

乡村观察·喜迎中国农民丰收节特别报道

和美乡村 丰收景象

西南山村迎客来

家门口吃上“旅游饭”

本报记者 郝静娴

梯田层叠,巴拉河绵延流淌,岸边一座座吊脚楼齐齐整整……走进贵州省台江县老屯乡长滩村,眼前铺开一幅色彩明艳的秋日画卷。

歌声悠扬,村民笑盈盈端上拦门酒。“这是苗寨风俗,表达我们的问候和祝福。”沿着青石板路前行,驻村第一书记周兴文娓娓道来,“客人来到这里,游苗韵山水,吃五彩姊妹饭,住古朴苗屋,体验各类非遗技艺,绝对不虚此行。”

“这几年,长滩村借助文化资源优势,走出‘小而精’‘小而特’的农文旅一体化发展路子。”周兴文说,为了擦亮特色名片,村里请来专业人员编排苗族特色歌舞,打造非遗体验项目,依托姊妹节、吼呐节、龙舟节等当地传统节日,开展稻田捉鱼、吹笙踩鼓、篝火晚会等丰富多彩的农耕民俗活动。

特色风情引来旺盛人气,越来越多村民在家门口吃上了“旅游饭”。在长滩村“妈妈制造”文化工坊,绣娘三五而坐,手中针线在绣片上来回穿梭,不大会儿就绣出一个精致的苗饰花样。村里组织巧手的绣娘参与制作特色文创产品,躺在角落里的“指尖技艺”,成了游客们喜爱的纪念品。刺绣能手张银花家里还布置了三间民宿,刚刚过去的暑期,一支支研学、旅游团队为她家带来1.5万多元收入。

“不只是民俗风情,现在提到台江,大家第一个想到的就是‘村BA’。”台江县文体广电旅游局局长唐英说,火爆的“村BA”为乡村文化注入了新元素。农文体旅深度融合,一座座村寨串珠成链,有效带动整片区域快速发展。仅长滩景区,今年以来已接待游客5万人次。

今年10月,首届全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛将在台江举办。“流量”如何变“留量”?长滩村也有自己的规划打算。周兴文说,村里对保存完好的清代徽派建筑、遗址以及17栋百年苗族古屋加大保护力度,还原村寨原始风貌。前不久,还打造了一批银饰刺绣非遗庭院、龙舟模型制作小院、粮画艺术庭院,不断丰富村里的旅游业态。

丰收节前夕,长滩村的大坝梯田里稻香鱼肥。“又到开田放水抓稻鱼的时候了。稻花鱼肉质鲜美,还是村里体育比赛的奖品哩。”村民姜尚英开起农家乐,期待着更多客人来村里赏秋景、品美味。

链接

优秀传统文化是和美乡村建设的重要精神力量。目前,全国乡镇综合文化站超过3.3万个,农家书屋已覆盖全国58.7万个行政村,全国共有6批次8155个传统村落被列入国家级保护名录,4789项省级以上非物质文化遗产得到传承和发展。各地通过农文旅融合发展,不断激发优秀传统文化乡土文化活力,赋能乡村振兴。

江南水乡看村貌

村庄秀美日子美

本报记者 李晓晴

“路又宽又平,小汽车直接开到家门口。”看着村里宽阔的水泥路、干净清爽的路面,江苏省常熟市海虞镇铜官山村村民陆文龙心情别提多舒畅。

吃过晚饭,60岁的村民周萍来到村里的老年活动室,屋里已经有不少老伙伴围坐在一起看电视。“房间宽敞明亮,打扫得干干净净,椅子也舒服,没事在这里坐坐心情都好……”一谈起这个活动室,周萍就乐得合不拢嘴。

这几年,铜官山村不断提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度。为了方便村民出行,原先的石子路改造成宽4米的水泥路;为了让老年人老有所乐,今年5月份,村里采购集成式房屋,添置配套家具物品,打造干净明亮的活动空间,让村里的老人有了一个喝茶聊天的好去处。

和美乡村为农民而建,保留乡土味道、乡村风貌至关重要。借鉴传统乡村营造智慧,铜官山村在改造老旧房屋,新建文明驿站、文化礼堂时,全部采用富有江南特色的木屋结构。村民黄李梅说:“村里近几年变化大,村子漂亮,环境整洁,来打卡的游客越来越多。我家老宅改造成特色民宿后,还多了一份收入呢!”

村容村貌美了,乡村治理体系同步跟上。碧溪街道李袁村着力建立长效管理机制,护好乡村建设成果。

白墙灰瓦,水清岸绿,入秋后的李袁村风光旖旎。美景中引人注目的是每一户的外墙上,都贴了一张乡村治理约定,约定从宅前屋后环境、庭院布置到垃圾分类、田间管理等,都一一明确,村民认可后就和村委会签约。现在,村里签约率已达到100%。

考核监督如何落实?李袁村将全村划分为7个人居环境长效管理网格,村干部担任网格长,党员、村民代表及廉勤监督员为网格员。落实专人管理,做到“一网格一人管”。村民马军伟说:“这个制度实施以来,村子环境越来越好,邻里关系也更和谐了。”

近年来,常熟市推进全域美丽宜居村庄建设,统筹农房翻建、村道改善、厕所革命等工作,累计实施各类美丽乡村建设3794个,覆盖率超80%。与此同时,推广“村庄管家”“文明有礼”等经验做法,让村民共享建设成果,共享美好生活。

链接

各地区各部门统筹乡村基础设施和公共服务体系建设,将宜居宜业和美乡村建设各项任务落到实处。今年以来,中央财政安排74亿元对农村厕所革命整村推进实施奖补,安排30亿元中央预算内投资支持农村人居环境基础设施建设。各地统筹推进农村生活污水垃圾治理,目前,全国农村卫生厕所普及率超过73%,91%以上的自然村生活垃圾得到收运处理。

强农惠农,为农富农。在关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围里,更多目光关注“三农”,更多资源投向“三农”,更多力量建设“三农”,承载着亿万农民对美好生活的向往,乡村的丰收景象正从“五谷丰登、六畜兴旺”转变为“产业融合、百业兴旺”。新机械新模式扎根田间,新合力新动能不断积蓄,新产业新业态蓬勃发展,城乡融合发展,农村和谐稳定,农民幸福安康,丰收画卷壮美、多彩,越来越动人。

稻穗饱满,大豆金黄,苹果红了,牛羊肥了……金秋的珍贵馈赠,“三农”的最美表情。中国要强,农

业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富。礼赞丰收、鼓舞奋斗,让更多乡村的优质特色产品、优美丽风光、优秀传统文化走出去,把更多市场经济意识、现代生产要素、适用技术模式引进来,广大农民群众积极投身加快农业农村现代化的实践,全面推进乡村振兴路子更宽、劲头更足。

保无人机搭载多光谱传感器,一飞而过,小麦长势情况生成数据图。技术员根据不同地块情况测土配方,精准制定植保方案。”

“粮食生产,出路在科技。”赵县农业技术推广中心主任赵锁辉介绍,农技员一对一精准指导,线上线下同步培训,推广良种良法,鼓励农民采用玉米机械化种肥同播、测土配方施肥、病虫害统防统治等技术,为丰收保驾护航。目前,赵县已备足4万多台(套)农机投入秋收。秋冬种期间,将重点推广秸秆还田、深耕深松、精细整地、配方施肥等技术。

“端稳饭碗,我们责无旁贷。”赵县副县长高云峰说,作为产粮大县,全县粮食常年播种面积112万亩左右,县里全面落实粮食安全党政同责,大力实施藏粮于地、藏粮于技战略,加强高标准农田建设,全力抓好粮食生产,全方位夯实粮食安全根基。今年赵县夏粮再获丰收,全县小麦产量近29万吨;秋粮丰收有基础,玉米播种面积54.8万亩,长势均衡,预计平均亩产能达670公斤左右,比去年明显增加。

链接

今年,新一轮千亿斤粮食产能提升行动实施。各地区各部门加强基础设施建设,加快优良品种选育推广,加快农机研发推广,挖掘增产潜力。目前,我国农作物良种覆盖率在96%以上,良种在农业增产中的贡献率超过45%,全国农业科技进步贡献率达到了62.4%。

华北平原探秋粮

科技种粮有奔头

本报记者 邵玉姿

又是一个丰收季。稻谷金黄,瓜果飘香。行走在金秋的田野,处处是五彩斑斓的好景致,是加快建设农业强国的新图景。

丰收景象满载喜悦:从大山深处到广阔牧区,从东北平原到江南水乡,处处秋色好。美食摆起来,秧歌扭起来,锅庄跳起来,乡亲们用自己的方式“晒”丰收、庆丰收、享丰收,农耕农趣农味里,是满满的农风农乐农情。幸福的时刻、火热的生活,生动地展现着丰富的农耕文化、蓬勃的时代气象、光明的振兴图景。

丰收答卷来之不易。在党中央重农强农政策支持下,广大农民辛勤耕耘,克服了多年罕见的“烂场雨”、南方局部高温干旱、华北黄淮东北等地严重洪涝灾害等困难,战胜一个个挑战。夏粮产量2923亿斤、早稻产量566.7亿斤,再获丰收。目前秋粮长势与常年基本相当,夺取秋粮和全年粮食丰收有基础、有希望。“米袋子”稳,“菜篮子”丰,一季季沉甸甸的收获,牢牢稳住了粮食安全这块压舱石,展现了“基本盘”的稳健力量。

华北平原,青纱帐连绵起伏。走进河北赵县赵州镇姚家庄村的万亩农田里,一株株玉米挺拔而立。

临近秋分,秋收序幕拉开。田间一角,大型收割机和运输车高效配合,金黄的玉米穗倾泻而下。秸秆经过切割,变为细碎贮料。“玉米棒子运往粮仓,烘干存储。贮料经过压实、密封、发酵后,变为饲料。玉米不仅颗粒归仓,还被吃干榨尽。”赵县光辉农业机械服务专业合作社负责人姚风娟算起账,“1.8万多亩玉米,亩产预计在1300斤以上,又是个丰收年。”

好收成从哪儿来?“靠科技,种粮有奔头。这些年,合作社购置了100多台(套)大农机,从耕种收到烘干仓储一条龙作业。”站在一台联合收割机前,姚风娟如数家珍:收割机马力足、效率高,装上卫星定位系统,走得直、收得快、丢损少。精量播种机省种子、省劳力,1小时能播10多亩。粉碎打捆机同步开展秸秆打碎、除尘、打包,秸秆还田,地力提升。“农机装‘大脑’,丰产增产有底气。测算下来,小麦亩产提高100多公斤,玉米亩产提高163公斤。”

良机还得配良技。“水是庄稼人的胆,过去缺水是难题。”姚风娟说,“田里安装了微喷带和立杆式、埋地式喷灌设施,大水漫灌变成精准滴灌,啥时候缺水啥时候浇。再搭配上水肥一体化设施,营养均衡,节水节肥,还不会造成土壤板结。每亩地能节水三成,节肥两成。”

数据成了新农资。“从凭手感变成凭遥感,种地看‘走势图’,心里更有谱。”姚风娟笑呵呵地说,“就拿小麦来说,植

秋意渐浓,武功的猕猴桃熟了!走进陕西省武功县尚坡村绿益隆猕猴桃基地,迎面满眼绿,风中飘着果香。“果子还在枝头,就被预订了。”基地负责人刘晓峰掏出仪器检测猕猴桃的糖分,通过甜度来确定最佳采摘时间。

为什么要“卡点”采摘?“连通电商产业链,才下枝头,就到餐桌,保证消费者尝到好口感。”刘晓峰说,“过去销路不畅,不敢等果子完全成熟再摘,没断生的果子卖不上好价,果农们都很头疼。”这几年,县里不仅引入电商平台扩大销路,还建立种植标准,提供技术指导、仓储保鲜。“我们现在种出来的猕猴桃,都成了‘电商果’。果子不仅卖得快,卖价也眼见着涨。”刘晓峰说。

“乡村要振兴,产业必振兴。”武功县果业中心主任李新昌说,武功县地处秦岭南麓,土壤有机质和水资源供给丰富,年日照时间长,利于猕猴桃营养积累。县里把发展优质猕猴桃作为兴农富民的特色产业,编制了猕猴桃地方技术规范,高标准建成猕猴桃试验示范站,打造示范基地6个,发展优质猕猴桃11.6万亩。

“做好‘土特产’文章,产销要两手抓、两手硬。”李新昌说,县里一方面打造猕猴桃产业集群,发挥农业产业化龙头企业、种植大户、行业协会作用,强化质量管控、品牌建设,提高猕猴桃产业规模化、集约化、绿色化水平。另一方面利用首批“数字乡村”试点县、电子商务进农村综合示范县等优势,牵线电商企业创设直采基地,引导合作社和果农发展直播等销售方式,擦亮“武功猕猴桃”金字招牌。

西北果乡问产业

“土特产”长成致富果

本报记者 常钦

小果子长成了“致富果”。借助电商销售平台,武功猕猴桃销量大增,为果农带来可观的收益。2022年,电商销售猕猴桃5500吨,主产区果农人均果品收入超过8000元。目前“武功猕猴桃”区域品牌价值达到10亿元。

“个头大、甜度好,品牌保障放心买。”富川农民种植专业合作社的直播间里,主播正在推介武功猕猴桃。刘晓峰说,“早熟品种‘翠香’已经开始采摘,随后各品种陆续跟上,鲜果期持续到11月初,加上冷库保鲜的部分,能一直卖到来年5月。”

李新昌说,下一步将规范和支持电商发展,做好武功果业大数据平台建设和运营,组织推广“公用品牌+企业品牌”营销模式,通过宣传推介活动,不断扩大武功猕猴桃的影响力。同时,加快猕猴桃大数据收集、管理等平台建设应用,以产业数字化推动农业现代化,把猕猴桃这个“土特产”打造成乡村振兴的“龙头产业”。

链接

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。各地依托特色资源,做好“土特产”文章,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,因地制宜发展特色鲜明的乡村产业,形成一批“乡字号”“土字号”品牌。截至目前,全国已建设50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇,更多农民实现就近就地就业。



图①:云南省南涧彝族自治县公郎镇凤岭村村民在晾晒玉米。

图②:游客在贵州省麻江县宣威镇药谷江村菊花园游玩赏花。

图③:山东省乐陵市孔镇镇王木腿村村民在现代林果示范园采摘桃子。

图④:四川省射洪市明星镇第一届“村BA”篮球比赛火热开赛。

图⑤:江西省抚州市金溪县琅塘镇疏口村,村民驾驶收割机收获水稻。

本版责编:李晓晴
版式设计:汪哲平
电子邮箱:rmbxnc@126.com