

第六届中国—阿拉伯国家博览会成果丰硕

# 深化务实合作 共建繁荣丝路

本报记者 张文 秦瑞杰 刘峰

黄河岸边，中国与世界对话；贺兰山下，合作与共赢并行。

9月24日，为期4天的第六届中国—阿拉伯国家博览会（以下简称“中阿博览会”）在宁夏银川闭幕。本届博览会以经贸合作为重点，涉及清洁能源、现代农业、数字经济等领域，形成合作成果403个，计划投资和贸易总额达1709.7亿元。共有78位国内外院士专家、30多家商协会、1495家企业参加，参会参展人数超1.12万人，创历史新高。

本届博览会的展览面积达4万平方米，来自国内外的近千家企业带着1.2万余种产品亮相。此外，本届博览会的展览首次向全社会免费开放，累计到场观众突破20万人次。

自2013年以来，中阿博览会已成功在宁夏举办5届。10年间，中阿博览会共吸引112个国家和地区、6000多家国内外企业、超过40万客商参加，累计签订各类合作项目1200多个，投资和贸易金额达9600亿元。

中阿友谊历久弥坚，“千年丝路”盛景重现。中阿博览会举办的10年，是中阿贸易结构持续优化、双向投资快速增长的10年。目前，中国已成为阿拉伯地区第一大贸易伙伴国，中阿贸易额从2012年的2224亿美元增长到2022年的4314亿美元。

秋晨表示，借助中阿博览会，越来越多的中国企业到阿拉伯国家开展基础设施领域的投资和建设。

独具匠心的文创用品、设计精美的木刻版画，在展会区引人注目。我们开拓海外市场已有5年，产品远销共建“一带一路”国家，也深受阿拉伯国家市场青睐。“山西省晋城市晋艺坊文化发展公司负责人雷晋峰说，借助中阿博览会平台，山西特色文创作品将打开更广阔的国际市场。

“在宁夏参观，中国农业现代化的成就令人惊叹，智慧农业、沙漠农业等技术为我们提供了合作样板。”在现代农业高质量发展合作大会上，来自中国、约旦、巴基斯坦等多个国家和地区的官员、专家学者齐聚一堂，交流农业务实合作等议题。约旦社会发展部官员海法·阿尔库达表示，博览会为各国提供了农业技术优势互补的交流平台，期待未来约旦和中国在农业领域有更广阔的合作空间。

商贸、能源、农业……中阿博览会已成为中阿诸多领域合作的起点，撬动中国与包括阿拉伯国家在内的共建“一带一路”国家在各个领域的务实合作。

### 合作领域不断扩展，合作方式更加多样

轻点鼠标，随着大屏幕上数字跳动，指定区域的风向、温度、云量等气象数据便以动态图表的方式展现在眼前……VR设备、远程操控、无人模型，中阿博览会上，首次设置的智慧气象展区吸引不少参会者的目光。

“我们最新研发的探空气球，最高可以上升到离地面20多公里的位置，搜集的大气数据可以在屏幕上实时显示。”中国华云气象科技集团有限公司市场部副总经理于晋手拿检测仪器，向参观者热情介绍，“我们对探空气球的感应参数进行了针对性调整，让机器更能适应阿拉伯国家的气候条件。”

可监测灾害性天气的“丝路·天眼”遥感应用平台、绿色高保水土壤制备技术、手术机器人……一批领先设备、技术和新产品亮相，传递着本届博览会的新气象。

在中阿博览会中，综合考虑中阿双方企业实际需求后，主办方在原有展览的基础上，首次设置了智慧气象展、装备制造及技术展，进一步展现中阿在气象安全、生态环境、农业技术等领域的合作方向。

“许多阿拉伯国家与宁夏一样干旱缺水，我们研发的智能节水灌溉技术得到了认可。”宁夏大学教授孙兆军介绍，卡塔尔世界杯中部分绿茵场的灌溉与养护工作，就由宁夏大学提供技术支持。就在中阿博览会召开的20天前，宁夏大学科研团队和卡塔尔进一步签订了3.4亿美元的合作协议，将共建中卡光伏智能农业科技园及两个研究中心。宁夏大学自主研发的绿色智能节水灌溉系统，将应用于卡塔尔700多个农场，并在20多个阿拉伯国家推广。

如今，中阿博览会的合作成果正在惠及世界。“中国—阿拉伯国家农业技术转移中心”在毛里塔尼亚、约旦、吉尔吉斯斯坦等设立海外分中心，推动宁夏农业不断“走出去”。

在毛里塔尼亚海外分中心，诞生了该国首例胚胎移植奶牛；在约旦海外分中心，果蔬种子产品远销中东以及非洲15个国家和地区；在吉尔吉斯斯坦，两国合作冬季设施蔬菜栽培的试验示范基地，有效缓解了当地冬季蔬菜供应荒问题。

“当前中国正在推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，阿方也在致力于探索经济多元化，走出一条经济、绿色的工业化新路，两者之间合作潜力巨大。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺说，博览会聚焦特色产业，创新展会形式，增加了特色产业贸易投资对接洽谈会、中青年创新发展论坛、数字经济论坛、工业APP创新应用大赛，进一步挖掘中阿双方绿色低碳、健康医疗、数字经济等领域合作潜力，为深化双方务实合作创造新机遇。

“引进来”又“走出去”，农业技术、新能源、生态环境、医疗卫生等领域的科技合作正成为中阿发展新的增长点。

### 经贸往来更加频繁，共建“一带一路”合作更加密切

“中阿博览会已成为中阿双方深化务实合

作、推动共建“一带一路”高质量发展的重要平台。”本届博览会期间，《高质量共建“一带一路”下中阿经贸合作报告》发布。报告中，一组数据分外亮眼——“10年来中阿经贸合作实现互利共赢、贸易规模翻了一番，中国对阿拉伯国家直接投资存量增长2.6倍，惠及双方近20亿人民。”

“2023年是中国提出共建‘一带一路’倡议10周年。在此契机下召开的中阿博览会更是着眼‘中阿所需、宁夏所能’。”宁夏大学中国阿拉伯国家研究院院长李绍先说，“10年来，中阿战略互信不断深化，经贸合作实现互利共赢，中阿合作领域全方位拓展。”

在本届中阿博览会中沙贸易投资推介会上，中沙之间9个重点合作项目集中签约115亿元，项目涉及清洁能源、新型材料、旅游、云计算等诸多领域。

“中国已成为沙特最主要且强有力的合作伙伴之一。”沙特阿拉伯是本届博览会的主宾国，该国工业和矿产资源大臣班达尔·胡拉耶夫畅叙沙中友谊，“通过10年的合作交流，中阿博览会规模不断扩大、成果日益丰富，展现出强劲韧性和旺盛活力。我们非常愿意借助中阿博览会这一成熟平台，拓展合作领域、加快合作步伐。”

如今，除传统油气贸易外，突尼斯的橄榄油、沙特的白虾、阿联酋的椰枣等特色农产品也通过电商平台进入中国，深受中国消费者青睐。中国的新能源汽车、家用电器、智能手机等产品，也越来越多进入阿拉伯国家，受到当地居民欢迎。

“阿拉伯国家是历史上丝路文明的重要参与者和缔造者，也是共建‘一带一路’的天然合作伙伴。”商务部副部长李飞呼吁中阿双方围绕《中阿全面合作规划纲要》，更好联通市场，汇聚发展动能，推动双方高质量共建“一带一路”取得更大成绩。

“走在田间地头，我深深感受到中阿之间合作潜力的巨大。”中阿博览会上，来自埃及的客商刘素福·埃科玛不时品尝宁夏的枸杞、甜瓜，作为种子商人，他在参展前就早已在宁夏平罗县的种子基地里转了3天，洽谈合作。“宁夏与我的家乡气候相似，很多种子品种可以直接引进种植。未来，也期待阿中合作伴随共建‘一带一路’深入推进，继续开花结果！”

新华社突尼斯9月24日电（记者潘晓菁）利比亚班加西消息：中国政府援助利比亚紧急人道主义物资24日运抵利东部城市班加西。中国驻利比亚大使馆临时时代办刘健、利比亚驻华使领馆临时时代办哈立德、利比亚红新月会秘书长马尔前住机场迎接并出席交接仪式。

刘健表示，中利虽相隔万里，但建交45年来，两国人民始终风雨同舟，守望相助。洪灾发生后，中方立即启动紧急人道援助机制，宣布向利比亚提供紧急人道主义援助。今日运抵的中国政府援助物资总重逾90吨，包括帐篷、毛毯、救生衣以及净水装置和监护仪、超声诊断系统等。此前，中国红十字会已向利比亚红新月会提供20万美元紧急现汇援助。希望中方援助能够帮助利方克服灾害影响，早日恢复灾区正常秩序。中方愿同利方保持沟通协调，支持利抗洪救灾和灾后重建。

利方表示，中国政府提供的无私援助和大力支持可谓雪中送炭，彰显两国间的传统友好和深厚友谊，利政府和人民对此深表感谢。相信在中国等友好国家帮助下，利比亚一定能够战胜洪灾，重建家园。

### 联合国秘书长呼吁——

### 建立适应多极世界的多边机制

据新华社联合国电（记者尚绪谦）联合国秘书长古特雷斯日前呼吁建立适应多极世界的多边机制。古特雷斯在未来峰会部长级筹备会上说，多极世界正在形成。多极世界将为不同国家引领世界提供机遇。但是，历史经验表明，缺乏强大多边机制的多极世界存在严重风险，可能导致更剧烈的地缘战略紧张、无序竞争以及更严重的分裂。他说，多边机制只有具有普遍性才有生命力。定于明年召开的未来峰会为重建信任和改革过时的多边机制和框架提供了独特机遇。未来峰会是降低风险、促进世界和平与安全的重要手段。

古特雷斯欢迎会员国同意经政府间谈判达成《未来公约》并在未来峰会上通过，从而重申《联合国宪章》、重振多边主义、促进落实现有承诺、共同应对新挑战。他说，当今世界面临的挑战具有普遍性，需要普遍性解决方案，难以通过国家小集团或“自愿者联盟”解决，联合国是唯一能够实现这一目标的论坛。他呼吁会员国增强紧迫感 and 共同目标意识，确保《未来公约》具有雄心和变革性。

未来峰会将于明年联合国大会高级别周期间举行。

本版责编：邹志鹏 赵益普 郑翔

## 西班牙旅游业加快复苏

本报记者 许海林



位于西班牙巴塞罗那的古埃尔公园由建筑大师安东尼·高迪设计，是该国的一个著名旅游景点。图为游客在公园内拍照打卡。本报记者 许海林摄

西班牙国家统计局近日发布的最新数据显示，今年前7个月该国接待境外游客总计超过4760万人次，较去年同期上涨约21%。其中，7月作为旅游旺季，共接待境外游客约1010万人次，较2022年同期增长11.4%，接近历史最高水平。荷兰国际集团近期发布的报告预测，今年西班牙有望接待国际游客超过8000万人次，接近2019年8350万人次的纪录。

今年旅游旺季到来后，西班牙各大城市和知名景点吸引了大量游客。位于首都马德里的普拉多博物馆是很多游客的打卡地。该博物馆数据显示，截至9月上旬，今年参观博物馆的游客人次已超过225万，接近2022年全年的242.7万人次。博物馆的门票收入仅前7个月就已经相当于去年全年收入的约80%。著名旅游城市巴塞罗那人口约400万，预计今年游客数量接近甚至超过2019年的2800万人次。“我们这几个月都十忙忙碌碌，多数餐厅门庭若市，90%的顾客都是游客。”巴塞罗那一家餐厅老板埃斯特雷拉对旅游复苏前景充满期待。

酒店住宿行业收入也显著增加。数据显示，近几个月来，西班牙酒店、民宿等住宿价格较去年同期上涨近30%，但需求

并没有随之减少。西班牙东南部旅游胜地阿利坎特的一家酒店的负责人卡罗琳表示，即使涨价，8月仍有超过80%的客房被提前预订。西班牙北部城市桑坦德一家连锁酒店的经理奥南迪亚表示，8月的人住率超过了90%，“我们实实在在感受到了人们的旅游热情”。

旅游业加速复苏助推就业市场回暖。官方数据表明，今年第二季度，西班牙新增旅游业从业人员约15万，占所有新增岗位的1/4。旅游业从业人员总数突破310万，比去年同期增加6%。荷兰国际集团预计，在旅游业的带动下，西班牙今年国内生产总值有望增长1.9%，超过对欧元区整体预期水平。

西班牙政府表示将持续出台政策措施，优化旅游产业链，优先推动景区景点可持续发展和旅游产品多元化升级，进一步加强与各大游客来源国知名旅游机构的合作，根据游客喜好推出个性化定制旅游，努力改善游客体验，提高旅游质量。

西班牙工业、贸易与旅游大臣埃托尔·戈麦斯近日表示，一系列乐观数据表明，西班牙旅游业正在全面复苏。西班牙将继续采取措施促进旅游业高质量可持续发展。

（本报马德里9月24日电）

## 浙江省衢州市柯城区

### 开展“爱心卡”试点，为辖区老人定制家门口养老服务

2022年以来，浙江省衢州市柯城区根据浙江省公共服务“七优享”工作部署，坚持党建联建，多方协同，推行“爱心卡”养老服务模式，让优质养老服务触手可及。截至今年8月底，全区现有“爱心卡”用户49680人，累计发放积分190.8万分、使用积分162.55万分，累计服务17553人次。

**锚定目标，聚焦重点精准施策**

柯城区以高龄老人等为重点群体，强化重点关怀，“爱心卡”发放覆盖45%以上的老年人。聚焦老年人迫切需求，形成“助餐、助洁、助医”为主的八大类高频需求清单，优化服务内容。整合社保卡、老年卡、商超会员卡、电视卡等功能，发放养老服务补贴，支持刷卡、刷脸、扫码等多种支付形式。

**多方协同，突出服务优质共享**

发动“1+3+N”网格力量，整合网格员、社会组织 and 联建单位，组建300多人党员志愿服务队，对高龄、独居等老年群体定期上门探访，参与助老志愿服务。

探索实行由公心分、孝心分、暖心分、公益

分组成的“爱心分”服务模式，老人凭爱心分可兑换等值服务。由区级财政保障养老服务补贴，同时，设立慈善基金，累计投入资金达1150余万元，为老年人提供家政、康复、心理疏导等养老服务。

按照“专业+兼职”的原则实现养老力量联动。签约养老服务和医疗康复机构，为老人提供上门服务，同时鼓励社会组织、持证社工进驻服务平台。

**强化保障，聚力持续长效运行**

**统筹社会资源促优惠。**以297家专业照料中心为依托，联合衢州东方集团、华数公司等60余家爱心企业设置定点服务机构，满足老年人多样化个性化需求。

**集成数字平台更优享。**在“浙里办”平台开通在线预约功能，为老年人提供上门服务；线下整合医共体资源，老年人凭“爱心卡”可享受各类照护服务。依托数字智能设备守护独居老人安全。

**探索校地合作添活力。**出台养老人才激励十条政策，联合衢州职业技术学院实施“康乐满衢”党建联建项目，以“课堂+基地”模式开展人才培养，打造产教融合养老服务平台。

数据来源：衢州市柯城区民政局

“爱心卡”服务团队上门为老人理发