

固产经观察·重点行业稳增长

前7个月全行业工业增加值同比增长6.6%，较工业平均水平高2.8个百分点

钢铁产业降本增效优化供给

本报记者 刘志强

今年以来，我国工业经济恢复向好，制造业高质量发展步伐明显加快，同时，仍面临需求不足等困难和挑战。

钢铁、船舶、汽车、机械等制造业行业在工业经济稳增长中作用突出、地位重要。这些重点行业的发展形势和升级态势如何，稳增长还需解决哪些问题？本版今起推出“重点行业稳增长”系列报道，梳理成效，分析问题，展望前景。

——编者

钢铁产业链长，涉及面广。今年以来，面对传统市场需求恢复不足、阶段性供需矛盾加大、行业盈利能力下降等困难，广大钢铁企业努力提升供给能力、推进降本增效。前7个月，钢铁行业工业增加值同比增长6.6%，较工业平均水平高2.8个百分点，总体保持平稳增长态势。

钢铁业发展取得了哪些新进展？下一步还将如何固底板、补短板、锻长板？记者进行了采访。

顶住压力，总体保持平稳态势

智慧化控制中心建设即将收尾，9月份完工后可对厂区实现监控全覆盖，让“一键轧钢”成为可能；厂区内首条国产生产线——3号轧机新近投用，企业精密带钢年产量有望从2.5万吨增至3万吨……走进中国宝武太钢精密带钢公司生产车间，机器高速运转，产品接连下线。

新能源汽车用高牌号硅钢，向多家国内汽车品牌供货；高铁车轴钢、车轮钢，已通过60万公里路试和技术评审；高等级磁轭磁极钢，用于白鹤滩、乌东德等水电项目……公司展厅内，各式不锈钢产品琳琅满目，用途覆盖千行百业。一块巴掌大小的筛网，好似一张透明塑料纸。原来，上面打了300多个直径极小的小孔。

“这是金属精细掩膜版，是决定OLED显示屏分辨率的关键部件。”公司首席工程师廖席说，过去这种掩膜版都要依靠进口，目前团队正加紧研发，力争突破“卡脖子”技术。

新技术造就了新产品，也催生了新空间。“以往，高速公路护栏主要采用镀锌板，一吨6000元左右，理论使用寿命为15年。用不锈钢替代，一吨八九千元，寿命可达30年，全生命周期成本更低。”宝武太钢营销中心负责人黄涛告诉记者，今年，公司的不锈钢护栏产品一举卖出3万吨。

研发新技术，应用新工艺，拓展新市场……今年以来，钢铁行业实现产量增长、出口扩大：前8个月，粗钢、生铁、钢材产量分别为71293万吨、60359万吨、90920万吨，同比分别增长2.6%、3.7%、6.3%；出口钢材5878.5万吨，同比增长28.4%。

生产扩大的同时，钢价走低、成本居高的难题让企业经营面临较大挑战。据中钢协监测，上半年，中国钢材价格指数(CSPI)平均值为113.21点，同比下降15.4%。“今年以来，焦煤、焦炭及铁矿石等原料价格均大幅下降，但铁矿石价格仍处于相对高位。总体看，原燃料采购成本降幅小于钢价降幅，影响了钢企营收水平。”找钢网创始人王东表示。

受访企业和专家普遍认为，钢铁企业持续承压的主因来自需求端：上半年，我国粗钢表观消费量同比下降1.9%。

“随着产业结构持续调整，我国钢铁需求结构发生了较为明显的变化。”王东作了具体分析：新能源汽车消费升温、出口扩大，带动国内汽车用钢需求稳步增长，风电、光伏等基础设施建设增长明显，带动了板材及品种钢需求增长，船舶、家电等行业需求也较为旺盛，“与此同时，建筑用钢需求有所下滑，制约了钢铁消费。”

面对市场供需的变化，不少企业积极降本增效、改善生产经营。

宝武旗下子公司宝钢股份提出“产线效率最大化”“算账经营”“库存共享”等八大运行机制，上半年实现利润总额65.2亿元。德龙钢铁集团铁研部吴近冲随时关注着市场行情，“公司的铁矿石库存一般维持在25至30天。今年以来，维持在10天至15天。”

中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长胡望明认为，钢铁企业需要努力提高资产、资金、资源与能源利用等方面效率，坚持按照“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”组织生产经营。

“面临各种困难，钢铁企业顶住了压力，总体保持平稳态势。”中国钢铁工业协会会长谭旭尧说。

高端化、智能化、绿色化水平稳步提升

“随着市场需求回落，钢铁行业正面临新的发展环境。”在国家发展改革委产业发展司副司长曹传贞看来，市场形势的变动会造成增长波动，也为产业升级提供了重要机遇。

今年以来，钢铁企业着力推进研发创新、智能制造、绿色转型，高端化、智能化、绿色化水平稳步提升。

——瞄准高端化，推出更多“拳头”产品。宝钢股份上半年实现超高强度汽车板1500MPaDIP等7项产品全球首发；鞍钢33毫米厚X80级别大应变管线钢板实现全球首发；首钢全球首发两款取向电工钢产品；河钢国内最高强度级别高钛合金焊丝钢替代进口……创新成果的涌现，进一步夯实了产业基础，提升了产业链发展水平。

“作为钢铁行业龙头企业，中国宝武将坚定不移实施高端化发展战略，推进钢铁基础原材料进步升级，提供高性价比解决方案，扩大差异化竞争优势。”胡望明表示。

——拥抱数字化，大力推进智能制造。对钢水进行测温取样，是钢厂的一道重要工作。以往，操作工要站在钢包周围，手拿测温枪插入钢液下操作，劳动强度大。今年3月，宝

武太钢炼钢二厂新“上岗”的机器人，解决了这一问题。“工作人员只需在操作室里动动键盘，风险点就消除了，效率也大为提高。”宝武太钢技术中心理化实验室负责人任永秀说。

控制室一律集中，操作岗位一律使用机器人，设备一律远程监控，服务一律上线。瞄准“四个一律”目标，中国宝武加快推进智能制造。子企业中智能化水平最高的宝钢股份，工业机器人保有量达1250台套，覆盖66个应用类型，保有量和类型数均居全球领先水平。

“数字化、智能化是提升钢铁企业生产能力、管理能力的重要手段，事关企业能否在激烈的市场竞争中站稳脚跟、长远发展。”德龙钢铁集团副总裁金志杰告诉记者，今年6月，德龙钢铁集团正式启动数智化转型升级工程，未来将引入宝信软件，从风险、财务、产销、能源、物流等方面入手，对工艺装备、组织流程、人员投入等进行深度调整。

——发力绿色化，做好节能降耗文章。富氢碳循环气高炉、氢基竖炉、全流程绿电……近年来，宝钢股份大力研发减碳工艺。3月27日，国内首个量产供货的低碳排放汽车板在宝钢股份下线，产品实现减碳30%。

推进超低排放改造，对余热和炉渣进行回收利用，应用光伏氢能等清洁能源，研发低碳排放钢等绿色产品……适应绿色低碳发展趋势，不少钢铁企业积极行动。上半年，中国钢铁工业协会会员企业吨钢可比能耗同比下降1.33%，二氧化硫、颗粒物、氮氧化物等排放量均实现两位数下降。

工业和信息化部原材料工业司司长常国武表示，下一步将加快推动技术装备升级、绿色低碳改造和数字化转型，支持引导电炉钢有序发展，“加大对氢冶金等低碳共性技术中试验证、产业化攻关的支持力度，对低碳前沿技术示范项目给予产能置换政策支持。”

促转型、调结构、优布局、提品质，提升行业竞争力和抗风险能力

工业和信息化部等部门于8月下旬出台了《钢铁行业稳增长工作方案》(以下简称《方

案》)，着重从供需两端发力，提出实施技术创新改造、钢材消费升级、供给能力提升、龙头企业培育等“四大行动”。

采访中，不少企业和专家表示，推动钢铁行业经济运行持续好转，需落实好《方案》要求，着力提升钢材供给质量和保障能力。

——有效扩大钢铁需求。围绕实施钢材消费升级行动，《方案》提出不少举措：开展钢铁与重点用钢领域的上下游产销对接活动，积极拓展钢铁应用场景；积极支持企业融入全球产业链供应链，引导钢铁产品、装备、技术、服务等协同“走出去”。

谭旭尧认为，下一步，随着推进基础设施建设、提振大宗消费、调整优化房地产政策等举措落地见效，市场预期将进一步增强，钢材需求将在减量后实现新的平衡。

——推动落后产能退出。“供给强于消费是影响经营效益的主因。”在谭旭尧看来，下一步，要在积极落实产量调控、严格实行产能置换的同时，加快研究建立产能治理新机制，由产能调控逐步转向能耗和碳排放约束，用市场化法治化方式推动优胜劣汰、供需平衡。

《方案》也提出相关措施：持续巩固提升钢铁化解过剩产能工作成果，健全市场化法治化化解过剩产能长效机制，利用综合标准依法依规推动落后产能应去尽去。

——进一步提升资源安全保障能力。目前，铁矿石价格尽管从高位回落，但仍在高位运行，资源自主可控能力仍需提升。相关工作正在推进：2022年11月，国内最大单体地下铁矿——西鞍山铁矿开工建设，建成后将成为年产千万吨级的世界一流地下铁矿；今年6月，中国五矿陈台沟铁矿项目也已开工。

常国武表示，为提高铁素资源等保障能力，将按照《方案》要求，加快国内重点铁矿项目开工投产、扩能扩产，确保合规矿企正常生产；同时，加强废钢资源回收利用，完善废钢回收加工配送体系建设，推动扩大再生钢铁原料进口。

此外，部分钢铁企业反映，当前在融资、授信、利率、差别电价、环保及绿色低碳项目审批等方面，仍受到“行业属性”的困扰，期待相关部门和机构能够对优质企业加强支持力度。

“钢铁产业具有巨大的发展韧性和潜力，对于未来要充满信心、意志坚定。”谭旭尧表示。

下图：中国宝武马钢重型热轧H型钢生产现场。张磊摄



观察台

着力扩大内需，要从供给侧发力，鼓励和推动广大企业瞄准市场需求、提升供给质量，将潜在的消费意愿促成现实的消费行为

通过高质量供给创造有效需求

李心萍

回顾暑期消费市场，两个细分领域值得关注。一是防晒服饰。电商平台数据显示，七八月份，时尚防晒衣、户外防晒衣成交额同比分别增长723%、538%。一是厨房空调。入伏之后，厨房空调订单量环比增长68%，预计全年增速将超50%。

仔细分析可以发现，两个领域之所以迎来爆发式增长，关键在于创造新供给、释放新需求，从而引领了消费。

先看防晒服饰。近年来，编织工艺和防晒剂配方持续改进。如今的新型面料，不仅可以阻挡紫外线，厚度也不到1毫米。有些厂商还在面料中添加凉感成分，穿上后可瞬间降低体感温度。面料升级，提升了穿着体验，推动市场快速成长。有研究显示，2016年至2022年，我国防晒服饰市场复合增长率达5.9%，预计今年市场规模将达742亿元。这也极大激发了市场活力，企查查数据显示，我国现有防晒相关企业超2400家，近3年新增了566家。

再看厨房空调。长期以来，夏季厨房高温的痛点一直困扰着消费者。由于油烟大、空间小，传统空调难以适用，厨房空调的普及率不足1%。如今，随着亲油性聚酯材料技术升级，空调可以加载专用的除油滤网，既能过滤油烟还能保证透气，压缩机、冷凝器也可做到比之前更小的体积。大冷量、防油烟、体积小、易安装，厨房专用空调的出现，一举化解了消费痛点，打开市场自是必然。

两个领域的发展启示我们，依托技术创新推动供给升级，可以有效引领和创造需求。

类似案例并不鲜见。比如洗衣粉产品，过去长期只有一种通用型。这些年，随着技术进步，衣领专用、洗鞋专用、去油污专用等新产品层出不穷，极大丰富了选择，引领了洗护市场发展。又如家庭清洁工具，过去，人们拖地往往只能选择各式拖把。后来，得益于智能控制等技术的发展，扫地机器人、拖地机器人、洗地机等相继涌现，赢得不少消费者青睐，带动了新的消费。

着力扩大内需，要从供给侧发力，鼓励和推动广大企业瞄准市场需求、提升供给质量，将潜在的消费意愿促成现实的消费行为，从而更好激发内需潜力。

同时应当看到，提升供给质量是一项系统性工程。从防晒服饰、厨房空调到拖地机器人，都是上游基础材料、关键技术突破跃升后，外溢至下游产业，最后转化为产品创新。持续优化供给，也要突出产业链上下游协同创新。只有坚持全体系、全链条协同创新，才能不断推陈出新，从而通过高质量供给创造有效需求。

资讯速递

哈伊高铁施工取得重要进展

本报电 近日，由黑龙江哈尔滨市通往伊春市的哈伊高铁(铁伊段)先行工程所有桥梁完成架设，为全线铺轨奠定了基础。哈伊高铁正线全长299公里，设计时速250公里，建成后，哈尔滨至伊春铁路通行时间将由7小时左右缩短至2小时以内。其中，铁力至伊春段先行工程于2021年开工建设，是国内在建最北部的高速铁路，也是我国首条穿越多年冻土区的高速铁路。据介绍，铁伊铁路施工区域最低气温可达零下40摄氏度，沿线分布14块岛状多年冻土带。施工单位先后攻克了松软路基、冻土路基等多项技术难关，为我国冻土地区建设高速铁路积累了宝贵经验。(李心萍)

浙江诸暨智能视觉产业快速发展

本报电 近年来，浙江诸暨市全力发展智能视觉产业，目前已与华为、科大讯飞、芯云半导体等企业达成战略合作，引进落地重大项目40余个，总投资超500亿元。该市还依托智能视觉“万亩千亿”新产业平台，围绕智能感知关键技术，聚焦核心技术研发和关联设备制造环节，延伸发展数字安防、半导体、智能汽车、航空航天等产业。同时，在空间保障、科技创新、创新金融、发展成长等方面加大支持力度，鼓励项目“异地研发孵化、本土转化生产”，有效弥补市级市人才引短板、破解科创项目产业落地难问题。(顾春)

本版责编：丁怡婷

新视点

企业数量超过8000家，产业规模接近3万亿元

物联网应用不断拓展广度深度

本报记者 刘温馨

河北廊坊临空经济区，每根灯杆、每个水表、每张管网都是一个“触角”。“物联网大脑”汇集实时数据后，可进行碳排放和控碳能力的动态监测与智能分析，为智慧低碳城市建设提供重要参考。

在厨房炒菜时，油烟机可自动识别温度进行调节，空调同步快速制冷，保证环境舒适凉爽；家庭养生智能程序，可实时反馈家人健康状况，提供定制化养生指导和美食菜单……美的全屋智能解决方案实现家电及智能硬件的互联互通，让家庭拥有了“智慧管家”。

当前，物联网技术正加速融入生产生活，赋能千行百业发展。今年4月，工业和信息化部

聚焦12个产业融合应用方向，组织开展2023年物联网赋能行业发展典型案例征集工作，并于8月公示了139个典型案例。

“物联网是战略性新兴产业的重要组成部分。近年来，我们大力推进新型基础设施建设，以智能制造为主攻方向，推动我国物联网蓬勃发展。”工业和信息化部科技司有关负责人表示，截至目前，我国蜂窝物联网终端用户达21.48亿户，物联网企业数量超过8000家，产业规模接近3万亿元，保持高速增长态势。

越来越强的网络能力，是物联网高速发展的强大支撑。我国已建成全球规模最大的窄带物联网、4G和5G网络，能够根据各类应用场景

需求提供差异化的网络服务。截至今年7月末，我国5G基站总数达305.5万个，保障了工业互联网、智慧医疗等更高速率、更低时延的场景联网需求。

技术水平的持续提升，助力物联网应用的广度和深度不断拓展。在中建材(宜兴)新能源有限公司，基于物联网技术打造的智能平台汇总了设备、人员、物流、环保等生产运行实时数据，统一调度、优化配置，经营管控综合效率提升46%。截至5月底，我国重点工业企业关键工序数控化率达到59.4%，累计培育出1700多家引领行业发展的数字化车间和智能工厂。在城市供水、供气、供热、照明等公