

聚焦资源、客源、服务三大要素——

贵州全面推进旅游产业高质量发展

本报记者 马跃峰 汪志球 程 煥

夜幕降临，每人举起一柄火把，3000多人的队伍蜿蜒而上，将二十四道拐盘山路照得绚烂夺目……今年8月，贵州省黔东南苗族侗族自治州晴隆县举行火把节活动，不仅让当地群众乐在其中，还吸引了不少外地游客来“打卡”。

“好看、好玩、好吃又好爽，叫人舍不得离开！”山东游客李小坤说，音乐节、美食节、篝火晚会、民族传统运动赛事等轮番上演，一家人玩得尽兴，不知不觉在这座西南小城逗留多日。

从“来过”到“留下”，李小坤这趟晴隆之旅，折射出贵州旅游产业的不断升级。继前些年实现避暑季游客量“井喷式”增长后，贵州瞄准打造世界级旅游目的地新目标，围绕资源、客源、服务三大要素，用好自然珍宝、文化瑰宝，全面推进旅游产业高质量发展。

喀斯特地貌、山地气候资源、多彩民族文化 用活特色资源，建立旅游产品体系

秋日，位于黔东南州的万峰林景区，万般奇峰重叠，山下金色稻浪铺展。纳灰河弯曲流淌，串起一座座布依族村寨，好一派迷人的山水田园风光！此时，悠扬的乐曲响起，人们围坐在一起，拿起牛骨胡、竹筒琴等乐器吹拉弹唱，演绎古老的布依族八音坐唱，令人陶醉。

万峰林景区的自然景观十分独特，被誉为“锥状喀斯特大型天然博物馆”。“用活特色资源，让人体验不同旅游乐趣。”韦珍说。作为景区旅游项目开发负责人，韦珍和同事们努力全方位展现万峰林的魅力。

万峰林旁边，“乡愁集市”改造升级后，打造八音坐唱专门展演场所，汇聚草编、蜡染等非遗工坊，沿街布设民宿、小吃摊、特色餐厅等，为游客提供集吃、看、娱、购为一体的服务。景区依托山林、河流、村寨、民俗等元素，建成20个文旅业态组团。今年1月至8月，黔东南州兴义市万峰林旅游集团旗下各景点和场馆累计接待游客超160万人次。

森林覆盖率超过62%，土地面积92.5%为

山地和丘陵，多山、多河、多瀑、多洞、多湖，贵州的自然风光千姿百态。同时，多彩民族文化成就了贵州“文化千岛”“民族文化生态博物馆”的美名。用活特色资源，丰富旅游产品，万峰林景区的发展之路，正是贵州各地发展旅游业的共识。

凭借优越的山地气候资源，六盘水市推出“春花赏花、夏季避暑、秋季乡游、冬季滑雪”特色项目，培育出1个国家级旅游景区、8个省级旅游度假区及13个国家4A级景区。遵义市播州区乌江寨将8个民族不同的美食和表演汇聚起来，结合非遗文化打造场景做花草纸、欣赏独竹漂、品尝“八方宴”等场景式新体验，旅游业绩迅速增长。

坚持“山地公园省·多彩贵州风”定位，贵州推出5个世界遗产地、18个国家级风景名胜、28个国家森林公园以及757个中国传统村落，初步建立起功能齐备、种类齐全的旅游产品体系。“各具特色的自然景观、民族文化组合开发，有效避免了景观的同质化。”贵州省文化和旅游厅相关负责人介绍，目前全省登记旅游资源单体82895处，其中优良级旅游资源7000余处。

“体育赛事+旅游经济” “研学旅游”“桥旅融合” 丰富旅游业态，满足游客多元化需求

今年夏天，被网友称为“村超”的乡村足球联赛，让深藏雷公山腹地的榕江县火爆“出圈”。20支以村为单位的业余球队，每踢一场球比赛，平均线上直播观众超5000万人次，有逾5万名游客、球迷涌进榕江县。

面对“村超”带来的超高流量，如何让客人留下来、消费起来？脱贫不到3年的榕江县交出了亮眼答卷——利用场馆周边空地，规划2000余个免费摊位，“地摊经济”搞得有声有色；举办芦笙等民俗展演，让原汁原味的传统技艺与文创产品走近观众；挖掘“体育+”元素，旅游景观、特色美食、精品民宿共同为体育赛事引流……

“县里酒店业迎来发展新机，也面临提升服务的挑战。我们从今年2月起累计向全县20余户酒店商户授信，授信金额2000余万

元，帮助完成升级改造。”贵州银行榕江支行行长刘正华说。

榕江县县长徐勃介绍，当地以赛促旅、以赛促产，努力开发更多“超好吃”“超好玩”“超好玩”的“村超”业态。在两个半月的赛事期间，累计吸引游客338.42万人次，实现旅游综合收入38.34亿元。

“体育赛事+旅游经济”，榕江县从乡村体育的“乐子”中找到乡村振兴的“路子”。放眼贵州全省，各地都在积极探索融合、跨界、拓展，引导游客从“走马观花”转向“深度体验”，让旅游变得“有看头、有玩头”，将短时间的吸引力转化成长久的“回头率”。

天坑幽深、溶洞遍布，位于绥阳县的十二背后旅游区，形成了洞、林、山、水密布的生态组合。为满足游客多元化需求，景区推出了洞穴探秘、飞拉达、攀岩等10多项体育旅游项目，创新开发“洞穴+体育”“洞穴+诗歌”“洞穴+非遗”等文旅新业态，成功获评国家级体育旅游示范基地。“研学游成了我们的一块招牌，客源覆盖到北上广深等一线城市，客棧常常一房难求。”十二背后旅游区新业态事业部总经理江伟说。

一些看似平常的场所，一经赋予新玩法，很快成为吸引游客的新亮点。贵州公路桥梁超过2.8万座，被誉为“桥梁博物馆”，衍生出的高空蹦极、急速滑降、空中餐厅等项目，开启了桥旅融合的新尝试；嵌入夜宵、夜景、夜演、夜购等业态，贵阳市区一个老集市摇身变成潮玩新地标青云市集，日均客流量迅速攀升至4万人次。

今年1月至7月，贵州累计接待游客3.85亿人次，实现旅游收入4346.79亿元，同比分别增长15.8%和26.6%，游客人均消费1127.76元，同比增长9.4%。

“两免两减半”优惠、推进旅游市场整治 做优旅游服务，擦亮“多彩贵州”金字招牌

6月初，贵州推出“两免两减半”优惠活动，对全国各地的学生、老人、儿童等群体实行景区免门票等政策，其他群体实行半价优惠。同时，在特定时间对外省份人黔

车辆实行过路费半价优惠。这已经不是贵州第一次出台旅游优惠政策。近年来，针对重点景区景点门票及交通费用，贵州不断推出优惠措施。

将减免时间放在旺季实行，拿出真金白银发放文旅消费券，贵州用实打实的措施，彰显了发展旅游产业的决心与用心；宁愿少赚点门票钱，也要让游客感受到满满诚意，主动走进贵州，渐渐喜欢上贵州。

做优旅游服务，各行各业积极作为，共同擦亮“多彩贵州”金字招牌。8月底，贵阳至南宁高铁全线通车，荔波小七孔景区人流量激增。景区顺势实施“一票7日使用制”，为游客尽情游玩留出充足时间。为保障自驾游游客绿色出行，南方电网在贵州建成充电基础设施3.4万个，充电服务能力达118万千瓦，建成以市（州）所在地为中心、连接88个县区、带动985个乡镇的三级充电网络，全省国家4A级以上旅游景区景点充电桩基本实现全覆盖，全省骨干充电网架构基本形成。在贵州银行、国开行贵州省分行等金融机构支持下，各景区硬件设施标准化、规范化水准不断提升。

营造游客放心、舒心、安心的旅游环境，贵州深入推进旅游市场整治三年行动和“黔锋行动”，出动执法人员4.1万人次，检查1.6万家次，立案37件。从2017年开始，持续开展满意旅游“痛客行”活动，鼓励广大游客和群众投诉举报旅游中发现和遭遇的“痛点”，对有建设性的意见建议给予200元至5000元现金奖励。

今年4月，有游客向贵阳市公共服务热线反映，自己被跟团导游多次诱导购物并遭遇其恐吓。执法人员对游客提交的录音证据进行核实后，迅速采取行动，对涉事导游罚款两万元，还对所属旅行社给予停业整顿1个月的行政处罚。“没想到这么快，处理力度这么大！”这名游客感叹。

当前，贵州旅游产业处于优势转化提升期，将持续深入实施业态升级、服务质量提升、盘活旅游领域存量项目等行动，加快建设世界级旅游目的地，推进多彩贵州旅游强省建设，把旅游业建设成赋能产业、富民产业和幸福产业。

下图：贵州兴义市万峰林。张 霆摄（人民视觉）



用好自然珍宝——

创新业态，提升旅游品质

本报记者 黄 娟

夜幕降临，华灯初上，黄果树景区广场上音乐响起。大瀑布前，光影变幻，瀑布上空彩虹飞架，石壁之上“龙腾鱼跃”……“夜游黄果树”为游客带来别样体验。来自辽宁的游客李美娟，欣赏完美轮美奂的光影实景秀，不由赞叹：“印象中的黄果树都是白天的壮美画面，没想到夜晚的景区也如此迷人。”

“夜游黄果树”项目的开发，突破了景区“流量”难变“留量”的痛点，网上好评不断，游客纷纷“打卡”。

在黄果树旅游区售票大厅广场，一个色彩鲜艳的超大卡通玩偶吸引了孩子们的目光。它叫“布依菓菓”，更有趣的身份是“飞越黄果树——360极限飞球球幕影院”。走进观影厅，可见一块半球形屏幕悬于眼前，一次性可容纳60人共同观影。动感座椅、“第一人称”的讲述方式，游客可以在影院欣赏安顺市的主要景区，享受不一

样的“飞行”体验。

科技提升了黄果树旅游区的服务品质。依托智慧旅游平台，景区实行“实名预约、分时预约”。游客只要通过网上预约门票抵达景区入口，拿出身份证、人脸识别便可入园，整个过程只需10多秒。特意从陕西来黄果树参加音乐节的游客张波说：“过去只知道黄果树瀑布好看，这次体验到好吃、好玩、好住，忍不住多待几天。”

举办音乐节、打造高端民宿、开发研学项目……打造世界级旅游景区，黄果树旅游区党工委在业态创新上下足功夫。依托黄果树旅游品牌IP，引入新兴科技业态，植入当地文化元素，开发夜间旅游项目，丰富业态布局，努力让游客留下来、住下来。今年1月至8月，黄果树景区接待游客409.97万人次，同比增长150.09%；实现旅游收入60507.5万元，同比增长122.45%。

用好文化瑰宝——

串珠成链，乐享非遗之旅

本报记者 苏 滨

篮球场上，当地群众身着盛装、手持芦笙，伴随音乐翩翩起舞，这是国家级非物质文化遗产苗族芦笙舞；观众席间，众多球迷吃着卷粉、喝着果汁，欢呼喝彩、加油助威，这是体旅融合的新颖探索。

8月底，深圳游客夏杰带着一家人，辗转15小时，跨越1000多公里，自驾到贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡台盘村，见证火爆出圈的“村BA”现场，邂逅多姿多彩的非遗文化。“来到台盘村，既能观看乡土味十足的比赛，又能体验独具特色的当地文化，将所有惊喜一网打尽！”看到家人看得开心、玩得尽兴，夏杰计划沿着四通八达的公路，探寻更多民族文化。

受“村BA”的带动，台江县旅游持续火热。今年前8个月，全县旅游接待421.38万人次，同比增长51.46%；旅游收入56.93亿元，同比增长71.63%。

“村BA”得到大家追捧，关键在于多元文

化融合，有效满足人们对精神文化生活的多样化需求。“台江县委书记陈震表示，经过1年时间沉淀，“村BA”在吸引巨大客流的同时，促进体育、文化、旅游深度融合。

黔东南州建设面向粤港澳大湾区的山地文化旅游和生态康养目的地，推出乡村旅游公路。整个线路包括侗乡传统村落精品旅游环线、苗岭传统村落精品旅游射线、西江肇兴连线以及“三山三江”拓展线。

“沿线传统村落众多，文化原生性保存完好。借着乡村旅游公路，将其串珠成链，可以乐享非遗之旅。”黔东南州文体广电旅游局局长常海表示，全州以旅游为抓手，持续在乡村产业上求突破，在乡村旅游上走前列，在乡村文化上创品牌，在乡村建设上显特色，在乡村治理上做示范，全力打造巩固拓展脱贫攻坚成果样板区，努力走出一条具有贵州特色的乡村振兴之路。

清晨，万峰林雾气升起，座座山峰若隐若现；午后，马岭河峡谷瀑布奔腾，形成一道道彩虹；夜晚，八音堂里琴声悠扬，布依族八音坐唱高亢悦耳。

走进贵州省黔东南苗族侗族自治州兴义市，主城区周边分布的万峰林、马岭河峡谷等6个国家4A级景区，令人流连忘返。作为世界锥状喀斯特地貌地貌的典型代表，黔东南州立瑰丽神奇的山地资源禀赋、绚烂多彩的民族文化，以“万峰成林处，阳光黔东南”为定位，立足特色资源，做强山地旅游。今年1月至8月，黔东南州接待国内游客2971.02万人次，实现旅游总收入281.38亿元。

9月15日至16日，2023国际山地旅游暨户外运动大会将在黔东南州举行，以会带产、以产促会，推动当地打造国际一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地。

户外运动乐园—— 攀岩、马拉松运动 在万峰成林处开展

沿着盘山路，穿过山林一路向上，走进安龙国家山地户外运动示范公园，如入世外桃源，豁然开朗。在这里，筏子河静静流淌，划桨人撑起船桨悠悠向前；攀岩者面对165米高的绝壁向阳而上，挑战登顶；游客们憩于山顶咖啡馆，迎着山风，享受清凉……

2021年，来自广东的一家专业户外运动企业在考察多地后，选择安龙县笃山镇梨树村这块“宝地”，开发山地户外运动项目。“既有青山绿水的‘静’，又有山地运动的‘动’，我们对这里一见钟情。”安龙县世纪投资文旅发展有限公司执行董事吴斌说。

吴斌介绍，在当地政府支持下，公园提升品质，丰富业态，规划建设栈道攀岩、空中冒险乐园等近20个山地户外运动项目及休闲游憩功能区。运动项目的设置覆盖国际山地户外运动的多个领域，兼顾各年龄段和体能层次的人群。

“磅礴数千里，为西南奇胜。”300多年前，徐霞客游历贵州，如此盛赞兴义万峰林。万峰林由2万多座山峰组成，峰林地貌绵延2000多平方公里。走进万峰林，游客多了体验感和参与感。

今年8月，万峰林纳灰河乡村振兴滨河生态产业长廊建成投用，连接起贵州醉景区与万峰林景区。“串起沿线20个业态，连接起11个村（社区），可近距离感受将军峰、福字田等代表性景观。”万峰林旅游集团行政总监罗亚军说。

9月10日，“加油奔跑 兴义真好”2023年万峰林半程马拉松赛在此鸣枪开跑，吸引1万余名跑步爱好者报名参赛。沿着赛道奔跑，一路上，典型的喀斯特景观与蜿蜒的纳灰河相伴，流水潺潺，稻田飘香。

探访黔东南州，境内遍布奇峰、飞瀑、峡谷、河流、湖泊、云海、温泉、溶洞等奇特的喀斯特地貌景观。丰富的山地资源为旅游提供了得天独厚的发展条件。黔东南州开发旅游新业态，打造具有山地特色的攀岩、垂钓、漂流、马拉松、汽车拉力等户外运动项目，不断完善山地旅游设施，优化山地旅游服务，擦亮“国际山地旅游暨户外运动大会”品牌。

人文康养胜地——

山水荷塘边，风景优美、文化润心

穿过招堤牌坊，脚下是300余米的石堤。招堤一侧是安龙县加油文化公园。

这座石堤始建于1694年。乾隆年间，当地在长堤两侧遍植垂柳；道光二十八年，当地在水中种植荷花，并将石堤加高5尺。经过历年保护和修复，招堤形成了如今的面貌。一道长堤，既连通了河道两岸，又形成了一处胜景。

据介绍，清代张镜主政当地期间，对教育极为重视。每夜交更以后，便派两名差役从府衙出发，沿着城内的大街小巷为读书人添加桐油，老百姓称为“加油”。张镜任知府10余年，这里学风浓厚，人才辈出。

招堤是景区，也是当地人的“后花园”。今年，安龙县在招堤十里荷塘建设了一条10余公里长的荷花健身跑道，成为市民、游客休闲娱乐健身的好去处。“荷花养眼、荷香润肺、文化润心，漫步其间别有一番滋味。”徒步爱好者李成财说。

在兴义市南，距万峰林景区1公里左右的地方有一个“纳具·和园”康养小镇。这个有着600多年历史的布依族古村寨，文化底蕴深厚，人文古迹众多。2019年，兴义市修复改造老式民居，保留古寨原有风貌，打造以中医康养、森林康养为特色的文旅小镇。

群山环绕着布依族民居，负氧离子极为丰富。“纳具·和园”小镇成为不少人康养旅居的首选。“早上听鸟鸣，晚上闻蛙鸣，空气都是甜滋滋的。”来自浙江的游客王慧萍说。

黔东南州地处北纬24—26度之间，低纬度、中海拔气候完美结合，不高不低、不冷不热、不湿不燥。黔东南州发挥自然资源优势，推动“康养+”多业态协同发展，努力打造康养胜地，让“中国四季康养之都”的名声越来越响。

黔东南苗族侗族自治州——

立足特色资源

本报记者 马跃峰

陈隽逸

做强山地旅游