江苏南通轻工体验京剧。

许丛军摄



国礼“四海升平”景泰蓝赏瓶。胡赞磊摄



北京世园公园中国馆。

杨巍摄



非遗传承人杨柳表演非遗技艺独竹漂,在短视频平台受到海外用户欢迎。

苏滨 冉黔钱摄影报道



国家航天局首届“太空探索与艺术创想大赛”特别奖作品——苏绣“宇宙星空”系列作品之一,该刺绣作品引起国际天文学家关注。陈英华供图



鲁班工坊建设·体验馆外景。

人民网记者 张桂贵摄

数据来源:文化和旅游部

本版责编:智春丽 管璇悦 陈圆圆
版式设计:张芳曼