

中秋国庆假期，记者探访湖南境内高速公路服务区充电站——

新能源汽车出行如何更省心

本报记者 申智林

开新能源汽车上高速公路最怕什么？

“当然是怕找不到充电桩。”刚刚过去的中秋国庆假期，江西宜春人魏昕驾驶新能源汽车往返江西和重庆，返乡前心里还在打鼓。其实，像魏昕一样有顾虑的新能源车主不在少数。

近年来，随着新能源汽车依托高速公路长途通行的频率逐步提升，每逢节假日，服务区就面临巨大的充电服务保障压力。作为中部省份，湖南省境内各高速公路承担着连接南北、贯通东西的交通重任。今年中秋国庆假期，新能源汽车通行高速曾面临的“没电充不了、有电充不着、充电等待久”等烦恼是否逐步得到解决？记者进行了探访。

压力如何减小

填补空白，织密网络，拓展充电站点选择空间

“没想到，今年在高速公路服务区充电比想象中方便。”10月4日，在长常高速北线湖南长沙西服务区停车充电的魏昕告诉记者，在单程1000多公里的长途行程中，为了照顾尚在襁褓中的孩子，自己一路上进了四五次服务区，“每个服务区都有充电设施，有的还能随到随充。”

同一天，在深圳从事网约车业务的沈先生驾驶新能源汽车自武汉返深。经行京港澳高速湖南段，临近昭山服务区时，他扫了一眼手机地图提示，减速后一打方向盘，顺势拐进了服务区的新能源充电站。

10根充电桩，10把电枪，仅有4台车在充电，旁边还有应急充电车随时待命，这让沈先生瞬间安心不少。“今年的体验，比过去几年确实都要好。”沈先生告诉记者。

好在哪儿？“往年的服务区不一定配备充电设施，充电选择空间要小得多。”沈先生说，因为自己的车续航里程短，加上已跑了40多万公里，电池性能逐渐衰减，约200公里就要充一次电。以前每次通行，都得照着出行前做的计划来，不敢变更一点。

“你看，现在经湖南这一路，各个服务区都能充电，错过个别站点也不要紧。”手机地图里，沈先生标注的充电站点早已密集地串成了一条线，几乎每个

经济时评

作为典型应用场景，高速公路服务区的充电基础设施要实现从有到多、从多到优，还需多方联动、持续完善

国家电网智慧车联网平台的数据显示，中秋国庆假期8天，接入平台的高速公路服务区新能源汽车充电量达到3895万千瓦时，创历史新高。当前，我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最密的充电基础设施体系，截至6月底，近九成高速公路服务区覆盖充电基础设施。与此同时，高速公路服务区充电基础设施的布局不够完善、结构不够合理、服务不够均衡、运营不够规范等问题不容忽

前三季度长江干线港口货物吞吐量预计增长7.4%

本报北京10月8日电（记者韩鑫）记者从交通运输部长江航务管理局获悉：9月份，长江航运生产总体保持平稳增长态势，长江干线港口预计完成货物吞吐量3.3亿吨，同比增长12.8%。前三季度，预计长江干线港口货物吞吐量达28.2亿吨，同比增长7.4%。

据介绍，当前，国内制造业持续稳定恢复，大宗商品和原材料运输需求有所增加；同时，长江干线航道条件较好，船舶航行效率较高，支撑长江航运生产高位运行，加之去年同期“汛期反枯”基数较低，港口货物吞吐量同比增长较快。下阶段，随着国内经济持续向好，长江货运生产有望保持平稳增长。

图为长江武汉阳逻水城江面上货船往来穿梭。郭 凯摄(人民视觉)

随着驾乘新能源汽车长途出行的人员不断增多，每逢节假日，能否在高速公路服务区充上电、缓解里程焦虑成了广大新能源车主关心的话题。今年以来，我国加大充电桩建设力度，高速公路服务区充电基础设施较上年大幅增加。充电基础设施运维情况如何？车主的实际体验如何？刚刚过去的中秋国庆假期，记者在承担着连接南北、贯通东西交通重任的湖南进行了实地探访。

——编者

标记点前后约50公里都有一个备选充电站。

2022年以来，湖南省加快建设，强化运营，全面完善省内高速公路充电基础设施网络。截至今年9月底，湖南省已运营的155对服务区实现充电设施全覆盖，其中150对服务区共建成充电桩693根，充电车位达1217个。

“中秋国庆假期开始前，我们新投运1对服务区8个充电车位；同时结合日常数据分析，就9对充电需求量大的服务区实施充电能力提升，将52个充电车位辅排到位。”湖南高速服务区运营管理有限公司新能源事业部部长彭逸辉说，目前尚未建充电桩的服务区，布设了9台移动应急充电设备，以确保湖南境内已投运服务区充电设施全覆盖。

“这些天，我和同事轮流值守做好保障工作。”驻守雷锋服务区的应急充电车操作员陈永富说，“有的新能源车主没做好出行规划又忙着赶路，有时候凌晨两三点找过来，都说幸好有应急充电车救了急。”

据统计，中秋国庆假期，雷锋服务区1车4枪累计服务车辆92台次，充电量达2570.98千瓦时。

服务如何提升

专人运维，信息共享，引导车主合理出行、科学找桩

夜色下，一名老年车主在长沙西服务区的充电桩前，对着屏幕摆弄了好一会儿，因操作不熟悉，还是没有成功给

汽车充上电。

正在站点做运维工作的刘隰见状赶紧走上前去，一步步引导老人完成全部流程，之后还加了老人微信，以备解答其后续通行遇到的问题。

作为湖南高速服务区运营管理有限公司新能源事业部运维主管，刘隰负责两个服务区的设备运维工作。中秋国庆假期，他在两个服务区之间来回奔波，现场解决车主在充电过程中遇到的问题。

假期前，主要负责服务区充电设施建设运营管理的有关企业，就已经对所有设备设施进行了全方位巡检。“假期设备使用频率高，难免出现故障。全省范围内高速公路服务区充电站点，任何桩枪出现故障，运维人员都能在1小时左右赶到现场。”彭逸辉说。

“针对充电量较大的高速公路服务区充电站，在24小时值守的前提下，我们通过搭建休息帐篷、发放排队号牌、设置接应小组、分发导流卡片等方式，为车主们提供服务。”国网湖南电动汽车服务有限公司运维检修中心主任唐玮介绍。

除了优化服务，湖南省内各充电设施运营单位还加强与高德、百度等手机地图应用程序运营厂商的沟通合作，实时推送全省高速公路服务区充电地图及信息。信息化手段的使用引导车主合理出行、科学找桩，推动充电设施利用率稳步提升。

数据显示，中秋国庆假期，湖南高速服务区运营管理有限公司和国网湖南电动汽车服务有限公司提供充电服务的新能源汽车分别达100844台次和37035台次，充电量分别达214.44万千瓦时和78.02万千瓦时。

“假日期间，我们充电设施功率的平均利用率达24.42%，相较2022年同期增长74.55%，日均营收同比增长111.85%。”彭逸辉说。

短板如何补齐

科学规划，智能调度，完善高速公路充电设施网络

“虽然现在高速出行的充电焦虑少了，但是充电设施建设离全面满足群众的需求，还有一定进步空间。”10月4日，在湖南湘潭旅游后，准备返回湖北

持续完善充电基础设施体系

吕 莉

方联动、持续完善。

科学规划布局，优化服务体验。充电基础设施既有公共服务属性，又有商业利益诉求。为平衡好二者关系，相关部门有必要建立协同推进机制，科学规划设施点位布局。例如，充分运用充电热力图以及订单等信息，深挖大数据资源，分析用户需求，研判站点热度，解决好在哪建、建多少、怎么建等问题，提高维护投入产出比。在节假日充电需求猛增时，还可适度投放移动充电设施，增强充电网络韧性，优化服务体验。

加强科技引领，提高运营效率。当前，快速充换电、大功率充电、智能有序充电等技术纷纷推出，一方面可

的新能源车主闫先生告诉记者。在湘期间，他到高速服务区充电两次，其中一次在湘阴服务区排队等待约15分钟，“如果都能实现即到即充就更好了。”

事实上，即便做到了充电设施全覆盖，因为时段、区段等因素，叠加车流的“潮汐现象”，假期高速服务区充电依然会出现排队等待等情况。

“在岳阳段，我排队等了大概20分钟。”自武汉去往广州的新能源车主王顺高向记者反映，虽然自己没有遇到往年等待动辄一小时以上的情况，“但最长的一名车主，排队等了大约半个小时。”

类似的声音在探访中多有耳闻。为何没能迅速扩大此类站点充电设施的规模？

“目前高速公路服务区充电站平日利用率比较低，若以可输出功率计，部分站点日均利用率低于5%，小流量路段日均利用率甚至不足1%。”彭逸辉说，闲忙时段的巨大波动，制约着企业的建设运营投入。

从长远看，在科学布局的基础上，推动高速公路沿线充电基础设施建设仍是主基调。按照有关规划，“十四五”期间，湖南省将建成充(换)电站619个，充电桩2500个以上，同时预留充电桩建设能力1200个左右。

从当下看，动态运营、智能调度，是解决假期高速通行充电设施供应不足的应急之策。

今年中秋国庆假期，各高速充电设施运营单位普遍以租赁或者购买的方式，对应急充电设施进行了补充。

“假期初期，我们根据车流特点在桃林服务区安排了移动应急充电车。假期后期，随着南下车辆的增多，充电车又被紧急调往临武服务区。”彭逸辉告诉记者。

在此基础上，湖南省正依据大数据分析，对确有必要的服务区充电设施进行更新和补足。目前，全国首个600千瓦高速服务区液冷超充服务站——宁韶高速宁乡南服务区液冷超级充电站已投入使用；湖南省高速公路集团有限公司也正进行四期充电桩新建及加密建设，10月底将新投运5对服务区36个充电车位，加密6对服务区36个充电车位，从而更好地满足人民群众交通出行需要。

经济聚焦

以鼓励这些先进技术在高速公路服务区尽快产业化落地，另一方面也可支持车企投资建设超充站，大幅提高运营效率，改善车主充电体验。此外，为促进充电基础设施投资多元化，相关部门还需加大政策支持力度，引导各类社会资本积极参与建设运营，形成统一开放、竞争有序的充电服务市场。

充电基础设施建设和服务水平的提升，一头紧贴群众出行充电需求，一头关乎新能源汽车产业发展。相信随着高速公路服务区充电基础设施体系的持续完善，高质量充电基础设施体系将进一步构建，从而促进新能源汽车消费潜力释放，助力推进交通运输绿色低碳转型与现代化基础设施体系建设。

2023年10月9日是第五十四个世界邮政日。今年世界邮政日的主题是“共筑信任—携手共创安全互联的未来”。近年来，中国邮政业坚持邮通天下，助力货畅神州，守护美好生活，建成了覆盖全国、遍布城乡、通达世界的邮政快速网络，国内建制村全部直接通邮，95%的建制村实现快递服务覆盖，邮政网络覆盖220多个国家和地区，积极融入先进制造业、现代农业，深度介入产业链供应链，为经济社会发展提供了有力支撑。今年前9个月，我国邮政行业寄递业务量已突破千亿件，其中快递业务量突破900亿件，充分彰显了中国经济的活力和韧性。

在肯定成绩的同时，我们也必须清醒认识到，当前农村寄递物流体系、国际寄递物流体系还不够完善，寄递安全监管能力建设滞后于行业快速发展，网络和数据安全面临严峻复杂的形势。我们必须深入贯彻落实习近平总书记关于邮政业重要指示批示精神，牢牢把握高质量发展这个首要任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，更好满足人民日益增长的美好生活用邮需要，奋力谱写加快建设交通强国邮政篇章。

一是聚焦物通循环，更好服务构建新发展格局。要强化内外联通，深入落实党的二十大精神关于加快建设交通强国的战略部署，加快融入现代化高质量国家综合立体交通网建设，构建内外联通、安全高效的寄递物流通道。要注重补链强链，主动融入服务现代化产业体系，推动行业更深层次融入生产、分配、流通、消费各个环节，更大范围深化与商贸交通、先进制造、现代农业和金融通信等协同，更高水平嵌入产业链、创新链之中。要促进城乡区域协调发展，大力加强行业基础设施建设，统筹乡村基础设施和公共服务布局，有效服务扩大内需战略，促进共同富裕，让邮政业发展成果更多更公平惠及全体人民。

二是强化数智引领，培育提升发展新动能新优势。坚持创新驱动发展战略，推动建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强关键共性、前沿引领、物流装备技

奋力谱写加快建设交通强国邮政篇章

赵冲久

术的协同创新。注重加快数字化转型，在生产场景、系统要素、产业结构、监管方法上迭代更新，实现产业链上下游资源共享、业务互联、优势互补，提升寄递物流整体运作效率。持续提高智慧寄递水平，推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与行业深度融合，加快推动无人机、无人车、无人仓的应用，依靠科技提高行业服务稳定性、安全性、便捷性和绿色化水平。

三是坚持人民至上，践行“人民邮政为人民”的初心。要提髙邮政普遍服务等均等化水平，与时俱进丰富邮政普遍服务内涵，持续加强邮政普遍服务能力建设，加快推动邮政普遍服务业务与竞争性业务分业经营，持续巩固抵边自然村通邮成果。要解决人民群众急难愁盼问题，用心用情办好邮政业更贴近民生实事，解决好未按地址投递、农村地区快递服务违规收费等问题。要维护从业群体合法权益，切实保障快递员合理劳动报酬报酬，完善职业发展保障体系，让从业人员跑得更安心、工作更舒心、生活更暖心。要深化行业绿色治理，落实标准化、循环化、减量化、无害化基本思路，构建齐抓共管治理格局，不断完善行业绿色发展的法律标准政策体系，加快推进快递包装绿色转型。

四是守牢安全底线，坚决防范化解重大风险隐患。要牢固树立安全发展理念，坚决贯彻总体国家安全观，持续做好行业监测预警、重大活动寄递安保等工作，强化对垄断和不正当竞争行为规制，加强对快递数据收集、管理、使用监管工作，稳固夯实行业发展的安全底座。要抓好安全生产和平安寄递，全面落实实名收寄、收寄验视和过机安检“三项制度”，上下联动做好平安寄递专项行动，集中整治寄递渠道安全隐患，严厉打击违法寄递行为。要抓好网络数据和信息安全，加强数据安全和个人信息安全保护，健全完善邮政管理、公安、网信部门常态化协作机制。

（作者为国家邮政局党组书记、局长）

更好满足人民群众美好用邮需要

刘爱力

邮政业是国民经济的基础性、战略性、先导性产业，在助力公共服务均等化、推动流通方式转型、促进消费升级等方面都发挥着重要作用。今年以来，中国邮政集团有限公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大精神，扎实开展主题教育，着力推动高质量发展，持续打造核心竞争力优势，在《财富》世界500强中位列第八十六位，连续4年跻身百强行列。

一年来，我们促转型提质效，经营业绩持续向好。普遍服务着力提质达标、转型叠加，持续丰富新内涵，服务水平迈上新台阶；寄递业务狠抓时限提升、成本压降、市场拓展、能力建设，竞争优势全面重塑；邮储银行加快“5+1”战略落地，发展质效稳步提升，资产总额稳居国有第五大行，资产质量保持行业领先。

一年来，我们扛重任勇担当，服务大局彰显作为。纵深推进服务乡村振兴，拓展农村电商平台功能，加快县乡村三级物流体系建设，做好“三农”金融服务，推动解决农村销售难、物流难、融资难“三难”问题，带动千万乡村小产业融入经济大循环，助力千家万户小农户对接全国大市场；全力服务重大区域战略，增强“一带一路”自主航空运营。

一年来，我们强创新提能力，发展势能不断积蓄。坚持以数字化、数治化、数智化为着力点，加快数字邮政建设。寄递数字化应用全面发力，有效支撑时限提升、降本增效；邮储银行推出新一代个人业务核心系统、数字人智能客服“云柜”模式，数字化转型成效明显。建立农村特色产业主数据，强化重大产业市场及客户数据的共建共享共用，为服务乡村振兴提供了有力支撑。

今年世界邮政日的主题是“共筑信任—携手共创安全互联的未来”。面对全球经济一体化背景和信息浪潮，中国邮政作为全球安全互联邮政网络的重要一环，将秉持人类命运共同体理念，以高质量发展夯实基础，以高水平服务赢得认可，以高效能创新提升能力，以高层次合作共赢发展，擦亮“不負

信任 与美好相连”的邮政品牌，同各方一道共推安全互联、共筑信任之基、共创美好未来。要以高质量的发展成效构筑信任。坚持质量第一、效益优先，持续推进普遍服务提质达标、叠加赋能、丰富内涵，大力推进寄递业务改革创新、规范管理、提质增效、打造行业“国家队”，加快推进邮储银行一流大型零售银行建设，深入推进农村电商融合发展，以自身的高质量发展与各方携手前行。要以高水平的邮政服务构筑信任。充分利用中国邮政12万辆邮车和42架全货运飞机的能力优势、全球174个口岸的渠道优势以及陆航一体、运行高效、覆盖全国、通达全球的服务网络，构建安全互联的流通体系，助力世界各国家和地区经济社会发展；充分发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势，积极服务乡村振兴，着力构建农村电商平台、三级物流体系、为农金融服务体系，更好地助力打通“大动脉”、畅通“微循环”，满足人民群众美好用邮需要。要以高效能的创新变革构筑信任。坚持创新驱动，着力打造数字邮政，实现客户服务敏捷化、员工赋能数字化、生产运营智能化；严格落实安全生产责任制，强化全面风险管理，推动风险防控向智能风控转变，有效防范化解各类风险。要以高层次的开放合作构筑信任。坚持开放共享理念，整合内外部资源，强化与万国邮联框架下各国邮政的双多边交流合作，加强与各类企业和组织的战略合作，推动实现资源共享、优势互补、协同发展、合作共赢。新时代新征程上，中国邮政将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守“人民邮政为人民”的初心使命，携手各国邮政和战略合作伙伴，深化改革创新，加快高质量发展，以安全互联共筑信任、共创未来，努力为推动构建人类命运共同体、实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体作出新的更大贡献！

（作者为中国邮政集团有限公司党组书记、董事长）

