



海信展出激光车载HUD,将三色激光应用在移动出行领域



海信自主研发的卷轴屏激光电视,整机申请专利达70多项

海信：以创新“加速度” 推动激光显示产业高质量发展

9月19日,海信发布全球首台120英寸可折叠激光电视、全球首款顶嵌式激光影院等新品。它们是继今年年初海信推出全球首款8K激光电视之后,发布的全新产品。

以海信为代表的中国企业积极推动激光显示产业发展,目前中国激光显示产业已走在全球前列。从技术领先到产业领先,中国激光显示产业将实现更高水平、更高质量发展。

广阔前景引发集聚效应 激光显示产业汇聚200多家企业

2022年,我国新型显示产业全行业产值超过4900亿元,全球占比36%,位居首位。激光显示是新型显示技术之一,近年来,中国激光显示企业以科技创新为驱动,实现激光显示产业技术升级和产业升级。中国激光显示技术经历了原理可行、技术可行、产业可行的发展阶段,海信等中国企业推动激光电视品类从无到有、从有到强,主导了激光电视从4K到8K、从单色到三色的迭代进程,并引领可折叠、卷轴屏等

激光电视创新形态发展。

中国企业在激光显示光源设计、光机模组、整机设计等关键技术方面实现全球领先。截至目前,海信在激光显示领域共计申请2230件专利,行业领先。

技术创新赋能消费 高质量供给增强内生动力

以新技术赋能新消费,激光显示技术为增强消费内生动力注入强劲新动能,为消费市场升级拓展新空间。激光显示技术及产品不仅能满足消费者大屏化、高端化、智能化、绿色化的消费需求,还在会议、教育、工程、车载、航空、虚拟现实等场景拥有广阔的应用前景。

2015—2022年,中国激光电视市场规模年复合增长率达68.6%。在百英寸超大屏市场,激光电视的优势更加明显,2022年,激光电视销量占100英寸及以上大屏电视市场的比重为65%。目前,海信激光电视产品已覆盖90多个国家和地区,2019年以来销量年复合增长率达144%。在德国、意大

利等欧洲国家,售价在5000美元左右的海信激光电视销售量保持三位数增长,成为中国制造高端出海的闪亮名片。

聚焦消费新趋势 积极拓展多元化应用场景

场景化消费正在重塑显示行业竞争格局。从激光电视、激光投影、商用激光显示到车载激光显示,中国激光显示产业正拓展多元化的应用场景。在2023全球激光显示技术与产业发展大会现场,海信展出激光车载HUD,将三色激光应用在移动出行领域,可实现挡风玻璃智慧显示和车窗沉浸显示,较传统LED显示色彩表现力提升48%,并邀请多位参会者体验。

“我们正从激光电视的探路者向激光显示场景的探索者转型,”海信视像总裁李伟表示,“海信的激光显示业务涵盖激光电视、智能投影、商用投影和车载显示,目前,已设立家庭、商用、车载三大场景研究中心,未来将联手汽车品牌,不断创造更多沉浸式体验场景。”

数据来源:海信集团控股有限公司



海信自主研发全色激光电视100L8K,致力于提升家庭观影体验



海信发布全球首台120英寸可折叠激光电视,以“折叠入户”的全新解决方案,让超百英寸大屏轻松入户