

人文之美让亚运更精彩

——高质量推进杭州亚运会筹办工作巡礼·人文风采篇

本报记者 实 皓 郑 轶

因杭州准备好了

文化是一座城市的独特印记，体现了城市的韵味和精气神。亚运会是体育盛会，也是文化盛宴。

心心相融，爱达未来。从亚运场馆的独具匠心到街头巷尾的文化景观，从丰富多样的文化体验到温暖贴心的志愿服务……之江大地，洋溢着浓厚的人文气息。锚定“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的目标，杭州亚运会的人文画卷正徐徐铺展。

人文元素彰显底蕴

6月15日，亚运会火种在杭州良渚古城遗址公园大莫角山成功采集。五千年前，先民们在这里孕育文明；五千年后，亚运之火在此点燃。

杭州亚运会火炬“薪火”，设计灵感源于良渚文化。方形冠顶采用良渚文化中玉琮的造型；炬身则以良渚螺旋纹演化而来，寓意着中华文明薪火相传。

杭州亚运会吉祥物“江南忆”中，“琮琤”代表良渚古城遗址，名字源于遗址中的文物玉琮；“莲莲”代表西湖，名字源于西湖中的莲叶；“宸宸”则代表京杭大运河，名字源于大运河杭州段的标志性建筑拱宸桥。

除此之外，丰富的人文底蕴，体现在亚运视觉形象的方方面面——

会徽“潮涌”是杭州亚运会发布的首个亚运视觉形象标志，造型宛如扇面，将钱塘江、钱江潮头、赛道、互联网符号及象征亚奥理事会的太阳图形等元素融合在一起，展现了江南特色和时代活力。

日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。红和蓝组合，生出紫色。杭州亚运主视觉形象标志里，“虹韵紫”成为主形象色。

杭州素有“丝绸之府”之称，亚运会核心图形“润泽”取自丝绸元素，呈现出飘逸舒展、温润细腻、挥洒灵动的

视觉效果，体现了“温润万方、泽被天下”的气韵与胸襟。

从亚运会奖牌“湖山”中的西湖意象，到颁奖花束“硕果累累”里的特色花枝，再到中国体育代表团礼服“星耀”中的青花瓷元素……传统文化渗透在细节中，体现着杭州的人文之美。

在亚运场馆间徜徉，不难发现，人文元素同样藏在场馆的设计美学里。

杭州富阳水上运动中心是亚运会赛艇、皮划艇等赛事项目的场馆。主建筑以“山”为形，景观以“水”为韵，配合屋顶上的绿色植被，从高处远眺，仿佛现代版的《富春山居图》。

形似蚕茧的绍兴柯桥羊山攀岩中心，是亚运会攀岩项目比赛场馆。外立面的镂空设计体现了江南水乡的丝绸文化，更将中国山水和国际赛事完美融合。

“从精致典雅的诗画江南里，我们将看见一个不一样的亚运会。多样的人文元素也反映出杭州这座城市的文化底蕴和独特美学。”杭州亚组委相关负责人表示。

人文景观亮点纷呈

在杭州奥体中心一侧，亚洲花卉主题园汇集200余个花卉品种，展现“亚洲人民团结共进”的理念；在杭州临平人民广场，亚运观赛空间将“运河”“非遗”等内容绘入主题墙景；在杭州临安钱王街，建筑外墙上的亚运主题立体墙雕十分醒目……杭州的大街小巷，迎亚运主题景观无处不在。

独具特色的人文景观，散落于城市中，更点缀在亚运场馆里，将中华文化的魅力传递给八方来客——

在杭州亚运村国际区，设计师从青瓷和良渚古玉中提取质感和色彩，从《富春山居图》中提取山水之形，将画作搬上了建筑的外立面。在亚运村文化小屋里，一条长达60米的“中华龙”风筝盘旋于屋顶，象征中华文明的源远流长。

穿梭于亚运村中的各种文化小

屋，一场文化之旅就此展开：或是品茶会友，观赏制扇技艺；或是体验宋绣技法、青瓷烧制；抑或是欣赏篆刻艺术，设计和制作个性化艺术印章……文化小屋成为展示传统文化的窗口。

不仅在亚运村。杭州余杭区瓶窑镇瓶窑老街，游客在非遗传人的教授下，体验余杭纸伞的非遗制作技艺。这里是杭州的“亚运人文体验点”，这样的体验点，杭州共有50处。

此外，从南宋德寿宫遗址博物馆，到国家版本馆杭州分馆，再到之江文化中心……杭州近年来打造的多彩文化地标，正在推动文化之美融入生活。

目前，浙江省100多家文化馆联动，围绕亚运主题推出5300余场群众文化活动，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、摄影等多种艺术形式。

人文精神浸润心田

“你好，去餐厅请往这边。”走进杭州亚运村运动员村，服务台里的亚运青年志愿者“小青荷”面带微笑，正在给运动员引导方向。

打气筒、数据线、充电宝……在杭州萧山区，街头的“亚运青年V站”不

仅日常用品一应俱全，还有志愿者饶有兴致地给游客介绍起杭州的美景。从物品租借到信息咨询再到交通引导，志愿者们服务贴心周到。

响应“人人都是东道主”号召，全民亚运的热情持续升温。杭州148万人的城市志愿者队伍分布在大街小巷，为人们送上最热情的问候与服务。

志愿服务凸显人文精神，人文亚运也体现在文明的细节里。“礼让斑马线”是杭州城市文明的一张“金名片”。数据显示，杭州市区主要道路上礼让斑马线率达到94%，公交车“礼让斑马线”率达到99%。《文明亚运市民手册》特别包含了文明礼仪和观赛礼仪等内容，发扬文明谦和的人文精神，彰显东道主的“有礼”风采。

有朋自远方来，不亦乐乎。亚运会将迎接亚洲运动健儿的同场竞技，更践行着“美美与共”的理念——亚运会增设一些具有亚洲文化特色的非奥项目，如藤球、卡巴迪、空手道等，旨在鼓励更多国家和地区积极参与。

从火炬“薪火”到奖牌“湖山”，再到吉祥物“江南忆”……体育与文化相互交织。杭州亚运会带着满满诚意，将把人文底蕴与情怀带给八方来客。

杭州亚运会开幕式完成全要素彩排

本报杭州9月18日电（记者江南、窦瀚洋）距离杭州亚运会正式开幕还有不到一周时间，18日晚，开幕式全要素彩排顺利完成。

开幕式将以“潮起亚细亚”为主题，分为三大篇章，将在约115分钟里，完成仪式和文艺演出环节。在此前的几次彩排中，开幕式以“水”作为贯穿全场的核心元素，展现中国与亚洲、中国与世界的和谐交融，并将中国传统文化之美融入整场开幕式。

此次彩排，演员和各工种配合默契，呈现了良好的视觉效果。为主创团队进一步调整提供了具体方向。

此次亚运会开幕式秉承绿色办赛理念，不燃放烟花。开幕式现场将充分运用三维动画、增强现实（AR）技术等手段，把灿烂的“烟花”展示在观众面前。此外，杭州亚运会开幕式将以“数实融合”的形式完成主火炬点燃，打造亚运史上首个数字点火仪式。

团体坛观澜

场馆预约一键完成、“刷脸”自动打开闸机、水温水质一目了然……走进浙江省黄龙体育中心包玉刚游泳馆，各种科技元素日渐丰富，群众运动健身更加方便快捷。从线上健身到智慧场馆，科技助力全民健身开拓更多场景，进一步激发全民健身热情，带动更多人养成运动习惯、享受健康欢乐。

随着网络直播和智能可穿戴设备的普及，线上健身方兴未艾。打开手机，跟着健身主播跳绳健身操；拿起健身环，在游戏中完成运动任务。作为线下运动的重要补充，线上健身时间更自由、场地更灵活、场景更丰富，有助于满足人们的个性化健身需求。

科技助力，搭建更多健身平台。自4月20日正式启动以来，2023年全民健身线上运动会充分发挥平台作用，参赛渠道更加便捷、赛事服务更加精准。据统计，参与人数已超过1000万。线上与线下相交融，美好生活也因此留下了更多体育印记。

如今，主动健身、科学健身成为更多人的选择。在提升运动的趣味性、交互性方面，大数据、物联网技术大显身手。在

科技做“加法” 运动添活力

李 洋

北京奥林匹克森林公园，科技智慧跑道受到跑步爱好者喜爱。人们通过人机交互装置可以获得热身、跑步指导，大屏幕上还有速度排行榜，吸引不少人前来打卡、挑战。通过科技做“加法”，人们的运动热情再添一把“火”。

此外，就场馆运营而言，智能软硬件的应用，大大降低了人工服务和经营管理成本。同时，场馆可以通过分析用户健身偏好和锻炼时长等信息，让科学健身指导和培训营销事半功倍。这对政府主管部门也提出了更高要求，除了聚焦“百姓去哪儿健身”的问题，还要想方设法应用新技术强化管理和服务，实现更均衡的资源布局、更广泛的群众参与、更浓厚的社会氛围，努力推动全民健身公共服务从“更多”向“更好”转变。

随着“运动是一种生活方式”理念深入人心，群众对体育运动的需求和期待越来越多，科技在全民健身场景中的应用也值得更多探索。这是构建更高水平的全民健身公共服务体系的应有之义，也是顺应人民对美好生活期待的内在要求。接下来，如何保障个人信息安全？怎样传播科学健身知识、提升健身质量？如何开拓更丰富的运动场景？这些问题值得进一步研究。

2023中国网球公开赛9月开赛

本报北京9月18日电（记者季芳、李硕）2023中国网球公开赛将于9月26日至10月8日在国家网球中心举行。近期，参赛阵容陆续公布，西班牙球员阿尔卡拉斯、波兰选手斯瓦泰克等网坛强手悉数在列，中国网协选手郑钦文、高竣程等将主场参赛。

男子方面，世界前十中将会有9名选手出席，其中有6人在中网赛场首秀。阿尔卡拉斯、丹麦球员鲁内和意大利球员辛纳等年轻选手将首次参加中网。俄罗斯选手梅德韦杰夫、挪威球员鲁德和美国选手弗里茨等名将也将首次在中网赛场亮相。

作为WTA（国际女子职业网联）年终总决赛前最后一站WTA1000赛，中网吸引了众多顶尖女子球员汇聚一堂。斯瓦泰克、2023澳网冠军萨巴伦卡和2022温网冠军莱巴金娜悉数亮相。斯瓦泰克和莱巴金娜都是首次参加中网；萨巴伦卡此

前参赛两次，最好成绩是2019年的八强。此外，加西亚、阿扎伦卡、科维托娃等网坛名将也将重返中网，在国家网球中心上演精彩对决。

中国网协选手方面，近两年表现亮眼的郑钦文凭借第二十三位的排名直接进入中网，将首次亮相本土巡回赛。朱琳凭借澳网16强、WTA250华欣站冠军的出色表现，首次通过排名直接进入中网。2023年全美大学生网球锦标赛女单冠军、19岁小将田方然，将持外卡首次登上中网赛场。高竣程也将在男单赛场向世界名将发起挑战。

2023年，中网的赛程由11天扩展到了13天。男子ATP（国际职业网球联合会）500赛将率先开赛，于9月26日至10月4日进行；女子WTA1000赛将于9月29日至10月8日进行。

立足自主研发，夯实科技自立自强根基

广汽传祺：打造自主国产品牌，推动汽车产业高质量发展

深耕15载，打造自主汽车品牌“传祺”

15年前，怀揣打造自主国产品牌品牌的愿景，广汽集团开启广汽传祺品牌建设，走上了一条民族品牌的“传祺”之路。

从自主研发轿车起步，到敏锐抓住SUV风口顺势而为，再到引领中高端MPV发展潮流，广汽传祺用15载拼搏奋斗，书写了自主国产品牌的壮丽篇章。

作为最早推出豪华MPV的民族品牌之一，广汽传祺自2017年以来，已有多款面向不同消费群体、不同场景的MPV车型亮相，如E9、M8宗师系列、新一代M8大师、M6，构建起涵盖中高端家用、商务和高端商务的产品矩阵，收获超48.6万用户，并出口至俄罗斯等国家。

凭借过硬品质，传祺MPV受到市场青睐。今年8月，传祺MPV销售近1.7万辆，连续7个月破万辆，M8、E9中高端MPV合计销售11520辆。

创新驱动，以自主先进技术推动高质量发展

广汽传祺深知科技创新是企业发展的重中之重。传祺MPV依托广汽集团6000多人国际化研发团队，创新驱动自主品牌高质量发展。

从探索攻克7速湿式双离合自动变速器等关键核心技术难题，到成功自主研发2.0T GDI发动机，再到ADiGO SPACE智能座舱全新升级，传祺MPV不断攻坚克难，科技创新成果丰硕。

这些自主研发的先进技术应用在传祺MPV多款车型上。搭载ADiGO SPACE智能座舱的M8宗师荣获权威机构评选的“华舆奖·2022中国年度智能座舱典范车型”。

广汽传祺还将自主研发的性能优越的第一代GMC应用在合资品牌车型上，成为自主品牌向合资车企提供“技术反哺”的行业典范。

放眼未来，布局新赛道助推产业转型

为应对汽车产业电动化、智能化发展趋势，广汽传祺以强烈的使命感和责任感，推新品、促营销、变渠道，多维探索向新能源赛道转型之路，为全行业提供可借鉴的参考经验。

今年5月，传祺推出首款插电豪华MPV E9，迈出新能源转型第一步。在众多先进技术加持下，E9上市3个月累计销售近9000辆。凭借过硬“三电”功底，E9随中国科考队远赴北极，经受了极地用车环境考验，完成新能源MPV横穿欧亚大陆的万里测验。

广汽传祺还充分发挥国企党建优势，为自主品牌MPV高质量发展保驾护航。E9团队在项目执行过程中，通过组建临时党支部和党员突击队，全力推进E9快速落地。

2023年上半年，传祺MPV交出一份亮眼答卷，保持了健康发展的良好势头。从推新节奏紧凑到产品布局完善，从强大销量支撑到自主品牌盈利，传祺MPV为中国汽车产业的新能源转型贡献了“传祺智慧”和“传祺方案”。

数据来源：广汽传祺汽车销售有限公司



传祺M8宗师和传祺E9



传祺E9



传祺M8宗师内饰



中国南、北极科考队指定用车——传祺E9随雪龙号出发北极