

# 科学绿化让城市更美丽

本报记者 杨明方 韩立群

从石河子火车站往北，一条长达五六公里、最宽处约百米的城市绿化景观带，纵贯石河子市中心地带。

“这是上世纪70年代老兵团开挖的引水灌溉渠——磨引渠。之前这里杂草丛生、蚊虫肆虐，现在流水潺潺、绿树成荫。”在石河子市明珠河公园，正在跳广场舞的退休职工兰翠芳告诉记者，“大家每天来这里休闲、运动，幸福指数可高了。”

穿城而过的明珠河公园，位于石河子市东二路与东三路之间，是在磨引渠基础上改建的一项民生工程。工程以接近自然、保持原生态为理念，充分结合石河子市的地理环境和文化特点，打造具有森林城市特色的景观。

新疆生产建设兵团第八师石河子市位于新疆古尔班通古特沙漠南缘，常年干旱少雨，属于典型的干旱、半干旱地区。建城之初，石河子就非常重视绿化，引来天山雪水灌溉行道树。随着时代发展，灌溉模式不断改进以满足城市绿化需求。

“我们在市区公园、广场、道路、街头游园、居住区等公共绿地使用现代节水灌溉新模式，投放低压管道输水、喷灌、滴灌等。如今，在全市2442.16公顷绿地中，采用节水灌溉的绿地占80%以上。”八师石河子市城市管理局党组书记、局长杜占国介绍。

八师石河子市党委书记、政委鄂宏达表示，石河子市始终坚持以科学规划引领城市绿化建设，以生态绿化为基础，公园绿地为重点，道路绿化为网络、小区绿化为依托，街头绿地为点缀，构筑乔灌结合、树花相间、高低错落、疏密有致、色彩丰富的组团式绿化效果，形成点、线、面、环相衔接的城市绿化体系。

每年“五一”前后，位于石河子市南郊的将军山辽疆生态公园，大片芝樱绽放盛开，吸引市民游客流连忘返。“这里原来是一片寸草不生的荒滩野地，如今变成一片如诗如画的花海，成为多功能、多效益的创新型荒山绿化示范基地。”八师石河子市城市管理局园林研究所高级工程师贺川江说。

变化如何产生？2018年，在辽宁省对口支援八师石河子市前方工作组的大力支持下，经过深入调研和充分论证，最终确定了灌溉排盐、生物改良的方案。园艺专家根据地势地形和苗木生长习性等特点，采用喷灌、滴灌两种节水灌溉模式，将盐碱水引流到再生利用净化园，进行二次利用，达到节约水资源、改良土壤、生态修复的目的。

如今，将军山辽疆生态公园已建成园区面积近千亩，其中芝樱花海350亩，种植乔木92个品种3万余株、灌木31个品种18万株。在日常管理中，林地保留野生杂草，不仅具有保湿抗旱的功能，也能起到土壤生物改良的作用。

近年来，以“城市绿心一绿廊一绿环”建设为总揽，石河子市按照“因地制宜、突出生态、集中连片、完善功能”的要求，科学推进城市园林绿化工作，完善城市绿色生态网络，促进城市绿色可持续发展。2019年以来，全市新植树木2100余万株，灌木400余万丛，新增绿地面积1.6万亩。

本版责编：纪雅林 臧春蕾 董映雪

作内容，增加与游客的互动，让独具特色的传统民族文化更加动人。

韦珍介绍，借助旅游产业发展，当地开展“民族文化进校园”“民族文化进村寨”等活动，在保护中发展、在发展中保护。

## 带动就业，助力当地村民富起来

万峰林将军桥，一条不长的“蛋炒饭街”，街上人山人海。卖蛋炒饭10余年的黄秀夫妻，一人翻锅炒饭，一人招呼客人。“每天能卖三四百份。”黄秀说，起初，街上的蛋炒饭店只有两三家，后来旅游业日益兴旺，发展到现在的几十家，帮助不少村民增收致富。

借势发展，老村巨变。与万峰林景区一山之隔的兴义市则戎镇纳具村，是一个有着600多年历史的布依族古村落。2019年，兴义市引进企业，利用闲置房屋建设康养小镇，集中医养、药膳食疗、智慧养老等功能于一体。康养小镇负责人彭宇说，小镇吸引了来自全国各地的老年人，发展潜力巨大。

在兴义市万峰林街道下纳灰村一间民宿的庭院，工作人员陈英拿着清洁工具忙个不停。“我家就在隔壁，到民宿上班，既能顾家，又有收入。”陈英说，随着村里的游客越来越多，很多农民在家门口就能打工。据介绍，黔西南州共有民宿客栈477家，直接为2300多人解决就业问题。

万峰成林处，阳光黔西南。立足独特资源禀赋，做强山地旅游产业，黔西南州正向着打造国际山地旅游目的地的目标稳步前行。

堂。登楼、进堂，耳边忽然响起高亢的布依八音演奏声。

“旋律古朴悠扬，悦耳动听，百听不厌！”多次到这里旅游的湖北游客张清芳最喜欢八音坐唱。作为当地独具特色的民族艺术，八音坐唱是双生村“乡愁集市”的精彩展示之一。在这里，游客可以近距离观赏布依族风车、大石磨，还可以亲手体验扎染、蜡染等非遗项目，带上自己参与制作的挎包、帽子、裙子回家。村庄沿街还有民宿、小吃摊、特色餐厅，提供吃、看、娱、购一体的贴心服务。

“浓郁的民族风情为黔西南州以文塑旅积淀了厚重的人文根基。”黔西南州文化体育广电旅游局局长李祖平介绍，黔西南州现有国家级非遗14项、省级非遗124项。2023国际山地旅游暨户外运动大会举办期间，与会嘉宾走进半月弯、布依八音堂、“乡愁集市”，沉浸式体验山地文化、民族文化、非遗文化等，感受文旅产业化、市场化、品牌化融合发展。

文化丰富旅游内涵，旅游赋予文化新生。布依族八音坐唱传承人韦珍说，演奏者根据迎客、送客等不同场景，可以即兴创

## 第二条连接中蒙俄国际道路运输通道试运行完成

本报北京9月27日电（记者韩鑫）当地时间9月27日，中蒙俄沿亚洲公路网4号线（AH4）国际道路运输试运行车队顺利抵达俄罗斯第三大城市新西伯利亚。这标志着中蒙俄AH4国际道路运输试运行活动圆满完成，也意味着AH4成为继沿亚洲公路网3号线后第二条连接中蒙俄三国的国际道路运输通道。

据了解，此次试运行活动由中蒙俄三国交通运输主管部门联合举行，三国共派出9辆国际道路货运车辆组成试运行车队，于北京时间9月22日

从乌鲁木齐发车，经塔克什肯公路口岸出境，进入蒙古国布尔干口岸后，经科布多省、巴彦乌勒盖省、查干诺尔口岸，进入俄罗斯塔塔高塔口岸、阿尔泰斯克市、巴尔瑙尔市，最终抵达此次试运行活动终点——新西伯利亚市。

据介绍，下一步，中蒙俄三方将及时总结此次试运行活动过程中发现的问题和经验，研究完善人员和车辆通关、司乘人员服务保障、车辆应急维修等措施，合力推动AH4国际道路运输尽早实现常态化运行，开通更多直达运输线路。

## 贵州黔西南布依族苗族自治州——

# 积极推进文体旅深度融合

本报记者 马跃峰 黄娟

远处山峰连绵起伏，近处民居相映成趣，随着幕布缓缓移开，一幅真实的“万峰山居图”映入眼帘，引来嘉宾连连惊叹。近日，2023国际山地旅游暨户外运动大会开幕式现场，各地宾朋欢聚贵州省黔西南布依族苗族自治州，共赏峰林奇景，参与体育赛事。

喀斯特峰林峰丛、峡谷溶洞、激流飞瀑等自然地貌随处可见，八音坐唱、布依刺绣、铜鼓文化等人文风情浸润人心……守着旅游资源，怎么用？近年来，黔西南州围绕“资源、客源、服务”三大要素，以打造国际一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地为目标，以赛促旅、以会带产，积极推进文化体育旅游深度融合，擦亮国际山地旅游名片。今年1至8月，黔西南州接待国内游客2971.02万人次，同比增长17.8%；实现旅游总收入281.38亿元，同比增长26.25%。

## 以赛促旅，催生山地旅游新业态

9月10日，随着一声发令枪响，2023万峰林半程马拉松在黔西南州兴义市开跑，来自国内外的万名路跑爱好者奔跑在万峰

林的万亩田园间；烟波浩渺，湖光潋滟，鱼肥水美的万峰湖吸引大量钓鱼爱好者，一年一度的中国万峰湖野钓大奖赛已在这里连续成功举办17届。

黔西南州拥有独特的自然景观，境内遍布石沟、溶洞、伏流、涌泉、峡谷、峰林。如何持续推动绿水青山转化为金山银山？当地在加大生态保护力度的同时，打造具有山地特色的攀岩、垂钓、漂流、休闲露营等户外运动项目，举办了一系列户外运动赛事。

在重大赛事推动下，当地山地骑行、山地马拉松、山地越野、徒手攀岩、高空滑翔等新潮运动蓬勃发展，催生“山地+避暑休闲”“山地+生态观光”“山地+户外运动”“山地+养生度假”等新业态。“黔西南州向世界展示了贵州山地旅游优势，提升了当地体育旅游的影响力和美誉度。”贵州省体育局局长吴涛说。

## 以文塑旅，丰富山地旅游新内涵

走进万峰林旁双生村，眼前出现一座古色古香的石基木楼，这就是布依八音

## 金融系统开展“五进入”集中教育宣传

本报北京9月27日电（记者欧阳洁、屈信明）2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动持续深入开展。9月26日为“集中教育宣传日”。国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会指导各金融机构集中开展“五进入”活动，围绕日常服务场景，多渠道、多形式开展金融教育宣传。

进农村。组织“金融村官”开展教育宣传互动；开展“消保乡村万里行”活动，帮助消费者了解金融知识，提高反诈意识；与村镇“一对一”结对子，通过专题课程、义务讲解，将金融知识送到农民的村前屋后。

进社区。积极开展“消保+”融合性公益活动；依托快递网点等开展定向教育宣传活动，

宣传普惠金融相关政策；设立“投教驿站”，引导社区居民树立价值投资观念，提高风险防范意识。

进校园。开设公益启蒙通识课程，纳入公益支教项目；创新设计消保文具等宣传材料，提示学生群体理性消费，远离非法金融活动；制作财商系列课程，引导青少年树立正确的财商观。

进企业。走进新市民集中的产业园区，通过基础金融知识讲解、观看视频、趣味问答互动等方式普及金融知识；广泛开展“进万企”活动，向小微企业送知识、送服务、送政策。

进商圈。在商圈打造金融服务店，为消费者提供“沉浸式”金融知识学习体验；开设消保地铁专列；联合公安交管部门，积极开展反欺诈、反洗钱、消费者权益保护等主题公益宣传活动。

# 三亚：高标准高质量打造国际旅游胜地

近年来，在加快建设现代化热带滨海城市中，海南省三亚市紧抓海南自由贸易港建设重大历史机遇，围绕全岛同城化、全域景区化的目标，大力推动旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全民共享，促进产业升级、丰富产品供给、提升服务水平，高标准高质量打造国际旅游胜地，旅游业走出了一条富有特色的转型发展之路。



三亚海棠湾

## 推动旅游产业升级，热门景区更有“玩”头

旅游是三亚地方支柱产业。三亚市以景区免费开放为契机，推动旅游产业升级。在政策支持、基础设施配套等方面持续发力，推动旅游项目提档升级、景区和消费场所优化运营管理，在品质化、特色化、主题化、差异化发展上下功夫；围绕时尚消费、邮轮游艇、文物艺术、数字文化等，引导消费场景创新，着力构建“旅游+多产业”全域旅游发展新格局。在三亚市政府的支持下，各景区和消费场所不断探索新项目，满足现代游客群体多元化需求，音乐节、电竞节、文化节、艺术节、购物节、快闪互动体验等各类活动精彩纷呈，美食、婚庆、生态、乡村、康养、研学、体育等多样化、普惠化、均等化的旅游消费产品供给，让三亚旅游消费热度不减。

同时，三亚还积极面向境内外重要客源城市，大力开展“走出去”系列活动，不断增强旅游城市的国际吸引力、竞争力、影响力和辐射力。目前，三亚正以更加开放包容的城市形象，迎接全世界的客人前来投资兴业、生活、度假。

## 实施“先行赔付”，美丽三亚让你放心游玩

来三亚旅游，遇到旅游消费纠纷，可随时通过“三亚放心游”微信公众号的“理赔投诉”栏目，线上实名提交相关证据，在线客服3分钟内进行受理，在证据真实充分、索赔法律依据明确的情况下，平台30分钟内可“先行赔付”。今年4月，三亚正式升级上线“三亚放心游”平台，设立赔付基金，推出旅游消费投诉“先行赔付”制度，充分保障游客合法权益。

实施“先行赔付”制度，是三亚规范旅游市场秩序的一项重要举措。抓好旅游市场规范整治，着力打造“行行有旅游、处处放心游”旅游业发展新环境，三亚强质量、树口碑，坚持源头治理，持续开展联合检查、专项整治行动，重拳打击旅游市场各类违法违规行为，筑牢监管安全防线，全力以赴营造放心、安心、舒心的旅游消费环境，旅游市场秩序持续稳定向好。

目前，三亚市文旅部门正在协调各行业协会，动员引导更多企业入驻“三亚放心游”平台，以确保实现“吃住行游购娱”等涉旅消费领域全覆盖。



三亚湾“椰梦长廊”

## 锚定“品质旅游”，打造城市精品公共空间

推进旅游业转型发展，三亚始终坚持把提升人民群众获得感放在重要位置，聚焦游客友好型城市建设，着力打造主客共享的城市精品公共空间，提升城市生活品质。今年8月28日，三亚湾入选生态环境部第二批12个美丽海湾优秀案例。

面朝南海、岸线长35.7公里的三亚湾，素有“椰梦长廊”之称。推进三亚湾功能提升，三亚坚持还海于民、还绿于民、主客共享，在15公里长的湾区内修建绿道，建设广场、下海通道和观景平台设施，升级改造公厕，翻建停车场；建设凤凰岛桥头公园、小洲岛滨海公园等；推进三亚游艇港发展，打造“夜游三亚湾”等品牌。如今，三亚湾已成为最受市民和游客青睐的旅游、休闲度假目的地之一。

## 当好“领头羊”，助力“三亚经济圈”文旅产业发展

在海南区域协调发展新格局中，“三亚经济圈”由三亚市、陵水黎族自治县、乐东黎族自治县、保亭黎族



三亚河畔



三亚蜈支洲岛

苗族自治县等市县构成，经济圈内各市县山水相连、风土人文相通、生态体系相融，优质旅游资源十分丰富。打造国际旅游胜地，加快推进旅游经济发展，三亚当好“领头羊”，坚持与经济圈内各市县抱团发展；强化高端旅游差异化发展，推进旅游资源北拓西进；探索与五指山市联合开发“一、二日”旅游线路；鼓励跨区域旅行社合作；共赴主要客源地开展营销……努力推动规划共绘、设施共联、市场共构、产业共兴、品牌共推、环境共建、空间共享，全力构建陆海统筹、资源融通、山海联动、蓝绿互补的区域协调发展新格局，着力打造全省高质量发展重要增长极和新的动力源。今年上半年，“三亚经济圈”接待过夜游客数同比增长56.1%。

数据来源：中共三亚市委宣传部