

新数据 新看点

本报敦煌10月7日电(记者赵帅杰)记者日前从第十三届中国数字出版博览会上获悉:2022年,我国数字出版产业展现出较强的发展势头,总收入达到13586.99亿元,比上年增长6.46%。传统书报刊数字化收入呈现上升态势。2022年,互联网期刊、电子书、数字报纸的总收入为104.91亿元,相较于2021年的101.17亿元,增幅为3.7%。

新兴板块发展势头继续向好。2022年,在线教育收入为2620亿元、网络动漫收入330.94亿元。2022年,网络文学持续高质量发展,走出去迈出稳健步伐,海外传播力影响力持续增强。截至2022年底,中国网络文学共向海外输出作品1.6万余部,其中实体书授权超过6400部,上线翻译作品9600余部,网络文学海外市场突破30亿元。元宇宙加速催生数实融合新场景。继数字藏品之后,虚拟数字人将成为元宇宙的重要入口。据介绍,按照商业和功能因素,虚拟数字人可划分为内容/IP数字人、功能服务数字人和虚拟分身数字人。目前虚拟数字人在数字阅读、数字音乐、新闻播报、网络直播、数字文旅等多个领域和场景均已形成初步应用,并呈现出良好发展态势。未来虚拟数字人将作为IP产业链中的重要一环,进一步释放数字版权价值,为数字内容产业创新发展提供更多可能性。

总书记引领我们谱写中华民族现代文明新华章

本报记者 温红彦 杨学博 许晴 宋静思

文明是一个国家、一个民族进步的标志。五千多年来,中华文明犹如一条波澜壮阔的长河,一路奔涌、浩荡向前,历经风雨绵延不绝,饱经沧桑历久弥新,在人类文明史上写下浓墨重彩的篇章。

“这段时间,我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题。”今年6月2日,在文化传承发展座谈会上,习近平总书记提出“建设中华民族现代文明”这一重大问题,作出“中国式现代化是中华民族的旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光”这一重大判断,犹如航标,为我们在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本遵循。

对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的致敬,就是创造人类文明新形态。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,同中华优秀传统文化相结合,凝聚奋斗与思考、承继光荣与梦想,激活了中华文明的强大生命力,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

循大道,至万里。在强国建设、民族复兴的新征程上,习近平总书记以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量,就文化建设提出了一系列新理念新思想新战略,引领中华文化创造性转化、创新性发展,推动中华文脉绵延繁盛、中华文明历久弥新,在推进中国式现代化进程中谱写中华民族现代文明新华章。

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”

中华文明历经沧桑而薪火相传,是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五大突出特性,共同塑造了中华文明的整体特征,形成了博大精深的价值观念和文明体系。

2020年9月在长沙岳麓书院,2021年3月在武夷山朱熹园,2022年6月在眉山三苏祠,

2022年10月在安阳殷墟,习近平总书记一路考察调研,一路深入思索:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”

习近平总书记从新时代新征程端详中华文明,从中华文明的历史坐标观察中国式现代化。“中国式现代化是赓续古老文明的现代化,而不是消灭古老文明的现代化;是从中华大地长出来的现代化,不是照搬照抄其他国家的现代化;是文明更新的结果,不是文明断裂的产物。”

中华五千年文明为中国式现代化提供了强大的精神支撑,凸显了中国式现代化的文化内涵:

“民惟邦本,本固邦宁”的民本思想,为“人口规模巨大的现代化”铺垫底色;“治国之道,富民为始”的施政理念,与“全体人民共同富裕的现代化”一脉相承;“富而后教”的治理经验,为“物质文明和精神文明相协调的现代化”提供支撑;

“天人合一”“取之有度”的古老智慧,与“人与自然和谐共生的现代化”相得益彰;“和而不同”“亲仁善邻”的悠久传统,让“走和平发展道路的现代化”成为共识。

认识了中华文明的历史纵深,便能更好理解中国式现代化具有的基于自己国情的中国特色、基于自己文化的独特优势。

中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命,使其显示出日益鲜明的中国风格与中国气派;马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因,推动了中华文明的生命更新和现代转型。“江山就是人民,人民就是江山”的鲜明论断,“在实践中发现真理、发展真理,用实践来检验真理、检验真理”的明确要求,“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”的执着追求……彰显出中华文明的现代气息和鲜活力量,让中华文明别开生面,实现了从传统到现代的跨越。

曾经,古圣先贤提出的“小康”概念,是中华民族自古以来追求的理想社会状态,但只是存在于古籍经典中的美好憧憬。

今天,经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会。千年梦想,今朝梦圆。

曾经,仁人志士书写“修建160万公里公

路,约16万公里铁路、3个世界级大海港,还有建设三峡大坝”的现代化设想,但当时国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,蓝图未能化为现实。

今天,铁路进青藏、公路密成网、高峡出平湖、港口连五洋、产业门类齐、稻麦遍地香、神舟遨太空、国防更坚强,远超当初的设想。

曾经,历代学者洞察“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的治乱兴衰,却无法找到跳出历史周期率的新答案。

今天,经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践,我们党在给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,又给出了“自我革命”的第二个答案。

历经中华文明五千多年的传承发展、近代以来中华民族由衰到盛180多年的历史进程、我们党领导人民进行伟大社会革命100多年的奋斗、新中国成立70多年的持续探索、改革开放40多年的伟大实践,多少人的深长夙愿,无数个历史之问,在今天有了鲜明答案。

“推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展”

现代化是一个包括经济、政治、文化、社会、生态等在内的综合发展进程,是人类文明发展与进步的显著标志。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上向世界庄严宣告:“我们坚持和发展中国特色社会主义,推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造了中国式现代化新道路,创造了人类文明新形态。”

发展是人类文明进步的基础,是文明程度提高的物质条件。

新时代的中国,要实现什么样的发展、怎样发展,习近平总书记一直在思考、在谋划。

从提出我国经济处于“三期叠加”时期,到提出“新常态”;从提出“新发展理念”,到提出“着力加强供给侧结构性改革”;从提出“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,到提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”;从提出“全面建成小康社会,一个不能少”,到提出

坚定文化自信 担当文化使命

林峰

重庆歌乐山革命纪念馆内,观众认真参观,从红色文化中汲取前行力量;“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,湖南岳阳景区前,累计上千名游客背诵名篇《岳阳楼记》得到免费游览机会,感受中华优秀传统文化的无穷魅力……中秋国庆假期浓厚的文化氛围,让世界看到

当代中国的精神风貌与文化气象。

习近平总书记强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。”文化铸魂,润物无声。有文化自信的民族,立得住、站得稳、行得远。

新时代以来,弘扬中华优秀传统文化

化、革命文化、社会主义先进文化,文化传承发展呈现出新的气象、开创了新的局面,中华文明更加光彩夺目,中国人民更加自信、自立、自强,文明古国阔步迈向文化强国。深入挖掘节日文化内涵,拓展内容形式,创新活动方式,人们便能在广泛参与中丰富文化体验、感悟文化精髓、坚定文化自信。

日新月异的中国,需要在互学互鉴中保持文化定力,在守正创新中激发文化活力。坚定深沉的文化自信、保持高度的文化自觉、担当起新的文化使命,奋发有为、砥砺前行,就一定能够铸就中华文化新辉煌,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

中秋国庆假期 累计发送旅客4.58亿人次

均增长195.0%。自驾出行增长迅猛。假期期间,全国高速公路流量累计4.83亿车次,日均6043万辆次。

交通运输部有关负责人介绍,中秋国庆假期全国天气条件总体良好,公众自驾出行意愿强烈,公路网流量呈现“峰值高,均值高”态势,始终保持高位运行。总体看,公路出行体现“自驾游、行程长”特征,假期公路出行平

径以500至800公里中长途为主,旅游流和探亲流高度叠加、中长途和短途出行相互交织,高速公路单日最高流量与日均流量均创新高。

面对假期持续高位的出行态势,各地交通部门全力做好路网调度、运输组织、安全应急、疏堵保畅等工作,整个假期,全国道路网运行总体平稳有序。

中秋国庆假期 揽投快递包裹超51.47亿件

本报北京10月7日电(记者韩鑫)记者从国家邮政局获悉,中秋国庆假期,全国揽投快递包裹超过51.47亿件,总体保持较快增长。其中揽收25.75亿件,日均揽收量较去年同期增长8.6%,

与2019年同期相比增长122.6%;投递25.72亿件,日均投递量较去年同期增长18.7%,与2019年同期相比增长133.9%。

今年中秋国庆“双节”叠加,生鲜水产、土特产品、民俗手工艺品、旅游装备

等品类寄递需求较为旺盛。邮政快递业不断完善服务方案,拓展“快递+”服务领域,增强供应链管理,综合运用多种交通方式,为原产地农户、制造企业、景区游客提供多类型、多模式定制化寄递服务,为助力消费持续恢复发挥积极作用。

假期期间,数十亿件快递包裹体现了我国消费底盘稳固、潜力充足的良好态势,彰显了我国经济持续向好的强劲动力。

中秋国庆假日经济交出亮眼成绩单:国内旅游出游8.26亿人次,同比增长71.3%,实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%;全国营业性演出44237场,同比增长227.68%;国家级夜间文化和旅游消费集聚区平均每夜客流量5.76万人次,同比增长68.7%……

假日经济是观察我国经济的一个窗口。从中秋国庆假期蓬勃兴旺的市场活力中,深切感受到中国经济持续恢复、总体回升向好的态势,感受到中国经济韧性强、潜力大、活力足的底气。

习近平总书记指出:“我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进,消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。”中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

今年以来,各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,推动消费稳定持续恢复。

看成绩 消费需求充分释放,假日经济不断升温

中秋国庆假期繁荣活跃的消费市场,是经济复苏向好的鲜明体现。消费潜力有效释放,市场销售总体保持较快增长,消费拉动作用持续显现。

广汽埃安工厂总装车间内,机械手臂挥舞转动,每53秒就有一辆新车下线;徐福记新建近6000平方米自动化车间并正式投产,糖果类产品源源不断送上包装线……中秋国庆假期,很多企业不停工,铆足干劲忙生产,一派热火朝天。

火热的生产背后,是旺盛的需求。各地各部门把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革结合起来,充分发挥消费“主引擎”作用。

——品质商品销售旺盛。“假期冰箱销量格外好。”河南虞城县乔集镇镇的专卖店负责人说,得益于绿色智能家电下乡政策,店里的冰箱基本都是一级能效,节能环保,价格还实惠。“家电行业已经成为工业稳增长、促消费的重要引擎。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,不少企业以用户为中心,推出定制化产品,智能睡眠、卫浴、全屋系统、家庭服务机器人以及时尚消费小家电等,都很受消费者喜爱。(下转第二版)

走进市场看信心 聚焦中秋国庆假期

中秋国庆8天假期,海口海关共监管海南离岛免税销售金额13.3亿元,比2022年同期增长117%;免税购物人数17万人次,比2022年同期增长143%。

据了解,随着消费及旅游市场的稳步复苏,以及海南离岛免税“担保即提”“即购即提”新增提货方式落地等利好政策推动,夏季以来海南离岛免税市场持续呈现增长态势。

图为海南三亚国际免税城。

本报记者 曹文轩文 新华社记者 郭程摄



从假日市场看经济复苏向好

本报记者 杜海涛 王珂 刘温馨