

消费需求旺 市场活力足

本报记者 王珂 张文 宋豪新

走进市场看信心 聚焦中秋国庆假期

据测算,中秋国庆8天假期,国内旅游出游8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%、较2019年增长4.1%。全国各地,涌动着消费的活力。

在四川成都春熙路步行街,游客熙熙攘攘。这个假期,“到成都街头走一走”活动预计接待国内游客超2500万人次。

在宁夏银川文化园,马戏表演吸引了众多游客。看演出、逛展览、赏美景……仅假期第一天,宁夏接待国内游客45.05万人次,实现旅游收入3.25亿元。

从逛街购物到观影赏戏,从餐饮住宿到旅游休闲,中秋国庆假期全国消费市场供需两旺,商品供应充足、价格总体平稳,假日消费需求充分释放。消费市场的蓬勃活力,印证我国经济韧性强、潜力大、活力足,为宏观经济持续恢复向好提供了有力支撑。

消费持续恢复 需求加快升级

“趁着假期逛逛商场,给家里添置一些新物件。”10月6日,在北京朝阳区合生汇商场,前来购物的消费者李莉说。中秋国庆假期,北京市举办系列促消费活动,假期首日,全市60个重点商圈客流量近700万人次。

据商务部商务大数据监测信息显

示,中秋国庆假期消费市场持续恢复。假期前两天,全国示范步行街客流量同比增长68.6%;36个大中城市重点商圈客流量同比增长99.2%。假期前三天,重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长8.3%。

销量增长的同时,消费升级趋势明显。个性化、多样化、品质化需求持续增长,实物消费和服务消费两翼齐飞,绿色、智能、健康等成为假日消费市场关键词。

绿色产品销售较快增长。“新产品功能更加丰富,而且节能环保,还能享受优惠,真不错。”在江苏南京新街口苏宁易购门店,下单购买了全屋整套家电的市民郭斌说。苏宁易购数据显示,绿色家电销售火热,假期前三天,门店一级能效新空调销量同比增长143%,节能热水器销量同比增长128%。

智能产品备受市场欢迎。“有了智能帮手,家务简单多了。”10月3日,在湖北武汉京东MALL商场,前来选购智能扫地机器人的消费者赵炜说。商务部商务大数据监测,假期前三天,智能家电、新型电子产品、新能源汽车等商品热销,重点监测家居卖场智能和定制家居产品销售额同比增长10%以上。

服务消费预订持续火热。“每天下午4点就开始排队,一天可以翻台8次左右。”重庆叁步梯老火锅负责人说,这个假期客流量将近翻倍。美团、大众点评数据显示,中秋国庆假期,餐饮、出行、住宿等服务消费势能强劲,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%,餐饮堂食消费规模较2019年同期增长254%。

创新业态场景 优化供给质量

在浙江杭州武林银泰百货的亚运互动祝福墙旁,每天都有不少消费者前来体验,与打卡装置拍照互动。

紧跟不断升级的消费需求,各地区各部门持续深化供给侧结构性改革,提升、优化商品和服务供给的质量和结构,丰富消费新场景、新业态、新模式,形成假日消费市场的新增长点。不少商家积极打造更有趣味性、互动性、科技性的消费新场景,为人们假日休闲购物提供更多的好去处。

——新场景刷新体验。
“没想到,在成都街头就能遇见古蜀文明。”在成都高新区铁像寺水街“打卡”三星堆数字城市展,让北京游客戴女士欣喜不已。参观老茶馆、戏台下喝杯茶、逛文艺展……中秋国庆假期,成都高新区在铁像寺水街精心打造多个文旅消费新场景,为市民和游客带来沉浸式、交互式、智能化的文旅消费新体验。

——新业态更加便利。
“临出门发现孩子的洗发水用完了,下了一个即时配送订单,不到半小时就送到了。”即时零售,满足了北京朝阳区居民蔡佳出游前的需求。商务部发布的信息显示,以即时零售为代表的消费新业态为消费市场增添了新活力。京东到家数据显示,中秋国庆假期出行装备、个护用品的搜索量持续攀升,洗衣液旅行装、数据线、雨具等商品搜索量环比增长超过200%。

(下转第三版)

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想工作摆在重要位置,指引宣传思想工作文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

高瞻远瞩、举旗定向, 为新时代宣传思想文化事业指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩渺深邃;书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。

次日召开的文化传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境中坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传思想文化事业的远大深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题:中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

铸就中华文化新辉煌

引领宣传思想文化事业发展纪实 ——以习近平同志为核心的党中央

新华社记者

随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记一锤定音:“要加强对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两会召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改善党对哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作方向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反击各种歪曲丑化亵渎英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清,意识形态领域一度出现的被动局面从根本上得到扭转,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正开新,鲜明提出“两个结合”重大论断——

中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日,天安门广场,庆祝中国共产党100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵:“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义!”

这是“两个结合”重大论断首次提出。

此后,“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。

在武夷山下的朱熹园表示“要把坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化有机结合起来”,在殷墟强调“我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是‘两个结合’”,在文化传承发展座谈会上深刻阐释“两个结合”的重大意义,指出“‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝”……

持续深化对党的理论创新的规律性认识,习近平总书记对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。(下转第二版)

李强将出席杭州第十九届亚洲运动会闭幕式并举行系列外事活动

新华社北京10月6日电 外交部发言人汪文斌6日宣布:国务院总理李强将于10月8日出席杭州第十九届亚洲运动会闭幕式,并为来华出席闭幕式的外国领导人举行欢迎宴会和双边活动。

中秋国庆假期国内旅游出游8.26亿人次 实现收入7534.3亿元



本报北京10月6日电 (记者王珂、郑海鸥)今年中秋国庆假期,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,8天假期国内旅游出游8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%、较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%、较2019年增长1.5%。

群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高增长,主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行。文化和旅游行业通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列活动和产品,为游客带来高质量的假日体验。

文化和旅游活动精彩纷呈。文化和旅游部启动2023年“山河秋韵”全国旅游宣传推广,联动各地围绕金秋文旅推广开展丰富多彩的活动,生动展示长城秋色、乡村秋景、民俗物候等金秋文旅魅力。江西南昌以“风景这边独好”为主题,举办烟花晚会,吸引市民和游客观看。河南焦作云台山景区游客传递巨幅国旗,共同唱响爱国歌曲。浙

江推出亚运文旅精品线路,满足市民和游客的多元需求。

文化和旅游活动深度融合成为亮点。多部优秀舞台艺术作品在北京、内蒙古、上海等地上演。山西、黑龙江、湖南、广东、海南、四川、陕西等地举办特色鲜明的赏灯观月、文艺表演、巡游等系列。智慧旅游沉浸式新产品新场景成为消费新热点,深受年轻游客喜爱。

文化和旅游消费增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。河北推出的“登山采摘乡村休闲之旅”,带领游客一起走进美丽乡村,赏秋景、享秋实。江苏、湖北、重庆、宁夏等地推出发放文旅消费券和门票特价等举措,激发游客消费热情。国家级夜间文化和旅游消费集聚区示范带动作用进一步体现,夜间消费活力进一步激发。根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,增幅明显。

文旅热潮折射经济动能澎湃

千石

面,新供给、新业态涌现,文旅产品与服务更能满足游客需求,为市场繁荣发展挖掘了强劲的新动力。另一方面,各地针对出游高峰加强预约、接待、安全等工作,让广大游客放心出行、舒心出游,为文旅市场持续升温提供保障。

假日消费是观察经济的一扇窗口。中秋国庆假期的文旅热潮,正是中国经济动能澎湃的注脚。继续创新消费模式,延展消费空间,激发消费潜力,以高质量供给满足消费升级需求,必将激发更加强劲的消费势能,展现中国经济更加强大的韧性与活力。

今日谈

中国工会十八大将于10月9日在北京开幕

本报北京10月6日电 (记者刘博通)记者从中华全国总工会获悉:经党中央批准,中国工会第十八次全国代表大会将于10月9日在北京开幕。

据了解,出席此次会议的共有来自全国各地工会、铁路、民航、金融工会,中央和国家机关工会联合会的35个代表团、2002名代表。此外,还将有约60名特邀代表、50名港澳来宾出席大会。中国工会十八大代表中,基层和

一线职工代表占68.3%,工人代表占26.7%,比例较中国工会十七大时均有提高。一些快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业形态劳动者当选为代表,进一步增强了代表构成的广泛性、代表性。

中国工会第十八次全国代表大会的主要任务是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实

党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,全面总结新时代十年工会工作的成就和经验,系统总结工会十七大以来的工作,深刻把握以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴对党的工运事业和工会工作提出的新任务新要求,明确新时代新征程上工会组织肩负的历史使命和工会工作的目标任务,修改《中国工会章程》,选举产生中华全国总工会新一届领导机构。

根据《中国工会章程》规定,中国工会全国代表大会每五年举行一次。



中国国家版本馆是国家版本资源总库和中华文化种子基因库,由中央总馆文瀚阁、西安分馆文济阁、杭州分馆文润阁、广州分馆文沁阁组成,全面履行国家版本资源保藏传承职责。图为位于燕山脚下的中国国家版本馆中央总馆。 本报记者 陈斌摄