

赓续历史文脉 谱写当代华章

北京中轴线 见证历史与未来

本报记者 周飞亚

“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系，切实做到在保护中发展、在发展中保护。”2014年2月25日，北京玉河边，习近平总书记的一番话，说到了无数人的心坎上。

先有什刹海，后有北京城。什刹海畔的万宁桥横跨玉河。玉河还有一个更响亮的名字：通惠河。

3000多年建城史，870年建都史，黄瓦红墙庄严壮美。这是古老的北京。

双奥之城，全球最大单体航站楼如凤凰展翅，迎接着八方来客。这是现代的北京。

将北京的古今连接起来的是一条中轴线，纵贯南北，如城市的脊梁，挑起厚重的历史与无限的未来。

保护遗产，不是以牺牲现代生活为代价，而是要以保护促进改善民生。

从通惠河畔走进雨儿胡同，青砖灰瓦，朱红门扇，古朴整洁。停车库、老年

食堂、齐白石旧居纪念馆……老街坊和新业态比邻，方便又舒心。

居民们依然记得过去这里的模样。乱接的电线像蜘蛛网，一到雨天，地上污水横流，得蹭着水去胡同里上公共厕所。有一个500多平方米的大杂院，挤着14户人家、22间房，弯曲狭窄的通道，仅有1米宽，两人错身都困难。

同样的故事，还发生在帽儿胡同、福祥胡同、蓑衣胡同。它们都位于南锣鼓巷西南角，属于中轴线遗产保护的缓冲区。通过“申请式腾退”，约60%的居民外迁，人均住房面积由不足25平方米增加到110平方米。“一院一设计、一户一方案”的“绣花”式精细治理，使老屋外表恢复了原有风貌，内里完成了现代化改造。无论是走是留，人们的生活都得到了根本改善。

“妈妈，我还想看那些叔叔打鼓，还有沉浸式电影……”夕阳斜挂，外地游客柴女士带着孩子走出鼓楼。小朋友一步一回头，意犹未尽。“箭楼、角楼、钟

鼓楼，我们都打卡了。它们都在中轴线上。”柴女士说着，准备动身前往下一个景点——鸟巢。这是她精心规划的行程。

钟鼓楼是中轴线的北端点，但不是终点。从这里画一条延长线，会经过鸟巢、水立方、冰丝带、奥林匹克森林公园，也会经过中国历史研究院、中国共产党历史展览馆、中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆……一路向北，延长线的最远处，直抵燕山脚下。这里曾是废弃的采石场，如今，经过生态修复，一片气势恢宏的仿古建筑群宛如明珠，点缀于青山茂林间。这颗明珠就是中国国家版本馆中央总馆，将中华文化种子基因“藏之名山，传之后世”是它的使命。

不断生长的中轴线，如同树木的年轮，记录着首善之区的建设史。历史与当下，自然与人文，在这条线上交织交融。它还将伴着城市走向未来，见证这座城市的进步与发展。

新语

一名名创作者从自己的独特视角出发，让叙事更加贴近生活，让表达更接地气，从而令观众产生共情、激发共鸣

在媒介形态和艺术形式极大丰富的当下，短视频怎么讲好故事、吸引观众？近日，由中央广播电视总台、浙江省委宣传部和杭州市政府共同推出的大型融媒体节目《中国短视频大会》引发网友热议。相关话题微博阅读量近6亿，全网视频播放量超7.8亿……节目的热播，使人们感受到了“短视频里看中国”的精彩，也让人们看到短视频具有讲好中国故事的澎湃能量。

用短视频讲好中国故事，首先需要发挥短视频创作主体的多元化优势。短视频作为社交媒体时代的一种新媒体形态，一个鲜明特征就是创作主体的极大拓展，从传统媒体时代的专业生产内容转变为社交媒体时代的用户生产内容。数字技术的发展、设备门槛的降低、社交平台的普及、传播模式的变化，使得每个网民都有机会成为短视频的创作者和传

用好短视频，讲好中国故事

韦路

播者。创作主体的多元化，进一步提升短视频创作的活力度和内容的丰富性。比如《中国短视频大会》中，创作者包括博主、科技工作者、民警、厨师、非遗手艺人等。各行各业从业者的参与，带来更加真实、鲜活、全面的视角，也将中国故事讲得更全、更细、更好。

多元主体造就了短视频的丰富主题。与长视频相比，短视频创作具有典型的长尾效应，即每种内容的受众数量有限，但内容的品类却极大丰富。短视频平台之所以受到欢迎，一个重要原因就是每个人总能找到自己感兴趣的内容，不论其兴趣何在。因此，短视频创作者要让观众看到不同角度、不同侧面的中国。从《中国短视频大会》的作品来看，创作者的选题可谓精彩纷呈。从古老典籍到非遗技艺，从都市创业到乡村振兴，从青春爱情到温暖亲情，从时尚艺术到运动健康，从科学普及到普法宣传，这些主题全景式展现了中国社会的发展进步和国人的精神风貌。每一则短视频就像一盏灯，当无数灯光汇聚，将照亮更多美好生活的图景。

（作者为浙江大学传媒与国际文化学院院长）

丰富的主题还需要生动的叙事。短视频的优势是用小切口反映大主题，以小故事展现大时代。比如，短视频新闻“中国一分钟”系列微视频通过一个个“一分钟”，展现不同地区、行业和群体的风貌，化大为小、化远为近，呈现真实、立体、全面的中国；自媒体创作者“我们的冷暖人生”以深夜小面摊为舞台，把人生百态浓缩在一碗面中，用温暖治愈人心，让网友感受城市烟火与人间真情；安徽金寨六旬“网红”潘姥姥在溪流边、竹林下、院子前，用朴实无华的农家菜，展现中国乡村之美……一名名创作者从自己的独特视角出发，让叙事更加贴近生活，让表达更接地气，从而令观众产生共情、激发共鸣。



2023北京文化论坛配套活动——“我与地坛”北京书市于9月8日至18日在地坛公园举办，为期11天。图为市民在书市挑选图书。本报记者 蒋雨师摄

河北发现完整“热河生物群”恐龙化石

本报石家庄9月11日电（记者史自强、张腾扬）记者从河北省自然资源厅召开的新闻发布会上获悉：在河北省承德市丰宁满族自治县首次发现两具1.3亿多年前“热河生物群”植食性恐龙化石，一只为新物种，属于较为原始的角龙类，全身骨骼保存近乎完整，是填补角龙类恐龙演化发展“断链”的重要一环；一只属于剑龙类，骨骼、皮肤印痕保存近100%，其保存面积和完整程度罕见（化石见图，丰宁古生物化石博物馆供图）。

目前，河北承德恐龙化石修复项目已经完成，后续化石发掘修复团队将根据化石标本，制作等比例的3D复原模型，并开展相关科研、科普工作。



（上接第一版）

“咱们东风村，人好民风淳。家宴唱主角，山乡育新风……”在浙江长兴县煤山镇东风村文化礼堂里，村民们围坐在一起，跟着志愿者学唱乡风文明诗歌。长兴县充分发挥文化礼堂和新时代文明实践站的作用，围绕移风易俗开展文艺排演、政策宣讲、志愿服务等活动，向农民群众讲清楚为什么要移风易俗，移什么样的风、易什么样的俗，宣传教育深入人心，文明新风在广袤农村落地生根、开花结果。

“天地英雄气，千秋尚凛然”。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的征程中，广大文艺工作者创作出大量鼓舞人心、振奋精神的佳作，歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民、歌颂时代的文艺作品“叫好又叫座”——

战争史诗电影《长津湖》弘扬伟大抗美援朝精神，激发全社会的爱国情感；《天耀中华》等中国梦主题原创歌曲广为传唱；评剧《革命家庭》、川剧《江姐》等戏曲，赓续红色基因，弘扬伟大建党精神；电影《守岛人》、电视剧《觉醒年代》等，感人至深，鼓舞了人民群众的奋进豪情。

“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。

近年来，北京将中华优秀传统文化融入文明培育、文明实践、文明创建，让北京历史文化金名片绽放光彩，充分展现首善之都的历史底蕴、精神风貌、文化追求。东城区做好传统文化“敬”字文章，坚持传承保护与活化利用并举，区内的颜料会馆、临汾会馆等联袂上演“会馆有戏”，一批“小而美”“小而精”“小而雅”的演出节目，让百年戏台再现光彩。西城区将“家文化”等中华优秀传统文化元素融入楼门这一方“小天地”，做好文明创建的“大文章”，引领社区居民共建共治共享，让良好家风涵养时代新风。

2021年3月6日，北京友谊宾馆，全国政协联组会现场气氛热烈。“70后、80后、90后、00后，他们走出去看世界之前，中国已经可以平视这个世界了……”习近平总书记的一席话，打动了无数国人的心。

文化，凝心铸魂、启智润心。今天，在社会主义核心价值观引领下，在革命文化激励下，在中华优秀传统文化滋养下，全社会文化自信更加坚定，做中国人的志气、骨气、底气极大增强，焕发出更为主动的精神力量。

以文化人，保障群众文化权益

习近平总书记指出：“满足人民日益增长的精神文化需求，必须抓好文化建设，增加社会的文化财富。”

当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。广大文艺工作者倾情投入、用心创作。一部部优秀作品应运而生，吸引人、感染人、鼓舞人，极大地丰富了人民群众的精神文化生活。

今年8月11日，第十一届茅盾文学奖揭晓，长篇小说《雪山大地》获得最高票数。去年8月，中国作协启动“新时代山乡巨变创作计划”，面向文学界和广大创作者征集作品，《雪山大地》正是首批重点推进作品。

评委表示，《雪山大地》的成功源于作者一直深扎在青藏高原，从未离开雪山大地上的万物和时代变革之下普通牧民的生活变迁。

文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。

以天为幕布，以地为舞台，草原上，一代代乌兰牧骑队员迎风雪、冒寒暑，为广大农牧民送去欢乐和文明，赢得广泛赞誉和赞誉。乌兰牧骑队员表示将永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”；

为时代放歌、为人民起舞，剧场里，舞蹈诗剧《只此青绿》演出数百场依旧一票难求，话剧《路遥》《于成龙》等作品持续“圈粉”。艺术家们坚定“唱响新时代的主旋律，舞出中国人的精气神”；

广大文艺工作者以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象，创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品——电视剧《山海情》《人世间》引发收视热潮，长篇小说《千里江山图》持续加印，电影《长津湖》刷新中国电影票房纪录，美术作品《天下桥梁——港澳大桥》气势恢宏……

一系列“真金白银”的扶持政策，令文艺界倍感振奋。党的十八大以来，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》发布，《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《关于深化国有文艺院团改革的实施意见》等出台，更好保障人民群众文化权益，激励出人才、出精品。

党的二十大报告提出“健全现代公共文化服务体系”。从“有没有”到“好不好”再到“精不精”“优不优”，各地公共文化空间不断提档升级，满足人民群众日益增长的对高品质精神文化生活的期待。

到“城市书房”度过充实的时光，已经成为许多山东威海市民的生活习惯。在威海的大街小巷、商业街区，一座座“城市书房”兼具观赏性和实用性，更加优质、个性化的公共文化服务，形成一道道亮丽的文化风景线。

目前，我国基本建成覆盖城乡的现代公共文化服务体系。截至2022年，全国共建成58.7万家农家书屋，57万个村级综合性文化服务中心、4万多个乡镇（街道）文化站、3303个公共图书馆、3503个文化馆、6565个博物馆、718个美术馆，让人们在家门口享受优质丰富文化生活的愿望得以实现。

山歌嘹亮，乡音浓郁，东西南北齐上阵，四季“村晚”奏响乡村振兴乐章。文化和旅游部持续打造乡村“村晚”，推广舞展演、“大家唱”群众歌咏等品牌活动，为群众提供展示自我、沟通交流和娱乐的舞台。2022年，全国群众文化机构共组织开展各类文化活动270.7万场次，服务人次超9.5亿。

国家京剧院连续3年推出经典剧目《龙凤呈祥》演播，古老京剧在线上绽放夺目光彩。

文化艺术“云”上来，线上，“云端”让服务无处不在、无处不有。2022年，全国艺术表演团体开展线上演出展播7.63万场次，全国群众文化机构组织开展线上群众文化活动280.96万场次。今年以来，演出全面复苏，仅文化和旅游部艺术司举办的展播活动，线上观众就突破了11亿人次。

优良的文艺作品，多彩的文化活动，便捷的文化设施，不断增强人民群众的文化获得感。

以文弘业，传承发展坚定文化自信

“沉睡数千年，一醒惊天下”，今年7月，四川三星堆博物馆新馆试运行。金面具、青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像、青铜鸟足神像、青铜着裙立人像……新馆展出的1500余件（套）文物中，有300多件珍品是近年来新出土的。灯光下，古朴、厚重的青铜器闪烁着神秘的光芒，诉说着辉煌灿烂的

中华文明和历史。

泱泱中华，历史悠久，文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂。

党的十八大以来，我国文物和文化遗产保护工作取得历史性成就，灿烂辉煌的中华文明在新时代熠熠生辉，滋养爱国情怀、坚定文化自信。

推动文化传承发展，一系列政策措施密集出台。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式专题阐述中华优秀传统文化传承发展工作。《关于支持戏曲传承发展的若干政策》部署进一步加强政策支持，传承发展戏曲艺术。《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确提出当前和今后一段时期非遗保护的总体目标和主要任务。《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》部署传承发展工作。

第一次全国可移动文物普查顺利完成，10815万件（套）国有可移动文物的“家底”得以摸清。截至目前，我国共有各级非遗代表性项目10万余项，其中国家级非遗代表性项目1557项；各级非遗代表性传承人9万余名，其中国家级非遗代表性传承人3068名。

文化和旅游部组织完成全国戏曲剧种普查，截至目前，我国现存戏曲剧种348个，其中分布区域在两个省份以上的剧种48个，分布区域为一个省份的剧种300个。

锦绣大地上，文物古迹灿然可观，文化遗产多姿多彩。石峁遗址、殷墟遗址、良渚遗址……遍布祖国大地的考古遗址，不断出土的考古新发现，为我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史提供了佐证。

国家文化公园成为人民汲取精神力量、孕育文化自信的新空间。全长近3200公里、开凿至今逾2500年的中国大运河，再现舟楫如织、桨声灯影的历史场景；万里长城作为中华民族自强不息民族精神的象征，得到全面修缮维护；黄河、长江作为中华民族的母亲河，沿线历史文化保护和水土保持保护同步推进；各地新建成的以长征为主题的博物馆吸引无数观众……国家文化公园建设的扎实推进使中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广泛弘扬。

中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中，焕发新的生机活力——

观众数量“井喷式”增长、展览活动丰富多彩，“打卡博物馆”“走进美术馆”“云上”看戏日益成为公众休闲娱乐的重要方式。故宫博物院的《千里江山图》系列文具、国家图书馆的《永乐大典》信笺等文化创意产品赢得群众喜爱。

人人传承发展中华优秀传统文化的生动局面正在形成，非遗活动进校园、非遗知识进教材、非遗传承人上讲台，越来越多的90后、00后加入传承发展队伍。

《国家宝藏》《如果国宝会说话》《万世流芳》等文化类节目，以创新的形式传达中华优秀传统文化的思想内涵，吸引更多年轻人。

从历史中“走出来”，在光影中“活起来”，国家博物馆推出的“盛世修典——中国历代绘画大系”成果展“沉浸空间”，吸引络绎不绝的观众。数字展览、实景演出等创新形式，让技术和艺术融合，拓展新空间，培育文化新业态。

与时代结合、与生活结合，中华优秀传统文化在传承发展中历久弥新、光彩夺目、生机勃勃。

以艺通心，文明交流互鉴彰显大国风采

种下友谊树，盖上鼓岭邮局的“时光邮戳”……“鼓岭缘”中美民间友好论坛吸引了海内外的关注。

6月28日，国家主席习近平向“鼓岭缘”中美民间友好论坛致贺信。习近平主席强调，“国之交在于民相亲”。国与国关系发展的根基在于两国人民。希望大家把鼓岭故事和鼓岭情缘传承下去，发扬光大，让中美人民友谊像鼓岭上的千年柳杉一样，茁壮成长，生生不息。

跨越百年、再续新篇的鼓岭故事，是习近平主席亲自推动中美民间友好交流的佳话，也是文明交流互鉴的例证。

以非遗、图书、影视、戏剧、考古为媒，中外文明交流互鉴的文化图景正徐徐展开。

“让中国看到世界，让世界看到中国”。6月24日，上海博物馆与徐州博物馆、成都文物考古研究院联合举办的“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”在匈牙利莫拉茨·弗朗茨博物馆拉开帷幕，这也是上博“百物看中国”全球巡回展首展，借此推动共建“一带一路”国家之间的文化相通、民心相通。

“十三五”期间，我国的文物出境展览累计达300余项。“华夏瑰宝”文物展、“东西汇流：13—17世纪海上丝绸之路”文物展，特别是与亚洲46国及埃及、希腊合作举办的“大美亚细亚——亚洲文明展”，无不以文物展览凸显中国与世界各国文明的交流互鉴，成为“一带一路”人文交流的金名片。

6月7日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕，吸引海内外10多万种文化创意产业展品参展，展商数量从首届的700多家增加至3596家，参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到108个……自2004年创办以来，文博会已成为推动中华文化“走出去”的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

2022年我国对外文化贸易额超过2200亿美元，同比增长约11%，我国文化产品进出口规模多年位居世界第一。来自中国的出版物、电视剧、游戏、动漫以及各种设计服务、广告服务和版权许可，越来越受到各国人民的喜爱。一个可信、可爱、可敬的中国形象越来越立体地展现在世界眼前，进一步提升了中华文化软实力。

以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。

中国出版“走出去”，用文学讲好中国故事。《宋》英文版、《洛城花落》波兰文版、《北京西郊故事集》阿拉伯文版、《吉祥时光》英文版……北京文联形成了北京文学“走出去”的矩阵式发展模式，着力创建“大文学”格局，建构以北京老舍文学院为枢纽、联结各资源方的合作机制。目前，北京文学作家入驻15个国际知名图书馆。

通过合作演出、联合制作、国际巡演等方式，中国的演出让艺术经典唱响世界。国家大剧院创作推出了100余部中外经典剧目，足迹遍布40多个国家和地区。

文物国际合作列入国家外交重要议程，进入多边双边协议、亚洲文化遗产保护行动、“一带一路”文物保护交流合作成果丰硕，文物援外项目和中外联合考古展现中国担当。

万物并育而不相害，道并行而不相悖。从五千年文明史中一路走来，中国，深刻理解并尊重世界文明多样性，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，让世界人民在文明交流互鉴中增进理解和友谊，携手共创人类更加美好的未来。

以更加开放的姿态拥抱世界，以更加活力的文明成就贡献世界，源远流长、博大精深的中国文化，不断增强亲和力、感染力、吸引力，为世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量。