

柏林国际消费电子展举行 近1300家中国企业参展

# 环保与智能引领全球消费电子行业

本报记者 李 强 刘仲华

## 国际视点

9月1日至5日，2023年德国柏林国际消费电子展举行。作为全球消费电子和家用电器领域最重要的展会之一，本届展会吸引了全球48个国家和地区的2000多家企业参展，较上年增长50%，行业观众超过18万人次。众多中国企业携最新产品和技术亮相，受到广泛关注。

柏林国际消费电子展董事总经理奥利弗·默林在开幕式当天表示，今年有30%的参展商是新参展商，还吸引了350家初创公司和200多家投资企业参展，展厅里充满了新产品和令人兴奋的创新元素。

### 绿色品牌更受用户欢迎

本届展会突出“可持续发展”主题，多家展商积极推介可持续性、再生材料等产品特色。奥利弗·默林表示，可持续发展是柏林国际消费电子展的首要任务，本届展会首次设置“可持续发展村”展区，将可持续发展的行业领导者与更广泛的用户联系起来。

在“可持续发展村”入口处，一个巨人雕塑引人关注。它由废旧电脑、微波炉、吸尘器 etc 等电子垃圾组成，旁边的说明牌上写道：“不要扔掉你仍然需要的东西。”这件6米高的雕塑容纳了德国每72秒所产生的电子垃圾数量。德国《商报》的文章说，这件雕塑令人触动。对许多消费者来说，可持续性已成为重要的购买决策标准。

在博西家电展台，带有可持续字样的洗衣机和冰箱被放在最醒目的位置，展方工作人员向记者介绍，这些新产品更多采用可回收塑料和绿色钢材。

荷兰初创企业“公平手机”发布的智能手机至少70%的重要材料来自回收渠道，每台设备都享有长达5年的保修期，并且支持自行维修。

中国正浩创新公司重点展出光伏储能系统，用户可用它收集和储存太阳能，全天候为房屋供电。正浩欧洲区负责人赵宇辰介绍，近年来，全球面临多种环境问题，能源正向绿色低碳转型。目前公司的移动储能产品已服务全球100多个国家和地区的超过250万用户。公司德国区公关和宣传经理玛格达·特蕾莎·帕尔蒂卡表示，可持续发展和低碳非常重要，这是每个人都在考虑的问题，也是所有人的责任。

德国市场研究机构捷孚凯的消费电子行业专家德梅尔表示，监管机构也在助推市场更多聚焦可持续产品，例如欧盟出台的能效标签促使越来越多的冰箱、洗衣机等大型家电降低能耗。“很多制造商很乐意接受这些规范，因为企业可以利用这些规则在竞争中脱颖而出。”

“在未来，制造商必须以可信的方式让他们的品牌变得绿色，这样消费者下次购买时就会想到他们。”德国消费者和家电组织董事总经理莎拉·瓦内克介绍说，创新将推动行业可持续发展，特别是在能源价格上涨的背景下，很多可持续产品可以有效节约支出。

### 人工智能助力升级换代

本届展会上，人工智能、机器人、万物互联等创新产品也吸引了众多关注，成为很多家电企业展示研发实力的窗口。

在西门子展台的智能厨房板块，工作人员凯尔对着橱柜上的视频终端发出指令：“打开烤箱门。”不远处的嵌入式烤箱自动开启，用户将菜肴放入烤箱，烤箱的摄像头会自动识别菜肴，给出最佳烹饪建议。用户只需确认，烤箱就会启动程序，自动调节温度和时长。西门子家用电器公司董事总经理梅内特表示，人工智能已广泛应用于人们的日常生活

活，在厨房使用人工智能，可以让日常生活更轻松。

在LG电子展台，采用人工智能技术的冰箱可以自动记录用户使用习惯，并结合电力公司的动态电价变化，在全天不同时段设置不同温度，以便更合理地减少能耗。

法国初创企业赛飞展出了一款手机安全外设。该设备像一块薄薄的电池，可贴在手机后面，以保障指纹等隐私信息安全，还可以监测用户的一些健康指标，并在紧急情况下发出警报。

据柏林国际消费电子展官方统计，在能源价格高涨的背景下，智能家居具有强劲的增长潜力。德国信息技术、电信和新媒体协会（简称德国数字协会）今年发布的报告也表明，智能家居市场正在稳步增长。目前德国16岁及以上的人中有44%使用智能家居，超过1/3的家庭使用智能灯具，1/4的家庭使用智能散热器恒温器，23%的家庭使用扫地机器人。

德国数字协会发言人非利克斯·延森认为：“越来越多的人认识到智能家居的优势，网络正在渗透到生活的各个领域。”

### 中国品牌广受市场青睐

在本届展会上，有近1300家中国企业参展，超过参展企业总数的60%，创历史新高，凸显中国消费电子制造业大国的整体实力。很多参展企业表示，将继续加大新产品新技术研发力度，加强海外合作，提升中国品牌知名度与市场份额。萨拉·瓦内克表示，来自亚洲特别是中国的参与者显著增加，让业界对此次展会的期望很高。

荣耀终端有限公司首席执行官赵明在展

右图：观众在荣耀展台体验新款手机产品。

下图：海尔展台的智能家居产品吸引了很多观众驻足。

以上图片均为本报记者李强摄

会开幕式主题演讲上分享了公司对于折叠屏技术创新与手机未来发展的规划与思考，并在海外首次展示新一代折叠屏手机荣耀Magic V2。他表示，荣耀致力于打造全球一流电子产品，创新与可持续发展是荣耀设计新产品的出发点。

在展会上，荣耀V Purse和Magic V2赢得了柏林国际消费电子展官方的高度评价。数据显示，2023年上半年荣耀欧洲地区部出货量增长超过130%，中东非地区部出货量增长超130%，拉美地区部出货量增长超230%。

海尔智家携旗下海尔、卡萨帝等品牌亮相，搭建了智慧厨房、智慧储酒、高端洗护等多个智慧场景，为参观者带来智慧互联体验。海尔欧洲首席执行官雅尼克·菲林表示，海尔已经连续8年成为欧洲市场增速最快的品牌，在全球市场也处于引领地位。据介绍，海尔智家持续提升本土化服务能力。除了此前投产的罗马尼亚冰箱工厂、土耳其洗碗机

工厂等，今年投建的埃及生态园也将辐射欧洲市场。

在海信集团展区，围绕大屏观影、影音、娱乐、游戏等用户需求，重点展示了8K激光电视、高端超画质电视ULED X系列新品、4K三色激光投影机等产品。“技术更新尤其是人工智能技术的进步，让消费者

的体验更加倾向个性化、人性化，同时也促使消费者追求更加智能的产品和服务。”海信集团总裁于芝涛在展会开幕式发表主题演讲时表示，家电行业正从单一产品向智能化、以用户为中心和以场景驱动的方案转变。

（本报柏林9月5日电）



在波兰最大港口格但斯克港，满载集装箱的货轮有序进港，起重机有条不紊地吊装来自世界各地的货物。格但斯克港工作人员向记者介绍，该港新的深水集装箱码头正在建设中，建成后，格但斯克港海运枢纽的作用将更加明显。

波兰主要港口有格但斯克、格丁尼亚、什切青、希维诺乌伊希切等。数据显示，2022年波兰的港口货物吞吐量达1.33亿吨，同比增长18%。其中，格但斯克港的吞吐量占一半以上，达到6820万吨，同比增长28%。格但斯克港在2016年至2022年间，吞吐量增长了83%，成为地区最具活力的港口之一。波兰港口每年的产值约300亿波兰兹罗提（1美元约合4.2兹罗提），约占该国国内生产总值的1.5%；创造了约23万个就业岗位，占全国就业市场的1.6%。

为加快发展港口经济，波兰政府加大政策和资金支持力度。波兰政府部长会议早在2019年就通过了“2030波兰海港发展计划”。根据该计划，波兰将投资约400亿兹罗提，在加强港口区域基础设施建设的同时，不断完善港口与其他交通枢纽的衔接。当地媒体预测，未来10年，波兰港口的年吞吐量有望提高到两亿吨以上。

波兰什切青和希维诺乌伊希切海港管理局副总裁丹尼尔·斯塔奇维奇在接受采访时介绍，格但斯克港的深水集装箱码头项目建成后将可接卸世界最大船舶。项目总投资约2.45亿美元，计划于2025年上半年竣工，届时格但斯克港吞吐能力将达到450万标箱，成为欧洲最大的集装箱港口之一。此外，该国另一重要港口格丁尼亚港即将建设一个新的码头。

波兰铁路基础设施管理公司于2022年投资26亿兹罗提，完善格但斯克港、格丁尼亚港周边铁路网建设。这两大港口所在的波美拉尼亚省省长达里厄斯·德雷利奇表示：“在铁路口岸的现代化改造工程完工后，港口的吞吐量将进一步增加。”

记者在格但斯克港采访时，恰逢中国“中海北冰洋”轮停靠。该船船长徐建告诉记者，“中海北冰洋”轮与格但斯克港的货运合作良好，自2017年5月首航格但斯克港以来，每隔80天左右就会停靠一次，便利了中波之间的贸易往来。

近年来，中国与波兰双边贸易合作不断深化，中国是波兰的第二大贸易伙伴，波兰是中国在中东欧地区最大的贸易伙伴和最大的出口市场。日益完善的海运线路促进两国贸易发展，格但斯克港是最早一批与中国港口开展合作的境外港口。据格但斯克港务局相关负责人介绍，该港还在上海设立了代表处，把格但斯克港及腹地的港航物流资源介绍给中国的合作伙伴，让两国之间的货物运输更加便捷。

（本报波兰格但斯克电）

## 第四十三届东盟峰会聚焦区域经济增长

据新华社雅加达9月5日电（记者汪奥娜、高阳）第四十三届东盟峰会5日在印度尼西亚首都雅加达开幕。印尼总统佐科呼吁成员国将东盟建设成为合作繁荣与和平稳定的基石。

佐科在开幕致辞中说，东盟的团结体现在不同文化、民族、语言、宗教等和谐共处。平等是东盟所提倡的核心价值观，东盟愿与各方合作共同实现和平与繁荣。东盟明确的目标就是成为增长中心，东盟各成员国必须以更加协同、勇敢、快速的方式一起努力。同时，东盟需要长期的、更符合人民需求的发展战略。

作为东盟轮值主席国，印尼今年将东盟峰会主题定为“东盟要旨：增长的中心”。印尼表示，希望东盟继续作为地区经济发展中心，保持经济快速、包容和持续性增长。

## 中国医药企业积极开拓中东非洲市场

据新华社开罗9月5日电（记者张健、姚兵）2023埃及医药展5日在埃及首都开罗落下帷幕。多家中国医药企业参展，积极开拓中东非洲市场。

本届展会为期3天，吸引了埃及、中国、意大利、法国、比利时、沙特以及阿联酋等国医药企业参加。

埃及医药、化妆品和器具工业商会主席贾迈勒·埃尔一莱西说，此次展会汇集了来自不同国家的主要制药公司，促进了相互间专业知识交流。“埃及和中国在制药领域有着密切合作，我们从中国进口大量相关物资，现在我们希望更多中国公司在埃及投资和建厂生产药品。”

据悉，本届展会是埃及医药展举办以来的第十届，有250余家来自不同国家的展商参展。

## 华为云在沙特阿拉伯正式开服

据新华社利雅得9月4日电（记者王海洲、胡冠）2023年华为云沙特峰会4日在沙特阿拉伯首都利雅得开幕。华为公司在峰会上宣布，华为云利雅得节点正式开服，以帮助沙特推动数字经济增长。

本次开服后，利雅得节点将成为华为云服务中东、中亚和非洲的核心节点，提供包括基础设施、数据库、容器、大数据和AI服务在内的全栈云服务，以满足各行各业的需求。

沙特通信和信息技术部副部长大臣海赛姆·欧哈利在峰会上致辞说，华为一直以来助力沙特技术进步，是令人骄傲的合作伙伴。华为与沙特通信和信息技术部、本地服务商、企业 and 大学开展合作，共同致力于推动数字化进程。“我们期待华为云利雅得节点能给沙特的数字生态系统带来变革性影响，为创新和增长创造新的途径。”

本版责编：莽九晨 刘 刚 姜 波

# 大英博物馆藏品流失事件引发多方批评

本报记者 许海林

英国大英博物馆日前宣布，将任命马克·琼斯担任大英博物馆临时馆长，以接替先前引咎辞职的哈特维希·菲舍尔。8月中旬，大英博物馆被曝出部分藏品“失踪、失窃或损坏”，目前英国警方仍在对此进行调查。

大英博物馆董事会主席乔治·奥斯本近日证实，该博物馆大约有2000件藏品“失踪”，只有部分被找回。流失藏品包括公元前15世纪至公元19世纪的黄金珠宝和玻璃器物等。英国媒体同时报道，一些丢失的藏品此前甚至在网站上以远低于实际估价的

价格出售。英国广播公司报道说，一名艺术品商人和大英博物馆之间的电子邮件记录显示，馆方两年前就被告知可能存在藏品流失问题。

大英博物馆成立于1753年，是世界上参观人数最多的博物馆之一，收藏800万件藏品。此次藏品流失事件引发英国国内及国际舆论广泛批评。研究罗马艺术的专家马丁·亨尼格在接受英国《每日电讯报》采访时表示，“这是我遇到过的最糟糕的案件，它不仅涉及出售文物，还涉及毁坏。这是完全不

可饶恕的。”

因对帕特农神庙大理石雕像安全的担忧，希腊政府日前再次呼吁大英博物馆归还这些属于希腊的文物。希腊文化和体育部长莉娜·门佐尼在接受媒体采访时表示，文物失踪暴露的安全问题再次表明，希腊要求大英博物馆归还被盗大理石雕像是公正的要求。希腊考古学家协会主席迪斯皮娜·库特索姆巴表示，大英博物馆此前有关“希腊文化遗产在大英博物馆得到更多保护”的说辞显然难以立足，他们必须归还帕特农神庙

大理石雕像。

非洲多国也要求大英博物馆归还其文物。尼日利亚国家博物馆和古迹委员会主任阿巴·提贾尼对文物“失踪”事件表示震惊。他说，被英国抢走的贝宁青铜器应当回到尼日利亚。“这些是被非法掠夺的文物，它们应该被归还。”他强调，该国将在数周内向大英博物馆和英国政府致信，要求立即归还文物。

埃及考古学家、前文物部长扎希·哈瓦斯多年来一直呼吁要求大英博物馆归还罗塞塔石碑。他近日表示，“现在是21世纪，我们需要让博物馆停止购买被掠夺、偷盗或其他任何方式获取的非法文物。”他批评称，发生在大英博物馆的事情是“针对全世界的犯罪”。

加纳艺术史学家纳纳·阿依姆在接受媒体采访时驳斥了文物在欧洲更安全的说法，认为这种说法是“非常种族主义和居高临下的”。