

中国—联合国粮农组织—乌干达南南合作项目已执行至第三期——

# 农技合作，开拓乌干达农民脱贫新路径

本报记者 黄培昭 俞懿春

在乌干达首都坎帕拉市郊的乌干达水产研究与发展中心的示范基地，阳光洒在水面，鲶鱼在鱼塘里畅游。从2012年开始，中国在联合国粮食及农业组织（联合国粮农组织）南南合作框架下向乌干达派遣农业专家和技术人员，积极向当地农民分享知识和技术，助力提升当地农业生产能力。截至目前，中国—联合国粮农组织—乌干达南南合作项目已执行至第三期，为当地农民开拓了脱贫新路径。

乌干达副总统阿卢波表示，60多年来，乌中双方在基础设施建设、贸易、投资、农业等领域加强合作，为乌经济社会发展创造了条件，乌方对此表示衷心感谢。她高度肯定前两期合作项目富有成效，希望并相信第三期合作项目将助力乌中农业合作再创佳绩，推动乌干达实现可持续发展。

## “鱼苗成活率从36%提高到81%”

乌干达水产研究与发展中心是中乌友谊农业技术示范中心合作项目。去年11月，9名中国农业专家来到乌干达，开始执行为期3年的第三期合作项目。

记者在现场采访时，正赶上中国专家向当地渔民示范科学投喂饵料的方法。56岁的中国水产专家陈太华耐心讲解：“鱼塘养殖要注意控制饵料投喂方式方法，投喂量要根据鱼的种类、尺寸、数量以及水质等因素来调节……”

示范基地有10个鱼塘。几个月来，中国专家向当地渔民传授鲶鱼的人工繁殖、种苗选育、饲养管理和疾病防治等知识，手把手演示鱼塘清理、水质监测和饵料投喂等基本操作，同时帮助渔民开发出两种价格实惠的饲料。

“现在我们的饲料大多就地取材，一种由玉米粉、麸皮、鱼骨粉等制成，另一种由蚯蚓、昆虫、螺蚌等组成。不仅鲶鱼爱吃，价格还便宜。”当地渔民坎尼斯一边投喂饵料，一边向记者介绍。

提起中国技术给鱼塘带来的变化，坎尼斯有切身感受。他说：“中国专家带来的鱼苗孵化、饲料加工技术和排灌系统，让我们的鱼苗成活率从36%提高到81%。掌握增产的科学方法，对我们来说太重要了。”

排灌系统是鱼塘的重要组成部分，规划建设的好坏直接影响养殖效果。中国农业专家组组长张小强介绍，这里的排灌系统通过在高地开挖总渠，将水分流至不同鱼塘，实现“自动流灌”，节省了用水和劳力，“这是中国传统的‘筑坝分水，修渠引水’水利工程技术在当地的灵活运用”。

据介绍，在第三期合作项目中，中国专家计划帮助当地养殖1000多万尾鱼，生产15吨以上鱼饲料，建立34个稻鱼共生示范点，同时为养殖户提供技术支持等。乌干达水产研究与发展中心下设的渔业资源研究所水产养殖研发中心负责人蒂本达表示：“中国专家的技术指导和经验传授为乌干达渔民带来了增产增收的希望。”

## “多亏了专家，果园产量有了大幅提高”

微风和煦，51岁的果农爱德华走进果园，树上挂满苹果。“今年又是个好收成！”爱德华摘下果子，轻轻放入篮中。

爱德华的果园位于乌干达卡贝拉镇附近，面积不大。“以前，结出的苹果个头小、水分少，口感不好，产量也低，还容易遭受病虫害。”爱德华眼睁睁地看着忙活了一年的果园收成欠佳。

“我努力找过不少解决办法，但效果都不太好。最终，中国专家带来的苹果砧木良种繁育技术改变了这一切。”



在乌干达东部城市金贾举办的乌干达第二十九届全国农业展上，中国专家向参观者介绍优质农作物品种。

新华社记者 聂祖国摄

爱德华说。

苹果砧木良种繁育是指在苹果树的砧木部分进行育种选种，培育出的新品种具有抗病虫害能力强、产量高等特性。在中国专家的指导下，爱德华选用了适合自家果园的砧木品种，并将其应用到苹果树的种植和管理中。经过实践，他发现果树的生长状况良好，果子的品质和产量也明显提高。

现在，爱德华的果园收益成倍增长，日子越过越好，家里不仅翻新了房子，还添置了电视机、电冰箱等电器。“中国专家手把手指导我们，他们为乌干达果树种植业发展作出的贡献令人敬佩！”看着果园的丰收景象，爱德华满脸笑容。

在2012—2014年、2016—2018年两期合作项目推动下，中国苹果砧木良种繁育技术在乌干达进入大规模推广阶段，数量目前已达到150万株。据乌干达媒体报道，仅在卡贝拉项目点，就有数千名果农受益。经过中国专家技术指导后，卡贝拉项目点果农的收益总体比之前增加了5倍。

针对乌干达缺乏储水装备和技术的现状，中国专家还开发了“坡改梯”，并建设天然集雨工程，改造面积达4000平方米。

联合国粮农组织公布的报告显示，在中国专家指导下建设的示范基地，优质苹果占比高达90%，不仅单枚苹果的重量增加了，整体品质也大大提升。“多亏了专家，果园产量有了大幅提高！”当地果农约瑟夫的开心溢于言表。

## “吸引更多农业企业到乌干达投资兴业”

在距离坎帕拉北部近3小时车程的卢韦罗区，一大早，当

地农户詹姆斯匆匆吃过早饭，便拿上纸笔，出门赶往水稻旱育秧技术培训活动现场。

当天，南南合作项目卢韦罗驻点的中国专家讲解了节水抗旱水稻新品种WDR—73：“与传统水稻相比，WDR—73在有水灌溉的高产田可节水50%以上。在低投入情况下，WDR—73也比当地品种高产30%以上。”詹姆斯把专家提到的方法和数据认真地记录下来。“中国专家从我们的实际需要出发，真心实意帮助我们。改良后的新品种将带来更大丰收。”

今年1月，由第二期合作项目筛选的WDR—73在卢韦罗中乌农业合作产业园喜获丰收，沉甸甸的稻穗压弯了稻秆。目前，中国专家正继续开展水稻新品种WDR—57的相关研究。

乌干达农业、畜牧业和渔业部数据显示，乌干达70%以上的人口以农业为生。前两期南南合作项目切实提高了当地农业、畜牧业和渔业产量。第三期合作项目乌干达协调员彼得·穆因博介绍，项目旨在将农业生产商业化，目标是增加乌干达农产品对海外市场的出口。

张小强表示，第三期合作项目主要借助中乌友谊农业技术示范中心、中乌农业合作产业园两大平台，更大范围推广中国技术。“希望这一期项目能够进一步推动中乌农业贸易和投资合作，将乌干达优良农产品更多推向国际市场，同时也吸引更多农业企业到乌干达投资兴业。”

联合国粮农组织副总干事贝丝·贝克多对中方多年来向南南合作项目提供的大力支持表示感谢。她强调，该南南合作项目的成功经验在于，中乌两国政府对项目高度重视并予以大力支持，在实施过程中主动同两国发展目标对接，极大促进了乌干达经济社会发展。

## 和音

繁荣的假日经济是中国  
经济持续向好的见证，向世界  
传递出中国经济稳定发展的  
信心和力量

## 传递中国经济向好发展的信心和力量

今年中秋国庆假期，景区排队长、电影院和餐厅爆满、出行人数再创新高，流动的中国到处生机勃勃。“机票和火车票提前售罄，酒店一房难求。对世界第二大经济体来说，这是一个强大的推动力”“中国国内消费猛增，乘坐火车出行的人数维持在高位，这些都提振了中国经济”“假日消费彰显中国经济的强劲动力”……连日来，国际舆论高度关注中国中秋国庆假期，认为繁荣的假日经济是中国

经济持续向好的见证，向世界传递出中国经济稳定发展的信心和力量。

今年以来，面对复杂的外部环境，中国经济顶住压力、持续恢复，稳住了规模，提升了质量，经济增速在全球主要经济体中名列前茅。最新公布的数据显示，今年9月，随着政策效应不断累积，经济运行中积极因素不断增多，中国制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.7%和52%，三大指数均位于扩张区间，显示经济景气水平有所回升。花旗银行近日上调中国今年经济增长预期。联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘表示，中国有很大的财政空间，有办法实现反弹并支持经济。

超大规模市场的需求是中国经济发展的重要优势之一。中秋国庆假期8天，中国国内旅游出游8.26亿人次，实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径分别同比增长71.3%、129.5%，较2019年分别增长4.1%、1.5%，再次向世界展现了中国市场的韧性和活力。中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体，是全球第二大消费市场、第一大网络零售市场和新兴的中高端市场，也是全球最具潜力的大市场。随着恢复和扩大消费措施的实施，中国消费潜力将进一步得到释放，消费拉动经济增长的作用将进一步增强。

中国稳步扩大开放，市场吸引力越来越大。近期，中国就进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度出台了一系列针对性举措。如今，中国一般制造业领域已实现全面开放，自贸试验区负面清单制造业条目全面清零。中国贸促会发布的《2023年第二季度中国外商营商环境调查报告》显示，近九成受访外资企业对在华获取经营场所、纳税、市场准入、跨境贸易、促进市场竞争等指标评价“满意”以上，超九成受访外资企业对2022年四季度以来中央出台的外资政策评价“满意”以上。今年前8个月，中国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%。跨国公司在华积极投资，展现对中国市场和中国经济发展的信心。

中国是全球开放合作的坚定支持者，中国经济向好发展是世界的重要机遇。从扩大面向全球的高标准自贸区网络到高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，从不断壮大共建“一带一路”朋友圈到积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》，中国不断深化双边经贸合作，促进互利共赢、共同发展。本月，中国将在北京举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，已经有130多个国家的代表和很多国际组织代表确认参会。“一带一路”倡议是一个雄心勃勃的经济合作大项目，不仅谋求振兴古老的丝绸之路，还致力于在区域和全球层面促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。“智利智中商会主席胡安·埃斯特万·穆萨莱姆撰文指出，中国作为一个永不停止的经济引擎，一直在为全球发展作出贡献，一如过去40年发生的那样。

中秋国庆假期充满活力的中国市场，是中国经济韧性强、潜力大、活力足的明证。随着加快建设全国统一大市场，进一步巩固中国超大规模经济体的优势，更大激发市场活力和社会创造力，不断扩大高水平对外开放，中国将继续是世界经济发展的重要支撑，为各国发展提供更多机遇。

## 外媒关注中国假日经济强劲增长

本报记者 许海林 颜欢

今年中秋国庆假期，中国境内外旅游业恢复势头强劲，消费数据持续攀升。不少外媒关注到，中国旅游热度创新高，彰显中国消费市场活力，也助推全球旅游业加快发展。

英国路透社报道说，中秋国庆“双节”期间，中国民众的消费支出引发经济学家关注。数据显示，9月29日，中国铁路发送旅客超2000万人次，创单日旅客发送量新高。

西班牙埃菲社报道说，中秋国庆黄金周旅游业的相关数据显示出“中国消费增长和经济回暖”。除了国内游需求增长旺盛，假日期间出境游也大幅增长。

古巴拉美社报道说，假日期间，中国许多民众在国内外观光旅游，国内消费猛增，乘火车出行的人数维持在高位，这些都提振了中国经济。

西班牙旅游业新闻网援引航空旅行数据分析平台OAG的研究表示，10月第一周，全球航空公司运力约为1.12亿个座位，比前一周增长约0.6%。分析指出，尽管全球其他地区夏季的高需求期已结束，“但得益于中国黄金周旅游市场需求暴增的刺激，全球航空运力不降反升”。

新加坡《联合早报》注意到，中国中秋国庆假期，新加坡本地景点和商铺迎来游客潮。到访新加坡的中国自由游客增多，不仅带动本地景点观光，还刺激了消费。该报记者在新加坡著名商圈走访时看到，客流量明显增加，推动销售额走高。一位工作人员表示，店里的顾客以中国游客为主，占比达六成。

法国《创业》杂志以“中国国庆假期彰显中国经济的强大韧性”为题发表文章认为，中国黄金周假期促进了消费潜力充分释放，对于提振消费、助推经济增长具有重要意义。

英国《金融时报》援引经济学家的分析说，中国黄金周假期可能是有史以来最繁忙的假期之一。报道称，中国8月份经济恢复向好，制造业也稳定恢复，在这种背景下到来的中秋国庆假期会有更强劲表现。该报首席经济评论员马丁·沃尔夫此前刊文表示，中国经济具有优势和长期发展潜力。

## 因大使随笔

## 不断书写中国东盟共建“一带一路”新篇章

侯艳琪

东南亚地区自古以来就是海上丝绸之路的重要枢纽，2000多年前中国商船已远航印度尼西亚。海上丝绸之路舟楫相驶，谱写了中国与东南亚国家友好往来、相知相交的历史篇章。2013年习近平主席提出共建“一带一路”倡议，其中共同建设“21世纪海上丝绸之路”就是在出访印尼时提出的。东盟作为中国的好邻居、好朋友、好伙伴，是共建“一带一路”的优先方向和重点地区，是这条“幸福路”的积极响应者和受益者。

10年来，“一带一路”倡议与东盟国家发展战略，如印尼“全球海洋支点”构想、越南“两廊一圈”、“泰国4.0”战略、柬埔寨“四角战略”、文莱“2035宏愿”等积极对接，与东盟印太展望开展互利合作。双方政治互信、政策沟通不断增强，引领中国东盟关系提质升级，推动各自现代化进程向前发展，惠及地区20亿民众。

中国东盟互联互通不断提升。东盟地区是“六廊六路多国多港”互联互通架构的重要组成部分。中老铁路助力老挝由“陆锁国”变为“陆联国”，金港高速公路让柬埔寨迈入“高速时代”，雅万高铁引领印尼加快发展步伐。国际陆海贸易新通道建设推动中国西部地区与东盟国家形成新的区域战略互动格局。

中国东盟经贸合作创新发展。双方贸易额从2013年的4436亿美元增加到2022年的9753亿美元，已连续3年互为最大贸易伙伴。截至今年7月，中国同东盟国家累计双向投资额超过3800亿美元。中马、中印尼、中菲“两国双园”共建经贸创新发展示范区，成为双方经贸合作重要载体。辐射“一带一路”的自贸区网络加快建设，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效，中国—东盟自贸区3.0版建设稳步推进。

中国东盟金融合作蓬勃发展。东盟10国均作为创始成员加入亚洲基础设施投资银行。中国人民银行与印尼、马来西亚、泰国、新加坡、老挝5国央行签署双边本币互换协议，与印尼央行启动中印尼本币结算合作框架，实现人民币跨境支付系统及中资银行在东盟10国全覆盖。中国东盟跨境人民币结算量快速增长。

中国东盟人文相亲更加凸显。中国在东盟国家广泛开展小而美、惠而实的民生项目，提供各种专业技能培训，助力当地民众脱贫致富。双方互访、商务、留学、留学项目、人员往来从2013年的1820万人次增加到新冠疫情前的6500万人次。双方在疫情期间守望相助，公共卫生合作及时高效，疫后交往迅速恢复。

中国东盟共建“一带一路”合作站在新的起点，前景广阔。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将举办，期待中国与东盟以此为契机，继续秉承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，不断书写共建“一带一路”新篇章，推动中国东盟合作行稳致远。

（作者为中国驻东盟大使）

## “中国历代绘画大系”展在塞浦路斯尼科西亚举办

新华社尼科西亚10月5日电（记者温新年、郭明芳）10月5日，“中国历代绘画大系”展启动仪式在塞浦路斯尼科西亚举办，塞浦路斯议长迪米特里乌、中共中央宣传部副部长张建春出席并致辞。塞浦路斯政界、出版界、学术界、文化界代表，尼科西亚图书节中国主宾国展团代表参加启动仪式。

本次展览是第八届尼科西亚图书节中国主宾国文化旅游。展览精选“中国历代绘画大系”30多幅高清图真画作和先秦汉唐等部分图册，生动还原了中国绘画从涓涓溪流到江河汇流的发展历程，全面展现了中华民族数千年文明史与世界多元文明对话、交流、融合的实践与理念，让塞各界读者从笔墨丹青中探寻千年中国，在历史长河与时代律动中感受生生不息的中华文脉，领略中华美学精神。

（上接第一版）

——新模式带动销售。

“有更多的游客通过短视频了解到我们，并在假期来旅游。”通过线上直播和短视频推广的新模式，新疆布尔津县禾木村知名度不断提升，在中秋国庆假期迎来旅游高峰。日前，文化和旅游部指导相关平台开展乡村旅游数字提升行动，开展美好乡村打卡点、乡村旅游直播等活动，助力乡村文旅发展。抖音数据显示，假期乡村景点打卡量超150万次，同比增长60%；乡村景点订单量环比增长176%，同比增长162%。

## 政策集中发力 激发市场活力

“早想换辆新车，正好赶上假期促销活动，就下单了。”四川成都成华区居民罗华说。中秋国庆假期，成华区开展汽车消费促进活动，吸引了不少消费者参与。

这个假期，宁夏组织开展各类促消费活动170多场次，发放6000余万专项促消费资金，精准发放消费券、惠民券等，让实惠直达消费者。全区重点商业综合体、商业街区、连锁超市、餐饮夜市延长营业时间，更好满足消费者多样化消费需求。宁夏车展上，多个汽车品牌携旗下新车型参展，吸引了众

## “你好！中国”旅游推广标识亮相巴黎国际旅游专业展

据新华社巴黎10月5日电 为期3天的2023巴黎国际旅游专业展5日在凡尔赛门展览中心落幕，中国驻巴黎旅游办事处设立的中国展台在当地首次推出“你好！中国”旅游推广标识，受到法国业内人士广泛关注。

“你好！中国”旅游推广标识由卡通熊猫、汉字古风印章等构成。据组织者介绍，中国驻巴黎旅游办事处此次牵头组织国内旅游企业与航空公司联合参展，分主题展示全新赴华旅游产品、线路，宣讲最新入境旅游政策。

“你好！中国”赴华旅游线路推介、中国旅游课程宣讲、上海豫园“山海有灵”灯会预热活动、成都旅游主题推介、赴华研学旅游线路推介、“丝绸之路”房车旅游线路推介、云南茶文化展示等在中国展台亮相展示，现场气氛热烈。

多观展者。

“领到购物券，迫不及待来消费。”广州市民李悦领到“羊城欢乐购”消费券后，到附近的商场选购了一款枕头，用购物券优惠了100元。

从9月27日开始，广州在各大商圈和百货商场、超市、家居家电卖场等，分批次发放总额为1.3亿元的政府消费券。广州广百百货北京路店相关负责人介绍，截至10月2日，门店客流超14万人次，同比增长超六成。受消费券带动，电器类产品消费涨幅同比上升超30%。

政策集中发力，激发市场活力。据介绍，中秋国庆假期，商务部会同相关部门落实好前期已出台的家居、汽车、电子产品等领域促消费政策，确保政策落地见效。同时，还组织开展“全国一刻钟便民生活消费节”等重点活动，推出“情满中秋 礼迎国庆”“诚信兴商 信用惠民”等消费场景，活跃消费市场。

消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户美好生活。商务部相关负责人表示，今年以来，各级商务主管部门深入组织开展“消费提振年”系列促消费活动，着力提振汽车、家居大宗消费，推动消费持续恢复和扩大。接下来，将继续聚焦重点，多措并举，拓宽消费场景，营造消费氛围，改善消费条件，激发消费市场更大动能，推动经济持续恢复向好。