

济南市开展“党员先锋车”活动引领带动“党员亮身份”

先锋冲在前 服务展形象

本报记者 肖家鑫

在山东济南，“党员先锋车”活动自2001年开展以来，已经成为泉城出租车行业的“招牌”。近年来，济南市多部门联合推动“党员先锋车”从巡游出租车拓展到网约车、公交车、大货车，“党员亮身份”一直延伸到全市窗口单位和服务行业，以制度创新、流程再造推动服务提质、工作提效、发展提速，激发了行业发展活力，提升了城市软实力。

跨越时空“小切口”，激发行业新活力

出租车是展示城市形象的窗口，是一张流动的城市名片。今年3月17日，“党建引领创品牌 展现行业新担当——济南市出租车行业‘党员先锋车’揭牌活动”在泉城广场举行。活动现场，50辆巡游出租车上，“党员先锋车”标识醒目，整齐排列在泉城广场泉标西侧，随后在“党员先锋车队”队旗引领下，驶入泉城的大街小巷。

作为首批“党员先锋车”的组织者，济南强生客车出租车有限公司经理马英杰20多年来一直奋战在出租车行业管理一线。他告诉记者，“党员先锋车”的牌子挂上车，责任也就上了身，维护党员荣誉的责任让党员“的哥”更加严格要求自己。

爱心送考、拾金不昧、见义勇为……20多年来，“党员先锋车”传承和讲述着一个又一个“暖心、称心、放心”故事。今年清明假期期间，济南市出租车“党员先锋车队”专门为来济南寻亲祭扫的烈士家属提供免费接送服务，让烈士家属倍感温暖。从威海来济南祭扫的烈士家属宋翠芹说：“来到济南，‘党员先锋车’就来接，心里很感激，以后再有亲戚朋友来到济南，肯定会推荐他们坐‘党员先锋车’，坐‘党员先锋车’，很踏实，很放心！”

时隔22年，重新擦亮“党员先锋车”品牌，契合了巡游出租车行业发展面临的新问题、新情况，通过“小切口”激发“新活力”。济南市城乡交通运输局党组书记、局长曹殿军介绍，济南市顺势出台《关于加强出租车行业党建工作的指导意见（试行）》，通过“企业亮责任、车辆亮标识、党员亮身份、服务亮承诺”，打造“平时保障看得见、关键时刻冲得上”的党员出租车驾驶员队伍，提升巡游出租车行业的活力和形象。

搭建服务“大舞台”，书写为民新答卷

陈永帅是济南公交集团南部汽车公

司六队K152路驾驶员，2021年加入中国共产党，多年来服务考核一直保持五星级。今年4月6日，他驾驶的公交车上多了一块“党员先锋车”标识牌。

把“小切口”的示范效应逐步放大，将“党员先锋车”活动从巡游出租车向网约车、公交车、大货车拓展延伸，进而在全市窗口单位和服务行业党员中深入开展“亮身份、树形象、作贡献、促发展”活动，是今年的一项重要工作。

济南市行政审批服务局组建7支审批服务党员先锋队，为进厅办理业务的企业和群众提供一对一、全流程、无缝隙、个性化服务。

济南住房公积金中心创新“泉心诚意、积金为民”服务品牌，党员干部规范佩戴党员徽章、设置党员示范岗、创建党员责任区，进一步汇聚起党员先锋力量。

济南市自然资源和规划局协同有关部门，探索推出二手房“带押过户”登记新模式，不用先还清原来的房贷就可以完成过户、抵押、发放新的贷款，大大节省交易时间，降低交易难度和交易成本，方便了企业和群众。

目前，济南在全市各级机关工作窗口、企事业单位及其营业网点、各级各类党群服务中心（站）、政务服务中心（站）、

便民服务大厅等设立党员先锋岗、党员示范区等13.5万余个。各窗口（单位）的党员通过亮身份，争当为民服务先锋；各单位通过争创人民满意窗口（单位），打造优质服务品牌，以先锋亮度彰显城市温度。

快递员、外卖配送员等数量庞大的新就业群体，已经成为城市生活、基层治理的重要力量。济南市按照“围绕需求提供服务—在服务中形成互动—在互动中体现引领”的总体思路，建设850余处“泉新泉驿”暖心驿站，引导新就业群体党员亮身份，发挥走街串巷优势，担当起“民情前哨”。

济南市把“亮身份、树形象、作贡献、促发展”活动融入基层党建引领基层治理大格局，与“上一线、察实情、练本领、促发展”群众工作教育实践活动、机关企事业单位社区“双报到”等结合起来，推动各行各业党员以新姿态融入幸福家园建设。

“下一步，我们将进一步延伸扩大‘党员先锋车’活动成果，深化拓展‘亮身份、树形象、作贡献、促发展’活动，激励引导各级党组织和广大党员在强省会建设中担当作为、攻坚克难，接续奋斗、再立新功。”济南市委常委、组织部部长陈阳说。

管业务工作的结合点，推动党建工作质量和市场监管效能同步提升；明确深化服务、职能、载体、链上融合方向，加强经营主体登记注册、食品安全、消费维权等市场监管业务指导，开展质量体检、诚信计量等质量技术帮扶，助力“小个专”纾困发展。

《指引》强调，要把服务发展作为“小个专”党建工作的出发点和落脚点。引导党员“亮身份、亮职责、亮承诺”，在诚信守法经营、维护消费者合法权益等方面当好表率；推动党组织和党员在凝聚人才、开拓市场、革新技术、提高效益中主动作为，督促“小个专”自觉落实安全生产主体责任。

全国已建立“小个专”党组织约30万个

助力“小个专”健康经营发展

本报北京9月13日电（记者林丽鹂）小微企业、个体工商户、专业市场（以下简称“小个专”）是我国非公有制经济组织的主体。记者近日从国家市场监督管理总局获悉：截至8月底，登记在册的小微企业、个体工商户达到1.7亿户，约占全部经营主体的97%；两者聚集经营的专业市场约有2万家。全国已建立“小个专”党组织约30万个，

覆盖党员近300万名。

市场监管总局9月8日印发《市场监管部门开展小微企业个体工商户专业市场党建工作指引》（以下简称《指引》）。市场监管总局相关负责人介绍，截至8月底，各地市场监管部门已在全国近3万个基层市场监管所成立约2.1万个党建工作指导站，帮助“小个专”解决党建工作和经营发展难题。

《指引》将外卖配送员群体党建纳入工作范围，从加强党员管理、推动组织覆盖、加强关爱凝聚、突出作用发挥等方面提出一系列具体措施，协调解决外卖配送进门难、上楼难、停车难、充电难等难点问题，推动解决外卖配送员群体在工作环境、权益维护、职业发展等方面面临的急难愁盼问题。

《指引》要求找准党建工作和市场监

赓续历史文脉 谱写当代华章

传统和现代、古老和年轻，如何融合于日常生活，熔铸于城市文化的灵魂？“点击”陕西西安，或许能得到启示。

从“考古盲盒”风靡一时，到“盛唐幻境”如梦如幻；从“不倒翁小姐姐”翩跹起舞，到“盛唐密盒”脱口秀寓教于乐，古都西安正以时尚青春的面貌，展现在世人面前。

千年古都西安的历史文化，浓缩了中华文明鼎盛时期的精华。近年来，西安在优先保护的基础上让文物说话、让历史说话、让文化说话，通过艺术创作、科学运用、视听化表达等方式，加快文化遗产活化利用。西安的新潮打开方式，是对城市文化传承的鲜活注脚，也是对中华优秀传统文化的创新发展。

文化遗产，需要找到契合城市的时代表达。从神秘瑰丽的青铜器、多姿多彩的汉代陶俑，到独具魅力的唐墓壁画，陕西历史博物馆推出丰富的展览和活动。从通过手机小程序聆听讲解，到戴上VR眼镜领略城墙风采，西安致力于用数字科技让文物“活起来”。以文物保护为前提，西安深挖城市文化内涵，探索文化传承的新路径。陕西历史博物馆馆长侯宇彬说，要深入挖掘文物的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

文化遗产，需要找到融入生活的当代路径。汉服城墙兵马俑，歌舞乐队不夜城。唱秦腔、走台步，在百年易俗社，小学员们一腔一调，秦声悠扬。长安潮、唐诗热，在大雁塔脚下古诗词街，有属于长安的中国式浪漫，人们在灯火阑珊之时，轻声吟哦。初秋翩然而至，大明宫国家遗址公园景观优美，散步的市民、游学的少年，在这里探索“大遗址与村民共生共存”，流连忘返。

“要秉持活化利用，推动新时代文物保护利用与时俱进，与人民共享，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献陕西力量。”陕西省文物局局长罗文利说。

在不断融入时代、丰富生活的过程中，西安持续推进文化遗产从“静态保护”到“动态传承”的转变，让更多人参与到文化遗产的保护中、历史文化的传承中。

万盏灯火东西市，谁人不知长安城。如今，走进十三朝古都的时空隧道，人们不仅可以听闻万里驼铃万里波的丝路长歌，也能领略万国衣冠会长安的盛唐气象。从诗意长安到多彩西安，西安不断探索历史文化活化的密码，让中华优秀传统文化活起来、火起来。

已正时分，鼓声阵阵，文武列队，随着宣礼官一声“开市”，长安十二时辰主题街区开门迎客。游客可以在太白酒肆与“李白”对诗，向礼宾官学习唐式叉手礼……

“我们挖掘优秀传统文化，创新营造全唐市井文化生活沉浸式体验场景，受到了游客的喜爱。大家乐于了解优秀传统文化，反映出文化自信的增强。”陕西文化产业投资控股有限公司党委书记、董事长王勇说。

古城西安探索传统文化创造性转化

契合时代 融入生活

本报记者 王珏 张丹华

宝马集团积极推动绿色合作 支持零排放出行多元化转型

9月6日，在2023年德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA MOBILITY 2023）期间，2023年世界新能源汽车大会在宝马集团总部所在的慕尼黑举办，这是世界新能源汽车大会首次在海外举办。宝马集团董事长齐普策在大会上表示，应对气候变化需多路径并行，开展更紧密的合作。

在2023年德国国际汽车及智慧出行博览会上，除了BMW新世代概念车和全新电动MINI Cooper，宝马集团呈现的展车还包括BMW iX5 Hydrogen氢燃料电池车等车型。

持续推动零排放技术创新

为满足中国市场对电动出行的需求，宝马集团正在对全系产品进行电动化转型。今年，宝马集团将为中国用户呈现11款纯电动车，其中包括刚在成都车展上市的创新纯电动BMW iX1，长轴距版本的创新纯电动BMW i5也将在今年推出。届时，宝马纯电动产品将覆盖其所有主要细分市场。

宝马集团正全力以赴发展纯电动车，致力于将

纯电动车和氢燃料电池驱动的车辆相结合，以满足消费者对个人出行的多样化需求。

宝马集团致力于推动零排放技术发展，在氢动力技术研究领域已深耕逾40年，并拥有超过20年的氢燃料电池技术研发经验。氢是一种多用途能源，在能源转型和气候保护方面至关重要。氢是储存和运输可再生能源最有效的方式之一。氢燃料电池车可依托其长距离行驶和快速补能的特性，在充电基础设施缺乏的地区实现零排放出行。同时，制造氢燃料电池所需的稀有原材料更少，在推动可持续发展方面优势更明显。

BMW新世代车型将在2025年面世。新世代车型并不局限于纯电动车，未来也可能兼容氢燃料电池驱动系统。

协同全产业链绿色转型

2023年，宝马集团推出了近100辆BMW iX5 Hydrogen氢燃料电池车组成的试点车队，展示了氢燃料电

池技术的可行性。BMW iX5 Hydrogen氢燃料电池车集成了氢燃料电池技术和第五代BMW eDrive电力驱动技术，最大输出功率达295千瓦，充满储氢罐仅需3—4分钟，并且在WLTP工况下可达504公里的最大续航里程。今年，这支试点车队会在包括中国市场在内的全球多个市场开展展示及体验活动。

宝马集团认为，各种驱动类型都必须在应对气候变化和减少碳排放方面作出贡献。可持续的交

通出行并不完全取决于驱动形式，只有在全价值链上采取措施，涵盖从生产到使用的各个阶段，才能显著减少汽车出行的碳足迹。为此，宝马集团正与全价值链上的伙伴合作，共同推动绿色创新和实践。

今后，宝马集团将继续坚持以可持续发展和高效的资源管理为战略核心，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

数据来源：宝马集团



BMW iX5 Hydrogen氢燃料电池车