

今年电影暑期档票房刷新纪录,从业者热议——

用最好的作品回报观众

本报记者 任姗姗

推进文化自信自强

电影总票房为206.19亿元,观影人次为5.05亿,双双刷新中国电影暑期档的票房纪录和观影人次纪录;在多部进口影片参与市场竞争的情况下,国产影片票房为180.57亿元,市场占比为87.58%。今年暑期档(6月1日至8月31日),中国电影人交出一份亮眼的成绩单,其背后是新作品、新理念、新的生产方式以及全产业链人才的强力推动。

前不久,第六届中国电影新力量论坛在吉林省长春市举办。论坛上,活跃在电影工作一线的导演、编剧、制片、营销、科技视效、创投平台代表,以及专家学者、电影企业代表、电影主管部门负责同志200余人济济一堂,研讨总结“中国电影新力量”近10年来的经验成果,为推动中国电影高质量发展出谋划策。

走出小我 讲好中国故事

“中国电影新力量”走过近10年历程,成为中国电影发展的一个缩影。近10年来,一部部优秀的电影作品接力推出,中国观众对国产电影的满意度、信任感不断提升,从创作生产到营销传播的各领域人才茁壮成长……新时代,中国电影走出了一条自立自强的不凡之路。究其原因,走出小我、拥抱时代,讲好中国故事、传播好中国声音,是众多电影人尤其是青年电影工作者的执着追求。

讲好中国故事,必须回到历史现场,让电影作品表现我们这个时代新的历史发现、新的思想发现、新的艺术呈现。参与电影《革命者》创作的青年编剧张珂一头扎进浩瀚的历史资料,在读完关于李大钊同志的近千万字的资料之后,他被李大钊同志坚定的革命信仰深深震撼了。最终,创作者提取出“我相信”这一影片的精神内核,采取时空交错的创新方式讲述革命故事。“历史题材创作的守正创新首先来自正确的历史观。”张珂说。

讲好中国故事,必须捕捉时代脉动,让电影作品表现时代普遍又卓越的精神追求、普通又不凡的追梦者。从学电影到完成第一部

核心阅读

今年电影暑期档交出了一份亮眼的成绩单,背后是中国电影新作品、新理念、新的生产方式以及全产业链人才的强力推动。日前,数百名活跃在电影工作一线的从业人员齐聚第六届中国电影新力量论坛,分享创作心得,探寻未来方向,为推动中国电影高质量发展出谋划策。

电影,导演刘晓世用了22年,他曾在各种创作方向上东奔西突,直到他的一位试飞员好友去世,深受触动的他仅用14天就写完电影《长空之王》的第一稿剧本。影片既讲述我国试飞员群体的薪火相传,又呈现出时代的跃迁,塑造了肩负使命感的中国军人群像。“真诚的态度是创作的首要前提。”刘晓世认为,创作者应当做现实生活、时代变革的目击者和真实的记录者,通过作品传递力量和勇气。

讲好中国故事,必须走进生活深处,让电影作品表现五光十色的生活面貌、丰富动人的内心世界。导演苏亮在毕业多年后拍出第一部电影作品《学爸》,每逢剧本写作陷入瓶颈,他就跑到学校门口与家长们交流。“尽可能地走进生活深处,做一个有心人,对生活充满好奇心和探索欲,设身处地理解观众在生活中的渴望与追求,创作视野总会新鲜且丰富。”苏亮说。

心怀观众 增强电影共鸣能力

“观众”是本届论坛研讨中的高频词。不论身处电影产业链的哪一个环节、哪一个岗位,与会者都反复强调“心中装着观众去创作”,用真诚的表达赢得共鸣,用最好的作品回报观众。

心怀观众,因为他们认识到电影承担了重要的社会价值。多名与会者谈到,一部好电影可以改变一个人看待世界的方式,不论导演、编剧、演员,还是幕后工作人员,都应该明确电影拥有可以感染人、影响人的力量。电影《孤注一掷》取材自众多真实的案件,主创进行大量的采访和调研。影片揭露电信诈骗的套路,目的在于引起观众的重视,由此在生活中提高警惕性。在创作《消失的她》时,主创团队首先要关注电影传达的价值观。“社会意义是电影所肩负的最重要的意义,电影人应当怀有使命感。”青年导演崔睿说。

心怀观众,要求创作者不能墨守成规,不断创新叙事手法和美学表达。“让电影具备必须在电影院观看的特质。”曾在海外读书工作近10年的崔睿,体验了国外不同的拍摄技术和制作体系。他看到,中国观众的观影需求正以出人意料的速度更迭。“观众们不再一味追求视觉奇观,而更看重精神的契合和情感的共鸣,以及美学上的独特性。”崔睿说。

电影《人再囧途之泰囧》把公路喜剧故事“搬”到海外,《唐人街探案》用“喜剧+推理悬疑”尝试类型融合,《热烈》让喜剧与街舞相融合,这些影片的制作人陈祉希谈到,打开对类型创作的想象力,不断拓展电影艺术的上限,创作持续升级才能满足观众期待。

心怀观众,应当了解观众,更好地服务观众。《流浪地球》上映后,郭帆团队组织了问卷调查,了解观众对电影的需求。他们发现,观众的信息消化能力迅速提升,更偏好快节奏、高密度的电影。于是,他们创作出内容含量比第一部高出3倍还多的《流浪地球2》。除了常规的城市路演,他们还走进30多所中小学校,与孩子们共同观影交流,在孩子们心中播下科幻的种子。

“展现中国传统文化的魅力,找到当代观众的兴趣切入点,让观众们从富有新意的故事中感受诗人与自己的连接,历史与当下的呼应。”电影《长安三万里》导演邹靖说。

群策群力 培厚电影产业基础

拍电影是一个合力的过程,创作生产阶段需要各个工作部门的配合,上映时需要制

片、宣发、院线、影院等形成合力。中国电影市场做大做强靠这样的群策群力来实现,以创作为龙头,产业链各环节相互支撑,才能构建完整的电影产业格局,电影可持续发展的基础才愈加厚实。

人才是产业发展的基础。多名与会者十分感慨,第一届中国电影新力量论坛以60后、70后为主,如今的电影新力量由80后、90后承担主力。近10年来,在诸多举措的推动下,宁浩、吴京、乌尔善、陈思诚、韩延、郭帆、路阳、张冀、董润年等一批导演、编剧脱颖而出,创作了大量近年来在市场上获得广泛好评的作品,逐步成长为中国电影的中坚力量。如坏猴子、七印象、壹同制作、梦将军等制作机构,已经组建起比较成熟的人才发掘培养体系。

科技为产业发展持续赋能。从黑白到彩色,从胶片到数字,再到如今向着虚拟化发展,电影技术的创新永远在路上。“动画电影技术非常重要,绚丽的画面能够让观众感受到动画之美。越来越多新技术出现,比如虚拟拍摄、人工智能技术的广泛应用,为动画电影创作带来更多可能性,让创作者有更广阔的空间。”动画导演赵霁说。

本土视觉特效一度成为电影工业发展的“卡脖子”问题,电影视觉特效又是一个复合型行业,需要技术与艺术并重的复合型人才。10年间,电影人孜孜不倦,综合能力大幅提升。“近几年,中国数字特效团队已经全面主控中国大片的创作和生产,一批故事好、视效好、市场表现好的佳作接连涌现。”墨境天合数字图像科技有限公司视效总监徐建介绍,数字特效不再是幻想类电影的专属,很多现实题材电影也大量采用数字特效等技术手段。

沉淀已有成绩,分享创作甘苦,探寻未来方向。通过深入交流,与会者更加明确中国电影的新形势、新任务,进一步增强建设电影强国的使命感、责任感。

“青年强,则国家强。对中国电影而言,新力量强,则电影强;新力量强,则电影事业前程似锦,充满希望。让我们锐意进取,砥砺前行,在建设电影强国新征程中做出更大贡献!”中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽说。

暑期全国演出超11万场

本报北京9月4日电(记者郑海鸥)据中国演出行业协会演出票务信息数据采集平台数据监测分析,2023年暑期(7月1日至8月31日)全国演出市场(不含娱乐场所演出)场次11.02万场,较去年同期增长301.53%;演出票房收入102.77亿元,较去年同期增长792.41%;观演人数3256.19万人次,较去年同期增长806.70%。

其中,剧场和新型演艺空间演出场次7.09万场,票房收入39.56亿元,观演人数1103.32万人次。大型演唱会、音乐节演出场次411场,票房收入25.92亿元,观演人数410.06万人次。旅游演艺演出场次3.89万场,票房收入37.29亿元,观演人数1742.81万人次。儿童剧及亲子类演出场次1.37万场,票房收入5.57亿元。

据了解,演出带来门票收入的同时,短时间内产生集聚效应,拉动旅游、交通、住宿、餐饮、购物等多个消费领域,推动与之相关的舞台配套设备、演艺技术服务等就业机会增长。

湖南探索创新思政教育模式

本报长沙9月4日电(记者颜珂)近日,湖南“我是接班人”网络大课堂推出的“开学第一课”开讲,以“小小的种子,大大的梦想”为主题,邀请不同学科的专家讲授种子的意义,让孩子们在思考中学习知识、收获快乐,热爱科学、崇尚科学。

据介绍,湖南省教育厅自2019年起创办“我是接班人”大思政课堂,已推出60多堂大课,500余个专题,对思政课进行多维度创新,激发广大青少年的学习热情,推动形成“学生追着思政大课”的氛围。课堂围绕热点内容,从人物主题、内容形式、传播渠道多维度创新,结合舞蹈、歌唱、朗诵、话剧、相声、舞台剧等多种艺术形式呈现,将思政教育融入时、事、人、物等鲜活内容中。同时,举行网络趣味答题、8小时超长直播等活动,实现校内校外、小屏大屏、线上线下多场景联动,探索创新思政教育模式。

第二十七届全国省级党报总编辑年会在拉萨举行

本报拉萨9月4日电(记者袁泉)由中国报业协会主办、西藏日报社承办的第二十七届全国省级党报总编辑年会4日在西藏自治区拉萨市举行。省级党报总编辑年会是报纸行业重要的交流、合作、创新平台,来自中国报业协会和20余家省级党报的代表参加了本届年会。

本届年会以“数字化赋能新闻宣传工作”为主题,来自北京日报、内蒙古日报、新华日报、四川日报、浙江日报、羊城晚报等媒体的负责同志围绕数字化赋能新闻宣传工作,分享了相关经验和探索。会上还举行了四川日报报业集团与西藏日报社战略合作签约仪式和全国省级党报总编辑年会承办单位交接仪式。本届年会还将开展“省级党报总编辑西藏行”主题采访活动,通过参会党报媒体记者的笔触和镜头,展示新时代西藏发展变化,让更多人了解西藏、走进西藏。

本版责编:智春丽 管璇悦 陈圆圆 制图:汪哲平

守正创新 共赴美好未来

邮储银行北京分行亮相2023年服贸会

9月2日至9月6日,2023年中国国际服务贸易交易会(简称“2023年服贸会”)在北京举行。中国邮政储蓄银行北京分行(简称“邮储银行北京分行”)作为金融行业代表之一参展本届服贸会,以“创新·科技·开放 绿色让生活更美好”为主题,打造了综合金融服务展区、沉浸式互动体验区和数字大道三大展区展位,设置了“服务美好生活”“服务乡村振兴”“服务实体经济”“科技创新赋能”四大板块,多角度全方位展示邮储银行金融服务实体经济、数字金融赋能智慧生活实践成果,深度阐释邮储银行“绿色让生活更美好”的品牌内涵,全面彰显邮储银行新形势下服务经济高质量发展的新形象。

普惠千家万户 护航美好生活

邮储银行北京分行扎根广袤沃土,连接千家万户,秉承“有担当、有韧性、有温度”的企业理念,聚焦百姓金融需求,通过多层次、多角度、多方面提升金融服务质量,让有温度的金融服务走进群众,助力实现人民对美好生活的向往。截至目前,邮储银行北京分行共有金融服务网点568个,均匀覆盖城乡,服务个人客户1427万户,总资产规模达5061亿元。

展会期间,邮储银行北京分行连续推出“邮储微讲堂”系列活动,秉承“以客户为中心”的服务理念,现场开展金融微沙龙,增加金融教育可获得性及便利度,让参观者体验到邮储银行专业、贴心的服务。

扎根“三农”沃土 用耕耘收获梦想

作为首都地区服务“三农”的金融主力军,邮储银行北京分行始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,紧扣首都农村经济发展特色和客户信贷需求,大力拓展服务乡村振兴的深度和广度,以整村授信为抓手,打通乡村金融服务的“最后一公里”,为富农惠农提供有力的金融支撑。

展会上,邮储银行北京分行在“服务乡村振兴”板块为参观者准备了涉农题材“欢迎来‘找茬’”互动小游戏,将工作人员在支农惠农、助农扶农道路上的难忘经历融入游戏环节,为参观者呈现企业践行社会责任、专业服务“三农”的生动实践。

服务实体经济 激发经济活力

邮储银行北京分行坚守支持实体经济发展的职责使命,持续做好金融支持供给侧结构性改革工作,将自身资源禀赋与服务国家战略深度融合,主动服务和融入新发展格局,纵深推动

高质量发展。

在支持中小企业发展方面,邮储银行北京分行不断完善金融支持创新体系,金融“活水”源源不断流向“专精特新”及科创领域。聚焦“双碳”目标,大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资,持续推动绿色专营机构建设。持续深化同业合作,秉承“同行、同进、共赢”的品牌理念,致力于营造全方面、多层次、开放共享的同业合作环境,打造形成生态共建、价值共享的协同金融格局。聚焦企业日常经营,全新推出企业手机银行、企业网银3.0,打造移动端一站式综合金融服务平台,为广大企业提供7×24小时的专属服务。

拥抱金融科技 畅享智慧生活

邮储银行北京分行以邮储银行“十四五”时期IT规划为引领,深入推进智慧、平台、体验、生态、数字化和协同“加速度”(SPEEDS)科技战略实施,加强科技助能能力建设,加快金融科技赋能业务发展,打造有温度的数字金融服务。

本届服贸会,邮储银行北京分行在“科技创新赋能”板块设置了多个高科技互动体验区。在“邮创工坊”处,参观者可与数字人客服互动了解个性化定制卡智能抠图、身份证照倾斜矫正、智能语音外呼等多个创新应用场景;在“眺望未来”区域,参观者可佩戴MR眼镜,开启MR元宇宙奇妙之旅,身临其境地体验邮储银行各类金融产品,享受全流程智能服务;在“云上掠影”区域,参观者可现场体验照片云打印服务,自助打印明信片。

作为数字人民币指定运营机构之一,邮储银行北京分行数字人民币市场已涵盖零售交易、生活缴费、乡村振兴等多个领域,为客户提供优质、高效、便捷、绿色金融服务的同时,提高客户数字消费支付体验,推动数字经济发展。

数据来源:邮储银行北京分行



邮储银行北京分行以“创新·科技·开放 绿色让生活更美好”为主题亮相2023年服贸会

参观者体验邮储银行北京分行数字大道“时光街区”