

人民时评

共此月圆时，同叙家国情

胡文婷

有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等，可以为人们认识和改造世界提供有益启迪，可以为治国理政提供有益启示，也可以为道德建设提供有益启发

秉持家国情怀的赤子之心，每一个家庭、每一个人的向上向好，构成了国家欣欣向荣的基石，化为中华民族生生不息的前进动力

中秋将至，航空公司推出的“赏月航班”提供新的赏月体验，街道社区开展的中秋活动带来沉浸式文化体验，社交媒体上刷屏的中秋快乐动图增添了节日的轻松感与趣味性，让传统文化更具时代活力。大江南北秋意渐浓，节日气氛不断升温，涌动着对团圆的渴望与喜悦，体现着薪火相传、延绵不绝的文化基因。

“中秋佳月最端圆”。在中秋国庆双节前夕，回家团圆或与家人一起旅游，成为许多人的期盼。中华民族自古以来就重视家庭、重视亲情，中秋节更是被称为“团圆节”。皓月当空之时，一家人围坐一堂，老人给孩子讲述嫦娥的故事，孩子跟着父母吟咏那些脍炙人口的中秋诗词，一起吃月饼赏月，乐何如哉！这样的团圆，既体现着亲情的凝聚，也传承着独特的家庭文化。围绕中秋夜的一轮明月，古往今来多少文人寄托情思，留下“海上生明月，天涯共此时”“但愿人长久，千里共婵娟”等千古流芳的诗词，成为一代代中华儿女的共同记忆，沉淀为中华优秀传统文化的精彩篇章。习近平总书强调：“中国人自古来就具有家国情怀，国是第一位的，没有国就

没有家，没有国家的统一强盛就没有家庭的美满和个人的幸福。”今年中秋与国庆双节同庆，这一时间巧合让人们感受到家与国的深层联系。在中华民族的精神谱系中，家与国，己与人，是密不可分的命运共同体。双节期间，从保障人们的安全出行，到丰富物质和文化产品供应，各行各业都有不少人需要坚守岗位，为千家万户的团圆托底。亲友欢聚时，人们感受国泰民安的美好图景，对“有了强的国，才有富的家”产生了更深刻的认识。

中秋节承载着中国人贯穿古今的情怀，同时也作为重要的文化符号沟通中外，成为展示中华优秀传统文化的窗口。东亚及东南亚不少国家亦有中秋传统，在赏月、拜月之外还形成了独具特色的庆祝民俗。而海外游子每逢中秋佳节，也喜欢开展文艺演出、赏灯猜谜、制作月饼等活动，充分体现了中华优秀传统文化跨越山海的魅力。中国的咏月诗词被翻译成英、法、俄等多种语言，流传海外，帮助世界认识中国。以中秋佳节为窗口，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，推动中华文化走出去，有助于向世界展现可信、可爱、可敬的

中国形象。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等，可以为人们认识和改造世界提供有益启迪，可以为治国理政提供有益启示，也可以为道德建设提供有益启发。今天，无论是线上线下中秋互动，都是在创新方式方法让中华优秀传统文化活起来、火起来。以共度中秋佳节为契机，挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，多样态、多维度地展示中国深厚的历史文化底蕴，更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，将为古老的中华文明注入新的活力，为建设中华民族现代文明提供更丰富的文化资源。神州大地，日月光华；华夏文化，亘古至今。秉持家国情怀的赤子之心，每一个家庭、每一个人的向上向好，构成了国家欣欣向荣的基石，化为中华民族生生不息的前进动力。中华优秀传统文化给予中华民族丰厚的滋养，必将不断与时俱进、返本开新，为实现中华民族伟大复兴筑牢文化基石。

融汇东西，以包容成就多彩

王锦涛

文明越包容，就越能得到认同和维护，就越会绵延不断

习近平总书记强调，“敦煌文化是中华文明同各种文明长期交流融汇的结果”。走进莫高窟第285窟，抬眼望去，源于印度与中国、佛教与道教的不同形象共处一室、姿态各异，分外和谐。和合共生的理念跃然于壁画上，撼人心弦。

不禁思接千载。历史上，敦煌一开始就具备“各美其美、美美与共”的潜质。东来西往的驼队，使各种文化交汇于此，多彩、包容的文化基因不断积淀。千年莫高窟里，犹如有只神奇之手，把外来文化与中华文化融合在一起，呈现出独具特色的文化艺术形态，造就了“世界的敦煌”。

在交流中多彰，于互鉴中丰富。在保持自身特色的同时，底蕴深厚的敦煌文化不断借鉴、吸收各种文明的优秀成果，映照出中华优秀传统文化的博大胸怀。

文化因包容而兴，因开放而盛。敦煌仿佛一个巨大磁场，吸引着各种文明。藏经洞中，有6万余件以各种民族语言文字的佛经典籍和社会文书，蕴藏着世界千年文明景观。敦煌研究院与国外有关研究所合作，对莫高窟第85窟进行修复，探索出科学的壁画保护修复方法并向全国推广；与国外大学团队开展合作，在土遗址表面防风化研究上取得成果……不同文化间的吸纳互融，还是如今广泛开展的文化交流，都印证了一个道理：加强对话、互学互鉴，文明才能熠熠生辉。

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记指出，“中华文明具有突出的包容性”。这种包容性从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向，决定了中华文明兼收并蓄的开放胸怀。历史和现实充分证明，文明越包容，就越能得到认同和维护，就越会绵延不断。

新时代，敦煌和世界的联系更加紧密。这在很大程度上得益于敦煌具备多元文化荟萃交流的特点。为共建“一带一路”国家提供文保技术、培养专业人才，向全球发布目前收录最全的敦煌遗书资料，推出“数字藏经洞”等平台并推进敦煌数字资源的全球共享……保持海纳百川的姿态，敦煌在传播中华优秀传统文化中发挥了重要作用，正以煌煌大观之态绽放新颜。

历经2000多年，敦煌文化成其大、就其深，在守正创新中不断传承发展。守正，源于文化定力和文化自信。敦煌文献中，保存了大量儒家典籍及《千字文》《太公家书》等启蒙读物；东汉魏晋时，敦煌已出现一批知名儒者；唐前期，已设有许多敦煌官私学校授授中华文化。融汇东西虽有支流，但敦煌文化之根是具有强大向心力和凝聚力的中华文化。今天，我们研究和弘扬敦煌文化，既要深入挖掘敦煌文化和历史遗存蕴含的哲学思想、人文精神等，也要揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀，从而不断坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

精美绝伦的壁画，栩栩如生的雕塑，磬鼓云板的天籁，翩跹起舞的飞天……敦煌是一眼千年的美，也是中华文明一个有代表性的符号。不忘本来、吸收外来、面向未来，只此敦煌，于丝路繁盛处走来，也将于交流互鉴、美美与共的文明之路上绽放绚丽之花。

（作者为本报甘肃分社记者）



文化地标看传承发展⑤

以精细化治理塑造旅游城市品牌

周亚军

中秋国庆假期在即，各地陆续开展旅游市场秩序整治行动。近日，笔者在海南省三亚市天涯区第一市场等地走访时发现，海鲜档口显眼位置都亮出了“商户信用等级”“星级”“品牌”标识。游客扫一扫上面的二维码，就可以看到商户信用加分、扣分及投诉记录、诚信经营承诺等信息。发生未使用物联网溯源电子秤称重结算、海鲜绑绳捆绑等情，则会扣分。商户星级降为0后会被强制退出市场，而讲信用的商户则有权优先分得市场中的“旺铺”。这是三亚打造“放心游”品牌的新举措。

习近平总书记指出：“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。”游客对一个城市的印象往往建立在各种消费细节上，比如设施是否方便、食品是否安全、交易是否公平，等等。营造好的旅游环境，把各方面服务做到位，让游客整体上感觉称心如意，才能赢得良好口碑，实现长远发展。

如何让游客来了不想走、走了还想来？首先要围绕提升游客体验做文章，进一步把加强监管、优化服务等工作做实做细，充分保障好游客的合理合法权益。以三亚为例，几年前，当地开始打造“放心游”旅游监管服务平台，通过物联网溯源电子秤回传数据，实时监控海鲜价格，如果价格畸高，将被信息系统标红，监管部门将严肃查处。但实践中发现，凭借单一技术手段，

仍难以根治这一问题。电子秤无法还原交易过程，商家还是可以拿“收费员打错小票了”等作为理由。为此，三亚在海鲜市场设置公平秤，供游客自行称重。同时，在市场加装视频监控，视频资料保留3个月，对海鲜挑选到加工全过程进行监督。实践证明，以公平公开的市场规则为准绳，以消费者满意为标准，才能不断提升监管水平、服务质量，营造安心舒适的旅游消费环境。

进一步提高游客满意度，还要畅通投诉渠道，健全及时反馈处理机制，让游客感受到自己的遭遇有人关心，自己的诉求有部门回应。及时妥善处理游客投诉，减少旅游纠纷，是打造旅游城市品牌的重要一环。前不久，海南开始在全省各县市（除三沙外）推广旅游消费投诉先行赔付机制：游客如果遇到缺斤短两、以次充好等侵权行为，轻点手机就可以静默投诉。如果提交的证据真实充分，有明确法律依据，“海南放心游”平台30分钟内就可以先行赔付。这一机制，为游客提供了快捷的维权通道。制定可行方案，更好更快地满足游客的多样化需求，方能不断提升旅游城市的公信力和美誉度。

对旅游城市而言，游客的口碑就是发展的生命线。优化旅游环境，提升服务质量，让每一位游客安心旅游、放心消费，是打造高水平旅游业的关键。把精细化管理的“麻烦”留给自己，把畅快出游的方便留给游客，定能不断增强旅游吸引力、产业竞争力，更好谱写旅游高质量发展新篇章。



肖伟摄(人民视觉)

前不久，随着G4308次列车从南宁东站驶出，连接贵阳与南宁的贵南高铁全线投入运营。历经6年多建设、全长482公里的贵南高铁穿越地质条件复杂的喀斯特地区，将我国西部高铁路网再向南延伸。这是黔桂两地首条设计时速达350公里的“大动脉”，将为西部地区出海提供新通道。

这正是：客货畅通一线牵，黔桂相连咫尺间。释放潜能谋合作，区域发展谱新篇。

徐雷鹏文

大家谈·新时代的乡村振兴③

为乡村振兴提供强大精神动力

当前，进城置业、移民搬迁等新情况，对传统村落造成了一些冲击。有鉴于此，一方面应强化依法保护，凡历史文物或具有历史文化价值的建筑等实物，都要明确保护职责和监护人，不得擅自损毁或挪移；另一方面，建设基础设施，整治人居环境时，必须在尊重传统风貌和习俗的基础上进行现代化改造，让传统村落更好适应现代生活。

让文明乡风蔚然成风

山东省威海市 韩巧霞

乡村振兴需要精神驱动力，让乡村实现由表及里的提升。强化乡村精神文明建设，厚植文明乡风，可以有效激发乡村振兴的内生动力，进一步推动新时代文明实践在乡村落地生根。

山东省威海市的一些乡村，近年来积极利用信用积分评价机制来改善乡村治理，引导村民崇善向上、践行诚信美德。比如，荣成市斥山街道盛家村，把孝老爱亲、

助残助困等美德行为纳入信用积分管理，村民可用信用积分在信用超市兑换生活物品，对信用积分等级高的村民还进行红榜表彰、典型宣传等。日常生活中的小积分，汇聚成乡村治理的大能量，美德信用成为助推乡村振兴的有效手段。

建设文明乡风，农民群众是受益者，也是参与者、贡献者。引导农民群众诚实守信、尊老爱幼、互帮互助，关键要通过合理机制激发其内生动力，提高其获得感、幸福感、安全感，让生于斯长于斯的人成为乡村文明的守护者。

挖掘乡村美学价值

北京市海淀区 李朝阳

优美环境、美丽家园、美好生活，都与美相关。加强乡村美育，是推动乡村振兴的重要一环。美育可连接传统与现代，激活乡村内生动力；美育可增强农民群众的文化自觉，培育向上向善的精神风貌；美育可强化天人合一的生态理念，助力

保护乡村生态和自然风貌。加强乡村美育，对乡村建设规划、人居环境改善、乡村生态修复、乡土文化传承都具有积极意义。

去年出台的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出：“加强乡村美育普及和教育，提升审美水平和人文素养，让欣赏美、追求美、塑造美成为乡村文明新风尚。”发挥美术工作者引领带动作用，发展壮大、巩固提升美术产业，让创意设计、美术创作等文化产业融入乡村建设，有助于发掘乡村人文价值，丰富农民精神文化生活，焕发乡村文明新气象。

从全国看，各地地理环境与资源禀赋千差万别，乡村建设也需要百花齐放、各美其美。设立艺术创作基地、驻村工作站、乡建特派员、兴办美育大讲堂、举行文化艺术节，建设乡村大戏台、美术馆、博物馆、图书馆等，都能为乡村振兴赋能。广大美育和美术工作者应强化使命担当，积极投身乡村振兴大事业，为建设宜居宜业和美乡村贡献更大力量。

论来论

平衡好古城保护与活化利用

浙江省湖州市 曾校

如今，很多地方推动古城活化利用，开展商业化运营。随着一些商业业态进驻文保院落，更改文物原貌、违规私搭乱建、业态随意变更、监管跟进不及时等问题随之产生。这不仅对古建筑造成破坏，也增加了消防等方面的安全隐患，需要引起重视。

推进古城活化利用，必须坚持保护第一、开发第二的理念，坚决禁止破坏性开发，防止建设性破坏。平衡好古城保护和利用的关系，仍是难点，需要凝聚各方面的合力。管理部门应加强对相关建设活动的监管，参与主体则要在保持建筑原有外观风貌、典型构件的基础上，严格按照文物保护法等相关法律要求，进行保护性利用。坚持保护优先、以用促保，对利用方式进行探索创新，才能实现保护与发展的双赢。

保护古城，为的是延续城市历史文脉，保留历史文化记忆。更好平衡城市建设、居民生活和文物保护的关系，处理好传统与现代、继承与发展的关系，古城才能“活起来”，成为人们领略城市文化魅力的重要窗口。期待各方共同努力，为子孙后代守护好历史文化遗产。

汽车客运站需蹚出转型新路

北京市朝阳区 韩鑫

近年来，全国不少地方出现汽车客运站关停并转等现象，一些客运企业持续亏损，部分从业人员转行。在一些城市曾是地标的汽车客运站，如今该何去何从，引发讨论。

汽车客运站的境遇，源于客运供需关系的深度调整。当前，铁路网加快构建，交通新业态新模式等不断涌现，让群众拥有更多样更便捷的出行选择。不过，公路客运仍是向公众提供交通服务的重要方面，应积极推动其开辟发展新方式。当前，不少客运站正在积极应变，以转型谋新生。比如，贵州贵阳金阳客车站客流密集地设置多个服务点，变“一路直达”为“多点串联”；辽宁盘锦客车站在保证基本出行服务的前提下，充分利用场站资源开展汽车租赁、电商销售等新功能，将“单一业务”拓展为“一专多能”。这些转型发展实践，颇具启示意义。

汽车客运站转型是一项系统工程，既要修炼“内功”，因地制宜，又要强化“外力”，统筹联动。解放思想、主动求变，提升创新发展的内生动力，汽车客运站有望焕发新活力。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 周珊珊 孟繁哲

更好保护传统村落

浙江省杭州市 梁长根

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。传统村落和乡村特色风貌，具有独特的历史文化价值，需要得到更好的保护传承。

我国地大物博、历史悠久，在各地形成了不少特色村落，滋养出独特风土人情。从豫西地坑院到湘西吊脚楼，从客家围屋到开平碉楼，传统村落形态多样且自成一格。村落中建的桥涵路街、亭阁庙宇，形成的风俗习惯、方言乡音，都是乡村的文化载体。这些都是乡村振兴的宝贵财富，理应保护好、传承好、利用好。