

良渚古城遗址公园

杭州余杭 创新特色宣讲 凝聚青年力量



余杭区“新时代创客说”走进基层文化礼堂



余杭区“新时代创客说”走进企业



余杭区“新时代创客说”走进径山镇小古城村

近年来,浙江省杭州市余杭区根据全区创新企业多、创新人才多、青年创客多、“两新”组织多等特点,将理论宣讲触角延伸到青年创客群体,余杭区“新时代创客说”宣讲团应运而生。自成立以来,宣讲团已开展线上线下活动3300余场,受众达820万人次,吸纳800余名青年创客参与基层宣讲,通过一系列特色宣讲活动,激发青年创客学习内生动力,让新时代正能量“声”入人心。

多元主体培育 打造具有辨识度的宣讲队伍

以青年创客为主体,讲好新思想,传播新理论,构建具有辨识度的宣讲矩阵。一是吸纳精英人才打造宣讲主力军,邀请“高校系”青年、“平台系”人才、“科研系”骨干、“浙商系”创客、“海归系”精英同台“竞技”,让青年组织青年、青年带动青年、青年影响青年。二是汇聚农创人才构建宣讲联盟,积极培育融入当地特色的基层宣讲队伍,以乡村本土农创客+农村职业经理人的方式,广泛开展对象化、分众化互动式宣讲,全面辐射余杭西部山区。三是依托宣讲名师建设青年创客宣讲辅导营,借助中共浙江省委党校、浙江大学、杭州团市委及彩虹人生青年理论宣讲工作室宣讲名师资源,开展青年创客宣讲骨干培训。组织创客在导师讲解带领下深入基层走访调研,找需求、找选题、找方法、找案例,让宣讲话题紧密围绕青年关注的热点。

多个维度开讲 丰富具有“强音”声量的宣讲话题

紧扣新发展理念,以青年人的视角,讲述发生在身边的创新、创业、创造、创富、创美故事,使理论“强音”与青年“心声”相互融合。一是聚焦重大专题。围绕“八八战略”“千万工程”“浦江经验”等专题,从“绿水青山”到“回乡创业”、从“政策优势”到“营商环境”,讲述时代变迁和切身感受。围绕守好“红色根脉”、打造“重要窗口”、建设“共同富裕”示范区等中心工作,展示余杭历史性变革和创新性实践经验。二是聚焦创新发展。围绕余杭创新发展“翱翔计划”“创景计划”等重点工作,讲好具有浙江辨识度的一流营商环境品牌故事,跨行业、跨辖区宣讲2700余次,录制“青企共话”“八八战略”“创新看浙里”“创业在余杭”等微视频1536条,吸纳近37万名青年人才来到余杭创新创业。三是聚焦群众关注。围绕群众关心的各类问题,建立常态化双向沟通渠道,确保宣讲内容接地气。

多点发力创新 形成带有“交互”特色的宣讲模式

立足浙江省实施“八八战略”生动实践,探索“交互式”宣讲模式,

让宣讲更有“浙江味”“烟火气”。一是创新形式增强“感染力”。坚持问题导向和效果导向,宣讲前组织“蹲点”,宣讲中注重“交互”,宣讲后强调“点评”,把理论宣讲从台上搬到台下、从城市搬到乡村。宣讲员在农村与群众通过现场互动谈话的形式,探讨乡村变迁、低碳经济发展等话题;与上市企业科技人才,围绕“人工智能”“元宇宙”等充满“科技味儿”的话题畅谈未来图景。组建余杭网络主播宣讲团,在省市结对帮扶、公益直播等活动中开展宣讲90余次,受众320余万人次。二是创新方法加大“抓地力”。坚持贴近生活,以“2米宣讲圈”的互动形式走到青年身边、走入新业态企业和“两新”组织。坚持贴近群众,尊重青年人的喜好和表达方式,使理论“强音”深入广大青年内心。将宣讲地点设在雄山梯田、茶野径山等特色文旅景点,吸引群众积极参与。三是创新渠道提升“渗透力”。与浙江广电集团等企事业单位紧密联动,常态化开展“理论宣讲走亲”,不断深入全国各地开展中外青年创客对话、校地对话、山海对话等系列走亲活动。近年来,余杭区“新时代创客说”还走进四川省稻城县、贵州省黔东南苗族侗族自治州以及浙江省内的温州市瑞安市、湖州市安吉县、绍兴市枫桥镇等地,覆盖人群达2万余人次。

多措并举保障 完善享有“配套”服务的宣讲机制

秉承“源于青年、面向青年、凝聚青年”服务宗旨,加强宣讲工作制度机制建设,构建“1+8+N”工作体系,为发现、培养、储备宣讲人才,激励打造创作宣讲精品提供配套保障。一是数字赋能制度机制。出台《余杭区“新时代创客说”理论宣讲活动规范》,每年通过群众投票产生一批“金牌宣讲员”和“优秀宣讲员”,持续壮大百姓想听、愿听、爱听的青年宣讲队伍。依托中共浙江省委宣传部“理论在线”平台,研发试点“理论学习慧”应用,搭建全过程闭环管理的智能化支撑体系。二是建立完善“1+8+N”工作体系。建成理论宣讲空间总部,在梦想小镇青年众创空间、海创园“梦想E站”等建立基层理论宣讲孵化基地8处,打造了集研学、备课、宣讲、沙龙等功能于一体的“1+8+N”三级宣讲体系。引进彩虹人生青年理论宣讲工作室,支持“两新”组织工作者、青年创客建立宣讲工作站,引导青年创客立足自身优势打造宣讲工作品牌。三是持续建构“校地共同体”。借助杭州高校理论宣讲联盟,组织承办

高校青年宣讲联赛,开展“浙江宣传”公众号系列文章讨论会,并邀请高校宣讲员走进镇街、走入企业平台“蹲点”调研,探索建立高校与基层结对机制,形成理论体系与实践案例的优势互补,全面提升“新时代创客说”的理论宣讲水平。

下一步,余杭区将进一步壮大“新时代创客说”宣讲队伍,以创新平台、特色小镇、重点园区、龙头企业为载体,汇聚更多“两新”组织、“精英”人才、流量达人等青年创客,探索构建“多维联动、同频共振”的创新宣讲平台,进一步凝聚青年力量。

数据来源:中共杭州市余杭区委宣传部



余杭区“新时代创客说”科技专场宣讲活动



余杭区和安吉县青年理论宣讲走亲活动



余杭城区鸟瞰