

在博物馆触摸历史,到图书馆浸润书香,行走传统村落品味乡愁,亲近多彩非遗体验传承……人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求得到更好满足,我国文化事业发展形势喜人。

206.19亿元!据国家电影局统计,2023年暑期档(6月1日至8月31日)电影票房创下历史新高,突破200亿元,观影人次5.05亿。其中,国产影片票房180.57亿元,市场占比87.58%。规模日益扩大,效益持续提升,中国电影市场的繁荣是我国文化产业蓬勃发展的缩影。

党的十八大以来,我国各地文化建成就斐然,绘就新时代美好生活新画卷。

持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化

今年7月,习近平总书记在江苏考察时强调,要繁荣发展文化事业和文化产业,持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化。

党的十八大以来,我国把现代公共文化服务体系作为一项民心工程,坚持政府主导、社会参与、共建共享,统筹城乡和区域文化均等化发展。覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系加快形成。

在舒适宽敞的阅读空间拿起一本书,度过充实的一天;在家门口的广场上跳一支舞,步伐里满是健康快乐;看一场露天电影,听一曲传统戏剧、闹一场“村晚”,文化生活丰富多彩……如今在浙江,遍布田野乡间的农村文化礼堂已经成为当地农民的精神家园。在这里,文化活动的频次和品质,并不比城市逊色。数据显示:截至2022年底,浙江累计建成20511家农村文化礼堂,实现500人以上行政村全覆盖,文化礼堂天天有人气、四季有活动。

不只是浙江,放眼全国各地广大农村、社区,已建起基层综合性文化服务中心超过57万个,基本实现全覆盖。

家门口的阵地里,服务数量和质量也在持续提升,城乡公共文化服务差距逐步缩小。各地推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设,让分散、独立的资源形成组织体系,县级文化馆、图书馆的优质资源不断输送到街道(乡镇)、社区(村)。

北京、天津等地发行“文化惠民卡”,将优惠文化产品打包,让群众自主选择;青岛、成都等地通过打造文化超市,采取个性化、订单式服务,满足多元需求……为丰富人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化生活,各地有针对性地拓展服务内容、创新服务形式、提升服务品质,让群众自主“点菜”。

以前,公共文化机构的开放时间并不能完全满足上班族、学生的需求,如今,多地加强错时开放、延时开放,并开展“图书馆之夜”“博物馆之夜”“美术馆之夜”等形式多样的夜间服务,赢得广泛赞誉。

以高质量供给增强文化获得感

全国文化产业保持平稳增长态势,文化新业态行业发展韧性持续增强。国家统计局数据显示:2022年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元,比上年增长0.9%。

当前,我国拥有电影银幕超8万块,是世界上拥有银幕数最多的国家。8万多块银幕有力地支撑起中国电影的市场根基,电影票房稳居世界前列。

近年来,文化体制改革带来丰硕成果,文化生产力和创造力不断释放,一大批优秀文艺作品喷涌而出,带给观众切实的获得感。

今年暑期档,《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》等类型丰富、题材多样的影片表现亮眼;近年来,《觉醒年代》《山海情》《人世间》等电视剧各具特色,成为街头巷尾热议的话题;《只此青绿》《咏春》等舞台作品成为爆款;《雪山大》《千里江山图》《本巴》《宝水》《回响》等文学作品获得第十一届茅盾文学奖,随着中国作家协会“新时代文学攀登计划”的推动,一大批优秀作品与编辑、出版、宣传等环节形成全产业链,创作生态蔚为壮观……这些作品不仅实现了良好的社会效益,也创造了良好的经济效益。

我国推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化经营主体发展壮大。今年6月,第十五届“全国文化企业30强”名单发布。纵观名单,上榜企业既取得了亮眼的经济效益,也在履行社会责任方面做了大量工作,在践行把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一方面始终走在前列。

培育新型文化业态和文化消费模式,文化企业顺应时代发展大潮,在深耕主业的同时,纷纷探索多元发展路径,多措并举巩固拓展市场、发力新兴渠道,做出新突破、取得新成绩。各类国产版权产品、文创产品市场占有率屡创新高,亮点频出,“国潮”成为涌动在年轻人中的文化新现象……近年来,随着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展取得累累硕果,人民群众对国产文化产品的接受度和喜爱度越来越高,做中国人的志气、骨气、底气不断增强。



2022年

全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元

比上年增长0.9%



截至目前

我国网络文学海外活跃用户超1.5亿人

访问用户超9亿人

覆盖全球大部分国家和地区



截至目前

北京市共有图书馆(室)6135个

备案博物馆215个

实体书店超2000家



中华文化影响力不断提升,更好走向世界

法兰克福、伦敦、纽约等各大国际书展上,《习近平谈治国理政》深受读者青睐。截至目前,《习近平谈治国理政》第一卷已翻译成37个语种,发行覆盖180多个国家和地区。

近日,《习近平谈治国理政》第四卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文及中文繁体等8个文版,面向海内外发行。

党的十八大以来,我国主题出版物、京剧、昆曲、影视剧纷纷“出海”,持续“圈粉”,丝绸之路国际艺术节、“欢乐春节”、“四海同春”、中国文化年(节)等重大文化交流活动类型丰富、形式多样。

近年来,国产影视剧的海外表现也十分亮眼,让海外观众领略了中华文明的独特魅力。不仅古装影视剧保持了良好的海外反响,一大批现实题材、科幻题材、动画作品也在海外广受欢迎,成为文化“出海”新符号。

《人世间》早在拍摄阶段就被海外公司看中,聚焦脱贫攻坚的《山海情》在全球50多个国家和地区播出,《三体》实现国产科幻剧集海外传播“零”的突破,展现中华优秀传统文化的《长安三万里》在海外受到关注……国产影视剧“出海”焕发出新的面貌,影响力进一步提升。

我国网络文学也受到海外读者的欢迎。数据显示:截至目前,我国网络文学海外活跃用户超过1.5亿人,访问用户超9亿,覆盖全球大部分国家和地区。

通过书籍、影视剧、文化交流活动等讲好中国故事、传播好中国声音,世界上越来越多的人得以了解“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。我国文化软实力和中华文化影响力不断提升,中华文化更好走向世界,一个可信、可爱、可敬的中国形象日益真实、立体、全面地展现于世界。

文化事业和文化产业繁荣发展

本报记者 刘阳 郑海鸥

北京高质量推进全国文化中心建设 担负起首都新时代新的文化使命

本报记者 王昊男 潘俊强

习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣,建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。

近年来,北京市深入贯彻习近平总书记重要指示精神,把全国文化中心建设摆在新时代首都发展的突出位置,举全市之力做好首都文化建设这篇大文章,建设中国特色社会主义先进文化之都迈出坚实步伐。

高举思想旗帜凝心铸魂

“学习习近平新时代中国特色社会主义思想必须熟读精思原著,发扬学到底、悟到位的精神”……连日来,北京市政协履职平台“京华书院·团结在光辉的旗帜下”委员读书群的消息不时闪现于政协委员的手机屏幕。

高举思想旗帜,感悟思想伟力,北京坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。北京市委常委、宣传部部长莫高义介绍,以党委(党组)理论学习中心组为龙头,北京将政治理论学习和构建新发展格局学习有机结合,将集中专题学习和基层理论宣传有机结合,持续深化理论武装。

携带VR(虚拟现实)眼镜打卡各地红色党史馆、打印“我的政治生日”留念卡、进行“习近平新时代中国特色社会主义思想”学习答题……在北京工业大学党建馆,一个个互动点位让理论学习“活”了起来。

红色是首都北京最鲜亮的底色。推动红色基因传承,北京持续推动三大红色文化主题片区发展,北大红楼、香山革命纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆等场馆,成为学习教育的实景课堂和年轻人热衷的打卡地。

以社会主义核心价值观引领首都文化建设。北京市民公共文明行为指数连续10年攀升,458.1万名注册志愿者成为一道城市亮丽风景,46万名“北京榜样”遍布城乡,城市文明风尚日益浓厚。

用心用情守护金名片

走进东城区三里河公园,流水潺潺,清风拂绿,水穿胡同街巷,犹如京城“小江南”。“这里的胡同片区已恢复历史风貌,老街坊过上了新生活。”草厂社区党委书记李峥说。

丰富的历史文化遗产是北京的一张金名片。“老城不能再拆了”,北京以前所未有的力度保护、传承、利用好历史文化遗产,“首都风范、古都风韵、时代风貌”的城市特色愈发鲜明。

一条长达7.8公里,世界现存最长、保存

最完整的古代城市轴线之一的南北中轴线穿过了全城,北京独有的壮美空间秩序就由这条中轴线的建立而产生。北京市文物局党组书记、局长陈名杰介绍,近年来,北京有序推进太庙、天坛、先农坛等文物腾退,百余项文物修复工程相继启动,辉煌中轴正精彩呈现。

“活化”是对老城最好的保护。北京创新推动老城更新路径,将现代设施融入古风建筑,引入新业态,传统风貌与时尚元素在四合院共生共存,100余个私搭乱建的“大杂院”脱胎为宽敞整洁的“美丽院”。

京杭大运河京冀段62公里实现全线通航,加快“三山五园”国家文物保护利用示范区建设,数百年历史的皇家琉璃窑厂持续开展文化抢救……统筹推进大运河、长城、西山永定河三条文化带建设,一幅历史文化遗产连片成线的生动图景呈现于京华大地。

文化供给日益丰富

以人民对美好生活的向往为奋斗目标,北京不断深化文化领域供给侧结构性改革,高品质文化供给日益丰富。吉祥大戏院时隔多年重新开业,北京人艺国际戏剧中心落成启用,大幕重启的百年戏楼正锣鼓声声再次响起……结合城市空间特点,打造演艺新空间,北京大力推进“演艺之都”建设。一个个文化精品跨越时空距离,走进观众内心,“大戏看北京”的名片越擦越亮。

“重大主题创作引领新时代文艺潮流,群众文化获得感幸福感显著增强。”北京市委宣传部分管日常工作的副部长赵卫东介绍,《长津湖》《觉醒年代》《香山之夜》《五星出东方》等精品力作叫好又叫座,“11部作品获第十六届精神文明建设‘五个一工程’奖,获奖数量和分数均居全国首位。”

目前,北京公共文化服务设施网络基本形成,市、区、街乡、社村四级公共文化设施实现全覆盖,全市公共文化设施7110处,基本形成“15分钟公共文化服务圈”。

丰富多样的文化供给,满足了群众的精神生活,也为城市发展持续赋能。数据显示:2023年上半年,北京文化新业态企业实现营业收入6420.8亿元,占全国文化新业态企业营业收入比重超1/4,坐拥11家国家文化和科技融合示范基地,数量居全国首位。

“新时代十年,首都发展具有里程碑意义的深刻转型、全国文化中心建设取得重大开创性成果,都是中国化时代化的马克思主义落地生根结出的硕果。”莫高义表示,北京作为全国文化中心,要在担负新时代新的文化使命上走在前、作表率。

图①:北京正阳门附近,市民游客入夜后逛书店。
图②:吉祥大戏院在北京王府井大街重新开业。
图③:北京城市副中心,通州运河商务区郁郁葱葱。

邓伟摄
方非摄
潘之望摄

