

全面推进乡村振兴 服务人民美好生活

农业银行支持宜居宜业和美乡村建设

中国农业银行 坚守主责主业 为加快建设农业强国贡献金融力量

强国必先强农，农强方能国强。中国农业银行坚决贯彻党中央、国务院全面推进乡村振兴、加快建设农业强国战略部署，充分发挥农村金融体系主力军作用，持续加大县域资源投入，加快改革创新，推动金融“活水”润泽乡村大地，服务乡村振兴取得积极成效。截至2023年6月末，农业银行县域贷款余额超8.3万亿元，半年贷款增量首超万亿元。自2020年监管部门开展金融机构服务乡村振兴考核评估以来，连续三年获评最高等级“优秀”。



农业银行工作人员为西藏农牧民送上流动金融服务

聚焦重点领域，坚定不移持续增加县域金融供给

服务端牢“中国饭碗”。把保障国家粮食安全作为服务“三农”的头等大事，围绕耕地和种子，深入实施金融服务粮食安全和种业振兴专项行动，出台高标准农田建设信贷政策，推出“种业贷”、植物新品种权质押贷款等产品，在春耕备耕、“三夏”农忙、秋收秋种等关键时节开展专项行动，打造“从田间到餐桌”的全产业链金融服务模式，助力粮食和重要农产品稳定安全供给。在江苏、河南等地创新服务模式支持高标准农田建设，累计支持建设高标准农田近726万亩；在吉林发放“黑土地粮仓贷”，实现全省35个县域黑土地分布区全覆盖；在山东等地支持盐碱地改造利用，推动盐碱地发展现代农业。截至2023年6月末，农业银行粮食重点领域贷款余额超过2700亿元；种业领域贷款余额471亿元，较年初增长67%。

服务振兴乡村产业。全力支持“土特产”资源开发，积极推动农业产业链延伸拓展，促进农村一二三产融合发展，努力将产业主体留在县域、农业增值收益留给农民。在重庆，创新推出“特色小镇贷”“乡村旅游重点村贷”等支持文旅产业发展；在陕西，创新推出“金穗陕果贷”满足当地苹果、猕猴桃全产业链资金需求。截至2023年6月末，农业银行乡村产业贷款余额超过1.8万亿元。

服务建设和美乡村。出台宜居宜业和美乡村建设服务方案，加大对村庄整体改造、农村生活污水垃圾处理、农村道路畅通工程等重点项目建设支持力度，强化县域医疗卫生、文教文体、养老服务等领域金融服务，努力提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。在浙江，持续深化“千万工程”金融服务，二十年来推出

一系列支持政策，创新一揽子金融产品，累计支持农居点建设407万平方米、道路建设589万平方米、河道整治7416公里，帮助11000多个村庄开展水环境治理，投放乡村建设贷款超2500亿元。截至2023年6月末，农业银行乡村建设贷款余额超过1.8万亿元。

服务守护绿水青山。围绕“双碳”目标，服务黄河流域生态保护和高质量发展、长江大保护等重大生态战略，支持农业绿色全产业链发展，助推县域产业低碳转型升级，创新多元化绿色投融资业务体系，为农业农村可持续发展注入绿色能量。在湖北，创新推出“绿水青山贷”，支持县域尾矿污染治理、矿山生态修复、江河湖库生态保护等生态修复项目建设；在福建三明，推出“绿色金融+绿盈乡村”服务模式，将乡村生态环境指标作为金融支持的重要参考依据。截至2023年6月末，农业银行县域绿色信贷余额近1.5万亿元，占全行绿色信贷余额的40%以上。

服务巩固拓展脱贫攻坚成果。依托惠农e贷、惠农网贷、“富民贷”等农户专属贷款产品，支持广大农民发展生产、增收致富，农户贷款余额超万亿元，累计服务农户超1600万户。其中，与农业农村部联合推出的面向脱贫地区、革命老区脱贫户和一般农户的“富民贷”已惠及农户近30万户。聚焦国家乡村振兴重点帮扶县、脱贫县、易地搬迁集中安置点等重点区域，加大产业发展与民生工程金融服务力度，助力脱贫地区增强内生发展动力。截至2023年6月末，在832个脱贫县、160个国家乡村振兴重点帮扶县贷款余额分别为1.92万亿元、3646亿元。

优化产品服务，客户至上不断改进农村金融体验

以政策产品创新更好满足“三农”个性化需求。持续优化“年度+区域+行业”的涉农信贷政策体系，逐年出台年度“三农”信贷政策指引，专门制定15项涉农行业信贷政策。建立完善“总行统筹、分行为主、基地先行”的“三农”产品创新机制，推出安粮贷、农担贷、国家储备林贷、惠农网贷等重点产品，全行“三农”专属信贷产品已达278个。

以多样化模式拓展服务广度深度。与国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会、中国残疾人联合会、国家农业信贷担保联盟有限责任公司等部门合作，创新推广“央企兴村贷”“联企兴村贷”“金融助残”等服务模式，实现政企银担联动，共同服务乡村振兴。实施金融人才驻县帮扶扶村富民行动，选派万名优秀干部到县乡村一线，通过“融资+融智”为乡村发展注入新动能。发挥综合化经营优势，依托乡村振兴债券承销、产业基金、融资租赁等服务手段，满足多元化金融需求。今年6月，专门发行200亿元“三农”专项金融债券，募集资金专项用于国家粮食安全、农村一二三产业融合发展等

重点领域。

以综合金融服务渠道体系触达亿万乡村客户。坚持线上线下相融合，持续完善“人工网点+自助网点+惠农通服务点+互联网线上渠道+流动服务”的综合金融服务渠道体系，服务县域个人客户5.43亿户。超过70%的新迁建网点位于县城、城乡接合部、乡镇等金融服务相对薄弱区域，县域网点达1.27万个。推进“惠农通”服务点优化布局和提质升级，乡镇覆盖率96.5%。专门推出手机银行乡村版，县域手机银行注册客户达2.18亿户。利用人工客服、“云客服”、外呼机器人等方式，为县域农村客户提供便捷的实时远程服务。在国家乡村振兴重点帮扶县和西藏、新疆等地，配备移动服务用车，送金融服务下乡。

以专属优惠政策激发县域消费活力。推广乡村振兴主题信用卡，实施取款手续费减免等惠农政策。聚焦县域汽车、家装等大宗消费，组织开展“新能源汽车下乡”活动，加强“家装分期商圈”服务，县域汽车、家装分期交易额累计超过180亿元。在“惠农通”服务点及县域商户布放聚合码、收银终端，县域收单商户超过260万户，在手机银行积分商城“县域好物”专区上线18个地方特色主题馆。

加快科技赋能，守正创新努力提升金融服务质效

推出数字乡村新平台。研发推出“农银惠农云”平台，构建Web端、APP端、小程序端、公众号四条便捷渠道，为县乡政府、村两委及各类涉农主体提供一揽子数字化管理工具，全方位赋能乡村治理、农业生产、农民生活。目前，该平台各类场景入驻机构数超10万个，服务300多万用户，覆盖县(区)超2000个。

丰富涉农特色新场景。大力推广“三资”管理、智慧畜牧、“e推客”、农业生产托管等一批成熟涉农特色场景，推进“党建+信用村”、县域医共体等新场景建设，积极构建开放式“三农”场景生态，融合嵌入各类金融产品，提供“一站式”金融服务，涉农特色金融场景已超2.5万个。

推广线上信贷新产品。综合运用大数据、人工智能等现代科技手段，加快推进线下整村信息建档与线上多渠道数据引入，面向农户和涉农企业，推广惠农e贷、惠农网贷、智慧畜牧贷等系列线上产品，推动实物资产转化为数字资产，破解农村客户抵押担保难题，让广大农村客户随时随地自主办理各类信贷业务。

农业银行将坚决履行服务“三农”职责使命，强化责任担当，以更大力度推出更实举措、更优政策，在服务全面推进乡村振兴的道路上奋勇前行，为加快建设农业强国、实现农业农村现代化作出新的更大贡献。

数据来源：中国农业银行



农业银行工作人员实地了解南昌恒湖稻虾种养大户农田生产经营情况

农业银行支持湖北省枣阳市杨岗镇小麦种植基地建设