

全国一般公共预算收入增百分之十

民生等重点领域支出得到较好保障

本报北京9月17日电 (记者曲哲涵)财政部近日发布今年1—8月财政收支运行情况。1—8月累计,全国一般公共预算收入151796亿元,同比增长10%。其中,税收收入127885亿元,同比增长12.9%;非税收入23911亿元,同比下降3.6%。1—8月,全国一般公共预算支出171382亿元,同比增长3.8%。民生等重点领域支出得到较好保障。

从地方收入看,1—8月累计,地方一般公共预算收入82109亿元,同比增长10.3%。东部、中部、西部、东北地区收入分别同比增长10.2%、6.9%、13.2%、14.8%。31个省份收入同比均保持正增长,其中,3个省份增长20%以上,12个省份增长10%—20%,16个省份个位数增长。

财政部表示,财政收入增长,除经济持续恢复、总体回升向好带动外,主要是去年4月开始实施大规模增值税留抵退税政策,集中退税较多,拉低基数。受此影响,税收收入特别是国内增值税大幅增长,相应拉高财政收入增幅。

从税收收入看,1—8月累计,国内增值税增长70.7%,主要是去年同期退税较多,基数较低。国内消费税下降9%,主要受去年同期高基数影响。进口货物增值税、消费税下降8.3%,关税下降12.7%,扣除去年同期高基数影响后与一般贸易进口增长态势基本相适应。企业所得税下降7.6%,主要受企业利润下降以及7月份企业提前享受上半年研发费用加计扣除等因素影响。个人所得税下降0.1%,主要是个人所得税综合所得汇算清缴退税同比多退,拉低了增幅。

中央财经大学教授姚东旻分析,后续如果积极财政政策的刺激效果充分释放,社会投资预期就会逐渐转强,居民收入现金流也将得到恢复,预计以税收收入为主的财政收入会逐步增加。

今年以来,财政部门在优化完善税费支持政策并适时推出新减税政策的同时,采取有效措施合理加快财政支出进度,推动经济持续恢复。1—8月累计,社会保障和就业支出增长8.1%,教育支出增长4.5%,卫生健康支出增长5.8%,农林水支出增长2.9%,住房保障支出增长7.1%。

“社会保障支出、卫生支出、教育支出以及住房保障支出的同比增速等,均高于预算支出总体水平。”姚东旻认为,民生支出稳步增长,对于稳住预期、带动消费极为重要。接下来的财政资金安排,应更好发挥引导与撬动作用,有效带动扩大全社会投资和促进消费,“要把恢复和扩大消费摆在优先位置,财政短期现金流应用于增强消费能力、改善消费条件、增加消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

演出品类不断丰富 体旅融合持续深入 民俗节庆蓬勃发展

文体体育会展消费热度提升

本报记者 刘军国 陈隽逸 沈靖然

经济聚焦 关注服务消费③

浙江台州——

丰富演出供给 加强服务保障

话剧《夏洛特烦恼》、滑稽戏《哎哟爸爸》、儿童剧《国王的秘密》……前不久,品类丰富的演出汇聚浙江省台州市,其中许多演出甚至一票难求。“在家门口就能看大剧,市民艺术节太好了!”刚带着孩子看完一场演出,台州市民王先生开心地说。

8月21日,台州2023市民艺术节在上海爱乐乐团带来的交响音乐会中落幕。60余天,21场精品大剧、28场名家展演、29场文化沙龙、642场草地音乐会轮番上演,吸引60万名市民广泛参与。

除了满足市民的艺术欣赏需求,形式丰富的演出活动还进一步激发了消费潜力。近日,2023台州椒江·潮涌东海音乐节在台州市市民广场举行,场地外的市集同步开启。总额300万元共计6万套的消费券同步发放,除在市集全场通用外,还覆盖了椒江区的其他餐饮、住宿、景区等。

一场场活动的背后,是贴心的安全保障。多措并举、加强协调,台州在增加文化演出供给种类的同时,积极提升服务保障水平,努力让过客变常客。

精准服务,提升出行体验。今年暑期,临海市台州府城文化旅游区内的文艺演出等活动层出不穷,吸引了大批游客。其中紫阳街日均客流量达2.97万人,整个暑期拉动街内消费3800万元。面对激增的客流量,相关单位通过加派人手、加强巡查、停车分流、扩建免费停车场、开通节假日免费公交专线等方式,为游客提供更好的体验。“我是第二次来紫阳街了,之前游客多时停车困难。这次过来,发现管理更精细了,交通引导也很直观,出行便利多了。”外地游客赵先生说。

推出精彩演出活动,提供贴心保障,为服务添温度;立足体育赛事优势,推动体旅融合,让过客变常客;办好特色民俗节庆展会,带动本地产业发展,化流量为增量……记者近日来到浙江台州、贵州铜仁、云南楚雄等地,感受文体体育会展活动在当地持续升温态势,见证其所激发的巨大消费潜力。

——编者

在台州2023市民艺术节期间,经常可以看到志愿者的身影。据介绍,为做好艺术节便民服务工作,场地入口、停车场等人流密集场所均安排了志愿者,为观众提供引导、讲解、问询等服务。

据介绍,下一步,台州还将举办一系列文化体育活动。“台州将不断加强高品质文艺活动供给,提升市民获得感、幸福感。”台州市委宣传部文艺处处长陈阳说。

贵州铜仁——

推动体旅融合 做强品牌赛事

接到传球,花果山篮球俱乐部前锋易卓一个假动作,晃开对方防守队员,只身闯入对方三秒区,迅速跃起投得一粒进球。“好球!”场边观众区传来叫好声。虽然已是晚上,贵州省铜仁市碧江区花果山社区的室外球场仍格外热闹,观众里三层外三层围在球场边,或坐或站,不时为球员加油助威。

经过10多天“激战”,铜仁市第十四届花果山篮球赛在8月2日迎来半决赛。终场哨响,花果山篮球俱乐部以10分之差不敌对手,止步半决赛。比赛结束,场边观众拿着从周边小店买的饮料陆续散去,这一晚小店又有两三百元进账。

“通过举办体育赛事,周边消费也得到了有效拉动。”铜仁市文体广电旅游局体育科工

作人员梁洪玉介绍,花果山篮球赛是铜仁市参与范围最广的篮球赛事之一,今年的比赛吸引了省内外共49支队伍近800名篮球爱好者参赛。“据不完全统计,本届篮球赛带动了餐饮、住宿、交通等消费800余万元。”梁洪玉说。6—8月,铜仁市组织开展各类全民健身活动41场,共1600余支队伍6.2万余名运动员参与,线上线下观众达3000余万人次。

推动体旅融合,带动消费复苏,铜仁有自身的独特优势。赛龙舟是当地群众广泛参与的传统体育活动之一,在碧江区,每逢龙舟赛,男女老少都会齐聚锦江两岸观赛。一艘艘木制龙舟在水中穿梭争先,鞭炮声、呐喊声、加油声此起彼伏。

梁洪玉介绍,今年比赛期间,铜仁市还举办了美食节,售卖特色小吃、农特产品等。“借龙舟赛带来的人气,我们实现文旅搭台、经济唱戏,举办文旅产业招商推介会、汽车展销会等系列活动。比赛期间,碧江区累计接待游客超70万人次,实现旅游总收入6亿元。”梁洪玉说。

除了龙舟赛,马拉松赛等赛事的人气也越来越旺。2021年,铜仁市建成梵净山智慧马拉松赛道,全长约43公里,连接起碧江区与梵净山脚下的江口县。“这条赛道是全封闭式马拉松专业赛道,除了举办赛事,旅游旺季还可用作观光道,农闲时也是大家的健身养生道,实现了‘一道多用’。”梁洪玉说。

以智慧马拉松赛道为载体,铜仁市积极打造环梵净山公路自行车赛、梵净山马拉松赛等赛事。“我们将赛事的报到、接待处安排在位于市中心的中南门历史文化旅游区,通过引流激发街区消费潜能。”铜仁市文体广电旅游局局长杨红军说,“我们将继续以体旅融合为抓手,做强品牌赛事,带动消费增长。”

云南楚雄——

依托民俗节庆 带动特色产业

8月,一年一度的火把节如约而至。在云南省楚雄彝族自治州楚雄市的彝族十月太阳历文化园内,火光映照下,人们身着传统服饰,

一起唱左脚调、跳左脚舞,时不时抓起一把木香粉撒向点燃的火把,瞬间燃起绚烂的火花。

火热不只在夜晚。赶街子、彝绣动态展、火把美食节……各种火把节活动亮点纷呈。在中农联楚雄国际农产品交易中心,特色美食香气四溢,新鲜的农产品琳琅满目。如今,这里不仅是本地商户交易的好场所,还成了云南省各地优质农产品的集中展销点。

“借着火把节的东风,我们把自家最具特色的农产品带到这里展示售卖。”南华县梓誉生物科技有限公司总经理杨梓誉说,“羊肚菌、红瓜子、蜂蜜……通过线下展会打开产品的知名度,反响相当热烈。”

楚雄市乡村振兴局副局长杨德智介绍:“这次我们还和电商平台合作,以线上选品、现场下单、物流配送的方式,将现场农特产品销售往各地,带动本地特色产业发展。”本次农特产品精品展,共有115家企业展出农特产品100余种,线上线下日均销售额达10余万元。

据统计,今年火把节期间,楚雄州5天共接待游客155万人次。面对如此庞大的客流,如何保障广大游客的消费体验,更好促进消费?楚雄州专门成立火把节组委会,统筹协调相关事务,确保为游客提供放心、舒心、安心的旅游环境。

过去,火把节期间陡增的客流曾给楚雄州带来交通拥堵问题。今年,当地在火把节活动的地点安排上采用多点举办、多点开花的模式,倡导因地制宜组织开展活动。此外,全州各级各部门、各企事业单位等在火把节期间,免费对外开放内部停车场。

为有效提升游客体验,楚雄州一方面根据市场实际,策划推出一批精品旅游线路产品,加大宣传推介力度,引导游客分流到州内各县市过节、游览;另一方面,文旅部门与发改、市场监管等部门联动,统筹加强文旅市场整治,健全畅通文旅咨询服务通道,完善投诉处置机制,及时开展纠纷调解工作,保障火把节期间文旅市场运行平稳。

“今年火把节期间,楚雄州实现旅游总收入14.47亿元,推动本地旅游经济持续升温。”楚雄州文旅局有关负责人介绍,“下一步,楚雄州将依托民俗节庆,持续带动特色产业,不断提升旅游业服务能力和水平。”

芦笋产业促增收



近年来,江西省南昌市依托农村特色资源,因地制宜培育特色优势主导产业,接续推进乡村振兴。其中,南昌市新建区石埠镇西岗村大力发展芦笋产业,建设芦笋产业示范区,实现芦笋标准化、集中化种植,有力带动周边村民增收。

图为近日拍摄的石埠镇西岗村芦笋产业示范区种植基地。

本报记者 蒋雨师摄

日前,在2023年德国柏林国际消费电子展上,海信携8K激光电视亮相。这款电视的色彩表现力高于传统电视,受到不少参展观众关注。

“3年前开始研发8K激光电视时,8K显示芯片、超短焦镜头、激光光源等都需要全新解决方案。”海信集团激光显示公司首席科学家刘显荣介绍,以镜头为例,一部手机的镜头需要用三四片镜片,8K激光电视的镜头则需要20多片镜片。这种直径50毫米的镜片,每处区域尺寸误差距离不能超过1微米。“这个镜头,经海信与合作伙伴打磨近两年,才最终实现产品成熟化。”刘显荣说。

逐一突破难关,攻克技术高地,这背后是海信坚持技术创新的强力支撑:创新推出技术孵化产业模式,在进入新产业新领域时,遵循建立课题组、开展预研工作、建立研究所、设立新公司的路径,保证企业衍生出的产业根基牢固;拥有工程技术人员1万余人,在全球设有23个研发中心,深耕本土化消费需求……海信在2014年推出第一代激光显示产

海信持续推动显示产业生态链发展

创新驱动,提升高质量供给水平

本报记者 刘文波 吕莉

品,历经9次迭代,申请专利超过2000件,先后推出三色激光电视、三色激光智能投影、8K激光电视等产品。“过去研发激光电视样机时,前后13个方案都失败了。通过一系列试验发现,原来的设计方案必须推倒重来,这意味着之前的模具全部作废,要重新投入几百万元开模。”海信8K激光研发项目负责人吴超说。

超前研发、允许试错、开放包容,海信鼓励技术人员勇闯“无人区”,研究前瞻性技术、关键核心技术。除了包容技术人员在创新过程中出现的非主观性失败,集团还规定,对主动承担重大前沿创新性研究课题的技术人员,最高给予800万元奖励,充分调动员工主动创新

的积极性。

“观看时屏幕升起,关闭时屏幕卷回电视柜里,实现电视与家居融为一体。”吴超介绍,海信研发的卷曲屏激光电视,可在保持光学性能不变的情况下,实现良好的卷曲效果。这款产品实现了电视形态从平面到卷曲的创新,解决了屏幕可卷曲的柔性要求与平整度要求的难题,申请专利达70多项,这也是海信产学研深度融合创新机制的成果。

多年来,海信围绕显示和图像处理技术,在显示产业生态链纵深布局,打通了从底层技术、终端设备、场景应用、云端支撑到内容服务的全产业链条。作为链主企业,海信发挥龙头

优势和头雁效应,带动产业链上下游合作创新。海信与鞍钢等链上合作伙伴共成立28个联合实验室,与京东方等战略合作商开展技术联合项目190项,实现技术互补。围绕光学镜头和激光显示抗光屏幕等关键核心技术,海信加大自主创新力度,不断提升激光显示关键器件国产化率。去年,海信拉动产业链合作伙伴数量增加、规模提升,在青岛带动10个品类、15家供货方投资建厂和扩大产能,拉动新增年产值近百亿元。

创新驱动,提升高质量供给水平。2022年,海信全年营收1849亿元;利润总额123亿元,同比增长21%;激光电视全球出货量占有率达53.5%。通过推动产品结构持续升级,今年上半年,海信系电视全球出货量稳居世界第二,同比增长22.3%。

“未来,海信将继续勇攀技术高峰,持续开展关键核心技术攻关,在技术创新、科学研究、成果转化等方面进一步发挥企业主体作用,推动产业高端化、智能化、绿色化发展。”海信集团董事长贾少谦说。

前8月

高技术产业成吸引外资亮点 高技术制造业实际使用外资增长近两成

本报北京9月17日电 (记者罗珊珊)商务部日前发布的数据显示:今年1—8月,高技术产业成为吸引外资亮点。1—8月,高技术制造业实际使用外资增长19.7%,其中电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业分别增长39.7%、25.6%。高技术服务业中,研发与设计服务领域实际使用外资增长57.1%。

1—8月,全国新设立外商投资企业33154家,同比增长33%;实际使用外资金额8471.7亿元,同比下降5.1%。商务部外资司负责人介绍,1—8月全国实际使用外资同比下降,主要有两方面原因:一是世界经济恢复缓慢,全球跨国投资乏力。联合国贸发会议发布的《2023年世界投资报告》称,2022年全球外国直接投资下降12%,今年仍面临较大下行压力。二是去年同期基数较大。2020—2022年的3年间,我国克服不利影响,不断加大外资工作力度,吸收外资实现持续稳定增长。2022年我国吸引外资规模已超过1.2万亿元,再创历史新高,3年平均增幅为8.6%,去年前8个月实际使用外资金额也是历史同期最高。

“外商投资是市场行为,阶段性波动是正常的。”该负责人表示,我们既要看规模,也要看结构,既要看当下,也要看长远。1—8月高技术制造业实际使用外资增长19.7%,引资质量持续提升;全国新设立外商投资企业同比增长33%,充分体现了外商对于长期在华投资的信心。

广州荔湾推进粤菜标准化发展

本报广州9月17日电 (记者罗文梓)2023年广东省广州市荔湾区实施标准化战略推进会暨《粤菜餐厅西关风情特色服务规范》省级地方标准发布会日前召开。该规范从服务流程、菜品等级、店面装饰等方面,对西关风情特色粤菜餐厅做了要求。

据荔湾区市场监督管理局相关负责人介绍,为进一步提高西关美食餐饮行业的社会影响力和美誉度,以高标准推动餐饮业高质量发展,今年初,荔湾区制定了餐饮业高质量发展提升工作方案,开展了一批餐饮业品质提升和试点工作。当地以宝源路、恩宁路历史文化街区为重点,先后引导升级8家特色餐饮企业落户,并指导荔湾区非遗协会发布一系列西关传统小吃团体标准。