

河南地处中原腹地，承东启西，区位优势中，在推动共建“一带一路”中发挥着内陆腹地战略支撑作用。河南省副省长张敏近日接受新华社记者专访时表示，十年来，河南以做优做强物流枢纽为突破口，创新推动“空中、陆上、网上、海上”四个方面协同发展。迈上新征程，河南将继续实施制度型开放战略，构建高质量参与共建“一带一路”的开放格局，加快打造内陆开放高地。

积极融入共建“一带一路”开新局

十年来，河南在共建“一带一路”中的参与度、影响力稳步上升。

国际交通枢纽能级不断增强。“近年来，河南综合交通网总里程达到28万公里，基本形成‘米+井+人’综合运输通道布局，公路、铁路、航空运载能力居全国前列。”张敏说，河南已形成以郑州—卢森堡“空中丝绸之路”为引领，“空中、陆上、网上、海上”四个方面协同发展的开放格局。

“空中丝绸之路”越飞越广。2013年，卢森堡国会高票通过河南航投收购卢森堡货航35%股权议案。从开航到今年9月20日，卢森堡货航郑州航线已累计执飞航班6062班，贡献货运量超过100万吨；卢森堡货航常态化运营8条以郑州为中心的洲际货运航线，触角延伸至全球200多个城市。

在“海上丝绸之路”建设方面，张敏介绍，河南发展河海联运、铁海联运，连通“海上丝绸之路”。周口港、信阳淮滨港开通20多条国际、国内集装箱航线。开通至青岛、宁波等港口的铁海联运班列。2022年全省铁海联运班列运输集装箱18.9万标箱，成为豫货出海的“快速通道”。

人文交流日益密切，文明互鉴日益开放。作为文化大省，河南已与51个国家建立125对友好城市关系，友城数量稳居中部地区前列。成功举办8届中国（郑州）国际旅游城市市长论坛，累计有近500个国外城市市长或市长代表参加。

“我们充分发掘利用历史文化、根亲文化、武术文化、丝路文化等资源禀赋，精心打造中国功夫、天下黄河、老家河南等知名国际文旅品牌，讲好中国故事，融入‘一带一路’。”张敏说。

多举措推进对外开放提质扩容

近年来，河南加快开放载体平台建设，持续拓展对外开放广度深度。

以制度创新培育新优势。张敏介绍，作为引领河南制度型开放的“火车头”，近年来，河南自贸试验区持续推进制度创新，释放政策红利，已累计形成546项改革创新成果，其中16项被国家推广，多式联运、商品期货等领域创新走在全国前列。

推进开放通道和枢纽建设。张敏介绍，河南正加快建设中欧班列郑州集结中心，推动中欧班列（中豫号）形成21个境外直达站点、8个出入门口岸的国际物流网络，境外网络覆盖欧亚40个国家140余座城市，打造出“数字班列”“恒温班列”和“运贸一体化”等特色名片。截至今年8月底，中欧班列（中豫号）累计开行9224列，年底前预计突破10000列。

优化服务促进贸易便利。“我们通过畅通进出口物流、促进跨境贸易便利化、帮助企业减负增效、服务外贸创新发展等创新举措，持续优化河南外贸营商环境。”张敏说，目前，河南进、出口整体通关时间较2017年分别压缩69.1%和94.9%，空运进口整体通关时间全国领先。

内外连通开拓国际市场。张敏介绍，河南正高质量融入《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），与共建“一带一路”国家和地区构建“优进优出”贸易发展格局。2022年河南对东盟国家进出口额同比增长24.6%，东盟成为河南第2大贸易伙伴。在豫世界500强企业达到198家，600余家河南企业走进100多个国家和地区。

新起点上加快打造内陆开放高地

当前，河南融入共建“一带一路”站上新起点，开启新征程。张敏表示，河南将以高质量共建“一带一路”为主线，继续深入实施制度型开放战略，充分发挥市场规模、人力资源、产业基础、区位优势、开放通道等优势，推动对外开放规则、规制、管理、标准创新，构建高质量参与共建“一带一路”的开放格局，加快打造内陆开放高地。

在强化重大基础设施支撑方面，张敏表示，河南将加快推进郑州机场三期工程、高速铁路网等重大基础设施建设，构建辐射全国的立体集疏网络，打造国际综合交通物流中枢，推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。

未来，河南将着力构建坚实的全域开放体系。“河南将进一步健全空、陆、网、海‘四路协同’立体开放通道体系，推动郑州航空港经济综合实验区建成更具国际影响力的门户枢纽，高水平实施河南自贸试验区提升战略，进一步构建立体化、全方位的开放通道和载体平台支撑体系。”张敏说。

迈上新征程，深度参与共建“一带一路”面临新要求。对此，张敏受访时表示，河南将加快建设现代化产业体系，畅通国际投资贸易合作渠道，优化国际市场布局，在高水平开放中打造竞争新优势，更好融入全球产业链供应链。

（新华社郑州10月7日电 记者张兴军、孙清清、翟濯、刘怀丕）

共建“一带一路”·权威访谈

六部门印发《城市标准化行动方案》

本报北京10月7日电（记者林丽鹂）记者7日从国家市场监督管理总局获悉：国家标准化管理委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房城乡建设部、应急管理部六部门近日联合印发《城市标准化行动方案》。

方案提出，到2027年，城市高质量发展标准体系基本建成，在城市可持续发展、新型城镇化建设、智慧城市、公共服务、城市治理、应急管理、绿色低碳、生态环境、文化服务、基础设施等领域修订国家标准、行业标准150项以上。

方案部署了16项重点任务，聚焦加快建设城市高质量发展标准体系，明确了城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境等12个领域的标准制修订重点任务。

此外，方案还部署了深入开展城市标准化试点建设、城市标准化国际合作、打造城市标准化经验交流合作平台、探索开展重点领域标准化专项行动等标准化重点工作。

一版责编：杨旭 刘念 赵政
二版责编：程聚新 蒋雪姝 郭雪岩
三版责编：李琰 杨迅 吴刚

坦诚，“与时俱进、创新发展”的锐气。

同样是一次体育与青春的盛会，2022年北京冬奥会开幕式上，身穿虎头衣、脚踏虎头鞋，44名来自太行山深处的孩子登上舞台，用希腊语演唱奥林匹克会歌。

古老与现代在此融合，民族与世界在此互鉴，纯净的歌声讲述着开放包容的中国故事，汇聚起“一起向未来”的力量。

正是秉持开放包容，我们丰富了中华文明的博大气象。无论是源远流长、融会贯通的敦煌，还是海纳百川、兼容并蓄的成都，都印证了开放包容始终是文明发展的活力来源，也是文化自信的显著标志。“只有充满自信的文明，才会在保持自己民族特色的同时包容、借鉴、吸收各种不同文明。”谱写中华文明当代华章，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动学习借鉴世界一切优秀文明成果。

“我们没有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”习近平总书记指出，我们不仅要让世界知道“舌尖上的中国”，还要让世界知道“学术中的中国”、“理论中的中国”、“哲学社会科学中的中国”，让世界知道“发展中的中国”、“开放中的中国”、“为人类文明作贡献的中国”。

正是坚持守正创新，我们坚持古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，在伟大的时代孕育伟大的故事，让精彩的中国拥有精彩的讲述。

中国共产党是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党，也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。新时代的伟大变革，不仅在中华文明发展史上具有里程碑意义，也推动了人类文明的巨大进步。

“中国没有称王称霸的基因，没有大国博弈的冲动，坚定站在历史正确一边，坚定奉行‘大道之行，天下为公’。”8月22日，在2023年金砖国家工商论坛闭幕式上的致辞中，习近平总书记再一次从文明的维度，阐明了中国始终不渝走和平发展道路的坚定立场。

面对世界之变、时代之变、历史之变，中国共产党始终秉持和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，致力于推动文明交流互鉴，促进人类文明进步。“中国式现代化作为人类文明新形态，与全球其他文明相互借鉴，必将极大丰富世界文明百花园。”

大道不孤，天下一家。大道如砥，行者无疆。新时代新征程上，思想之光照亮中国式现代化前行之路，真理伟力推动中华文明重焕荣光。

“翠云廊确实是叹为观止啊！”总书记十分感慨，“在这里可以得到很多启示，挖掘出很多意义，对自然要有敬畏之心。”

“生态兴则文明兴”的历史观，“坚持人与自然和谐共生”的自然观，“绿水青山就是金山银山”的发展观……习近平总书记一系列标志性、创新性、战略性的重大思想观点中，既蕴藏着古老中华文明的深厚智慧，又孕育着中华民族现代文明的时代特质。

中国式现代化，摒弃了西方以资本为中心的现代化、两极分化的现代化、物质主义膨胀的现代化、对外扩张掠夺的现代化，代表着人类文明进步的发展方向。

新时代的中国，欣欣向荣、气象万千，物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，深刻重塑着人类文明发展格局，彰显了人类文明的巨大进步。

“中国式现代化作为人类文明新形态，与全球其他文明相互借鉴，必将极大丰富世界文明百花园”

“70后、80后、90后、00后，他们走出去看世界之前，中国已经可以平视这个世界了”。2021年全国两会期间，习近平总书记的一席话，令人感慨万千。

“平视世界”的自信从何而来？中华文明历经数千年而绵延不绝、遭遇忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记阐述了对“文化主体性”的思考。

——“文化自信就来自我们的文化主体性”；

——“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性”；

——有了文化主体性，“中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性”。

不久前，在成都大运会开幕式欢迎宴会上，习近平总书记阐明大运会之于人类文明进步的重要意义：“文明是多样的，世界是多彩的。”“我们要以这次大运会为契机，弘扬全人类共同价值，谱写推动构建人类命运共同体新篇章。”

正是坚定文化自信，坚持走自己的路，秉持精神上的独立自主，让我们涵养了“相互尊重、平等相待”的从容，“美人之美、美美与共”的大气，“开放包容、互学互鉴”的

球首发”。

新产品、新模式、新业态快速涌现。这一点，在假期消费市场中随处可见。

——新产品销售火热。

“新能源汽车充电越来越方便，续航里程更远，而且更加智能。”在上海杨浦区的一家新能源汽车门店内，正在选购新车的消费者郝杰说。这家销售门店内，多款热门车型的展车上都坐着正在体验的消费者，还有消费者在排队等候试驾。工作人员介绍，这个假期销量明显增长，每名销售人员每天可以接到四五个订单。

——新体验更加精彩。

10月5日晚，湖南常德市河街街区，“非遗节”系列活动精彩上演。常德丝弦、地花鼓、采莲船、桃源板龙灯……丰富的节目吸引了许多市民和游客，在“国风+节庆”的沉浸式场景中感受非遗魅力、品味街区美食。8天假期，纳入湖南省假日旅游统计监测的24家常德市旅游景区，累计接待游客60.07万人次，同比增长34.73%；实现营业收入9720.14万元，同比增长29.13%。

——新模式备受欢迎。

“这是哪里产的？能不能详细介绍介绍？”假期中午，是青银高速济南服务区“山东手造”旗舰店店员最忙碌的时候。章鱼铁锅、草编颈椎枕、鲁班锁……品类多样的商品吸引了很多游客。

山东创新销售模式，丰富消费场景，将“山东手造”品牌引入高速公路服务区、景区、商超等，方便更多消费者了解和购买相关商品。这个假期，济南东服务区日均客流量超过10万人次。

市场供需加快恢复，促进生产活动持续加快。国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的数据显示，9月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.7%和52%，比上月分别上升0.5、0.7和0.7个百分点，三大指数均位于扩张区间，我国经济景气水平有所回升。

看未来 完善消费促进政策，激发更大发展活力

假日经济火热背后，凸显出我国超大规模市场优势和坚实的产业基础，折射出我国经济巨大的发展韧性和潜力。随着各地各部门扩大消费场景拓展，促消费政策落地显效，服务消费稳步扩大，市场销售增长加快，我国消费潜力空间广阔。

“天气很适合自驾游，用政府消费券加一箱油还能省100元。”中秋国庆假期，四川成都市市民赵晓丽使用“蜀

（上接第一版）传统与现代握手，历史与当下交融，中华文化的“一池春水”被激活，呈现出“郁郁乎文哉”的繁盛气象。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。新时代十年来，中华优秀传统文化的风骨神韵、革命文化的刚健激越、社会主义先进文化的繁荣兴盛在新时代伟大实践中融为一体，为全面推进中华民族伟大复兴提供了更为主动、更为强大的精神力量。

强调“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”，明确“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信”，指出“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”……习近平总书记关于文化建设的新思想新观点新论断，为赓续中华文脉注入固本培元、立根铸魂的思想力量，提振了传承发展中中华文明的志气、骨气、底气。

现代化的本质是人的现代化，建设中华民族现代文明需要人的全面发展。

用进步代替落后、用富裕消除贫困，这是历史大势所趋，也是人类文明进步的正义所在。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，在促进共同富裕、实现公平正义上推出一系列开创性举措，紧紧抓住人民最关心最直接影响最现实的利益问题，着力解决好人民群众急难愁盼问题，人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

共同富裕是物质的富足，也是精神的富有，是中国式现代化的崇高追求。今天，蕴含着“天下兴亡，匹夫有责”“自强不息，厚德载物”等古老智慧的社会主义核心价值观，逐步内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动，中国精神、中国价值、中国力量不断彰显，中国人民焕发出前所未有的历史主动精神，凝聚起自信自立自强的精神力量。

生态文明建设，是关乎中华民族永续发展的根本大计。“人与自然和谐共生”，这是中国式现代化的鲜明特色，也是本质要求。它来自于源远流长的中华文明精粹，延续了“天人合一”“道法自然”的文明根脉。

“街空三百里，一色郁青苍。”今年7月，习近平总书记来到四川剑阁县考察翠云廊，沿古道步行察看千年古柏长势，详细询问历史上植柏护柏情况。

翠云廊300余里的道路两旁，植有柏树1.2万余株，是全世界最大的人工古柏林。

（上接第一版）

——餐饮消费加速回暖。

“上午10点，第一批游客就已经到店，有八成是外地游客。”广东佛山市顺德区松记饭店负责人说，今年中秋国庆假期店里的消费热度比往年高了不少，每天接待顾客量和营业额都有明显增长。

随着《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》落地见效，“一品一策”加大了地方特色食品产业培育力度，各地的饮食文化优势被进一步挖掘。这个假期，多地开展了丰富的餐饮促消费活动，推广当地特色美食，餐饮消费线上线下加快融合。商务部商务大数据监测，假期前七天，全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%。

——休闲旅游强劲复苏。

山东济宁市任城区古运河边，精彩的沉浸式实景演出吸引八方游客。人们坐在游船上，观看岸边3D投影再现的历史景象。古运河南岸街上，有国风舞蹈、川剧变脸表演等文艺演出活动，一步一景，体验丰富。中秋国庆假期，街区日均客流量超过1万人次，同比实现明显增长。

中国旅游研究院院长戴斌认为，持续高涨的居民出游意愿和丰富多彩的旅游供给，让这个假期的旅游市场热度再创历史新高。

看韧性 消费市场潜力巨大，发展动能持续积聚

把视角拉到全球市场的维度，透过中秋国庆假期，更能理解我国消费市场稳定恢复的深意。综合来看，随着居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合，我国消费市场正通过供需两端发力，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

“新款手机功能更丰富，外观设计也更符合我的审美。”在位于北京朝阳区的一家手机专卖店，刚刚订购了一部最新款手机的消费者李浩说。该专卖店负责人介绍，新款手机发布后关注度比较高，销量实现较快增长。

放眼全球，近一年来消费电子市场需求疲软，主要电子整机产品出货出现下滑。而今年5月以来，我国智能手机等大宗电子产品销售却出现大幅反弹，原因何在？

“我们支持企业应用新材料新技术新工艺，重点发展折叠屏手机、虚拟现实设备等高品质的视听电子产品。”何亚琼说，智慧家庭、智慧文旅、智慧出行等市场空间广阔，下一步将在更好更具体的产品、更多更规模化的产品转化上下功夫，加快创新产品在中国“全

从黄金周感受中国经济澎湃活力

李拯

刚刚过去的中秋国庆黄金周，旅客发送量高位运行、旅游市场一片繁忙、消费人气持续高涨，表明假日经济有力增长、发展信心不断增强，彰显着中国经济发展的强大韧性和澎湃活力。

切身可感的消费热情，汇聚成宏观层面的强劲数据。据文化和旅游部数据中心测算，8天假期国内旅游出游8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，较2019年增长1.5%。无论是游子归家、亲人团聚，还是长途跋涉看“诗和远方”、短途旅行发现身边的美好，每个人都能找到自己愉悦身心的方式，神州大地呈现出生机勃勃、充满活力的升腾气象。观察中国经济发展的国际媒体坦陈：“中国黄金周假期促进了消费潜力充分释放，对于提振消费、助推经济增长具有重要意义。”

今年黄金周，文旅融合新供给不断涌现，将非遗、传

统民俗、民间艺术有机融入旅游场景，让人们在穿越古今中感文化之美、享消费之乐；“互联网+旅游”刷新消费体验，通过数字化打造更多沉浸式、互动式、体验式旅游消费新场景；红色旅游、跟团游、自驾游、乡村游、出境游等多点开花，亚运游、小众游、研学游等异军突起，表明消费需求、消费观念日趋差异化、多元化。传统与时尚融汇，线上与线下融合，文化与旅游融通，不断催生消费新场景、新业态、新动力，表明我国消费市场不仅规模持续扩大，更保持着结构升级趋势。

中秋是家庭团圆，国庆是国家庆典，双节同庆象征着家国一心、家国同体。这为观察黄金周提供了一个崭新视角。在黄金周高涨的消费热情、奔涌的社会活力背后，是强大的国家能力和政策保障。由此来看，黄金周的活力足、人气旺是政府积极作为和市场自发激荡共同作用的结果。实践告诉我们，推动有效市场和有为政府更好结合，就能充分激发超大规模市场的消费潜力，为

中国经济长期健康发展提供充沛动力。

拉长时间坐标看，黄金周的火热场景，是中国经济总体回升向好的一个生动注脚。8月份，主要指标边际改善，国民经济恢复向好，高质量发展扎实推进，积极因素累积增多。下阶段，围绕推动高质量发展，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力加大宏观调控，着力扩大国内有效需求，着力激发经营主体活力，一定能不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善，切实防范化解重大风险，努力实现全年经济社会发展目标。

黄金周假期已然结束，但是火热的劲头仍在持续，发展的活力不断迸发。黄金周市场繁荣，映射着人民对美好生活的向往，这正是中国经济发展最为深沉的动力。人们将继续通过奋斗形成经济发展生生不息的动力、源源不断的需求，创造美好生活，创造美好未来。

