

深入推进河套深港科技创新合作区深圳园区建设 携手香港园区打造国际科技创新重要极点

中央区域协调发展领导小组办公室 国家发展改革委

以习近平同志为核心的党中央高度重视河套深港科技创新合作区(以下简称“河套合作区”)建设。2017年7月1日,习近平总书记亲自见证签署《深化粤港澳大湾区合作 推进大湾区建设框架协议》,其中明确要共同开发建设合作区。2020年10月14日,习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上发表重要讲话,明确指出要规划建设好河套深港科技创新合作区。近日,国务院印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》(以下简称《规划》),对深圳园区规划建设特别是与香港园区协同发展作出全面部署,标志着河套合作区深圳园区开发建设进入全面实施阶段。

充分发挥河套合作区的独特优势

河套合作区地处香港特别行政区北部和深圳市中南部跨境接壤地带,是香港北部都会区与广深港科技创新走廊的天然交汇点,具有依托深港两地优势、携手推动科技创新的独特优势。

一是“一区两园”的跨境合作条件优越。河套合作区横跨深圳河两岸,连接深港两地,约3.89平方公里的园区,包含了3.02平方公里深圳园区和0.87平方公里香港园区,拥有福田口岸和皇岗口岸两个跨境陆路口岸,与深圳光明科学城、香港科学园等创新节点形成“半小时科研圈”,是深港科技创新合作最直接对接点。

二是深圳、香港两大都市科技创新活力强劲。深圳营商环境优越,民营经济发达,创新创业氛围浓厚,高新技术产业发展优势明显。香港是国际金融、航运、贸易中心,实行自由港政策,拥有专业化的服务机构体系和高度开放的科研环境,科教资源丰富。在此规划建设河套合作区,可依托深港高水平市场化、国际化及科技产业互补优势,建立

“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”的全过程创新生态链。

三是深港协同开发河套合作区意愿强烈。科技创新是深港合作的“最大公约数”,双方合作共识度高、意愿积极、互动活跃,基本形成了高效协作、相互支撑的合作机制。两地政府成立联合专责小组合作开发香港园区,支持深圳园区发展,共同建立合作区,已经携手在支持政策制定出台、空间筹集和利用、项目储备和导入等方面取得了积极成效。

新时期规划建设河套合作区,是深化科技体制改革、扩大对外开放、突破重点领域关键核心技术难题、打造深港科技创新开放合作新标杆的重要举措,对支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、助力香港建设国际创新科技中心和推动粤港澳大湾区高质量发展都具有重要现实意义。

准确把握推进河套合作区深圳园区建设的总体要求

《规划》作为深圳园区开发建设的顶层设计,明确了战略定位、发展目标和推进路径,我们要深刻认识、准确把握,确保深圳园区发展始终朝着正确的方向不断前进。

一是准确把握深圳园区的战略定位。《规划》明确了深圳园区的三大定位:打造深港科技创新开放合作先导区,就是要充分发挥深圳园区独特的“平台”和“通道”作用,联合香港园区建设国际一流的科研实验设施集群,携手打造深港科技创新开放合作新标杆和国际科技创新高地;打造国际先进科技创新规则试验区,就是要发挥深港科技产业互补、园区跨境接壤,以及深圳园

区海关特殊监管区域的优势,营造高度开放的国际化科研制度环境;打造粤港澳大湾区中试转化集聚区,就是要汇聚粤港澳三地优势,着力突破重点领域关键核心技术,加快实现从研发到工程化的中试转化,形成一批技术创新和产业创新成果。

二是准确把握深圳园区的发展目标。紧密衔接香港园区和大湾区综合性国家科学中心建设时序,《规划》明确以2025年和2035年作为关键节点,分阶段推进深圳园区建设。到2025年,基本建立高效的深港科技创新协同机制,深圳园区监管模式运作成熟,与香港园区基本实现要素流动畅通、创新链条融通、人员交流顺畅。到2035年,与香港园区协同创新的格局全面形成,科技创新国际化程度居于全球领先地位,培育一批世界一流的创新载体和顶尖科技企业研发中心,成为世界级的科研枢纽。

三是准确把握深圳园区的重点任务。《规划》要求坚持科技创新和制度创新双轮驱动,坚持深圳园区和香港园区协同发展,坚持着眼全球配置一流科创资源,明确了协同香港推动国际科技创新、建设具有国际竞争力的产业中试转化基地、构建国际化的科技创新体制机制、打造汇聚全球智慧的科技合作平台等四方面任务,并提出了一系列引领性、突破性的制度创新安排。

全力落实河套合作区深圳园区建设任务

推进河套合作区深圳园区建设是一项系统性工程,需要突出重点、持续发力、久久为功。下一步,我们要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,汇聚各方力量,形成工作合力,努力将《规划》擘画的宏伟蓝图变成美好现实。

一是全面对接香港及国际先进规

则。对人员进出、货物流动实行“一线”、“二线”分线管理,构建高度开放的特殊监管体系,推动知识产权保护制度、就业和社会保障政策、科研管理体制机制、市场准入制度改革等改革创新,促进人员、物资、资金、数据等创新要素跨境便捷流动,打造高度衔接香港及国际的科研制度环境,推动形成更多可复制、可推广、可操作的创新成果。

二是集聚落地全球顶尖创新资源。推动科技资源共享和技术标准合作,吸引全球顶尖人才开展科研工作。支持深港联合国内外高校、科研院所,在深圳园区共建卓越研究中心、前沿交叉研究平台、人工智能应用示范平台等,促进粤港澳大湾区科技资源深度融合。协同香港引进国际顶尖研发型企业,设立联合研发中心,推动深港及粤港澳大湾区应用基础研究能力跃升。

三是推动深港“一区两园”协同开发。围绕香港园区关注的重点领域和重点任务,在深圳园区建设一批功能相互支撑、领域关联紧密的重大协同项目,加强生产、生活、生态相关配套设施的无缝对接和高效协作。深化深港双方合作区建设发展协调机制,建立定期会晤制度和专题会商制度,联合成立深圳园区理事会和专家咨询委员会,形成协同规划、联合建设、共享成果的合作推进机制。

四是凝聚力量加强组织实施。在中央区域协调发展领导小组领导下,各有关部门要结合职能加大指导和支持力度,及时研究解决河套合作区在体制机制创新、政策措施细化和重大项目建设等方面的困难问题,建立健全制度创新动态调整机制,持续谋划形成创新政策清单。广东省要将深圳园区作为全省深化改革扩大开放的前沿阵地和试验平台,做好各项指导支持工作。深圳市要落实主体责任,细化工作任务,全力抓好深圳园区各项建设工作。

一双重量不足270克的运动鞋,轻盈之外还能有多少“科技范儿”?

7月27日,安踏集团与其鞋生产战略合作伙伴安鑫体育共同见证双方合作生产的第1亿双运动鞋在安徽省安庆市宜秀区下线。这双名为“安踏冠军跑鞋2代PRO”的鞋子,拥有多项科技创新:鞋面采用新型纱线,由回收废塑料瓶拉丝、混合编织制成,鞋底是双层“氮材料”,体现了环保理念。

两家企业的合作始于2007年,16年来双方共同开发了数万款鞋,年产量超千万双。安鑫体育研发投入累计超过2亿元,建立3家研发中心,已拥有6项国家发明专利、3项实用新型专利、19项外观设计专利。

“近年来,我们努力带动产业链伙伴节能减排,推进绿色供应链建设,并携手合作伙伴促进社会公益和生物多样性保护。”安踏可持续发展委员会主席、联席首席执行官赖世贤表示。

“一直以来,我们从资金、技术、创新资源等多角度赋能产业链合作伙伴。”赖世贤说,“我们合作的第1亿双鞋下线,体现了产业链合作伙伴彼此依赖、相互赋能、共同成长的经营理念。”

“牢牢把握市场脉动,离不开合作伙伴的带动转型。”安鑫体育董事长黄永坚深有感触,“中国消费者消费理念持续迭代升级,对产品的要求不断提高。”如何应对市场需求的变化?在安踏的引导下,安鑫体育大力推动数字化、智能化转型,以更高品质融入供应链——2018年引入自动裁断机,2019年引入自动穿内盒机,2020年引入智能成型机……

“国内越来越多的消费者成为专业跑者,轻盈、坚韧、弹性、环保是他

安踏集团推动上下游企业协同创新、绿色发展

与产业链合作伙伴共同成长

本报记者 刘晓宇

们的更高要求。”回忆起冠军跑鞋2代的研发初期,黄永坚印象深刻:多次试错,废弃塑料制成的纱线成为轻薄坚韧的鞋面;近10万次的弯折实验,鞋底顺利通过严苛考验;3D打印技术的全新应用,让鞋材料总重量显著降低……

目前,安踏集团鞋供应链已推动合作伙伴建立了11家研发中心,4家材料创新中心及1家鞋底科技研究院,创新方向涉及鞋底、合成革、织物等领域。鞋供应链已逐步搭建运行了大数据采购平台等数字平台,全面推动合作伙伴数字变革、智能升级,实现从产品开发、制造到交付的全价值链数字驱动。

为共同推动产业的绿色化、低碳化发展,安踏集团发布《供应商可持续发展管理手册》,推动约90家供应商制定减碳计划,重点用水大户拟定节水计划,成品供应商100%第三方独立审核,将低碳、循环、节能、减排融入日常运营。

洁净的墙面上,安鑫体育实验室组织架构图悬挂其上,皮革检验员、网布检验员、成品鞋检验员等工作人员的姓名职务在此公示,一旁的生产线上,检验员的身影不时闪过。

“合作多年,我们还在专业人才培养领域获得支持,包括试穿工程师、评审工程师、实验室操作人员等专业技术岗位的培训及认证,有效提升了我们职工的技术水平。”安鑫体育相关工作人员介绍。

未来,安踏集团还将积极践行企业社会责任,在科研创新、环境可持续、数字化转型、公司治理等方面,与产业链合作伙伴携手进步,带动超过3000家合作伙伴及30万从业人员共同成长。

本版责编:沈 寅 白之羽 韩春瑶

第四届中国—蒙古国博览会
将于9月6日开幕

第四届中国—蒙古国博览会将于9月6日至10日,在内蒙古自治区呼和浩特市举办。本届博览会主题为“共建开放新格局,共享发展新机遇”,由中华人民共和国商务部、蒙古国食品农牧业和轻工业部、内蒙古自治区人民政府共同主办。

中国—蒙古国博览会(简称“中蒙博览会”)是中蒙两国政府共同主办、面向全球的国际性展会,致力于成为加强中蒙乃至东北亚经贸合作和人文交流的一个重要平台,推动中蒙关系朝着更高水平不断发展。多年来,经过中蒙双方的共同努力,中蒙博览会已成为中蒙交流合作的重要平台,促进中蒙俄经济走廊建设和高质量共建“一带一路”重要平台,吸引世界各国政要、学者、客商共同探讨加强国际合作的重要平台。据初步统计,以往三届博览会共邀请来自蒙古国及东北亚、东盟等40多个国家和地区的官方代表展商来华参会,其中,专业展商接近1万家、来宾总数接近3万人,签署的合作协议备忘录444项、意向投资超过2700亿元。

本届博览会主展面积9.2万平方米,参展企业3000多家,参展国别35个国家和地区,参展省区市27个、主宾省3个,均创历届之最。博览会期间,将举行中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会开幕式、国家向北

开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流五大板块系列活动,其中设置了中国内蒙古—中亚五国经贸合作研讨会、中蒙博览会·绿色农畜产品推介会、“万里茶道”国际文化旅游推介会、中蒙俄文化交流展演、“丝路绣梦·北疆智慧”妇女创业成就展、2023首届内蒙古名小吃美食文化周等10余场专项活动,旨在深化中蒙两国之间以及与世界各国之间的务实合作,助力各国经济发展。

数据来源:内蒙古自治区商务厅

中欧班列驶入国门

呼和浩特至北京的高铁列车

呼伦贝尔草原

广告