

## 四川加快建设文化强省旅游强省

## 文旅提质增效 助力经济发展

本报记者 张帆 王明峰 王永战

走进四川省宜宾市高县来复镇大屋村大雁岭风景区，万亩茶山层峦叠翠，明亮整洁的农家小楼点缀其间，一幅田园画卷跃然眼前。“一到周末和节假日高峰期，景区每天接待游客就达上千人次。”大屋村党总支书记马六生说。

9月27日，2023四川省文化和旅游发展大会将在宜宾举办。本次大会将系统推动四川文化事业、文化产业和旅游业高质量发展，加快建设世界重要旅游目的地，推进文化强省旅游强省建设，为谱写中国式现代化四川篇章贡献力量。

## 丰富体验，吸引各地游客

大屋村打造雁鸣湖休闲区、大雁岭晓院等众多秀美景致，并配套游船、滑索等户外娱乐设施以及环湖美食商圈，让景区成为当地近郊游的网红打卡地。如今，高县已成功创建国家4A级旅游景区2个、天府旅游名镇1个、天府旅游名村1个。

近年来，四川竭力打造一批具有国际影响力的天府旅游名县名镇，创建一批世界最佳旅游乡

村。截至目前，四川已推出5批共47个天府旅游名县，3批天府旅游名镇和名村。

金秋时节，在绵阳市安州区白水湖旅游景区，山、林、湖、岛、礁等多类型景观资源丰富多样。景区集休闲度假、旅游观光、户外研学、科普考察等为一体，吸引了众多游客前来游览。

“为抓住中秋国庆双节的契机，我们还组织了闯关打卡、亲子游戏互动等趣味活动，拉动周边景区景点的消费，带动文旅经济发展。”白水湖旅游景区经理税阳说。

经过4年多实践，“天府旅游名县”已成为响亮的四川名片和推动文旅经济发展的重要引擎。据统计，“天府旅游名县”文旅经济对当地经济增长贡献率和税收贡献率分别超过20%和15%，旅游收入占农民纯收入比重超过10%。

## 挖掘潜能，提振文旅消费

清晨，在广元市昭化区昭化古城，桔柏渡街上的太守麻花店铺里升起缕缕青烟。调面、醒面，再揉搓成麻花状，起锅烧油、小火慢炸，炸至

金黄起锅，一个个酥脆的小麻花就制成了……天刚大亮，小吃店门前已排起长队。

“今年下半年以来游客成倍增加，我们都忙不过来了。”小吃店经营者潘军笑着说。临近中秋国庆假期，昭化古城里的游客络绎不绝。截至今年8月，昭化区已累计接待游客729.87万人次。

穿汉服、打香篆、喝禅茶……在遂宁市大英县卓筒井镇宋井桃源，游客们兴致正浓。“我们在宋井桃源打造了宋风古街，将传统场景与现代商业有机结合，为游客带来多样旅游体验。”大英县委宣传部相关负责人说。

“今年以来，我们推出文旅消费季等活动，出台金融支持文旅消费、发放文旅消费券等举措，受到游客欢迎。”四川省文旅厅厅长戴允康介绍。数据显示，今年上半年，四川全省旅游消费人次达2.98亿，同比增长42.8%；游客消费总金额累计3231.57亿元，同比增长22.51%。

## 用活资源，发展生态旅游

“啪！”一声发令枪响，“和美丽乡村健康跑”在

广元市利州区月坝村正式开跑。5.2公里赛道上，500多名选手环绕近月湖展开角逐。“在这里不仅能享受到运动的乐趣，还能欣赏美景。”选手邓星晨说。

依靠生态优势，月坝村发展起旅游产业，开饭馆、办民宿成为村民致富的新选择。

今年以来，四川全力推动农文旅融合发展，一批美丽乡村走上了生态旅游融合发展新路。

在巴中市南江县赤溪镇西厢村，年逾七十的岳从建打扫完自家庭院，准备去给村道做保洁。“每天游客很多，得搞好环境卫生。”岳从建说。2018年以来，西厢村进一步完善公共服务设施，建成农文旅观光景区，实现乡村旅游提档升级。如今，西厢村年均旅游综合收入达2750万元左右，村集体经济进一步壮大。

在达州市宣汉县毛坝镇天坪村，民宿经营者侯正伟这几天忙着接待游客。“今年5月开张以来，毛收入有8万多元。”侯正伟说，这得益于当地推进月亮坪乡村振兴示范区建设。

月亮坪乡村振兴示范区地处大巴山南麓，素有“天然氧吧”的美誉。今年以来，当地相继建成月麓营地等景点，吸引了不少游客前来观光。重庆市开州区旅游协会会长李兴永说：“这里气候宜人，要加快谋划川渝两地旅游线路，吸引更多游客。”

四川省委主要负责同志表示，要深入推进文化和旅游融合发展，加快建设文化强省旅游强省，为全面建设社会主义现代化四川作出更大贡献。

## 2023全球滨海论坛会议在江苏盐城召开

本报南京9月25日电（记者何晓、白光迪）9月25日，由江苏省人民政府、自然资源部、国家林业和草原局共同主办的2023全球滨海论坛会议在江苏盐城召开。本次会议主题为“绿色低碳发展 共享生态滨海”，来自34个国家的近千名代表参加。

会议指出，在推进美丽中国建设进程中，中国坚持陆海统筹、综合施策，在加强国土空间规划、建立自然保护地体系、实施生态保护修复工程、推动生态文明国际交流合作等方面开展了一系列实践，取得令人瞩目的成就。

与会代表希望通过论坛交流探讨滨海生态系统保护修复、应对气候变化等问题，在全球可持续发展中充分彰显滨海地区的独特性和重要性。

开幕式上签署了《江苏省人民政府 自然资源部 国家林草局关于办好全球滨海论坛的合作框架协议》，发布了《全球滨海论坛伙伴关系倡议》，推出了《全球滨海生态系统状况报告纲要》等论坛旗舰知识产品，世界自然保护联盟等21家机构成为全球滨海论坛合作伙伴。

## 河北阳原

## 加强调查研究 创新宣讲形式

本报石家庄9月25日电（记者张腾扬）日前，在河北省阳原县，一场理论宣讲会火热进行。理论宣讲员们用通俗的语言、生动的事例讲解理论知识，引来阵阵掌声。

今年以来，阳原县在大兴调查研究的基础上，将理论宣讲与调查研究相结合，通过组建“老支书”“青年号”“白天使”等特色宣讲团，将党的路线、方针、政策转化为群众听得懂的语言。

在大田洼乡官厅村，理论宣讲员将理论知识与当地实际相结合，在了解该村大杏扁在市场上的优势和劣势的基础上，理论宣讲员建议：除了培育优良品种、提高产品质量等，还要在品牌推广上做足文章，引导产业发展，推动乡村振兴。

目前，阳原县已开展各类特色宣讲活动1200余场次，覆盖群众3.5万余人次。下一步，阳原县还将继续创新理论宣讲形式，推动党的创新理论落地生根。

## 推动零食化、点心化、品牌化，广东茂名——

## 让“新月饼”四季飘香

本报记者 胡健 贺林平

品。他们选择的，就是近年来市场热销的榴莲冰皮月饼。从今年3月开始，他们设计样式、联系厂家，到8月份，第一款产品面世了。依托高校学生创业团队和社区团购，短短一个多月，新月饼已销售几万盒。绝大多数都是喜爱榴莲的年轻人自己消费。

不久前，中国焙烤食品糖制品工业协会发布《2023年中秋月饼行业趋势》。报告中说，广式、苏式、京式月饼在全国流行且仍占据绝对的市场优势。随着传统节日庆祝方式的改变、月饼工艺的成熟、消费需求的变化，传统月饼逐渐趋向零食化、点心化，地方特色、药食同源等差异化产品不断涌现。

走进位于广州的某品牌零食连锁店。只

见草莓、白桃、青提等几款鲜果月饼同时摆上货架，小巧可爱的样式，吸引了众多消费者购买。市民莫小姐说，这种新式月饼主打粉红色系，形状像盛开的花朵。买零食时顺手拎两个回去，女儿特别喜欢。“这个月已经是第三次购买，希望一年四季都能买到。”

瞄准市场需求，制作月饼历史长达1500多年的茂名，正想方设法拉长月饼产业的供应周期。“企业根据市场需求不断推陈出新，今年推出茂名荔枝饼、榴莲冰皮饼、香辣牛肉饼等可常年销售的新品，带动行业创新发展，擦亮‘中国月饼名城’‘广东老字号’等金字招牌。”茂名市商务局局长杨曦说。

在茂名化州市深耕烘焙连锁店十几年的郭

杰龙，近几年也做起了月饼生意。除了传统月饼外，他特意钻研推出年轻消费者青睐的流心、冰皮等点心式月饼。

“传统产品的创新升级往往以消费者的年龄层次为导向。”郭杰龙分析，以往月饼的消费者多为60后、70后，现在则以80后、90后为主。只是，回归日常消费的零食式、点心式月饼，未必还用“月饼”这个称谓。“就像由苏式月饼演变而来的蛋黄酥，成了烘焙店常见的糕点，全国流行。”

自2016年起，茂名市月饼产业产值每年以5%—20%的速度增长。截至2022年，全市产业销售额已达34亿元，生产企业从160多家增至240多家，从业人员超12万人。

眼看中秋将至，感受到市场火热的年轻创业者们，正准备把这种“新月饼”长期做下去。陈丽羽打算开家线下展示店，将吃月饼变成一种日常化、零食化的消费。“茂名是农业大市、水果大市，依托得天独厚的资源优势，我们要开发出越来越多小巧精致的零食食品，让更多年轻人通过月饼感受家乡独特的味道。”陈丽羽对此充满信心。

工行重庆市分行：  
深耕绿色金融 擦亮生态底色

从垃圾焚烧发电到电厂环保迁建，从成立绿色金融委员会到设置绿色金融专营机构，从绿色交通领域信贷投放到长江大保护项目信贷支持……如今，绿色金融已经成为中国工商银行重庆市分行（简称“工行重庆市分行”）的重点发展方向。

近年来，工行重庆市分行在新发展理念的引领下，扎实践行推动绿色经济发展责任，着力发展绿色金融，不断创新绿色金融产品，打造多元化绿色金融服务体系。

主动谋划 积极布局  
支持绿色金融改革创新试验区建设

2022年8月，中国人民银行等六部委印发《重庆市建设绿色金融改革创新试验区总体方案》，标志着重庆市绿色金融改革创新试验区建设正式启动。一年来，试验区建设取得积极进展。截至今年6月，全市绿色贷款余额超6200亿元，绿色债券超430亿元。

亮眼的成绩离不开工行重庆市分行的支持。自试验区成立以来，工行重庆市分行抢抓建设机遇，在绿色金融领域深耕细作，走出“1+N”的发展路径。

“1”是指一个丰富饱满的总体设计。早在2007年，工商银行已将绿色金融作为全行发展战略之

一。2020年，工行重庆市分行成立绿色金融委员会，围绕全行绿色金融发展规划和目标，完善实施机制，落实配套政策，推进绿色金融工作。

为进一步支持试验区建设，工行重庆市分行在绿色金融委员会基础上，设立绿色金融事业部、绿色支行、绿色网点等绿色金融专营机构，以绿色金融助力重庆高质量发展。

同时，工行重庆市分行引导全行进行融资结构“绿色调整”，通过构建绿色信贷全流程管理体系、完善绿色信贷发展激励机制等措施，深入推进绿色金融发展。制定《投融资绿色指南（试行）》，调整高碳行业投融资，围绕环境、社会和治理风险，提出针对性监测、管理要求。制定《绿色信贷审查要点》，重点关注环评手续是否完整、合规，客户（项目）是否存在负面舆情风险等事项，严格评审客户（项目）风险。

“N”是指集融资服务、创新产品、融合发展等多举措于一体的综合金融“组合拳”。

在融资服务方面，发挥集团优势，提供全产品、多渠道综合金融服务，支持绿色企业新建项目、产业基金等多元化投融资需求；建立绿色项目快速审批机制，制定优惠政策，优先保障信贷规模，推动绿色贷款快速增长。

在深化融合发展方面，依托智慧银行生态系统ECOS，构建借记卡换卡不换号、历史明细、资信证明等线上服务场景，推动金融服务方式和服务内容向低碳、低消耗方向转变。制定《重庆分行自身运营降碳节能实施路线》，从挖掘建筑围护结构节能潜力、提升设备效能、更换照明灯具等方面开展自身运营降碳节能。

全面发力 多管齐下  
推动重点绿色金融业务高质量发展

随着生态文明建设持续推进，金融需求变得越来越多样化、复杂化，为了更好地发展绿色金融，工行重庆市分行聚焦生态环保领域，优先支持长江大保护、清洁能源、节能环保、绿色交通等绿色经济领域的优质客户、重点项目，持续推进投融资结构向

绿色低碳转型。

为持续助力重庆筑牢长江上游重要生态屏障，加快建设山清水秀美丽之地，工行重庆市分行持续强化与三峡集团在渝长江大保护项目合作，支持其下属长江生态环保集团在渝长江大保护相关PPP项目。

此外，工行重庆市分行坚持以金融之力助推绿色交通发展，2022年以来，实现铁路、轨道交通等绿色交通领域信贷投放近75亿元，并紧跟交通项目前期规划建设进度，为新开工、在建交通基础设施项目授信总额超过2000亿元。

在清洁能源方面，工行重庆市分行结合重庆能源结构特点，因地制宜持续加大对清洁能源领域信贷拓展，全面支持能源央企的投资项目。重点支持三峰环保垃圾焚烧发电、重庆蟠龙抽水蓄能电站、黔江三峡五福岭项目等一批绿色项目。截至目前，累计审批清洁能源项目超100亿元，实现投放贷款15亿元；在审新能源发电项目6个，金额超50亿元。

未来，工行重庆市分行将不断优化绿色金融产品，深度参与重庆市建设绿色金融改革创新试验区工作，加快推动绿色投融资业务发展，为重庆城市建设与低碳产业发展注入源源不断的金融动能。

数据来源：中国工商银行重庆市分行