

挖掘自身潜力 深化对华合作

# 东南亚加快发展电动汽车产业

本报记者 李培松 刘刚

## 国际视点

印度尼西亚提出致力打造电动汽车电池生态系统中心；特斯拉在泰国曼谷开设首个展厅和服务中心；越南新兴电动汽车企业在海外上市……近期，东南亚电动汽车产业呈现快速发展态势。中国电动汽车企业积极参与与东南亚国家电动汽车产业发展，加大投资力度，积极拓展市场，共享区域电动汽车市场发展机遇。

### 地区市场需求持续释放

前不久，在2023年印尼国际汽车展上，大发印尼公司推出一款主打环保理念的电动汽车Vizion—F，可用作餐车或移动咖啡馆等。沃尔沃印尼公司展出了电动汽车C40，续航里程420公里，快速充电仅需约40分钟。印尼汽车工业协会表示，希望通过举办车展让公众更加了解电动汽车发展优势，激发市场需求，促进电动汽车产业发展。

近年来，印尼提出打造东南亚电动汽车制造和出口枢纽的目标，力争到2035年将电动汽车产量提高到100万辆。印尼汽车工业协会主席约翰尼斯表示，发展电动汽车是印尼汽车工业的未来，印尼政府鼓励汽车行业向环保、可持续的方向发展，以实现净零排放目标。

除印尼外，多个东盟国家也将发展电动汽车、推动交通运输技术转型作为保障能源安全、实现净零排放的重要突破口。标普全球广泛市场指数8月发布的报告预计，2023年至2032年，越南电动汽车销量年均增长25.8%，年销量将从2022年的8400辆增至约6.5万辆。泰国工业部的统计数据也显示，2023年上半年泰国注册的电动汽车数量超过3.1万辆，已经达到2022年总量的3倍。

今年5月在印尼举行的第四十二届东盟峰会上，推动地区电动汽车产业加快发展成为一大议题，各成员国均肯定电动汽车在减少温室气体排放、加速能源转型、推动交通部门脱碳等方面发挥的重要作用。

国际会计师事务所德勤开展的一项调查显示，东盟地区的消费者对电动汽车的兴趣日益浓厚。市场调研机构莫尔多情报咨询公司分析认为，东盟电动汽车市场2021年的总规模为近5亿美元，2027年预计将突破26亿美元，到2035年东盟电动汽车销量将超过燃油车。“东盟发展电动汽车的潜力巨大，有望成为全球电动汽车供应链的重要组成部分。”印尼总统佐科表示。

### 多措并举扶持产业壮大

东盟国家近年来纷纷出台相关政策，扶持电动汽车产业发展。在地区层面，东盟制定了《2016—2025年吉隆坡交通战略计划》，以促进地区国家向更清洁、更可持续的交通系统过渡。该计划提出，东盟将创造有利的商业环境和投资环境，优化可持续材料和资源的生产和使用。

泰国提出到2030年生产75万辆电动汽车的目标，力争将国产汽车中电动汽车占比提高到30%。为支持电动汽车发展，泰国政府计划在2023年至2025年间拨款400亿泰铢（1元人民币约合4.93泰铢），主要用于向购车者提供补贴。该国还向电动汽车企业提供扶持资金，并规定从2024年开始享受政



中国品牌哪吒汽车首次亮相2023年印尼国际汽车展。

本报记者 李培松撰

府扶持资金的电动汽车企业须在泰国建立生产基地。马来西亚自2022年1月1日起推出一系列针对电动汽车的税收优惠。电动汽车企业可申请70%—100%的所得税减免，减免期限最长可达10年。马来西亚计划到2030年实现电动汽车在汽车总销量中的占比达到15%，到2040年将这一比例提高至38%。

越南电动汽车品牌温纳迅驰是该国电动汽车市场的主力军，该企业近日公布的数据显示，今年上半年共向越南国内客户交付电动汽车1.1万余辆。越南交通运输部还计划将电动汽车制造及组装、电池生产等纳入投资特别优惠清单，吸引国内外资本投资电动汽车产业。

柬埔寨计划到2050年将电动汽车数量占汽车总量比例提高到40%。该国公共工程与运输部正在推动充电基础设施建设。老挝在首都万象等地推广电动汽车，万象市能源和矿产局局长颂康·图马冯萨介绍，目前该市已安装20个电动汽车充电站，另有50多个充电站正在建设中。

亚洲开发银行“东南亚发展解决方案”平台表示，目前东盟地区90%以上的交通部门仍依赖化石燃料，要实现到2025年将可再生能源在总供给中的占比提高到23%的目标，还需要付出相当大的努力，要抓紧解决成本、供电可靠性、配套充电设施建设等问题。

### 中企助力产业链发展

近期在东盟一些国家举办的车展上，五菱、长城、比亚迪

等中国车企展出多款车，吸引不少参观者排队体验。哪吒汽车助理总裁、海外事业部副总裁王成杰告诉记者，在进入泰国、马来西亚、文莱等东盟国家市场后，哪吒汽车首次在印尼国际汽车展上亮相，标志着该企业正式进入印尼市场。比亚迪携8款车型亮相曼谷国际车展，受到市场欢迎。

近年来，中国电动汽车企业不断加强东南亚国家企业合作，推动电动汽车本地化生产。今年7月，哪吒汽车与印尼合作伙伴签署合作备忘录，双方计划从2024年第二季度开始实现本地化生产。比亚迪今年3月在泰国建设了首个海外乘用车工厂。印尼经济统筹部部长艾朗加表示，越来越多的中国汽车品牌进入印尼市场，并承诺未来在印尼实现本地化生产，这将对印尼汽车制造尤其是电动汽车产业发展带来积极影响。

中国与东南亚国家企业还充分利用互补优势，扩大产能合作。中国电池制造商天能集团今年5月宣布，计划在印尼建设电动汽车电池生产和回收设施。该公司还计划与当地企业展开合作，加强锂离子电池和钠离子电池等产品的分销网络。宁德时代去年4月宣布与印尼两家企业联合投资近60亿美元建设动力电池项目。据介绍，项目将整合采矿、冶炼、电池回收等行业，建设动力电池产业链。

分析认为，《区域全面经济伙伴关系协定》的深入实施和中国—东盟自由贸易区合作的不断深化，为中国与东盟开展电动汽车产业深度合作创造了更有利的环境。东盟能源中心研究员阿米尔·比勒妮丝认为，中国在电动汽车及相关产品制造方面处于领先地位，东盟国家期待加强与中国企业合作，增加对电动汽车产业投资，推动地区交通绿色转型。

## 科技大观

全球野火为何频发

加拿大跨部门林火中心日前发布的数据显示，今年以来加拿大已发生6300多起森林火灾，累计过火面积达17.4万平方公里，持续突破历史记录。大火产生的巨量烟雾造成北美很多城市空气污染。8月，美国夏威夷毛伊岛发生野火，成为美国一个多世纪以来致死人数最多的野火。希腊、西班牙、土耳其等国今夏也因林火蔓延受到不同程度的影响。全球野火肆虐，引发人们普遍关注。

# 全球野火为何频发

田晓瑞

森林火灾是一种突发性强、破坏性大、扑救极为困难的自然灾害。有统计显示，全球每年植被过火面积约400万到500万平方公里。一般而言，北方森林、稀树草原、地中海森林和桉树林的火灾频率较高。以往森林野火多发生在赤道至寒温带区域，如今北方高纬度寒带森林也呈现野火频发的态势。

野火火灾发生的原因极为复杂，是气候、天气、植被、火源等共同作用的结果。野火在加拿大森林中很常见，但今年的火灾严重程度历史罕见，一个主要原因就是气候变化导致的极端火灾天气。地中海盆地也面临气候变化带来的野火风险，高温热浪和干旱引发周边国家近年来野火肆虐。毛伊岛大火是典型的“城市—郊外交界线”火灾，城市建筑物和植被的复合燃烧对野火蔓延起到一定促进作用，社区周围的可燃物管理和火灾扑救能力不足是造成惨重损失的重要原因。

气候变化加剧了高温、干旱、相对湿度降低、闪电和强风，导致火灾季更炎热、更干燥、持续时间更长，从而使野火形势更加严峻。以加拿大北部为例，其气候变暖速度是全球其他地区的3至4倍。最近几个夏季，加拿大和西伯利亚北部的最高气温都达到了38摄氏度以上。这意味着这些地区的火险期更长，甚至有些野火可能转为地下火，越冬后在明年春天再次转为地上火。

气候变化引起的干旱还导致大量植被死亡，致使易燃可燃物迅速增加，火灾发生频率和严重程度进一步提高。尽管火灾是许多生态系统的自然过程，但气候变化和野火相互作用会改变生态系统的结构和功能。这也是20世纪80年代以来全球森林火灾严重程度大幅增加的重要原因。

极端野火对生命安全、生产安全、经济运行、生态环境造成不同程度的威胁，破坏性不容忽视。野火产生的烟雾会严重影响人类的呼吸系统和心血管，对人体健康造成长期影响。此外，野火导致森林生态系统存储大量碳释放到大气中，二氧化碳等温室气体排放量显著增加，加剧全球变暖，形成恶性循环。火灾造成的植被退化也会加剧水土流失。

联合国环境署去年发布的一份报告预测，随着气候变化和土地用途的改变，到本世纪末，全球范围内极端火灾的数量将增加50%。为应对严峻的野火挑战，需要根据火灾风险开展更为科学精准的林火管理。目前，航空航天探测技术在林火监测上已得到广泛应用，未来，随着遥感技术和人工智能技术的不断进步，极端火灾的预测预报和环境—生态风险评估有望获得突破。

最根本的是，要努力改善生态环境，不断提高生态系统的适应能力，增加栖息地多样性，提高森林恢复力。采取深入、快速和持续的碳减排行动，减缓气候变化带来的影响。

（作者为中国林业科学研究院森林生态环境与自然保护研究所研究员）

## 外交部发言人——

### 美国是一家独大的“主要毒品需求国”

本报北京9月18日电（记者韩晓明）外交部发言人毛宁18日表示，美国人口占世界不足5%，却消费了全球80%的阿片类药物，可谓全球禁毒事业的黑洞和乱源，是一家独大的“主要毒品需求国”。

当日例行记者会上，有记者问：9月15日，美国总统拜登向国会提交报告，将中国认定为所谓“主要毒品来源国”。中方对此有何评论？

毛宁说，美方所谓认定没有事实根据，纯属恶意抹黑，中方对此坚决反对，已向美方提出严正交涉。

她表示，中国政府高度重视禁毒工作。截至目前，中国已列管456种麻醉药品、精神药物和两个整类物质，成为列管毒品最多、管制最严的国家之一。中国列管的易制毒化学品已达38种，比联合国管制品种多14种。

“中国禁毒部门建立健全对易制毒化学品各环节全链条动态监管机制。毫无疑问，中国是全球毒品治理的模范，是禁毒政策最严格，执行最彻底的国家，受到国际社会的普遍认可。”毛宁说。

她表示，反观美国，人口占世界不足5%，却消费了全球80%的阿片类药物，可谓全球禁毒事业的黑洞和乱源，是一家独大的“主要毒品需求国”，没有资格对中国禁毒努力说三道四。美毒品泛滥的根源在于自身能力不强，管控不力，减少国内需求才是治本之道。

毛宁说：“我们敦促美方停止对中国的攻击抹黑，多做有利于中美合作的事，而不是相反。”

### 统计显示：日本老年人口占比世界最高

据新华社东京9月18日电（记者姜倩梅）日本总务省17日公布的人口统计数据，日本65岁以上老年人在总人口中所占比例达到29.1%，再次刷新该国历史纪录，为世界第一。

据统计，截至9月15日，日本65岁以上老年人有3623万，比去年同期减少1万人，这是日本老人自1950年以来首次减少。不过据日本国立社会保障和人口问题研究所预测，到2040年，日本第二次生育高峰期（1971年至1974年）出生的一代人年龄超过65岁后，日本老年人将增至3928万，届时老年人在该国总人口中将升至34.8%。

据统计，去年日本老年就业人口达912万，该数据连续19年增加并刷新历史纪录。日本老年人就业率为25.2%，在主要发达国家中处于高水平，老年人在全体就业者中所占比例为13.6%，即每7名就业者中就有一名老年人。

## 工业旅游走俏法国

去年法国企业接待游客2000万人次

本报记者 尚凯元



在巴黎戈布兰挂毯制造厂，导游塞利安（左）在一件代表作前向参观者介绍挂毯编织工艺。 本报记者 尚凯元摄

位于法国巴黎的戈布兰挂毯制造厂有4个多世纪的历史，这里传承着法国传统挂毯编织工艺，出产的挂毯被不少博物馆和文物单位收藏。该厂目前由法国文化部国家家具和制造总局管理，每年仍为官方生产数量极为有限的精品挂毯。

每周固定时段，戈布兰挂毯制造厂会向公众开放预约参观。跟着导游的介绍，参观者可以在一个半小时了解工厂的历史，近距离观察古老又鲜活的挂毯编织工艺。

这种参观工业企业的旅游方式常被称作“工业旅游”。近年来，工业旅游在法国受到越来越多的关注和欢迎。2011年，法国旅游发展署协同知名企业、行业协会以及各大区商会，发布了《企业向公众开放指南》，为工业旅游提供指导。次年，法国“企业与发现”协会成立，在该协会注册的常年开放参观企业达2000余家，戈布兰挂毯制造厂就是其中之一。

除了中小型企业，越来越多大型企业也开始参与推广工

业旅游。前往法国电力公司的参观者人数常年保持领先，2022年该公司及其分布于全国的子公司接待游客总数达50万人次。此外，雷诺、斯特兰蒂斯、空中客车等知名企业也都向公众开放了大门。

“从前来咨询的公司情况可以看出，工业旅游在法国正变得越来越热门。我们从来没有收到过这么多的合作请求。”“企业与发现”协会总代表塞西尔·皮埃尔说，2022年申请加入工业旅游的企业约有3500家，比2020年增加75%；2022年法国企业共接待游客2000万人次，比2020年增长40%。

《企业向公众开放指南》指出，发展工业旅游对企业来说是一种独到的推广方式，能够提高知名度和透明度，与潜在消费者建立起更多联系。近年来，随着社会责任成为评价企业的重要维度，越来越多的企业愿意通过这种方式展示形象。有些企业还在重要参观时组织现场销售，这成为营收的重要组成部分。

《旅游杂志》网站认为，越来越多法国民众把目光投向工业旅游，因为可以获得一种寓教于乐的体验。在参观过程中，企业生产活动并没有停止，公众得以获得一种沉浸式体验。对于那些专业性很强的参观项目，导游往往通过与企业合作，使参观尽可能通俗易懂。

法国《回声报》的文章指出，除经济效益外，工业旅游还给就业招聘和企业管理带来很多积极影响。位于法国南部洛泽尔省弗洛拉克小镇的牛仔裤生产商“塔夫里工坊”是一家拥有上百年历史的家族企业。第四代接班人朱利安·塔夫里接手企业后，积极加入工业旅游行列，甚至鼓励员工轮流带领游客参观。塔夫里认为，如果应用得当，工业旅游可以成为“良好的管理工具”。目前在“塔夫里工坊”的应聘者中，有1/3都是来参观过的人。文章认为，工业旅游可以帮助公众获得对各类职业具体内涵和工作环境的直观认知，甚至改变对某些职业的原有看法。

（本报巴黎9月18日电）

## 阿联酋非石油贸易保持增长

本报记者 管克江

据阿联酋媒体报道，今年上半年，阿联酋非石油贸易额达1.24万亿迪拉姆（1元人民币约合0.5迪拉姆），比去年同期增长14.4%。阿联酋副总理兼总理、迪拜酋长穆罕默德表示，今年前6个月，阿联酋对前十大贸易伙伴的非石油出口额同比增长了22%，阿联酋全年非石油贸易总额有望超过2.5万亿迪拉姆。

去年，阿联酋非石油贸易总额首次超过2万亿迪拉姆，达到2.23万亿迪拉姆，中国继续保持阿联酋第一大贸易伙伴地位。今年上半年，阿联酋的非石油出口增长了11.9%，达到2050亿迪拉姆，转口贸易也创下纪录，达到3410亿迪拉姆。阿联酋外贸部长萨尼表示，阿联酋把贸易放在实现经济增长的中心位置，非石油贸易的增长表明阿联酋在发展制造业和服务业领域取得了新成效。

2022年11月，阿联酋宣布了一项名为“我们阿联酋2031”的计划，目标是到2031年，使阿联酋的国内生产总值翻一番，达到3万亿迪拉姆；非石油出口额增加到8000亿迪拉姆；旅游业收入提高到4500亿迪拉姆；游客人数翻番，达到4000万人次。穆罕默德表示，阿联酋非石油贸易的显著增长将助力加快实现该国设定的2031年经济目标。

阿联酋经济对外依存度较高，该国致力于打造全球贸易目的地、跨国企业聚集地和初创企业集中地。为此，阿联酋通过多种举措鼓励自由贸易。截至2022年6月，阿联酋已与110个国家和地区签署了138份避免双重征税协定，与71个国家和地区签署了107份双边投资保护协定。

为吸引外商投资、引进先进技术，阿联酋还建设了40多个跨领域的自贸区。入驻自由区的企业在税收等方面享有特殊优惠待遇。2020年，阿联酋各自由区出口总额达2518亿迪拉姆，占当年阿联酋国内生产总值的19.2%。

去年以来，阿联酋分别与以色列、土耳其、印度尼西亚等国签署了全面经济伙伴关系协议，以降低关税、促进对外贸易。据报道，阿联酋正在与更多贸易伙伴谈判签署全面经济伙伴关系协议。

不久前，阿联酋加入金砖合作机制。阿联酋《海湾新闻》表示，加入金砖合作机制后，阿联酋贸易潜力有望进一步得到释放。阿联酋经济部长阿卜杜拉在接受采访时表示，加入金砖合作机制对阿联酋意义重大，将大大加强阿联酋在支持多边主义方面的作用，“我们将聚焦扩大国际贸易，增强全球贸易枢纽地位”。

（本报迪拜9月18日电）

本版责编：蒋九晨 刘刚 姜波