

消费视窗·提升供给体系 促进消费增长

安徽黄山市供销社深化综合改革,构建新型为农服务体系

# 联通城乡市场 增加优质供给

本报记者 齐志明

近日发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出:“推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给”“大力发展农村电子商务和订单农业,拓宽特色农产品上行通道”。

为促进农村消费增长和产业升级,安徽省黄山市供销社主动求变,深化综合改革,构建新型为农服务体系。供销社如何以新供给满足新需求,联通城乡市场?记者进行了采访。

## 加快产业融合,繁荣市场促消费

红彤彤的番茄、绿油油的西瓜……走进位于黄山市歙县郑村镇的现代休闲农业产业园“四月乡村”,各种新鲜的果蔬吸引了不少游客参观、采摘、品尝。

乡村既是巨大的消费市场,又是巨大的要素市场。今年前7月,城镇、乡村消费品零售额分别增长7.3%和7.7%。乡村消费需求得到激发,市场销售恢复快于城镇。进一步激活农村消费,对稳增长、扩内需作用明显。

“四月乡村”是黄山供销集团立足徽州特色风土文化,着力打造的现代农业一二三产融合发展展示园。“我们室内种植示范区有8个连栋大棚,都安装了控温控湿和水肥一体化滴灌等设施,种植的优良农作物品种在10多个乡镇落地推广,促进农民增收增收。”“四月乡村”农艺场公司总经理朱社明说。

“‘四月乡村’产业园是个综合平台,集合多元业态,通过创造优质供给,满足人们消费升级需求。”黄山供销集团总经理洪海洲说,产业园依托黄山丰富的文旅资源,打造“农业+旅游+文化+科技+N”的复合业态,满足消费者多样化、个性化、品质化需求。

走进产业园内的现代农业科技馆,只见各种现代种植技术汇集于此。“你看,这个是A字架式水雾栽培的白菜”“这是复合果蔬一体式栽培的空心菜”“这些抱柱式栽培的辣椒长得有意思”……游客们边看边交流,大饱眼福的同时,也能学到许多农业知识。

来到供销社文化体验活动中心,这是一座传统与现代结合的体验馆:供销社柜上摆放的暖水壶、大瓷缸杯等实物,让人真切感受到当年供销社在百姓日常生活中的重要作用;葛根粉、梅干菜、土粉丝等徽州特产,吸引游客们争相购买。

黄山市供销社依托社有骨干企业,面向市场,组建黄山供销集团,投资领域涉及工业制造、农业开发、乡村旅游、农村合作金融、农村流通网络五大板块,拥有控参股企业37家。通过不断创新,目前,黄山市供销社已拥有国



“四月乡村”现代休闲农业产业园马鞭草花绚丽开放,吸引游客“打卡”体验。

郑敏

家级高新技术企业7家。 “我们始终坚持以根农村,服务市场,不断壮大发展实力,为繁荣县乡市场多作贡献。”黄山市供销社理事会主任、黄山供销集团董事长刘邦铸说。

## 壮大特色品牌,满足消费升级需求

品牌化是农业现代化的重要标志,是农业供给侧结构性改革的重要抓手,也是实施乡村振兴战略的重要驱动力。发展乡村特色产业,实现特色农产品品牌化,既能助力乡村振兴,又能推进我国农业供给侧结构性改革,满足多样化的消费需求。

近年来,黄山供销社在技术创新、管理提升、产品设计、文化创意与品牌建设融合发展等方面下功夫,不断提高产业附加值。

黄山供销集团牵头成立社有资本控股的黄山泉水鱼产业开发有限公司,以“公司+合

作社+农户”的模式运营,开展鱼病防治、鱼苗零差价代购、成品鱼销售等综合服务,打造“新安山泉”泉水鱼产业品牌。2022年,“新安山泉”泉水鱼累计销售额达200余万元,带动养殖户增收近700万元。

“黄山供销集团的工作人员隔三岔五就会来我们基地,从鱼苗投产到成鱼销售,手把手指导我们。”黄山市祁门县祁山镇六都村龙山水鱼家庭农场养殖户万焕军说。

截至目前,黄山供销集团共建立泉水鱼品牌基地30多家、合作基地40多家。未来还将拓展品牌合作基地数量,助力更多泉水鱼养殖户增收致富。

2021年黄山供销社注册了“田园徽州”品牌,并吸纳涉农企业、家庭农场、农民专业合作社200余家组建运营公司,当年直接销售收入达5200万元。“田园徽州”作为黄山市绿色农产品区域公用品牌,蹚出一条生态产品价值转化新路径。

走进黄山荷绣生物科技有限公司,10万级GMP(生产质量管理规范)的标准厂房、现代化的生产设备与检测仪器,让人印象深刻。

作为黄山供销集团的全资子公司,荷绣生物科技有限公司是当地首家专业化妆品研发和生产型企业。“与国外品牌相比,国产化妆品更懂国人的护理需求。我们紧跟消费趋势,加快科技创新,推出日化、美妆等多个特色产品,受到消费者欢迎。”公司总经理鲍时信说,他们与多个科研机构建立了战略合作伙伴关系,引进优秀专业人才,完善了质量管理体系,目前已成功打入多地市场。

黄山供销集团董事、副总经理金桥介绍,目前集团拥有国家级企业技术中心1个、博士后工作站1个,发明专利100余项。这些创新成果与商标专利,经过市场转化为新品牌,更好满足人们不断升级的消费需求。

## 搞活农村流通,助力农民持续增收

县域商业体系为我国县域常住人口的生产生活和就业提供服务,是城乡商品、服

务和生产要素流通的主要渠道和载体。加快建设高效畅通的县域商业体系,对促进农民增收、提升农民消费能力、扩大农村消费意义重大。

位于黄山市屯溪区安东路的“田园徽州”旗舰店,店面明亮大气,顾客盈门。一楼的货架上,状元香米、木榨核桃油、小榨菜籽油、笋尖等徽州土特产琳琅满目,设计包装颇有创意。来到二楼的直播间,一场场直播带货正在进行,徽州酱板鸭、香菇、笋衣等特色农货都很畅销。

近年来,“田园徽州”在黄山市的许多超市开设销售专区,并开拓星级酒店、院校采购等渠道,还走进合肥等10多个省内地市,并开拓省外市场。在线上,“田园徽州”入驻多个主流电商平台,成立田园徽州直播联盟。

黄山市田园徽州精致农业科技发展有限公司董事长王朋介绍,通过线上线下融合发展,加强商标注册、会员联结、产品标准制定、产品开发等,进一步提升了农产品流通服务能力,2022年公司实现销售额近1亿元。“未来我们将进一步通过品牌赋能与产业链合作,促进农产品上行、工业品下行,真正让沃土生金、农民致富。”

农资销售是供销社传统业务。近年来,黄山市供销社不断提升为农服务现代化水平。黄山供销集团与安徽省供销集团有限公司共同投资成立的安徽解隆集团新安农资有限公司,在全省率先开展全市“零差价”农药集中配送工作。截至目前,该农资公司已建设农药集中配送网点466个,实现乡(镇)级农药集中配送覆盖率100%。

黄山供销集团抓住全市茶园绿色防控扩面机遇,成立禾润生态科技有限公司,2021年扦插黄板1280万张,完成10万亩黄山徽茶种植基地绿色防控任务,推出“粘虫黄板+生物农药”绿色防控新模式。2022年,该公司再次中标黄山市全域绿色茶园防控项目,负责粘虫黄板生产、配送工作,进一步延长了“绿色农资”的服务链条。

“下一步,我们将继续深化综合改革,围绕农村生产生活生态中的关键问题,发挥供销社及社有企业的示范带动作用,着力解决一家一户做不了、做不好的事情,更好满足不断升级的农村消费需求,为助力乡村振兴发挥更大的作用。”刘邦铸说。

市场漫步

进一步扩大服务业开放,为经济转型和提升人们生活品质提供更强有力的支撑

近日,北京首个国家级跨境贸易便利化标准化试点项目建成,将有效提升跨境贸易服务水平。

这是北京市服务业扩大开放综合试点的又一项创新。国务院近日发布的《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》)提出,发挥服务业扩大开放综合试点示范引领带动作用。这展现了我国加大现代服务业领域开放力度的决心。

服务业发展与人们的生活息息相关,高质量的生活性服务业是人们享受便捷生活、提升生活品质的有力支撑。近年来,我国服务业开放步伐稳健,目前服务业扩大开放综合试点城市已经拓展到11个。试点城市积极探索创新、大胆实践,在放宽服务业市场准入、管理体制机制改革、配套支撑体系建设等方面,形成了一系列可复制可推广的先进经验和好的做法,为全国服务业的开放发展、创新发展发挥着示范带动作用。

推动经济转型升级,服务业需要进一步扩大开放。随着中国经济迈向高质量发展,包括金融、物流、教育、医疗保健等在内的现代服务业发展变得日趋重要。在生产服务领域,网络信息和数字技术创新发展,不仅激发了新型服务业态的兴起,也促进现代服务业与其他产业深度融合。全球服务业生产分工加速推进,进一步扩大服务业开放,能为我国现代服务业引进更多先进技术、管理经验和专业服务,也能激发国内服务业内生动力和创新活力,提升服务质量和水平,为经济转型升级提供更有力的支撑和动力。在消费服务领域,我国消费形态逐步从商品消费为主转向商品和服务消费并重,服务消费占居民消费支出的比重已经超过40%,进一步扩大服务业开放,能创造更多专业化、高端化、多样化的优质服务供给,满足人民对高品质生活的期待。

实施高水平对外开放,服务业需要进一步扩大开放。服务业开放是实行高水平对外开放的重要组成部分。与制造业相比,服务业特别是医疗、文化、金融等领域的开放,更有赖于知识产权保护、营商环境改善、法律法规完善等“软环境”,对制度型开放提出了更高要求,需要推动相关行业规则、规制、管理、标准等与国际高标准经贸规则相对接。此次《意见》提出,“支持外商投资企业依法平等参与标准制定工作”“探索便利化的数据跨境流动安全管理机制”,这些改革举措将推动服务业实现更深层次对外开放。

越来越多文化娱乐服务、金融服务、医疗服务进入中国市场,丰富大众选择,越来越多的“中国服务”走向全国,以中国的创新发展添彩各国人民生活。北京落地全国首个认股权综合服务试点,首创私募股权转让平台;上海聚焦医学前沿领域,支持干细胞与再生医学研究、细胞治疗药物的临床前研究;重庆赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权,加强知识产权保护和产权激励。与此同时,中国的影视作品、文化产品走向世界,新一代数字技术服务进入部分国家,为当地人提供便捷的电子支付,提升线上购物效率。

开放的中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,营造更加开放、透明、包容的行业发展环境,与各方共享发展机遇,开拓广阔的合作空间,也会为百姓创造更加美好的生活,为推动高质量发展作出贡献。

市场资讯

### 四部门部署校园食品安全工作

**本报电** 国家市场监督管理总局办公厅近日联合教育部办公厅、公安部办公厅、国家卫生健康委办公厅印发《关于切实加强2023年秋季学校食品安全工作的通知》,部署强化秋季学校食品安全工作。根据部署,各地市场监管、教育部门督促校外供餐单位和学校全面开展自查,加强防虫防鼠防蝇设备设施的检查,定期维护更新,堵塞设施漏洞。各地市场监管、教育部门组织对校外供餐单位、学校食堂关键部位、关键设施设备、关键环节开展全覆盖监督检查。(林丽鹂)

### 中消协发布健康功能冰箱比较试验结果

**本报电** 近日,中国消费者协会通报22款健康功能电冰箱产品比较试验结果。经测试,虽然22款产品均具备“保鲜”功能,但测试结果呈现较大差异,有部分产品保鲜效果较差;有13款产品宣称具有“净味”“除味”等功能,检测结果差异较小,符合国家标准要求。中消协建议消费者选购冰箱时,既要考虑家庭个人食物存储习惯,选择合适容积、尺寸、功能的电冰箱,也要对商家宣称的产品功能仔细区分,注意抗菌、除菌等描述差异。(齐志明)

# 以扩大开放提升服务业创新活力

欧阳洁

术空间,给很多游客带来沉浸式文旅新体验。在近1万平方米的空间内,黑洞、行星、森林、海洋、天空等元素艺术化再现,30多个互动新空间作品组成的一场“探秘宇宙之旅”,让这里成为北京文旅市场的热门打卡地。

北京联合大学旅游学院教授刘敏认为,我国文旅市场空间广阔,激发文旅消费更大活力,要持续加大优质文旅产品供给力度,提供更加丰富的产品和服务供给,更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求,同时,要继续优化消费环境,改善出游消费体验,不断提升人们对旅游产品和服务的满意度。

## 消费万花筒

本版责编:齐志明

### 新技术加快应用,新业态不断涌现

## 供给创新推动文旅加速回暖

本报记者 王珂

今年以来,随着一系列利好政策和举措落地生效,我国文旅消费需求加速释放,部分旅游业态达到2019年同期或更高水平。文化和旅游部发布的《2023年上半年国内旅游数据情况》显示,根据国内旅游抽样调查统计结果,上半年,国内旅游总人次23.84亿,比上年同期增加9.29亿,同比增长63.9%;国内旅游收入(旅游总花费)2.30万亿元,比上年增加1.12万亿元,增长95.9%。 文旅市场加速回暖得益于供给持续创

新。文化和旅游深度“牵手”,数字化等新技术在旅游领域加速应用,人们喜闻乐见的文旅融合产品、智慧旅游产品更多,出游体验不断提升,不少人更愿意走出家门,在旅途中感受美好生活。前不久,文化和旅游部开展了智慧旅游沉浸式体验新空间推荐遴选暨培育试点工作,并于近日公布了首批入选名单。 数字大屏上,汉字“雨”缓缓飘落,轻轻触摸,汉字散开,空间内“下起大雨”——暑期旅游旺季,北京朝阳大悦城内的teamLab无相艺



在黄山市绿色农产品区域公用品牌“田园徽州”元一旗舰店,当地特色农副产品琳琅满目。程央央摄

夜幕降临,山东沂南县马牧池乡村剧场热闹起来,大型沉浸式情景剧《歌声里的红嫂》正在这里上演。情景剧通过情景化展示,运用声、光、电等舞台手段,让红色旅游更具吸引力。截至目前,山村剧场已演出近30场,红色情景剧演出近千场,观众逾6万人次。

华灯初上,江西婺源县婺女洲度假区人流如织。摇橹船夜游、水幕光影秀、大型实景演艺剧目《遇见·婺源》等一系列夜间旅游特色项目,丰富了景区的夜间沉浸式体验。夜间旅游延长了旅游时间,也带动了景区发展。度假区通过夜游市场创新,在抖音平台相关话题曝光量超过6亿次,在抖音生活服务平台累计销售金额突破2000万元。