



丝绸之路(敦煌)国际文化博览会  
SILK ROAD (DUNHUANG)  
INTERNATIONAL CULTURAL EXPO

6<sup>th</sup>

# 敦煌文博会 搭建交流互鉴民心相通的重要平台

敦煌鸣沙山月牙泉景区

大型经典舞剧《丝路花雨》剧照

敦煌莫高窟景区

甘肃开通西部陆海新通道中欧班列(甘肃敦煌—万象—曼谷)国际货运列车

2000多年前,贯通亚欧的古丝绸之路从敦煌蜿蜒而过,架起一座沟通东西方文明的桥梁。

10年前,“一带一路”倡议承载着沿线国家和地区共同繁荣发展方案,得到了国际社会的广泛认可。

2016年,丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在甘肃省敦煌市举办,这是以“一带一路”文化交流为主题的综合性国际博览会。

秉承“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,近7年来,敦煌文博会连续成功举办五届,已成为甘肃融入“一带一路”建设,推动丝绸之路沿线国家和地区文化交流互鉴、旅游合作共赢、民心相知相通,展现丝绸之路灿烂文化和甘肃对外开放良好形象的重要平台。

## 交响丝路 历届敦煌文博会展点纷呈

2016年9月20日,以“推动文化交流、共谋合作发展”为主题的首届敦煌文博会展隆重开幕。

来自85个国家、5个国际和地区组织的95个代表团参会;文博会展文化年展汇集了60多个国家的8500余件文化精品,全景式、跨时空集中展示丝绸之路文化成果。

首届文博会展发布《敦煌宣言》,提出“坚持文化多样性、平等性、包容性,保护传承各国历史文化遗产,加强各层次文化对话与合作”,为“一带一路”沿线国家和地区大力弘扬丝路精神、开拓“新丝绸之路”,合力打造命运共同体、利益共同体、责任共同体、发展共同体构建了坚实的合作框架。

2017年9月20日,第二届敦煌文博会展举行。围绕“加强战略对接、深化务实合作”主题,大会精心设计了“论、展、演、创、贸、游”六大主体活动,使文博会展内容更加全面、丰富,办会模式更加固定、成熟。来自51个国家、3个国际组织的582位中外嘉宾,以及2100多名参展商、知名企业代表共同见证了会议盛况。

2018年9月27日,以“展现丝路风采、促进人文交流、让世界更加和谐美好”为主题的第三届敦煌文博会展举行,97个国家、地区和国际组织参加会议。

节会中,开幕式暨高峰论坛、14个专项论坛、29项展览展示会和7场文艺演出吸引海内外58家单位及企业参展,累计展出展品7000余件。此外,精心策划的高校艺术展演、敦煌壁画临摹、“一带一路”大数据创新成果展等专题展,呈现了多领域文化艺术魅力,让世界走近中国、走近甘肃。

文旅融合,绽放“一带一路”精彩。2019年7月30日,第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和第九届敦煌行·丝绸之路国际旅游节举行。这一届文博会展先后举办“论、展、演、游、创”6大类23项主体活动,来自44个国家和地区的中外嘉宾出席相关活动。节会全方位展示了甘肃文化旅游形象、扶贫成果,集中展出全省14个州市文化旅游创意创新产品、丝路文脉文创产品以及敦煌流散海外文

物复制展、丝绸之路历代珍藏钱币展、16世纪至20世纪初中外“丝绸之路”历史档案文献展等。

交响丝路、文博天下。2021年9月24日,第五届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和第十届敦煌行·丝绸之路国际旅游节采取线上线下相结合的方式在敦煌市举办。400多万网友线上参加有关活动,有力促进丝路沿线各国文化交流与旅游合作,有效增进文化认同与情感共鸣。

## 十载奋进 打造向西开放新高地

抢抓“一带一路”重大机遇,近年来,甘肃将敦煌文博会展、中国兰州投资贸易洽谈会、中国(甘肃)中医药产业博览会等重要节会打造成为对外开放平台,带动效应不断释放。

兰州铁路口岸、航空口岸和敦煌航空口岸先后建成投运。兰州新区综合保税区、武威保税物流中心以及木材、汽车整车、粮食、肉类等指定口岸和海关特殊监管区建成运营。

兰州陆港型国家物流枢纽列入第一批国家物流枢纽建设名单,多式联运项目列入国家首批多式联运示范工程。

承担国家向西开放重要战略平台职能的兰州新区,连续5年地区生产总值增速超15%。

“一带一路”建设的长卷中,甘肃省“敦煌风”“陇原韵”凸显。

系统发力,从产业重点入手,把甘肃厚重历史与传统文化用线上直播、沉浸式剧目、体育旅游、节会旅游、研学旅游等业态活化传承、展示利用,打造新兴文化品牌。

紧盯市级抓孵化、省级重培育、争创国家级,支持国家历史文化名城挖掘内涵,着力完善以产业园区、创意街区、文旅综合体为代表的硬件支撑,让文化产业底气十足。

深化国有文化企业转型升级,打造“文化航母”,培育“旗舰企业”,担负起铸文化之魂、强文化之基、兴文化产业的使命。

实施国家文化数字化战略,建设中华文化甘肃数据库,围绕文旅消费新模式,推动科技赋能文化产业,激活数字甘肃“文化密码”,筑牢文化强省“数字基石”。

打造丝绸之路、世界石窟长廊、千里河西走廊、华人寻根胜地文旅品牌,开发精品线路,吸引游客流量。

十年来,甘肃全面融入“一带一路”建设。成为中国向西开放的前沿阵地,对外开放发展的新空间进一步拓展,开放发展的新格局逐步构建。

## 相聚敦煌 守望相助合作再出发

在“一带一路”倡议提出十周年之际,以“沟通世界:文化交流与文明互鉴”为主题的第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会将于9月6日至7日在敦煌市举办。

第六届敦煌文博会展聚焦“一带一路”建设,聚焦共商共建共享,举办敦煌论坛,深入挖掘丝路文化精髓,着力打造世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地。

本届文博会展将举办包括传承丝路文化与构建文明新形态论坛、敦煌学研究弘扬的世界意义学术研讨会、敦煌舞的创新与发展论坛、第二届文明古国友好组织对话会、推进智慧广电建设论坛、国际青年文化论坛、广播电视和网络视听艺人经纪人研讨会、丝绸之路国际商协会(敦煌)会议等13场论坛会议。

同时,举办9项展览,包括世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地建设成果展,主宾国、主宾省专题展,“艺汇丝路——丝路童心”上海合作组织国家儿童画展,涵盖丝路沿线文物精品、艺术作品、文创产品等。文艺演出精彩纷呈。由东方演艺集团牵头编排的大型音乐剧《飞天》、中国音乐家协会2023金钟之星“一带一路”民族音乐会,以及“相约敦煌”文艺演出,将彰显丝路文化的博大精深和包容兼蓄。

本届文博会展还将举办2023丝绸之路国际商协会(敦煌)会议暨甘肃重点产业链对接洽谈会,与会嘉宾将围绕“塑造全球文化产业发展新动能”这一主题,聚焦共商共建共享赋能全球文化产业、文化产业融合与创新等议题进行深入交流,为丝绸之路沿线国家和地区搭建文化融合、产业联动、成果共享的平台。

此外,还将举办中外企业“甘肃行”活动,来自国内外的企业家将聚焦新能源及装备制造、现代农业、绿色化工、文化旅游等甘肃重点发展产业,在甘肃开展考察,进一步增强中外优秀企业与甘肃重点产业链企业的交流对接,助力甘肃省提升产业竞争力。

路路相连,美美与共。敦煌文博会展将进一步推动形成文化交流和文明互鉴的合作机制,凝聚共商共建共享的共识;进一步传承弘扬敦煌文化,展示世界文明交流融汇的灿烂成果;进一步赋能经济社会发展,助力共建“一带一路”结出丰硕成果。

数据来源:中共甘肃省委宣传部

敦煌开启立体化游览模式促旅游逐步升温

