

因杭州准备好了

践行绿色理念 推动绿色出行

本报记者 刘军国 实践 皓

近日,杭州公交正式推出《亚运场馆公共交通出行指南》(中英双语对照版),帮助民众了解绿色亚运的出行攻略。

该《指南》重点围绕杭州奥体中心体育场等33家亚运场馆的公共交通出行,为市民游客汇总了场馆周边公交线路以及地铁线的基本信息,以线路图+表格的形式,直观地展示了如何乘坐“地铁+公交”,前往各个亚运场馆。

据介绍,只需要扫描出现在亚运地铁接驳线、亚运场馆穿梭线和部分场馆周边常规公交线路上的二维码,就可以下载《亚运场馆公共交通出行指南》电子版。

除杭州外,宁波、温州、金华、绍兴和湖州等协办城市也积极践行绿色亚运理念。在宁波亚运分村,绿色出行的电动摆渡车(班车)和接驳车将成为赛事时运动员等群体的主要交通工具。温州和金华发放亚运数字人民币公交红包,倡导公众绿色出行。

绿色亚运理念,还体现在筹办过程的方方面面。

日前,绍兴市更新397辆新能源公交车。其中,140余辆新车将用于亚运公交服务保障,为参赛选手、观赛市民、媒体记者等提供舒适便捷的接驳服务。亚运会期间,绍兴市将开行2条公交观赛专线,13条场馆及运动员住宿点接驳专线,着力提升公交服务效能。

湖州市率先实现全市域公交新能源化100%全覆盖。今年7月底,“绿色亚运 乐在骑行”暨亚运款公共自行车投运仪式在湖州市德清县举行。德清县新增公共自行车1800辆,将鲜明的亚运元素融入其中,旨在通过公共自行车这一“小切口”展现“大服务”,做好优化民生服务、促进节能减排、亚运保障服务,助力营造全民亚运的浓厚氛围。

本版责编:杨 暄 管璇悦 陈世浩

科技引领 护航网络安全

——2023年网络安全博览会侧记

本报记者 钟自炜 金 歆 刘晓宇

体验网络安全交互场景,一览各地先进生动案例,接触最新网络安全应用……作为今年国家网络安全宣传周的重要内容之一,9月10日至16日,2023年网络安全博览会在福建省福州市举行。

本届网络安全博览会设置关键信息基础设施保护、数据安全、个人信息保护、网络安全产品与服务等板块,展览面积约2万平方米,吸引70余家单位参与,参观者可以在亲身体验中感受最新科技成果、提升网络安全意识。

先进技术筑牢网络安全防线。博览会上,一系列全新的网络安全技术精彩亮相,受到广泛关注。

博览会现场,蚂蚁集团发布大模型安全一体化解决方案“蚁天鉴”。工作人员介绍,当下前沿的AIGC(生成式人工智能)图片技术,给电信诈骗、金融盗用等违法行为带来可乘之机。“蚁天鉴”中包含的大模型安全检测平台“蚁鉴2.0”,实现对AIGC生成图片、视频等多模态内容的“真伪”辨别和安全性检测,“蚁天鉴”更从大模型安全性检测度量、智能风险防控等方面,保障大模型更加安全、可控、可靠。

在奇安信展区,Q-GPT安全机器人首次亮相。“一台机器人的效率相当于60多名安全专家。”奇安信政企市场部总经理苑一时介绍,Q-GPT安全机器人借助大模型提升网络安全等级,能够全天候工作,可在确保无威胁遗漏的同时,大大降低企业的运营成本。

安恒信息此次带来了恒脑·安全垂域大模型,这也是该模型首次在线下展示。安恒信息高级副总裁王欣介绍,恒脑·安全垂域大模型依托底层多源异构模型、算法调度引擎及海量安全知识,具备恶意代码检测、威胁情报分析、自动化安全编排响应和安全教育等能力,可在城市治理、政企业务发展、网络人才培养和数智民生等多领域扮演好安全角色。

立足网络安全新形势、瞄准当下现实需求。博览会上,一批与生活息息相关的产品同样吸引人们的眼光。“这次我们带来的是‘电力数据安全防护三道防线’,通过这三道防线可以保护用户隐私和电力数据的安全,保障电力数据和政企之间数据交互的安全性和可靠性。”国网福建信通公司现场工作人员陈昕昊说。

在中国移动展位,工作人员演示了个人通话高频骚扰电话防护服务。“它可以拦截来自国内国际的各类骚扰电话和诈骗电话,还提供了多种个性化的防护设置,比如指定

号码、开头号、自定义的号段拦截等。”工作人员介绍。

近年来,“AI换脸”被犯罪分子利用,成为诈骗的工具,相关的安全防护产品也受到关注。在福建网安企业特展区,记者将脸对准摄像头,表情神态立刻“复制”在大屏幕上的另一副面孔之上。然而,这一欺骗性极强的面孔逃不过美亚柏科的“火眼金睛”。“我们打造了一款深度伪造鉴别平台,能通过热力图显示出被伪造的区域。该平台也协助警方破获多起通过伪造音视频进行诈骗的案件。”美亚柏科现场负责人翁鹏翔介绍。

作为本届展览会东道主,福州设置了“网安幸福城 安全守护724”城市互动展区。展区入口以一系列驶向幸福的地铁车厢为入口,展示福州市争创国家网络安全人才与创新基地基本规划,呈现网络安全幸福城相关互动场景。

此外,博览会开辟了互动区域,让参观者在互动中学习网络安全知识。“信息安全领域最关键和最薄弱的环节是什么?”“网络安全法的立法方针是什么?”“知识竞答、幸运转盘、集章活动等互动环节趣味性十足,引来观众积极参加。”既有互动性,又有趣味性,还学到很多网络安全知识。福州市民林先生说。

国家网络安全宣传周电信日活动举行

本报福州9月14日电 (记者金歆、钟自炜、刘晓宇)13日,2023年国家网络安全宣传周电信日活动在福建省福州市举行。

该活动以“信息通信业护航新型工业化高质量发展”为主题,旨在推动《中华人民共和国网络安全法》及

相关法规宣传,持续推进网络安全知识和技能普及,不断筑牢新型工业化的安全防护屏障,助力制造强国、网络强国、数字中国建设。

活动当日举办了“筑牢网络安全屏障,护航新型工业化”主题论坛,为相关研究机构和企业等提供

交流平台,分享实践经验。本次主题论坛正式发布了3项最新行业发展成果:福建省信息通信业隐私计算平台、《网络安全产业人才发展报告(2023年版)》、“元信任”网络安全保险创新产品,多角度展示了信息通信业护航新型工业化、数字中国建设的最新成果。

此外,主题论坛现场还举行了福建省第五届网络安全职业技能竞赛暨2023年全国电信和互联网行业职业技能竞赛福建赛区选拔赛启动仪式。

赓续历史文脉 谱写当代华章

经济是城市的体格,文化是城市的灵魂。观察文化与经济如何互融共促,湖南长沙是一个颇具意味的样本。

这里是首批国家历史文化名城,文脉厚重悠长;这里“网红”品牌林立,城市消费旺盛,年轻的游客拖着行李箱挤进闹市区的攘攘人流,只为在心仪已久的门店打一次卡。

厚植于经世致用的湖湘文化,长沙将“书卷气”与“烟火气”有机融合。“网红”城市火爆出圈的背后,正是文化经济的活力表达。

在《之江新语》的《文化是灵魂》一文中,习近平同志指出:“文化赋予经济发展以深厚的人文价值”。另一篇《“文化经济”点亮浙江经济》,则深刻阐释了“文化经济”的概念:“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其本质是文化与经济的交融互动、融合发展。”

一杯奶茶,缘何吸引外地游客远道而来品尝?“文化是品牌最有养分的土壤。”长沙“茶颜悦色”奶茶创始人吕良说,他们花费十几万元购买一幅清代画像版权,只为用于奶茶茶杯的创新设计。融入长沙城市更新打造的一家主题门店,透着浓浓的“国潮风”。

文化赋能经济,绘就城市人文底色。行走长沙,人气最旺的商圈往往也是历史悠远的街区。潮宗街、太平街、都正街……一处处历史文化街区,在城市有机更新下迎来新生。游客们穿过幽静的历史名人故居,出门就走向活力四射的新潮品牌商家。这些深植文化根脉又洋溢时尚气息的老街,已成长沙夜间最具活力的街巷。

经济活化文化,激荡城市创新生机。岳麓山下的璀璨霓虹,橘子洲上的“网红”书店,夜经济商圈里的烟火气……年轻人追捧的热门去处,勾勒出这座城市青春向上的时代面孔。2022年,长沙人口净增18.13万。经济发展一直走在湖南前列的长沙,前不久又瞄准“建设全球研发中心城市”发展目标——城市活力涌动下的人才吸引力,正是其重要底气之一。

厚重而灵动,古老又青春。湘江两岸流淌的时代气息,映照兼收并蓄、敢为人先的湖湘传统,折射着中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神。努力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,长沙一直在前行。

从强化立体空间、整体风貌、文脉延续管控,到提质升级一批历史文化街区、历史步道,打造一批文化地标和文化景观,长沙老城更有“长沙味”;从持续放大“媒体艺术之都”“东亚文化之都”品牌效应,到加快建设文化创意产业集聚区,大力建设国家级夜间文旅消费集聚区,长沙气质更具“现代范”。

长沙花鼓剧院,去年9月试水抖音直播,观看人次达350万,相当于剧院全年线下观众数量的70倍。如今,一批95后、00后戏迷,从线上走到了线下,走进了剧场。

“坚定文化自信,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,我们有信心让花鼓戏焕发新活力。”长沙市花鼓戏保护传承中心主任王勇说。

长沙:「网红」城市的流量「密码」

本报记者 颜珂 孙超

OPPEIN 欧派
有家 有爱 有欧派

欧派家居

推出惠民产品,助力中国家居消费焕新

衣柜/橱柜

699元/m²(m)

欧派惠民产品——菲思卡尔系列

投入补贴 衣柜/橱柜699元/m²(m)

欧派投入补贴,推出系列惠民产品。2023年9月1日至10月15日,欧派惠民产品——菲思卡尔系列衣柜699元/平方米,橱柜699元/米。

家居焕新 助力家居生活品质升级

成立29年来,欧派始终坚持以产品赢得消费者信赖。2022年,欧派研发投入超过11.23亿元,打造精益产品研发体系,同时,欧派在全球甄选优质供应商,成立米兰美学研究中心,推动家居行业环保升级,从美学、品质、环保方面助力提升国人家居生活品质。

一站式解决装修难题

欧派立足定制优势,整合全球品牌资源,不仅构建了衣柜、橱柜、木门、卫浴、门窗、家具、电器、软装等全品类产品矩阵,让消费者可一站式购齐装修所需,还提供设计、安装、售前一揽子服务,一站式解决消费者的装修难题。

数据来源:欧派家居集团股份有限公司