

## 大家谈

## 谱写东北全面振兴新篇章

## 坚定信心,保持清醒

郝迎灿

“东北资源条件较好,产业基础比较雄厚,区位优势独特,发展潜力巨大”,在新时代推动东北全面振兴座谈会上,习近平总书记深刻指出了东北全面振兴的底气和所在。

推动东北全面振兴,信心赛黄金。以辽宁省沈阳鼓风机集团有限公司为例,这家成立于70多年前的“老字号”,为我国能源化工行业提供了万余台(套)高端装备,创造过辉煌,也经历过困顿。如今企业重新焕发活力,秘诀就在于:一方面,围绕增强竞争优势持续创新,攻克关键核心技术;另一方面,瞄准制约优势发挥的难点问题深化改革,优化股权结构,引入市场化经营管理机制。坚持锻长板、补短板相结合,东北完全可以将在本土优势转化为发展机遇。

保持战略信心,才能怀有平常心,既避免妄自尊大,又保持历史清醒。从国家大局着眼,认清本地比较优势,东北大展身手有

在新时代推动东北全面振兴座谈会上,习近平总书记强调“推动东北全面振兴面临新的重大机遇”,勉励大家“只要有信心,未来可期。在强国建设、民族复兴新征程中,东北一定能够重振雄风、再创佳绩”。本期大家谈,我们选刊3篇来稿,与读者一同探讨如何增进信心、保持平常心,推动东北走出一条高质量发展、可持续振兴的新路子。

——编者

广阔空间。贯彻落实好党中央各项战略部署,坚定不移深化改革,推动产业转型、结构调整,加快形成多点多业并举、多元发展的产业发展新格局,辽宁省塑造振兴发展新优势的潜力很大,未来值得期待。

## 深耕优势,自主创新

刘以晴

习近平总书记强调:“要以科技创新推动产业创新,加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系。”经济发展离不开科技创新驱动。实现东北全面振兴,优势、出路都系之于科技创新。

近年来,吉林省加速推动现代科技与

实体经济融合,助力新时代老工业基地发展。推出科技创新券、“科技专员”入企等政策,为孵化专精特新中小企业提供支持,推动规模以上工业企业开展“智转数改”,推进科研基础设施和大型科研仪器向社会开放……一系列举措,全方位多角度激发了经营主体创新活力。通过科技赋能、创新发展,产业链不断延伸,产品附加值进一步提高。

科技创新是动力变革的引擎。新时代推动东北全面振兴,必须持续深化科技体制改革和人才体制改革。加大科技创新投入,促进传统产业转型升级,形成特色新兴产业集群,扎实构建现代化产业体系,将为东北全面振兴厚植发展动能。

## 保持定力,久久为功

曹文轩

事物的发展总是螺旋式上升、波浪式前进。越是困难,越要保持战略定力。怀一颗平常心,才能避免“速度焦虑”,杜绝重走粗放发展的老路。

我的家乡黑龙江省鸡西市因煤而建,因煤而兴。由于长期依赖资源开采,环境污染严重、产业结构单一,发展一度乏力。近年来,鸡西市立足自身禀赋优势,加速煤炭等传统产业转型升级,并推动新能源、石墨化工、绿色食品等新兴产业发展壮大。转型伊始,鸡西市经历了“增速换挡”的阵痛,但“咬定青山不放松”,去年全市规模以上工业增加值增速和地区生产总值增速分列全省第二、三位。实践证明,保持历史耐心、稳扎稳打,才能破解周期性、结构性难题,实现稳中有进。

如今,东北发展正处在滚石上山、爬坡过坎的关键阶段。把眼光放长远,尊重客观规律,敢闯敢干加实干,就一定破除积弊,开辟新的发展空间,谱写东北振兴新篇章。

## 重优势才能蓄胜势

刘新吾

## 构筑产业优势,应当顺势而为、扬长避短、借势蓄力,敢于抢占全新赛道

利用整车剖面等专业展具,生动展示新能源汽车的动力电池、电机等硬核产品;坐上座椅,观众可体验“车载XR智能座舱”等应用场景;学者与企业家纵论车路云融合创新发展,探索智能网联汽车发展的新方案……不久前,在重庆市举办的2023中国国际智能产业博览会上,一些车企的创新成果令人印象深刻,为观察西部经济发展提供了一扇窗口。

一直以来,囿于区位、资源等条件限制,“西部如何突围”备受瞩目。以智博会为平台,以重庆市汽车产业为参照,记者找到了一个答案。整体看,重庆市汽车产业底子较好,产业链相对完整;分区看,渝北区、两江新区整车企业加快发展,璧山区和涪陵区的动力电池、津津区的电驱发展势头良好,重庆高新区、永川区集聚一批自动驾驶相关企业。从产业联动出发,融入新能源汽车、物联网产业链,汽车产业不仅能成为主导产业,而且具备更大潜力。今年智博会聚焦智能装备及智能制造、智慧交通等方面,也充分说明了这一点。

地区发展,弯道突破,不能亦步亦趋,而要把比较优势转化成发展优势。习近平总书记强调:“不能简单要求各地区在经济发展上达到同一水平,而是要根据各地区的条件,走合理分工、优化发展的路子。”西部地区拥有独特发展禀赋,找准自身比较优势,形成各自较强的主导产业,有利于推动高质量发展。

重优势才能蓄胜势。对一个地方、一个行业来说,怎样找到并确立优势,需要深入思考。在这方面,重庆市致力于锻长板、补短板。记者采访发现,重庆市不少车企以迈

向清洁化、智能化为重要着力点,加快转型升级步伐。赛力斯等整车企业,努力向智能化和电动化转型;潼南区一批废旧汽车拆解企业,积极研发针对新能源汽车的拆解技术。企业迎着智能化方向主动转型,在一定程度上表明,构筑产业优势,应当顺势而为、扬长避短、借势蓄力,敢于抢占全新赛道。

重庆市汽车产业的发展也证明,特色禀赋不会自动转化为竞争优势,比较优势也需要向内深挖潜能、向外延展合作来蓄力。重庆市汽车产业基础好,四川省汽车产业也在“异军突起”,成都市的汽车电子、宜宾市的动力电池等产业与重庆市的智能汽车发展形成互补。从协同发展的角度来看,立足成渝地区双城经济圈建设,重庆市与四川省在制造业领域的合作不断深化,促进了上中下游产业链不断延长,为区域发展注入新的活力。各行政区域的“分”是分出各自所长,“合”则合出协同效应,掌握了分与合的辩证关系,就能美美与共、共促发展。这样的优势互补、彼此融合,具有借鉴意义。

重庆市等西部地区,过去一段时间曾是国家的战略大后方。习近平总书记强调:“新时期、新时代还是有一个大后方的概念的。”相关地区找准在全国大局中的战略定位,从大局、全局中考虑要做什么、为什么要这么做,真正以实干撬动新动能,必能拥抱新的机遇,塑造新的优势。

(作者为本报重庆分社记者)

现场评论



云南省普洱市澜沧拉祜族自治县,传统村落糯岗老寨掩映在大片山林茶园之间。  
新华社记者 胡超摄

前不久,中国“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗项目在第四十五届世界遗产大会上列入《世界遗产名录》,成为全球首个茶主题世界文化遗产。该景观展现了中国茶文化的悠久历史和杰出成就,是我国农耕文明的智慧结晶,也是人与自然良性互动和可持续发展的典范。

这正是:  
人与自然为伴,  
林茶和谐共生。  
活态保护发展,  
文化永续传承。

徐之文

## 人民时评

## 文明观演是对艺术的尊重,台上尽心演出,台下予以正向反馈,台上台下共同进入艺术情境,才能让演出更精彩、艺术水准更高

就座后不时被后座人踢椅背,开演后频繁使用手机打电话、发短信,一边观看一边交头接耳,演到精彩处身旁忽然响起吃东西的声音……在剧场,你是否也遇到过此类不文明行为?文明观演是一个老生常谈的话题,但观演不文明行为仍不时发生。

如今,随着生活水平提高,越来越多的人走进剧院,感受文化艺术的魅力,这是经济社会发展、精神文明水平提升的体现。现场演出的魅力来自演员,而演员的发挥又往往受到台下观众的影响。文明观演是对艺术的尊重,台上尽心演出,台下予以正向反馈,台上台下共同进入艺术情境,

## 在剧场,以文明成就艺术

王珏

才能让演出更精彩、艺术水准更高。正如演奏家所言:“唱片是‘死’的,演出是‘活’的,而‘活’就体现在演奏者与观众的情绪互动上。”不文明的观演行为不仅会破坏现场秩序、影响他人的观演体验,更会对演出质量造成负面影响。

舞台是一面镜子,既呈现精彩演出,也映照出观众的道德修养、艺术品位和文明程度。观演礼仪本质上是一种行为规范,是在特定场所、特定时间段内的礼节性行为要求,既有在公共场合维护公序良俗的基本要求,也有与特定艺术类型相契合的更高文明规范。比如,音乐会的乐章间不宜鼓掌,歌剧的咏叹调结束可以鼓掌,古典舞剧在每幕结束或转场有明显音乐间隙时可以鼓掌,不同类型的艺术需要不同的观演礼仪。初次观演的观众,最好先了解掌

握相关的观演礼仪。形成文明观演的行为规范,在提升社会文明程度的同时,也会潜移默化提升人们的艺术素养。剧院不妨加强引导,以寓教于乐的形式宣传文明礼仪。开演前,可以推出导赏,发布剧目时长、中场休息时间提醒,普及文明观演知识。演出后,剧院可以安排演后对谈、互动活动,让观众有机会表达观演感受。针对迟到和特殊观众,剧院可提供实时直播等设备,剧场服务人员多一些耐心劝导,以人性化服务,营造良好观演环境。针对孩子等群体,剧院可以通过动画、漫画等多样化的形式,传播文明观演知识。学校也可加强文明礼仪教育,讲授相关知识,培养孩子们的文明习惯。

一名剧院负责人曾经在剧场看到一名迟到的女士,提着脱下的高跟鞋,小心翼翼

进入剧场。他不由得感叹,文明观演就体现在这些细节之中。走入剧场需要衣着整洁,观看演出保持手机静音,演出进行时不录音录像……这些观看演出的礼仪细节,值得观众留心留意。观演礼仪的背后,是剧场文化的传承,是城市文明的浸润。因此,当我们为欣赏艺术而走进剧场,也应自觉维护文明观演的氛围,提升自身的道德修养和艺术素养,以文明成就艺术、让艺术陶冶心灵。

一场精彩的演出,不仅有演员们的倾情演绎,也有观众的默契参与。观众恰当的掌声、专注的眼神,将会激发演员们临场发挥的热情和灵感;台上台下良性互动,才能成就一场场精彩的演出。个人、剧场、社会形成共塑文明观演的合力,将不断提升文化生活层次,塑造城市精神文明。

## 评论员观察

## 把恢复和扩大消费摆在优先位置,就要为消费者创造安心、清朗的消费环境

扫码消费如何不“扫兴”?前不久,一项关于二维码生活场景应用情况的调查,引发关注和思考。调查显示,扫码消费降低了人力成本,提高了服务效率,也为餐饮、文旅等产业的提质增效带来新契机。但同时,强制关注、夹杂广告、操作繁琐等问题,让消费者深受困扰。比如,有消费者驾驶车辆离场前停车系统已识别并显示费用,但扫码后的界面仍要求手动输入车牌号等才能支付;有消费者到店就餐被告知只能扫码下单,并且后续广告推送让人不胜其扰;个别文旅景区忽视老年人、残障人士等特殊消费群体需求,完全依赖线上预订……破解这些问题,亟待加强监管、协同施策。

今年年初发布的《2022年移动支付安全大调查报告》显示,77.5%的手机用户每天都会使用移动支付,受访者月均消费总支出的86.1%由移动支付完成。而在移动支付满足消费者数字生活基本需要的过程中,各类不安全行为还不少,欺诈、受骗事件屡有发生。对此,北京市消协发布劝导相关经营者:“不得强制消费者关注公众号或使用手机APP、小程序进行自助点餐或购物、缴费”,上海市有关部门也针对网络点餐不同场景下餐饮经营者收集、使用、保管消费者个人信息等提出具体合规要求和操作准则。各地实践启示我们,提升扫码消费的服务体验,首先需要保护好个人信息,筑牢安全屏障。

扫码消费中存在的问题,不仅影响消费体验,而且涉嫌违反相关法律法规。比如,在点餐方式上,消费者应享有充分的选择权,既可选择人工点餐,也可选择扫码点餐;又如,扫码支付中过度收集性别、手机号、生日甚至身份证号等与消费服务无关的数据,涉嫌违反个人信息保护的法律法规;再如,“诱导精准定位”“关联搭售”“关注公众号才能开发票”等不合理限制,违反了《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等规章制度。要坚持法治思维、增强法治观念,以更有力量的监管举措,将法律法规落实落细。

把恢复和扩大消费摆在优先位置,就要为消费者创造安心、清朗的消费环境。提升扫码消费的服务体验,既需要市场监管部门强化对相关企业的监管力度,也要建立联合执法和监督机制,完善投诉渠道和线上、线下调解机制。未来,虚拟现实和人工智能等新一代互联网技术将带来更丰富的消费选择,这既是企业数字化转型的新机遇,也是消费者保护的新的挑战。无论是引导扫码服务提供者收集个人信息时遵循最小必要原则,还是监管部门打好抽查、暗访、约谈、罚没、整改等“组合拳”,都需要坚持前瞻性思考,秉持法律这个准绳、用好法治这个方式。

消费是我国经济增长的重要引擎。8月份,社会消费品零售总额同比增长4.6%,增速比7月份加快2.1个百分点。巩固居民消费稳步扩大的态势,通过终端需求带动有效供给,都要不断提升消费体验,营造安心放心的消费环境。从阶段性治标到中长期治本,从强化权益保护到促进科技向善,建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,我们就能够更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用,不断推动经济运行持续好转。

## 纵横

## 让社区图书馆吸引更多人

何勇海

近年来,全国各地积极打造“10分钟阅读圈”“15分钟阅读圈”,推进城市阅读公共设施建设,让市民畅享“阅读就在家门口”的幸福,火进年轻人圈层的社区图书馆就是一个缩影。在山西省太原市,深入社区的16家高颜值城市书房,成为许多年轻人家门口的“文化充电站”,化作一道独特的城市风景线。

公共图书馆是人们获取精神食粮、增长知识技能的重要场所。社区图书馆设立在街道、社区,为周边居民提供学习、阅读、休闲等活动场所。麻雀虽小,五脏俱全,社区图书馆服务设施齐备,地理位置便捷,补充了公共图书资源供给的“最后一公里”。早在3年前,广东省深圳市便推出了全市首家24小时社区图书馆,让那些忙碌了一天的上班族,有一处舒适的阅读空间。这样的空间,充满人文关怀,彰显城市品格。在学习充电方面,社区图书馆为年轻人实现梦想提供了助力。近年来,考公、考研、考证等需求持续增加。若在家自习,没有学习氛围;去省、市图书馆,几乎都是一座难求。家门口的社区图书馆充分利用现有资源,给城市年轻人创造了免费学习场所,为社会营造出全民阅读、终身学习的良好条件和氛围。

持续提升公共文化服务供给能力,将公共文化服务不断向基层“末梢”延伸,推动社区图书馆“红”起来、“热”起来、“活”起来是重要抓手。要通过增加便利设施、强化服务保障、弥补传统图书馆时间空间限制、倡导社会力量参与社区图书馆建设等途径,打造高品质阅读空间,从而提升社区图书馆的人气和影响力,吸引更多人来阅读学习。

终身学习的时代已经来临,社区图书馆的蓬勃发展,回应了人们的学习诉求,极大降低了群众的阅读学习成本,对全民阅读起到了重要的推动作用。我们乐见更多社区图书馆脱颖而出,为大家提供更便捷的公共文化服务,成为更多人的“心灵栖息地”。

(摘编自《山西日报》,原题为《乐见年轻人扎堆社区图书馆》)

## 欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)

本版责编:李斌 周珊珊 尹双红

## 提升扫码消费的服务体验

周人杰