

打造智慧场景 丰富营销模式 挖掘特色资源

# 文旅消费活力十足

本报记者 白光迪 杨颜菲 王沛

## 经济聚焦

### 关注服务消费②

#### 江苏南京——

##### 应用数字技术 创新消费体验

清晨,尚未开门迎客的南京牛首山景区门口,已经聚集了不少游客。“这条路线包含春、夏、秋、冬4个主题。”“咱们爬山的话走这条路比较快。”还没进入景区,游客们已经开始提前规划路线。

原来,只要扫描二维码进入智慧文旅平台“数智牛首”,景区的胜景就会直观呈现。进入平台的畅游板块,屏幕上赫然浮现出一幅水墨风格的景区地图。点击具体景点,系统便显示出景点图片、讲解介绍、与当前位置的距离和路线等。

根据导航提示,来自无锡的游客张潇宇穿梭在景区的斑驳树影间,惬意地朝着金陵小城景点进发。

“元宇宙空间里也有这场景,太奇妙了!”点开“数智牛首”潮玩板块,张潇宇自己创建的角色已来到一片瀑布与竹海环抱的地方。据介绍,“数智牛首”平台不仅能还原实景,游客完成线上任务后还可以在线下领取纪念品,实现线上线下的融合交互。

牛首山的探索不是个例。目前,智慧文旅建设已延展到南京多个景点街巷之中。“数字长江”元宇宙博物馆,南京城墙云景区数字化展示与互动平台——“云享城墙”,钟山风景区综合服务管理平台……各类智慧旅游应用场景逐渐拓展,大幅提升了游客体验,促进了文旅产业升级。

近年来,借助大数据、5G、人工智能等技术,南京积极推动文化遗产数字化应用,建设长江国家文化公园数字云平台(江苏南京示

建设智慧文旅,打造沉浸式体验场景;推出景区联票,促进全域旅游发展;挖掘特色资源,加强服务整合……近年来,随着文化和旅游深度融合、市场持续发展,我国文旅消费需求升级趋势明显。记者近日来到江苏南京、江西赣州、山东枣庄等地,感受文旅消费新形式带来的新体验、激发的新活力。

——编者

范平台)、南京文都数字云平台等,虚拟景区、旅游直播、沉浸式场馆、超高清全景视频等数字文旅产品涌现,网络文学、影视音乐等特色产业与文旅产业加速融合发展。

“我们将不断推进智慧文旅建设,提升供给质量,以新场景、新业态创新消费体验。”南京市文化和旅游局副局长黄琴说。

#### 江西赣州——

##### 推行联票模式 促进全域旅游

“我们一共去了5个景点,如果每个景点挨个买票,两个人的总票价应该是922元。”进入大学后的第一个暑期,中国人民大学学生王俊杰和朋友来到赣州。让他们点赞的,除了美丽风景,还有一张小卡片——赣州学子卡。“有了这个出行‘神器’,我们总共花200元就能打卡许多景点,省钱、方便,体验感很好!”王俊杰告诉记者。

今年暑期,赣州面向在校大中小学生推出100元畅玩21家景区项目的赣州学子卡。除此之外,200元的赣州旅游年卡也极大激发了游客的消费热情。据统计,今年暑期,赣州共售出旅游年卡、学子卡5万余张,

吸引游客近35万人次,间接带动文旅消费近1.75亿元。

“推行景区联票,既丰富了旅游营销的模式,又带来了场景业态的叠加。”赣州市文化广电新闻出版旅游局副局长雷军介绍,通过景区联动、线路互推、信息共享,赣州的特色旅游产品更为人知,以热门景区带动冷门景区,促进了全域旅游的发展。

据介绍,针对暑期旅游市场,赣州旅游年卡新增权益体验景区项目10余个,包括应季的戏水、漂流等热门景区项目。目前,赣州旅游年卡已与98个景区项目、14家影院达成合作,持卡用户可享受免费游玩或观影。

拥有大型恐龙主题乐园的会仙谷欢乐小镇,自成为旅游年卡签约景区以来,客流量较之前翻了一番。景区综合部部长周新军介绍,“我们在暑期增设了高空漂流、坦克营地、共享水枪等项目,吸引很多家庭前来。为提升接待服务能力,景区招聘了20名新员工,新开放的生态餐厅可同时容纳500人就餐。”

目前,赣州旅游年卡、赣州学子卡已拥有微信社群群200余个、群用户10万余人。暑期以来,赣州旅游年卡运营中心加强与景区、酒店、旅行社等联动,策划开展了“让世界了解江西菜”、七夕观影等10余项线上线下主题活动,下一步还将开展“畅玩黄金周,共享周年庆”系列主题直播活动、“橙心橙意”脐橙节主题活动等,进一步加强资源整合,为游客提供更多福利。

#### 山东枣庄——

##### 加强服务整合 激发消费潜力

夜幕降临,位于枣庄的台儿庄古城华灯璀璨,一派繁华景象。复兴楼前,一盆炭火已经烧得通红,两名表演人员上前,一人舀起铁水抛向空中,另一人手举木板猛地拍击,火树银花瞬间绽放,引得现场观众连连赞叹。来自南京的游客赵女士带着家人看完这场“火

龙钢花”演出,难掩激动:“太壮观了,来得太值了!”

为促进文旅消费,在台儿庄古城,数十项演艺项目轮番上演,光影秀、曲艺汇、运河老街等多个沉浸式演艺节目让现场游客的互动热情高涨。台儿庄古城市场营销中心副总经理田猛介绍:“我们不断拓展体验空间和场景,吸引游客参观体验,兼顾社会效益、经济效益和生态效益,努力实现文化遗产活态传承。”据介绍,今年暑期,台儿庄接待游客超过125万人次。

在台儿庄古城逛完,赵女士告诉记者:“我们还准备去渔灯巷文旅街区体验夜游集市。”原来,渔灯巷与台儿庄古城只有一墙之隔,在不同文旅消费场景的结合中,纷至沓来的游客品尝美食、看演艺、逛古街,畅快尽兴。渔灯巷景区运营总经理刘朝秀说,渔灯巷已成为枣庄的热门打卡地,暑期接待外地游客30余万人次。

近年来,枣庄市以大运河文化体验廊道建设为中心,深入挖掘文化特色和民俗资源,加强服务整合,丰富文旅体验,提振文旅消费。如今,当地的乡村文化资源正成为新的热门研学项目。

来到市中区孟庄镇,千亩茶园绿意盎然,铺展在鲁南的丘陵之间。采茶、制茶、泡茶、品茶……今年暑期,孩子们的身影让这座茶香小镇活跃起来。

“记住,要只摘嫩叶,那样采出的茶才香!”孟庄镇大郭庄村党总支书记助理殷亮源穿梭在茶树间,指导前来参加研学游的孩子们挑选鲜叶。大郭庄村积极开发生态休闲旅游资源,仅今年暑期就开展18场相关活动,带动了附近村民就业,进一步助力乡村振兴。

今年以来,枣庄投入200万元对民俗文化浓郁、拉动消费明显的乡村旅游节会活动给予支持。初步估算,全市暑期游客达到500万人次左右,旅游收入近40亿元。下一步,当地将继续从提升景区品质、丰富文旅活动等方面发力,持续优化文旅体验,提振文旅消费。

## 感言

加大对基础研究的投入,不仅要发挥好财政作用,保障长期的公共资金投入,还需充分调动市场力量,激励企业积极投入基础研究

刘倩

加强基础研究,是实现高水平科技自立自强的迫切要求,是建设世界科技强国的必由之路。过去10多年,我国对基础研究的投入不断提升,从2012年的499亿元提升到2022年的1951亿元,占到全社会研发经费的6.3%。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,基础研究经费投入占研发经费投入比重提高到8%以上。这将有力提升我国在全球价值链的位置,为我国在新发展阶段提高全要素生产率创造有利条件。基础研究难度大、周期长、风险高,如何持之以恒加大基础研究投入?首先,我们需要发挥好财政尤其是中央财政的作用。基础研究是一个长期的过程,大多是在没有考虑实际应用的情况下进行的,研究成果带来的是对自然、社会及其规律的普遍认识和理解。加大基础研究投入,需要加强对高校和研究机构基础研究中心的支持,长期的公共资金投入尤其重要。

其次,还需充分调动市场力量。数据显示,2022年企业研发投入占全社会研发投入已超过3/4,而且国家重点研发计划中企业参加或牵头的占比已接近80%。然而,企业研发主要集中在研发的“发”(应用研究和试验发展),而非研发的“研”(基础研究)。

基础研究具有公共品属性,是典型的社会回报大于资本回报领域。提升企业投资基础研究的热情,需要将基础研究中社会回报大于资本回报的部分以一定方式呈现出来并返还企业。对此,政府可以通过税收优惠和更有效率的专利制度为企业等经营主体提供激励。更重要的是,还需完善资本市场估值体系,将企业的基础研发投入纳入市场估值,通过溢价形式反映出来,以促进企业积极投入基础研究。

(作者为北京大学光华管理学院院长,本报记者吕钟正采访整理)

# 持之以恒加大基础研究投入

## 草原露营带来新体验



近日,游客在内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗蜜水畔露营地露营。

近年来,伊金霍洛旗依托草原美景和气候优势,不断延伸景区产业链,打造草原露营地旅游新业态、提供新体验,大批游客被吸引而来。

王正摄(影像中国)

## 广东绿电交易成交量累计突破51亿千瓦时

### 为绿色低碳转型添动能

本报记者 刘书文

截至7月底,广东今年绿电交易成交量近36亿千瓦时,约为横琴粤澳深度合作区上半年全社会用电量的9倍;按三口之家一年用电量3000千瓦时测算,约为120万户家庭一年的用电量。目前,广东绿电交易成交量累计突破51亿千瓦时,相当于节约标准煤约184万吨,减少二氧化碳排放量逾400万吨。

2021年9月,南方区域绿电交易试点正式启动。作为绿电交易试点地,广东参与绿电交易的经营主体从最初的10多家增加到今年的200余家,涉及金属制造、水泥建材、能源化工、餐饮、生物医疗等多个行业。

从2021年开始,位于广州经济技术开发区的吉利糖果(广州)公司持续参与绿电交易。目前,绿色用电已占企业实际用

电量的80%,明年计划实现100%。

数据显示,以出口贸易为主的企业购买绿电的积极性更高。位于东莞的万裕三信电子公司,年营业额达18亿元,其中出口业务占40%。“我们调查发现,海外客户很看重企业的绿电用电量。”公司相关负责人庞天国介绍,“绿电用电量已成为企业出口的加分项。”今年年初,万裕三信开始持续参与绿电交易,目前绿电占企业实际用电量的10%。

作为能源央企,南方电网广东电网公司也在积极参与绿电消费。今年7月,南方电网广东珠海横琴供电局线路工程用上绿电。“我们这座大楼80%的用电需求将通过外购绿电的形式来满足,确保总减碳量大于建筑运行能用的碳排量,实现全零碳能源应用。”零碳建筑项目技术负

责人李建标表示,“相比其他同规模建筑,预计每年可减少碳排放量近900吨。”

据统计,今年上半年,广东绿电交易量相比2021年全年增长约120倍。“参与2022年广东绿电交易的电力用户中,约四成用户的绿电消费在500万千瓦时,超两成用户在1000万千瓦时以上。”南方电网广东电力交易中心发展研究部专责陈青介绍,这表明用电企业购买绿电更加积极,社会各界的绿电消费意识进一步增强,绿电交易市场规模快速扩大。

绿电交易助力发电主体在推动实现“双碳”目标的道路上合作共赢。一方面,电力用户通过市场方式购买绿电,获得绿证等环境权益,提升了产品的国际竞争力。另一方面,发电企业在电量交易基础上,通过环境溢价的方式获得附加收益,促进新能源产业持续健康发展。截至今年7月,广东有42家售电企业和61家发电企业参与绿电交易,为发电企业增加收益共计约3亿元。

据了解,下一步,广东电网将加快推进绿电绿证发展,抓好省级绿电绿证服务平台建设,全力服务广东经济社会发展,力争全年服务出口型企业不少于280家,通过绿电认证支撑出口产品产值不低于30亿元。

## 前7月,贵阳乌当新增经营主体同比增长15.7%

### 持续优化营商环境促发展

本报记者 汪志球 苏滨 陈隽逸

一个工作日即可完成企业开办手续,不到3个月就能帮企业实现从搬迁到复产……持续优化营商环境,为企业排忧解难,已经成为贵州省贵阳市乌当区经济社会高质量发展的助推器。

去年5月,贵阳市市民赵科计划到乌当区新堡布依族乡建设一个文旅基地。这个基地集农业、旅游、科普等功能于一体,赵科本以为手续多、流程长,没想到不到两个月营地建设到证件办理等多个方面,当地都给予了充分支持。”赵科说。

近年来,乌当区持续优化营商环境,以实施政务服务“一窗通办‘2+2’模式”为突破,将135个办事

窗口缩减为33个综合窗口,将1580项政务服务事项纳入“一窗”受理,不断压减办理材料、简化办理流程、压缩办理时限,推动办理成本不断降低、服务效能持续提升,让数据多跑路、群众少跑腿,提升企业、群众的办事满意度。

近日,乌当区举办了一场企业专场招聘会,通过区里的政务服务中心“企业之家”,不但为企业搭建起便捷高效的沟通平台,缓解企业招工用工的燃眉之急,还帮助求职者实现家门口就业,获得多方好评。除此之外,去年5月,乌当区组建起优化营商环境服务中心,全力推进营商环境改善,高质量推进优化营商环境各项工作;今年,乌当区

## 市场监管部门持续净化消费环境

本报北京9月12日电(记者林丽鹂)国家市场监督管理总局日前发布:为切实发挥信用监管职能,营造诚信经营风气,持续净化消费环境,市场监管部门自6月开展经营主体严重违法失信行为专项治理行动,截至8月底,累计列入严重违法失信名单770余户,取得阶段性成效。

国家市场监督管理总局相关负责人介绍,各地市场监管部门聚焦各类信用高风险企业,强化部门协作,重点排查3万余件严重违法失信案件线索。在食品药品安全、质量安全、严重破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序等领域,集中查处一批严重违法失信案件,提升信用监管威慑力,净化了市场环境。

## “2023中国民营企业500强”榜单发布

本报济南9月12日电(记者杨昊)全国工商联12日在山东济南发布“2023中国民营企业500强”榜单。京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居榜单前三位。

当天还发布了《2023中国民营企业500强调研分析报告》,调研数据的时间范围为2022年1月1日—12月31日。报告显示,2022年,民营企业500强入围门槛为275.78亿元,较上年增加12.11亿元。其中,2022年营业收入总额超过1000亿元(含)的企业有95家。资产总额超过1000亿元规模的企业有86家,其中有11家企业资产总额超过5000亿元。共有28家民营企业500强入围世界500强。

本版责编:林琳 吕钟正 韩春瑶

优化营商环境重点工作方案出台,完善了“一企一策”支持方案,让企业发展更有获得感。

据统计,今年上半年,乌当区地区生产总值同比增长5.7%,工业增加值同比增长9.8%;前7月,乌当区新增经营主体3414户,同比增长15.7%。在新一轮全省营商环境评估中,乌当区的综合排名已跃升至第二位。

“目前,包括健康医药主导产业和电子信息制造特色产业在内的‘一主一特’产业逐渐实现集群化发展。上半年,‘一主一特’产业产值增速超45%,在全区规模以上工业产值中的占比逐步提升。”乌当区工业和信息化局局长刘超介绍,全区逐渐形成抓产业、攻项目、强服务的良性循环,越来越多企业深耕发展,积极推动工业经济高质量发展。

“一流营商环境是城市核心竞争力之一。针对困扰企业发展的痛点、难点、堵点问题,我们逐步建成各部门齐抓共管的工作机制,继续加大改善营商环境工作的力度。”乌当区委书记王鸣明说。