

北京东城： “崇文争先”为铸就社会主义文化新辉煌贡献力量

赓续红色基因血脉，汇聚奋进新征程的强大动力；推动文物活化利用，以古人之规矩，开自己之生面；探索文化产业融合发展，满足人民群众精神文化生活新需求新期待……着眼北京市东城区，历史文化底蕴厚重绵长，承载了千年古都印记；文化创新创造竞相涌现、蔚为大观，焕发出发达发展生机，一幅崇文争先、笃行致远的恢宏图景正徐徐展开。

坚定文化自信 熔古铸今涵养城市文脉

“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。北京市东城区作为全国文化核心承载区，蕴含着丰富的历史文化积淀，近年来，大力传承历史文脉，探索文物资源活化利用，彰显城市融通古今的文化魅力。

以“绣花功夫”护好老城文脉。北京老城是中华文明源远流长历史弥新的伟大见证，是北京建设世界文化名城、全国文化中心最重要的载体和根基。东城区始终以崇敬之心扛好老城整体保护和复兴的历史责任，发挥北京中轴线的历史文化价值，实施一系列街区保护更新、文物腾退、展示利用和整治提升重点工程，让中轴线重现“古都脊梁”壮美景观；打造“唱响中轴”、永定门灯光秀、“读懂故宫”公益艺术公开课等“中轴线上”品牌活动，创新阐释中轴线文化价值，激发这条“文化之轴”新活力。老街、胡同、四合院构成了北京独特的城市肌理，东城区持续推进历史建筑、城市水系和传统四合院民居整体保护，深化历史文化街区有机更新，由表及里，以绣花功夫开展重要街区、背街小巷、重点院落整治提升，守住老城文脉、肌理、底色和气质，“首都风范、古都风韵、时代风貌”的城市特色愈加彰显。

将“红色基因”刻入城市肌理。从北大红楼到《新青年》编辑部旧址，从“流动的红色课堂”到“胡同里的红色讲坛”，作为红色文化的集聚承载地，红色是东城区的最鲜明底色，厚重的红色基因融入东城的城市肌理。东城区抓好红色文化保护传承利用体系建设，建立红色遗迹数据库，打造“1+2+N”红色文化教育资源带IP；依托域内红色资源开展革命旧址“隔空对话”活动，联动京外革命旧址交流互学，实现两地爱国主义教育示范基地资源共享、双向联动；推动“流动的红色课堂”——红色展馆专题展览巡展进机关、企事业单位、城乡社区、校园、各类新经济组织和新社会组织，打造“爱国主义教育大课堂”。

用“文化符号”点亮城市记忆。构建“一轴两线多片”的文物活化利用整体格局，将文物保护利用有机融入城市生活，启动文物“活历计划”，举办北京古建音乐季，推进文物活化新模式；引入公益信托基金，促进文物活化利用品牌活动可持续发展。创新“非遗+”模式，上线北京市首个非遗主题数字平台——“非遗101”，推出非遗资源展示、数字全景呈现、模拟交互体验等功能，进一步提升非遗资源数字化利用水平；发起“东城新市井匠人扶持计划”，举办“故宫以东 体验匠心”等活动，实现非遗与文商旅有机融合，以文物保护、非遗传承为契机，留住老北京的城市记忆，带动更多文物开放展示、文化设施共享、非遗项目体验，提升群众获得感。

秉持开放包容 博采众长传承文明力量

海纳百川，有容乃大。北京市东城区是展示中华优秀传统文化的重要窗口，也是多元文化交汇之地。近年来，东城区持续推进文化融合发展，萃集各地文化精华，构筑文化交流互鉴新高地。

以民为本探索传统文化的现代表达。推动建设“戏剧之城”“书香之城”“博物馆之城”“非遗之城”“中医药文化之城”。出台全市首个加快“书香之城”建设的实施意见，7个大型书城、190家实体书店、5条慢生活书店探访路线织就阅读网络，实体书店建设指标全市第一。中央歌剧院新建剧场开门迎客，北京人艺北京国际戏剧中心建成使用，大华电影院变身城市表演艺术中心。东城区内有演出团体79家、经纪机构293家、剧场40家，占北京艺术类剧场的1/3，年均演出5000余场。推进建设“十分钟文化圈”，人均公共文化设施面积全市第一。依托传统文化厚实积淀，开展系列传统节日文化活动及区域特色文化活动，推动中华优秀传统文化融入百姓生活，滋养百姓生活。

兼收并蓄促进多彩文明的一体呈现。成立北京东城文化发展研究院，邀请文化名家开办“文化会客厅”，推出文化遗产保护与传承、北京中轴线申遗保护、公共文化建设等50余场活动，更好地传播展示中华优秀传统文化。以“小而美”“小而雅”的沉浸式演艺活动激活会馆文化，盘活区内37处会馆旧址空间，打响“会馆有戏”品牌，推出焕发会馆文化活力若干措施，韶州会馆“样板间”全新亮相，联动广东省韶关市、安徽省池州市等城市签订6处会馆合作意向，利用会馆地域连接、文化联接、价值链接功能，努力将会馆打造为历史文化精华展示地、多元文化交流共生地、中外文明交流互鉴地。

百花齐放推动特色文化的多元传播。搭建文以载道、以文传声的重要平台，吸引中国文学盛典、北京文化论坛、中国纪录片大会、北京国际电影节·第30届大学生电影节等文化活动落地东城，促进多元文化的交流展示。依托北京东城文化发展研究院，为发展文化事业集智汇力、为培育城市文化提供沃土。举办前门历史文化节、北京孔庙国子监国学文化节、钟鼓楼相声会、“书海听涛”等东城文化品牌活动，进一步提升中华优秀传统文化的影响力。建成北京市首个“文化强国”光明日报协同推广平台工作站、中国青年报“晨钟之声”北京(东城)宣传平台，举办“媒体东城行”系列活动，努力扩展文化传播渠道。利用媒体平台的海外渠道讲好老城故事，举办走读中国·走进北京老城区等参观寻访活动，汇聚起文化“走出去”的核心产品宣介力量。

坚持守正创新 讴歌不辍谱写时代芳华

文化发展须因时而兴，乘势而变，随时代而行，与时代共振。近年来，北京市东城区深入挖掘传统文化内涵，不断促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

打造时代精品力作，开拓文艺新境界。激发文化活力，推动文化创作繁荣发展，促进文艺作品争先涌现。持续开展历史文化展示工程，与北京广播电视台合作推出《胡同里的幸福》《恰是百年风华》《我们的十年》等大型人文专题片；联动驻区文化机构推出电视剧《胡同》《情满九道弯》、由茅盾文学奖作品改编而成的话剧《钟鼓楼》、文化探访微纪实专题片《老单走东城》，众多以“东城叙事”为背景的文艺精品，全方



位、立体化、多角度呈现中国式现代化进程中东城的时代内涵、社会风貌及历史底蕴，在充分彰显东城发展创新成果和中华优秀传统文化魅力的同时，也丰富了人民群众的文化生活。

丰富美育供给，打造文化新载体。重视和扶持一批美术馆、艺术馆、博物馆等艺术文化类项目入驻，槐轩人文艺术空间、拾院、法原博物馆、南池子美术馆、青云贰拾叁艺术中心等老城胡同里的新兴美育空间开放运营，它们由老院子、名人故居、会馆等改造转型而来，展示着古建筑、现代书画、世界手工器具等各类艺术精品。这些美育空间不但主理人团队年轻化，植入的文化内容也更加青春时尚，老城的文脉在这里得到延续发展。美育新空间的运营，同步带动周边街区实现业态升级，使新老居民共生、新老文化交融、新兴业态生长。美育空间的营造一步一景、古色古香、精致灵活、富于变化，兴来而往、步行可至，促进了中国传统文化的创新发展，营造了城市多维艺术展示的新场景，也构筑起老城更新的承载地、生活美学的新高地。

集聚融合发展，释放产业新动能。依托国家文化与金融合作示范区、国家文化出口基地建设，释放产业平台新动能。利用腾退空间孵化文化产业集聚的“文巷”，故宫一王府井一隆福寺“文化金三角”充满设计感、时尚潮、国际范，成为综合性文化新地标。重点探索文化金融产品和服务、文化与金融合作模式“两个创新”，北京银行发布“文化英才贷”“文创贷”等创新产品，启动文化企业专项扶持计划——“文菁计划”，以金融赋能文化、以文化激活金融，持续推动文化与金融两大产业的互联、互补、互融、互促，形成具有区域特色的文化与金融合作模式。以场景化赋能文化产业空间发展，积极利用老旧厂房等腾退空间建设文化产业园区，推动“胡同里的创意工厂”空间拓展及升级改造，推动园区由“封闭管理”向“开放共享”转型，打造优质企业集聚的文化科技融合创新地，以文化产业的高质量发展满足人民群众精神文化生活新期待。

数据来源：中共北京市委东城区委宣传部

