



山东烟台,市民在海滨体验皮划艇。

唐克摄(人民视觉)



辽宁沈阳,中老年人体育爱好者在丁香湖公园广场练习轮滑。

黄金崑摄(影像中国)



广东阳江,游客在海陵岛体验动力滑翔伞。

杨艺摄(影像中国)



户外运动 添彩生活

浙江淳安,骑友们在环湖绿道骑行,欣赏山水风光。



海南万宁,小朋友在日月湾体验冲浪。

曹文轩 杨师忠摄影报道



江西全南,青少年在进行攀岩比赛。

朱海鹏摄(影像中国)

随着全民健身与全民健康深度融合,走到户外、走向自然成为越来越多体育运动爱好者的选择。尤其是近年来,桨板、飞盘、攀岩等新兴项目勃兴,群众的体育需求日益多元,户外运动产业正迎来更广阔的发展空间。

2022年,国家体育总局、国家发展和改革委员会会同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家林业和草原局、国铁集团等部门印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》),为户外运动产业发展提供更进一步的政策保障。

《规划》对户外运动产业发展进行顶层设计,创新机制、政策和管理方式,破解制约户外运动产业发展的瓶颈,提出了优化户外运动产业发展环境、完善户外运动产业发展布局、优化户外运动产业结构、丰富户外运动产品供给、释放户外运动消费潜力、强化户外运动服务支持等任务。

《规划》提出,构建“五区三带”的空间布局,即北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带,形成重点项

目突出、比较优势显著、区域融合互动的发展格局。

按照《规划》,到2025年,户外运动产业高质量发展成效显著,户外运动场地设施持续增加,普及程度大幅提升,参与人数不断增长,户外运动产业总规模超过3万亿元。到2035年,户外运动产业规模更大、质量更优、动力更强、活力更足、发展更安全,成为促进人民群众身心健康、提升获得感和幸福感、推进体育产业高质量发展和体育强国建设的重要力量。

(本报记者 高 倩)



四川甘孜,登山者在贡嘎山那玛峰冰川上远眺。

常海军摄(影像中国)