

消费场景多样化 特色街区融合化 小吃产业标准化

餐饮消费持续复苏

本报记者 王欣悦 王云娜 王荃欣

经济聚焦

关注服务消费①

重庆高新区——

延长消费时段
拓展消费场景

深夜11点,位于重庆高新区虎溪街道的熙街烧烤店热闹非凡。烤串、烤鱼、啤酒、卤味……餐厅内外的十几张桌子旁坐满了人,顾客们吃得亦乐乎。

一口气吃完一条烤鱼和几串烤肉,附近居民陈琪倍感满足。她从“重庆熙街”小程序里领取了劲烤烧烤店的五九折折扣券,这单只花费58元。“吹点晚风、吃点烧烤,多自在。”陈琪说。

作为重庆知名的美食街区之一,熙街“深夜食堂”密集,年均客流量超2000万人次。在持续攀升的客流量推动下,熙街各大饭店营业时间不断延长。重庆熙街运营中心总监顾青云说:“我们在小程序上推出各种促销礼包,按不同时间段提供折扣。”

“今年以来,重庆高新区多措并举推动数字消费,提振餐饮企业信心,对取得重庆地标菜和利用小程序、直播、短视频等平台进行数字化转型的餐饮企业,最高给予100万元专项支持。”重庆高新区改革发展局党组书记林莉介绍。

“我们一方面延长消费时段,另一方面拓展各类消费场景,优化消费体验。”顾青云说,“我们抓住年轻人的消费热点,打造了各种特色活动,包括文化旅游季、艺术生活节、音乐节、购物节等,一个接一个亮相。”

“提起熙街,首先想到的就是丰富多彩的夜间活动。”重庆大学学生王浩正与好友在熙

服务消费是扩大消费的一大引擎。刚过去的暑期,国内消费市场保持恢复态势,旅游等服务消费回暖,对消费扩大支撑作用明显。

扩大服务消费,促进餐饮、文旅、文体体育会展消费等持续提振,既能充分发挥消费对经济增长的拉动作用,又能不断满足人民对美好生活的向往。今天起,本版推出“关注服务消费”系列报道,探寻各地创新模式、优化服务、丰富形态的积极做法,以促进消费潜能进一步释放。

——编者

街夜市游览,“我在这里参加过音乐节、美食节、购物节等活动,最近几乎一到周末就与同学相约来逛‘奇遇集市’。”

据悉,截至目前,重庆高新区已在熙街举办“2023慧享科学城·惠购消费节”、毕业季音乐节、街舞大赛等消费促进活动12场。林莉说:“我们正以熙街等地标性夜间经济集聚区为着力点,激发消费市场释放更大活力。”

湖南长沙——

促进业态融合
增加人文内涵

夜幕降临,长沙市民胡先生带着家人,来到人潮涌动的天心区坡子街。逛到街边的长沙中心印象城商场,他们被一支身着汉服、化着古妆的表演队伍吸引。

跟随表演队伍,胡先生和家人乘坐扶梯来到负一层。“月下祠、长乐坊、城南书院等宋代风格的建筑,十分逼真。有意思的是,店员

们都穿着古装和我们打招呼。我们好像穿越到宋代,感受古代夜生活的繁华热闹!”胡先生说。

除了宋韵浓厚的建筑,古风悠悠的表演也吸引了胡先生一家人。看完表演后,意犹未尽的胡先生和家人又来到“潭州市集”,长沙米粉、牛肉饼、炸香肠、捆鸡、小钵子甜酒……众多本地美食琳琅满目,一家人逛得惬意、吃得满足。

据运营方中心印象城工作人员介绍,为打造“潭州市集”,他们还还原了宋代的长沙市集场景,并将30多家长沙地道美食引入购物中心。“我们还对非遗文化体验等多种内容进行创新组合,努力将‘潭州市集’打造成新的美食打卡地,吸引更多市民、游客前来体验。”

“潭州市集”自8月开业以来,餐饮门店营业额节节攀升。据运营方介绍,截止到9月10日,市集内的餐饮日均销售额较试营业期间已经增长32%。

除了让消费者品味美食,一些商场街区还打造新颖的情景体验。8月26日晚,在长沙县中茂城南楚特色文化街区,夜色下的“南楚古都”人流如织,舞台剧《西游记》、变脸表演等精彩纷呈。

近年来,长沙市推动美食、文化、娱乐等业态融合,积极满足消费者多样化需求,餐饮消费持续复苏。一些商场、街区主动作为,增加人文内涵,让市民、游客在畅游长沙、品尝美食的同时,感受深厚的历史文化底蕴。

福建三明——

加大扶持力度
引导规范发展

新鲜出炉的柳叶蒸饺,晶莹剔透的扁肉,裹满酱汁的拌面……前不久,在上海展览中心举办的2023年上海市对口地区特色商品

展销会上,三明展台吸引了不少客商和市民。展台体验区,只见工作人员熟练地拆开一包拌面,加入配好的酱料包。5分钟后,一份地道的沙县拌面就端到了前来参观的市民阿姨手里。“好吃,和我在沙县小吃店里的味道一样。”张阿姨品尝完,随即通过商家的线上小程序下单了两包蒸饺、6包拌面。

“小吃菜品很受欢迎,短短两天就卖断了货,这些是刚刚补的货。”沙县双荣食品工作人员介绍。

张阿姨是个深度小吃爱好者,却一度对沙县小吃失去好感。“10家店10个味道,品控实在有待提高。”如今,张阿姨对沙县小吃重拾喜爱,秘诀就在于三明探索的“中央厨房+冷链物流”模式。

近年来,针对沙县小吃产业发展规范化程度低等短板,三明市加大扶持力度,出台多项产业政策,引导小吃产业从门店向上游延伸。通过培育种植基地,建设小吃产业园,鼓励发展“中央厨房+冷链物流”模式,并支持冷链流通基础设施改造升级,引导门店改造提升,推动小吃产业向标准化、连锁化、产业化、数字化方向转型。

来自沙县的小吃店主尹礼新,20多岁起外出开小吃店,今年3月迎来了自己在上海的第二家门店。过去,尹礼新凌晨4点就要起床打肉馅、包饺子。如今在沙县小吃产业园的标准化厂区内,每天30多万只蒸饺经过新鲜生产、速冻后,通过冷链运至各地的沙县小吃店。

“短短一中午,卖出蒸饺40多屉、扁肉50多碗,高峰时需要排队,一中午营业额2000多元。明年我打算在上海再开一家店!”尹礼新说。

“从支持源头种植基地发展,到推进标准化生产、冷链物流配送,三明以沙县小吃产业促进餐饮业发展,未来还将探索更多新的发展机遇,推动全市餐饮产业高质量发展。”三明市商务局相关负责人介绍。

八月新增贷款环比大幅增加

金融对实体经济支持力度持续加大

本报北京9月11日电(记者吴秋余)中国人民银行发布的最新数据显示:今年前8个月,我国人民币贷款增加17.44万亿元,同比多增1.76万亿元。其中8月人民币贷款增加1.36万亿元,同比多增868亿元。截至8月末,我国本外币贷款余额237.23万亿元,同比增长10.5%,人民币贷款余额232.28万亿元,同比增长11.1%,增速与上月持平,比上年同期高0.1个百分点。

“8月新增贷款环比大幅增加,释放出经济回暖信号,也显示出市场预期出现好转。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,8月相关政策密集出台,提振市场信心,贷款增速总体平稳、边际回暖,金融对实体经济的支持力度持续加大。

分部门看,8月住户贷款增加3922亿元,其中,短期贷款增加2320亿元,中长期贷款增加1602亿元;企(事)业单位贷款增加9488亿元,其中,短期贷款减少401亿元,中长期贷款增加6444亿元,票据融资增加3472亿元;非银行业金融机构贷款减少358亿元。

与此同时,投向重点领域和薄弱环节的信贷占比在不断提高。记者从多家大型银行了解到,7、8月普惠小微贷款、绿色贷款、制造业中长期贷款、民营企业贷款同比增速均高于一般贷款增速,银行信贷结构持续优化。据测算,前8个月企业贷款加权平均利率为3.93%,同比下降0.33个百分点,继续处于历史低位。

据初步统计,今年前8个月,我国社会融资规模增量累计为25.21万亿元,比上年同期多8420亿元。8月社会融资规模增量为3.12万亿元,比上年同期多6316亿元。截至8月末,我国社会融资规模存量为368.61万亿元,同比增长9%。其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为230.24万亿元,同比增长10.9%。

“8月金融数据企稳回升,与政策层面加快调整、有力支持密不可分。”招联首席研究员董希淼认为,8月以来,多部门协同发力,打好宏观政策组合拳,明显加大了对实体经济的支持力度,政策出台速度快,直达精准,协同发力,有效降低了企业和居民的负担,提升了经营主体扩大消费、投资的意愿和能力。

在货币供应量方面,8月末,我国广义货币(M₂)余额286.93万亿元,同比增长10.6%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和1.6个百分点。狭义货币(M₁)余额67.96万亿元,同比增长2.2%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和3.9个百分点。流通中货币(M₀)余额10.65万亿元,同比增长9.5%。当月净投放现金386亿元。

“M₂余额增速依然保持在较高水平。”董希淼表示,当前宏观经济运行保持在合理区间,延续了总体平稳、稳中有进的发展态势,随着金融政策“组合拳”在转方式、调结构、增动能领域持续发力,未来积极效果还会进一步体现。

《经营者集中反垄断合规指引》发布
推进经营者集中常态化监管水平提升

本报北京9月11日电(记者林丽鹂)国家市场监督管理总局11日正式发布《经营者集中反垄断合规指引》(以下简称《指引》)。这是2008年反垄断法实施以来,国务院反垄断执法机构出台的首部经营者集中监管领域合规指导性文件,对提升经营者集中常态化监管水平具有重要意义。

《指引》聚焦经营者集中监管特点以及企业合规需求,从合规风险、合规管理、合规保障等方面为企业提供有益参考。企业可以根据经营规模、管理模式、企业频次、合规体系等自身情况,建立健全内部合规管理制度,增强合规管理能力。

作为推进常态化监管的重要举措,《指引》体现以下特点:一是突出以服务为宗旨,《指引》提出市场监管部门要定期了解企业合规情况并给予必要支持,同时积极开展宣传和培训。二是突出以实效为基础,《指引》重在实现合规效果,不强制要求企业单独建立经营者集中合规制度,避免增加额外合规成本。三是突出以企业为中心,《指引》充分考虑不同类型企业管理模式的差异性以及从事投资并购的频繁程度,在合规建设方面给予企业足够灵活性。四是突出以问题为导向,《指引》首次引入案例说明,帮助企业更好理解投资并购各环节可能面临的合规风险。

国家市场监督管理总局相关负责人说:“我们将坚持规范监管和促进发展并重,加强法治监管、信用监管、智慧监管,推进经营者集中常态化监管事前合规效能。”下一步,国家市场监督管理总局将会同省级市场监管部门、商协会、律师事务所等多方力量积极开展合规宣传和培训,适时遴选推广合规典型案例,在全社会营造竞争合规的良好氛围。

2023全球技术转移大会举行
2万余项岗位需求发布

本报上海9月11日电(记者黄晓慧)2023浦江创新论坛—全球技术转移大会日前在上海举行。开幕式上,2万余项全国科技创新人才岗位需求发布,为更多的高精尖人才提供新机遇。大会现场设置“人才智汇馆”,邀请部分发布人才岗位需求的企业于展期进行交流对接和人才招聘。

本届大会以“万‘象’需求·全球揭榜,技转生态加速度,创新发展新格局”为主题,来自各地的企业代表共同启动全球技术转移大会品牌馆,并进行大企业需求发布。大会还设置了线上品牌馆,15个省份45个市的545家企业入驻,已上线国家馆31个、地区馆32个。

本届大会由科技部和上海市人民政府指导,科技部成果转化与区域创新司、科技部科技人才与科学普及司、中共上海市委组织部等承办。

本版责编:林琳 吕钟正 韩春瑶



近日,山东省滨州市沿海滩涂风电场,巨大的风机与成片的光伏板、盐池相互映衬,构成一道独特的风景。近年来,滨州供电公司推动风力发电、光伏发电和滩涂生态养殖协同互补发展,实现滩涂资源综合开发利用,为经济社会高质量发展提供清洁能源。

刘辉摄(人民视觉)

“多亏了徽商银行的贷款支持,企业新建项目的首条生产线即将投产。”安徽合肥吃丰汽车零部件有限公司董事长叶华彪介绍,企业从徽商银行获得3.8亿元授信金额,资金压力得到缓解。

近年来,徽商银行不断创新金融支持模式,提升服务质效,有力助推地方经济社会高质量发展。今年以来,徽商银行各项贷款新增超900亿元,资产总额突破1.7万亿元。

科技型企业在往往具有轻资产特点,缺乏质押标的,容易面临融资难题。针对这类企业的特点,徽商银行通过“技术流”创新能力评价体系,推出线上贷款产品“科技e贷”。

“去年公司业务发展较快,订单越来越多,急需大量流动资金。”合肥丰蓝电器有限公司副总经理闫燕回忆,由于公司处在创业初期,资产规模小,缺少抵押物,在银行融资上屡受碰壁。

一筹莫展之际,徽商银行工作人员主动上门。在综合了解分析之后,银行工作人员认为丰蓝电器拥有不少自主知识产权,未来发展前景较好,于是通过“科技e贷”为企业申

今年以来,徽商银行各项贷款新增超900亿元

为产业发展提供金融助力

本报记者 李俊杰

请到500万元信用贷款。

徽商银行行长孔庆龙介绍,“技术流”评价体系通过人才、技术、成果、转化、政策等维度,设置数十项评价指标,对科创企业知识产权数量和质量、专利转化、科研团队实力等创新能力进行评价,与传统的“资金流”评价方式互为补充。截至目前,徽商银行已为2633户科创小微企业提供“技术流”信用贷款70多亿元。

安徽亿晶包装科技有限公司是一家从事玻璃制品生产和销售的高新技术企业。2022年,企业生产所需原材料价格大幅上涨,急需资金周转。得知企业需求后,徽商

银行工作人员上门服务,积极对接当地产业园区,通过“园区贷”,为企业发放了500万元流动资金贷款。

作为安徽省服务小微企业的地方银行,徽商银行主动与省内优质园区、担保公司建立融资担保合作关系,创新推出“园区贷”。截至目前,徽商银行已与127家园区建立合作关系,贷款余额达53亿元,服务企业1309户,有效缓解了园区小微企业的融资难题。

“我凭借个人信用申请到了贷款,解了燃眉之急。”提起不久前的一次贷款经历,铜陵市义安区养殖户洪爱国打开了话匣子。

每当投放鱼苗和订购饲料的时候,洪爱

国免不了为资金缺口担忧。“想到徽商银行多次来村里宣传党建引领信用村政策,抱着试试看的心态,我联系了银行客户经理。”洪爱国说,没想到隔天就通过了贷款审批,资金随即到账。

近年来,徽商银行积极参与安徽省党建引领信用村建设,加大政策倾斜和资源配置力度,已实现32个选点乡镇信用村建设全覆盖,在选点地区为农户及新型农业经营主体发放贷款余额达11亿元。

此外,为打通农村金融服务“最后一公里”,徽商银行通过线上线下相结合的方式,推出党建引领信易贷、党建引领领农易贷等专属产品,创新多款区域特色涉农信贷产品,为乡村振兴提供金融助力。据统计,截至6月底,徽商银行乡村振兴贷款余额超560亿元,较上年末增长近40%。

徽商银行党委书记、董事长严琛表示,将聚焦安徽省“千村引领、万村升级”工程,围绕“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”全产业链发展,积极做好金融服务,为接续推进乡村振兴贡献更大力量。