

消费视窗·提升供给体系 促进消费增长

日前第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目正式授牌

文旅新产品带来消费新体验

本报记者 王珂

当前,沉浸式文旅受到游客青睐。沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区……近日,在2023北京文化论坛“文旅融合”平行论坛上,第一批24家全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目正式授牌。

沉浸式旅游带来哪些新体验?下一步如何推动相关产业高质量发展?记者进行了采访。

智慧旅游融合创新发展,沉浸式产品受青睐

走进陕西西安曲江新区长安十二时辰主题街区,浓浓的文化气息扑面而来。

在上元安康踏歌台上,演员还原唐代名画《簪花仕女图》;在仙山红龙的青绿山水间,与“白居易”隔空对话……边走边看,视觉、听觉与情绪随着一场场演出逐步深入,沉浸到这场关于历史文化的美妙演绎中。

行走在长安十二时辰主题街区,不同故事中的人物,为这个智慧旅游沉浸式空间场景注入更多生动元素。这条唐文化体验主题街区集唐乐歌舞演艺、文化社交休闲等为一体,通过虚拟现实手段让游客直观感受唐文化。

近年来,我国文旅市场快速发展,沉浸式文旅产品越来越受游客喜爱。在北京、上海、杭州、武汉、成都等重点旅游城市,“沉浸式”成为游客搜索旅游产品的热词。

为了推进智慧旅游融合创新发展,文化和旅游部开展了智慧旅游沉浸式体验新空间推荐遴选暨培育试点工作,并于近日公布首批入选的24个项目名单,推动全国智慧旅游沉浸式体验新空间产业化、标准化、规模化发展。

文化和旅游部相关负责人表示,智慧旅游沉浸式体验新空间,是指依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等场所或相关空间,运用增强现实、虚拟现实、人工智

能等数字科技,并融合文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。

“沉浸式旅游走热,得益于供给端持续发力,不断满足市场新需求。”北京联合大学旅游学院教授刘敏认为,从供给看,互联网、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,带动沉浸式旅游等智慧旅游供给不断创新。从需求看,旅游消费呈现明显的个性化、多样化趋势,游客对文旅融合新产品的需求更旺盛,为文旅创新发展提供了广阔空间。

在长安十二时辰主题街区,“IP+夜游”模式形成了独具特色的夜演、夜游、夜市三大“夜经济”板块,吸引更多游客放慢脚步深度体验,有效提高了过夜游客率,带动了餐饮、酒店、休闲、娱乐等产业发展。

推动文旅深度融合,为恢复和扩大消费注入新动力

夜登名楼,江风阵阵,《夜上黄鹤楼》在湖北武汉精彩上演,经典诗词和穿越场景隐现于情景剧中。现场的游客不约而同跟随画外音一起吟诵诗词,展开一场跨越时空的对话。

在黄鹤楼下的诗碑廊旁和主楼广场瞰川亭处的时空驿站,穿着传统服饰的工作人员与现场游客对诗、合影,多种互动进一步丰富了游客体验。在诗词市集,游客可以自己制作诗词团扇或明信片,享受现场手作的乐趣。

推动旅游市场快速发展,文旅融合是当前的明显趋势,不仅给游客带来新体验,也带动形成文旅市场新的增长点,为恢复和扩大文旅消费注入新的动力。沉浸式旅游通过挖掘、提取、展现优秀传统文化,实现了文旅深度融合,丰富了旅游内涵。

随着我国旅游消费需求不断升级,旅游方

式从走马观花式的“赶景点”向深度游览、互动式旅游转变。沉浸式体验新空间通过融入更多文化元素,提升了游客的参与感。

无人机表演、光影水秀、烟花秀……在山东济宁曲阜尼山圣境景区,沉浸式文化夜游主题活动“尼山圣秀”吸引了大批游客。

“尼山圣秀”依托科技手段,以天空为幕,将音乐、喷泉、激光、水雾、烟花等融合,音乐与喷泉交响、激光投影与烟花表演立体呈现,为游客打造充满惊喜和魅力的沉浸式新体验。

中国传媒大学文化发展研究院副院长卜希霆认为,沉浸式旅游通过空间和场景的重构,实现了文化和旅游深度融合,不仅为游客提供了更丰富的感知体验,也为文化传承、传播提供了更好的体验场景,让更多文化遗产得以保护和开发利用,传统旅游空间在叠加技术和文化之后焕发新活力。

加大优质产品供给,推动沉浸式文旅集约化立体化发展

走进上海天文馆,登录天文馆元宇宙时光机,可以开启时光穿梭之旅。在同一时间,能看到春季鲜花盛开、冬季银装素裹,感受夜幕璀璨、雨雾朦胧,尽阅天文馆建筑之美。

以“上海自贸区临港新片区数字孪生城”建设为契机,上海天文馆深化数字化建设,打造天文元宇宙沉浸式体验产品,构建智慧旅游沉浸式体验新空间。

据介绍,上海天文馆创新天文元宇宙沉浸式体验架构,在建筑形体上运用轨迹、球体、曲线、悬浮等手法,创造出独特的空间形态,当人们漫步其中时,可以体验到各种天文现象,为参观者创造了一段全景式、多感官、超现实、艺术化的天文探索旅程。

文化和旅游是拉动内需、繁荣市场、扩大

就业的重要产业,在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。专家表示,当前,文旅市场发展势头良好。进一步激发市场活力,要加大优质旅游产品供给力度,而以沉浸式旅游体验为代表的智慧旅游就是发力的重点方向之一。

夜幕降临,灯光辉映。长328米、高15米的夯土墙上,动态的《清明上河图》《千里江山图》徐徐展开,近千年的历史情景通过巨幅“画卷”生动展现……位于河南郑州国际文化创意产业园的“只有河南·戏剧幻城”智慧旅游沉浸式体验新空间,为游客打造了游园观剧全新体验。开园两年多来,观剧人次已超千万。

数字大屏上,汉字“雨”缓缓飘落,轻轻触摸,汉字散开,空间内“下起大雨”……北京朝阳大悦城内的teamLab无相艺术空间,让很多游客感觉身临其境。在近1万平方米的空间内,森林、海洋、天空等元素艺术化再现,30多个互动新空间作品组成一场“探秘宇宙之旅”,让这里成为北京文旅市场的热门目的地之一。

“文化是沉浸式文旅项目的基础。”北京第二外国语学院教授厉新建认为,在沉浸式体验项目中,地域特色、科技创新、历史文化、时尚观光四个要素缺一不可,要增强文化支撑,使旅游体验变得丰厚。

武汉星月云旅游开发有限责任公司副总经理徐维华认为,沉浸式旅游发展有两大趋势:一是业态集群化。以沉浸式的方式赋能文化景区、文化街区及文化园区,与餐饮、住宿、旅游、购物和娱乐等行业相关要素的创新相结合,使原本独立的旅游消费点形成组团化、规模化结构。二是旅游立体化。更多新技术的广泛应用,将给体验者带来多维度、全包围、交互感强的体验。

专家认为,沉浸式旅游具有广阔的发展空间。首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单的公布,有助于充分发挥行业内的引领示范作用,带动沉浸式旅游等旅游新业态、新体验更好发展。文旅企业应紧跟消费趋势,打造更多样化、高品质的沉浸式旅游产品,激发文旅消费更大的潜力。

(实习生贾司琦参与采访)

市场漫步

以渠道下沉和农产品上行为主线,完善农产品现代流通体系,畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道,释放县域消费需求潜力

近日,商务部会同农业农村部、文化和旅游部等单位联合印发了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》),围绕“建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”,提出“到2025年,在全国打造500个左右的县域商业‘领跑县’,建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店。90%的县达到‘基本型’及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递”,明确了未来三年县域商业体系建设的工作目标和任务。

建设县域商业体系是全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展的重要内容,是畅通国内大循环、全面促进农村消费的必然选择。近年来,我国县域商业取得快速发展,县域商业网络持续完善,农村物流配送不断提速。去年,全国建设改造县域综合商贸服务中心983个,乡镇商贸中心、集贸市场3941个,各地建设各类县级物流和寄递配送中心1500个,乡镇快递和邮件处理站点7600个,95%的行政村实现快递直达。县域商业持续完善,有力推动了农村消费潜力释放。

我国县域消费升级不断提速,对县域商业体系提出了更高要求。虽然我国县域商业供给不断优化,但还存在一些不足,比如,消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高。对此,需要按照《行动计划》的部署,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行,加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项,通过不断完善县域商业体系,实现促进农民增收和消费提质良性循环。

推动县域商业体系建设离不开政策支持。财政资金要发挥“四两拨千斤”的作用,加大投入力度,支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,让农产品进城和工业品下乡的渠道更通畅。做好增量的同时要优化存量,进一步强化设施功能,增强乡镇商业的集聚效应和村级商业便民服务能力,改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店。广大经营主体是县域商业体系建设的重要力量,要进一步加强主体培育,支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型,培育县域龙头企业,激发县域市场更大活力。

县域消费潜力巨大。随着县域消费理念、消费品质不断升级,这部分需求的释放意味着新的市场机遇。推动县域商业高质量发展,要以渠道下沉和农产品上行为主线,完善农产品现代流通体系,畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道,在县域消费市场形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,为乡村振兴和扩大国内需求发挥更大的作用。

市场资讯

供销集采集配打通物流“最后一公里”

本报电 近年来,供销合作社系统探索建立“互联网+第四方物流”供销县域集采集配模式,依托买方、卖方、物流配送企业,运用互联网信息技术,整合快递、快消品、农产品、农资4类企业资源,提升数字化水平,促进供销集配服务共享。中国供销集团所属中国供销商贸流通公司在湖南、湖北等地投资建设了8个集采集配中心项目,运营管理规模超80万平方米。其中,去年年底投产运营的中国供销五峰商贸物流园集采集配中心,整合县域商贸物流业务,开展集中采购、集中仓储、集中运输、集中配送、集中管理、集中寄递服务,降低县域乡村末端寄递成本20%以上,减少城乡商品流通和居民寄递费用15%以上,大幅提升了运输时效。

(齐志明)

中国质量万里行青海质量行启动

本报电 以“增强质量意识,推进高质量发展”为主题的中国质量万里行——青海质量行暨2023年青海省“质量月”系列活动日前启动。国家市场监督管理总局相关负责人表示,要利用质量月契机,推动全社会树立质量第一意识,抓好《质量强国建设纲要》组织实施,广泛开展质量提升行动,深化质量基础设施“一站式”服务,健全质量多元治理机制。青海省市场监管部门将扎实开展系列活动,启动工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动,开展质量基础设施“一站式”服务和法定计量检定机构“双随机”监督检查,组织检验检测机构能力验证,举办“检验检测机构开放日”,推动数据、仪器、设备等资源共享。

(林丽鹏)

本版责编:林丽鹏

县域商业体系建设再升级

可文



图①:湖北武汉黄鹤楼景区一角。

刘鑫葵摄(人民视觉)

图②:游客在陕西西安大唐不夜城拍照留念。

孙立君摄(人民视觉)

把脉

今年以来,我国文化旅游消费加快回暖,新产品、新模式、新业态不断涌现,激发了文旅产业发展新动能。其中,应用虚拟现实、大数据等数字化技术打造的沉浸式文旅受到游客喜爱。

《“十四五”旅游业发展规划》提出,“开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验、虚拟现实、智慧导览等新型旅游服务”。旅游企业要运用数字技术促进文旅深度融合,打造更多消费新场景、新业态、新模式,更好满足不断升级的文旅消费需求。

数字技术的快速发展为旅游业带来新机遇,从景区门票线上预约到沉浸式旅游场

以数字化打造更多文旅新供给

王丽

景的开发,数字技术全面提升了旅游的多样性和便利性。当前,数字科技迅速发展,以数字化推进智慧旅游沉浸式体验,有利于更好地满足人民群众的旅游休闲新需求,进一步促进文旅深度融合,实现文旅经济高质量发展。

人工智能、大数据、5G等现代信息技术的发展,为文旅产业融合创新发展提供了新动力。一方面,数字技术为旅游者提供了更加便捷化、个性化的旅游体验,通过在线预订

平台和应用程序,旅游者可以轻松预订机票、酒店、景点门票等服务,还可以享受定制化服务。另一方面,数字技术为旅游业带来了新机遇,旅游企业可以开展新的业务模式和服务方式,加快传统旅游业与其他相关产业的融合,实现旅游业的多元化发展。

强化数字文旅消费,加强数字文化创意产业发展。要增加沉浸式体验,如沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式体验馆、沉浸式灯光秀等,增强游客娱乐体验。推进智慧旅游建设,提升

智慧旅游服务体验,提供虚拟导游、VR(虚拟现实)漫游、智慧导览、预订预约等功能,进一步增强旅游市场活力。

鼓励文化创意产业与数字技术相结合,开发数字化文旅产品和服务。通过开展数字艺术展览、数字文化演出等,提供与数字技术相关的文化体验,开发更多数字化的文创产品。

我国旅游市场潜力巨大,要以数字化打造更多文旅新供给,提升旅游体验和满意度,满足游客个性化、多样化、品质化需求,形成促进文化和旅游高质量发展的新增长点。

(作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京市社会科学院副研究员)