

揉面团



广西壮族自治区北海市合浦县月饼小镇，月饼面团经过流水线。

郑壹 许振国摄影报道

烤月饼



广西壮族自治区北海市合浦县月饼小镇，经过高温烤制后，金灿灿的月饼出炉。

郑壹 许振国摄影报道

细包装



广西壮族自治区北海市合浦县月饼小镇，工人们正在包装月饼。

李明摄(人民视觉)

运月饼



广西壮族自治区北海市合浦县月饼小镇，工人们在给月饼装车，为运输到各地商超做准备。

李明摄(人民视觉)

买月饼



广西壮族自治区北海市，市民在为即将到来的中秋佳节选购月饼。

林启波摄(人民视觉)



云南省红河哈尼族彝族自治州开远市，超市货架上的水果琳琅满目。

沈靖然 陶家淇摄影报道

新时代画卷

「两节」市场

# 供应足 消费旺

在北京，大型商超加大蔬果等备货量，加强物流配送规划，同时发挥数字化优势，实现热销商品迅速调货；在上海，各大批发市场密切关注市场动态，及时监测行情变化，动员供应商调配货源，确保农产品供应充足；在安徽，“惠民菜篮子”活动启动，参加惠民销售的商超及社区门店超580家，蔬菜销售价格低于同类商品市场价的15%以上……

民生无小事，枝叶总关情。随着中秋、国庆“两节”临近，各地区加大民生商品保供稳价工作力度。为进一步保障节日期间物丰价稳、充分释放消费活力，相关部门、有关经营主体多措并举，积极做好粮油肉蛋菜等供应。

优供给，生产、流通等部门继续加强协调配合，做好产销衔接，加强储备调节和资源调运，增加货源以保障市场供应，确保重要民生商品不断档、不脱销。强监管，有关职能部门继续加强监测预警，密切关注重要民生商品市场运行和价格变化，加大市场巡查频次，强化执法检查，严厉打击哄抬价格、串通涨价等违法行为。背靠大市场，依托大平台，搞活大流通，各地各部门扎实做好市场供应等各项工作，确保人民群众度过欢乐、祥和、喜庆的节日。

(本报记者 齐志明)

本版责编  
沈寅白  
林子夜  
版式设计  
沈亦伶



新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州昌吉市三工镇二工村葡萄种植基地，农户正在采摘葡萄。

陶维明摄(影像中国)



西部(重庆)科学城，明品福冻品交易市场里，工人们在装运冻品。

王欣悦 雷键摄影报道



位于北京市朝阳区百子湾的一家超市内，市民在选购蔬菜。

本报记者 蒋雨师摄



浙江省余姚市，市场监管部门的工作人员在检查商超月饼质量情况。

窦瀚洋 苏英英摄影报道