

一线调研

随着我国新能源汽车市场快速发展,群众的充电需求大幅增加。构建高质量充电基础设施体系,有助于更好满足群众购置和使用新能源汽车的需要,从而进一步释放新能源汽车消费潜力。

近年来,江苏省南京市的管理保障部门和市场经营主体,推出一系列举措,努力让车主充电更便捷实惠、企业发展更可持续、行业生态更优化完善。数据显示,南京市中心城区公共充电桩目前已实现平均900米见桩。

——编者

目前,我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的数据显示,截至6月底,全国累计建成各类充电桩超过660万台,同比增加69.8%。上半年,公共充电桩增量为35.1万台。与此同时,充电基础设施仍存在着布局不合理、服务跟不上等问题。

前不久,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》,要求按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,进一步构建高质量充电基础设施体系。

据江苏省南京市交通运输局统计,在南京市,中心城区公共充电桩目前已实现平均900米见桩,公共充电桩的车桩比达到6.9:1,高于7.9:1的全国平均水平,充电设施的快速布局正让新能源汽车车主的出行更舒心。

如何让车主充电方便实惠,如何让充电桩企业良性发展,如何推动行业生态的优化完善?近日,记者对南京市公共充电桩发展情况进行了调研。

充电方不方便? 全市统筹,站点优化布设

前几天,上海市民张先生一家人,自驾新能源汽车到南京出游。行至黄栗墅服务区(成都方向),车辆的剩余电量已经不到20%,从导航上看到服务区有充电桩,张先生决定先去充电。

充电站内有4台120千瓦一机双枪直流充电桩,大屏上显示,4台充电桩都有车在充电,1号桩还有3分钟就充电完毕。考虑到一会儿会直接去景区,之前张先生已经提前通过导航查询过景区停车场也有充电桩,决定在服务区内充一部分电。

将充电枪连接好,张先生便带着孩子去了趟卫生间,差不多20分钟后回到充电站。此刻,车辆的电量提示已经到了70%。“完全够用了。”付完费,张先生驾驶车辆继续向南京市驶去。

苜蓿园是去紫金山景区的入口之一,张先生将车开进附近一处停车场,这里有一处鲸充充电站。而在周围一公里范围内,还分布着星星充电、特来电、小桔充电等5个充电站。“手机上一查便知,距离都不远,去哪个都很方便。”张先生说。

充电站内绿树成荫,13个一机双枪的充电桩布设在这里,几台网约车正在充电。充上电,张先生一家进入景区,几个小时后,开着充满电的车辆,一家人赶往下一个目的地。

便捷的充电体验,给张先生的南京之行开了个好头。对于只能依靠公共充电桩充电的外地游客来说,充电站的布设密度至关重要。那么,充电站该如何布设,建站的考虑因素又有哪些?

车流量、独立区域、线路铺设、电力扩容等关键词,成为业内人士的关注焦点。具体来看,车流量够大,充电站才有盈利的可能;有独立的区域才能建设道闸,确保只有新能源汽车进入,避免燃油车占桩的情况发生;一些老城区地段,线路铺设需要破路,如果破路距离太长,成本就太高;电力无法扩容到场站的功率需要,充电枪就发挥不出额定功率的效用。

由此来看,能满足上述条件的区域往往是充电桩建桩的热点,比如紫金山景区、禄口机场、南京南站等。记者注意到,仅在南京南站周边1公里范围内,就有近20家充电站。

为服务充电桩企业,不断优化全市公共充电桩布局,南京市交通运输局通过南京市新能源汽车充电设施运行监管平台,对全市的充电基础设施布局、充电量、在线率、利用率等情况进行全覆盖、全时段监测。“根据监管平台的数据分析,我们还会定期向监管的充电桩企业提供数据分析,既提示热点区域风险,又挖掘一些有增长潜力的非热点区域,供企业建站参考。”南京市交通运输局相关负责人说。

记者了解到,南京近几年保持了每年增加3000台公共充电桩的增长趋势,同时管理部门利用监管平台的数据对早年一些选址不算科学和标准落后的充电桩进行了优化升级,目前全市公共充电桩有2.7万余台。

配套到不到位?

多元服务,便利更多车主

中午11点半左右,网约车司机王师傅来到雨花台区凤台南路的云快充充电站内,场站入口处写着一行醒目的字:内有超市提供快餐。记者看到,30个充电车位已经全满,并出现了排队的情况。“场站有些配套服务,有个可以坐下来的休息室,里面卖盒饭,两荤一

户提供紧急充电服务。

企业赚不赚钱? 拓展经营,探索盈利模式

中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长仝宗旗介绍,我国充电基础设施产业盈利模式尚不明确,经营压力较大。为打破困境,各企业正创新探索运营模式,从而催生多种新技术应用。

据了解,充电桩企业的收入来源可以分为三部分:充电服务费、电费差价和增值服务。目前,充电服务费带来的收入占绝大部分充电桩企业总收入的90%以上。

记者在采访中了解到,充电桩企业有的采用业务多元化,有的则较早进入方案解决领域进行差异化竞争。

比如,鲸充从创立之初就一直积极布局海外市场,目前已获得欧盟等海外技术标准认证,从电动汽车充电设备到电力设备的研发制造,从小功率交流充电桩到超大功率储能系统,鲸充都可以为海内外客户提供一站式系统解决方案。“目前海外市场的盈利状况还不错。”俞军花介绍,公司产品已经远销到

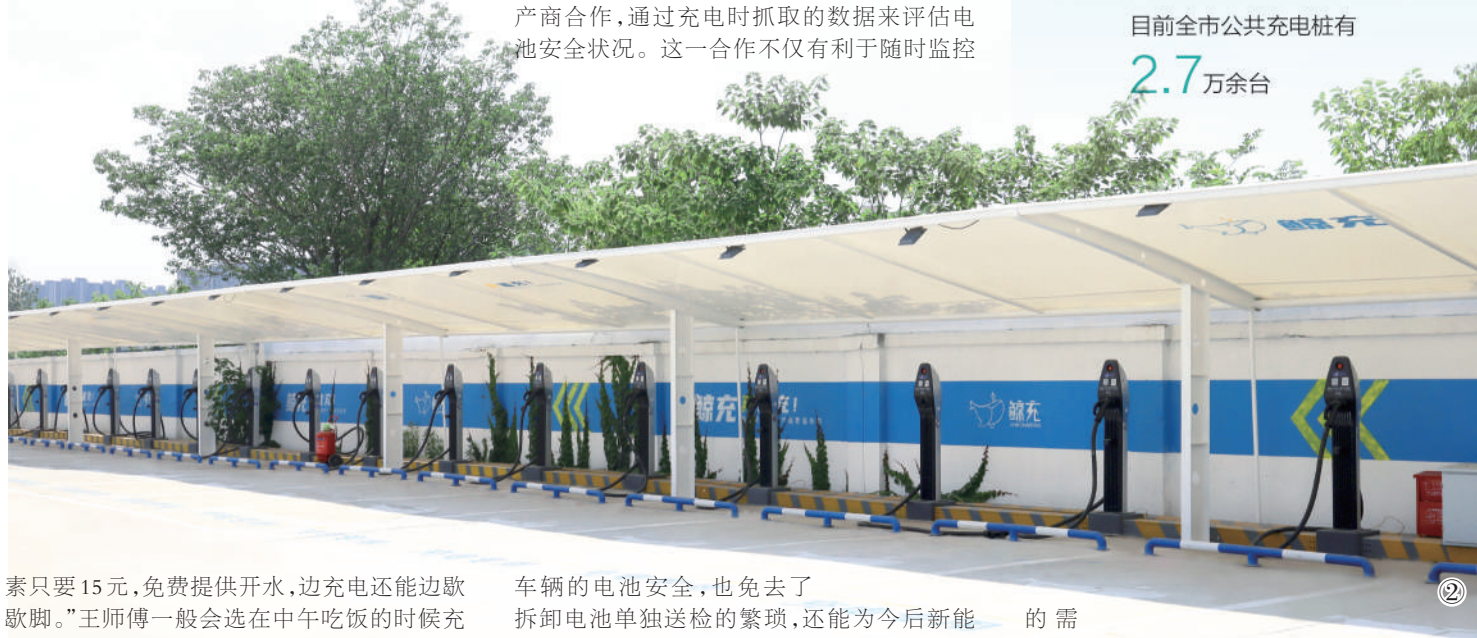


北美、欧洲、中东、东南亚等地区。

2017年,南京云快充信息科技有限公司推出第三方服务平台,最初主要是为一些中小型的充电桩运营商和充电桩制造商提供新能源汽车充电平台、运营运维等第三方服务。随着平台技术不断沉淀和产业协同增强,现在已经可以提供从建站选址建议、金融服务支持,到平台管理、运维服务、数据引流、代运营等服务,可以为充电桩运营商提供全生命周期的一体化建站解决方案。截至今年6月,云快充平台已接入1.2万多家充电桩运营商。

江苏鸿泰汇远新能源汽车服务有限公司于2022年注册成立,找到云快充提供平台管理、运营和充电桩物联网平台等服务。今年3月投入以来,云快充通过大数据深挖主机厂、车队、渠道方的充电需求,运用平台算法向地图运营商、新能源主机厂、营运车队等精准推送,鸿泰汇远公司充电站的单日充电量由初期的3000多千瓦时提升至1万千瓦时左右。

此外,还有一些充电桩运营商与电池生产商合作,通过充电时抓取的数据来评估电池安全状况。这一合作不仅有利于随时监控



车辆的电池安全,也免去了拆卸电池单独送检的繁琐,还能为今后新能源汽车的二手交易建立评估标准。但由于缺乏相应的国家及行业标准,目前该操作还处于探索阶段。

仝宗旗表示,未来市场将根据应用场景拓展多种商业模式。“收入来源将从原来单一充电服务费模式逐渐向设备运维服务模式、代运营分成模式、大数据价值挖掘模式、站点增值服务拓展模式等演变。”仝宗旗说。

政策如何保障? 多措并举,优化行业生态

从2015年开始,南京对上一年度的充电基础设施建设运营进行补贴,每年的补贴政策会根据数据分析进行调整,目前各级财政补贴已发放11.69亿元。

记者从今年印发的《南京市2022年度充电基础设施建设运营财政补贴办法》中看到,对于新建的交流充电桩每千瓦补贴100元,但同时也提到单个充电站或者充电桩群的补贴总额不超过180万元,新建交流桩每周充电量低于10千瓦时、直流桩每周充电量低于40千瓦时的不予补助。对于充电设施运营的补贴则要求,公共服务领域充电基础设施建设运营单位在本市范围内年度充电电量达到150万千瓦时(含)以上,同时全年在线率超过90%(含)。补贴标准为,社会公共充电设施运营补贴0.15元/千瓦时。

南京市交通运输局相关负责人指出,这体现出南京在充电桩基础设施建设上的政策导向,即加大社会公用充电基础设施建设推进力度,引导充电基础设施建设运营企业精准定位、合理布局,力求在提高建设数量的同时,提高设

备运营效率。

“公司这几年的发展离不开建邺高新区的支持。”云快充副总裁朱海涛介绍,公司发展需要资金,早期经由高新区组织的专场路演支持,很快就获得了多家银行给予的千万元资金支持,并在随后获得更多专业投资机构关注和注资。

老旧小区公共充电桩建设一直是运营商头痛的事情。去年底,《南京市居民区电动汽车充电基础设施建设管理办法》印发,对此进行破题,对于无固定产权车位的老旧小区,采用政府推动、集中充电的模式,一小区一方案。例如,鼓楼区迎江园小区共有住户780户,非产权车位190个,为解决充电难的问题,由国网南京电动汽车服务有限公司投资,沿南侧马路围墙安装8组慢充充电桩,由小区物业进行有序充电管理。

在进行居民小区充电场站改造的同时,运营商也正加强其他公共充电设施的建设。为满足运营商用电需求,国网南京供电公司通过线上办电、优化供电方案等方式确保公共充电设施能够如期运营。南京特来电新能源有限公司于今年3月在鼓楼区古平岗4号智梦园停车场新建充电场站,申请新装用电需求1260千伏安。供电部门按照特来电公司

江苏南京



高质量发展调研行

加快产业结构优化升级 促进新旧动能接续转换

郇金梁

习近平总书记深刻指出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”推动高质量发展是遵循经济发展规律、保持经济持续健康发展的必然要求,是适应我国社会主要矛盾变化、解决发展不平衡不充分问题的必然要求。在强国建设、民族复兴的新征程上,我们要坚持以推动高质量发展为主题,坚定不移推动高质量发展。

加快产业结构优化升级,促进新旧动能接续转换,是高质量发展题中之义。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国经济高质量发展取得历史性成就。产业转型升级步伐加快,工业化和信息化、先进制造业和现代服务业融合发展进程加速。主要工业省份经济结构不断优化,动能转换取得显著成果。

当前经济运行面临新的困难挑战,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。产业结构优化升级、新旧动能接续转换,关键在于优化与转换,难点在于升级与接续。当此之际,我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全力推动高质量发展,推动中国式现代化建设迈出新步伐、取得新成就。

做好传统产业升级改造。眼下,经济结构正转向调整存量、做优增量并举的深度调整。要加强传统产业技术革新和设备更新,提升价值创造能力,进而提升我国传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力。同时,加速推进传统产业集群式发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

坚持创新驱动引领。在外部环境不确定性加大、世界经济和贸易增长动能减弱之时,我们更加需要深入实施创新驱动发展战略,加快完善科技创新体系,紧紧依靠创新提升实体经济发展水平,不断培育壮大发展新动能,以科技创新激发动力活力,有效应对外部打压遏制。

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。当今世界,最稀缺的资源是市场。我们要加快构建全国统一大市场,深化要素市场化改革,建设高标准市场体系。更好发挥政府作用,遵循市场发展规律,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。提升金融监管能力和水平,依法加强对资本的有效监管,依法规范和引导资本健康发展。

着力推进高水平对外开放。中国越发展越开放,越开放越发展。我们要稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。合理缩减外资准入负面清单,引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域和中西部、东北地区,推动外资标志性项目落地、建设和达产。

坚持全面深化改革。今年3月,《党和国家机构改革方案》发布,重新组建科学技术部,组建国家金融监督管理总局、国家数据局……方案站在更高层次上聚焦发展重要领域,充分彰显了党中央坚定不移全面深化改革的坚强意志。尽管目前产业结构优化升级、新旧动能接续转换还面临一些堵点,但只要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,就能应对各种风险挑战,不断开拓发展新局面。

展望新征程,我国高质量发展具有良好支撑基础和许多有利条件。只要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,进一步激发踔厉奋发、迎难而上的精气神,必将有力推动我国经济爬坡过坎、行稳致远。

(作者为清华大学产业创新与金融研究院院长)

经济持续稳定恢复,市场需求稳中有增 8月制造业采购经理指数为49.7% 已连续3个月上升

本报北京8月31日电(记者杜海涛)中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心31日发布,8月份中国制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,较上月上升0.4个百分点,连续3个月上升,显示经济持续稳定恢复。分项指数变化显示,市场需求稳中有增,生产增长加快,大中小企业协同向好运行,市场价格联动上升,企业预期较为乐观,经济向好回升势头将进一步巩固。

国务院发展研究中心研究员、中国物流与采购联合会特约分析师张立群认为,8月份PMI继续小幅提高,表明经济回升动力继续累积。要进一步提高扩大内需政策的实际效果,全力巩固经济回升势头。

市场需求稳中有增,经济内生动力趋强。8月份,随着各项稳经济、扩内需政策进一步发力以及高温多雨天气过后经济回归正常运行,制造业市场需求稳中有增。新订单指数为50.2%,较上月上升0.7个百分点,在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。从指数走势来看,新订单指数连续3个月上升,显示经济内生动力趋于增强。国外需求也有积极变化,新出口订单指数为46.7%,较上月上升0.4个百分点,结束了连续5个月的下降势头。

生产增长加快,装备制造业和消费品制造业生产上升明显。8月份,由于市场需求稳中有增,企业生产意愿有所加强,生产增长加快。生产指数为51.9%,较上月上升1.7个百分点,升幅较为明显。原材料采购也止跌回升,采购价格指数为50.5%,较上月上升1个百分点,在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。

大中小企业协同向好运行,市场活力持续释放。8月份,大型企业协同对经济的支撑作用进一步巩固,大型企业PMI为50.8%,较上月上升0.5个百分点;中型企业PMI为49.6%,较上月上升0.6个百分点,连续3个月上升;小型企业PMI为47.7%,较上月上升0.3个百分点,连续2个月上升。在壮大民营经济、纾困中小企业的各项政策支持下,中小企业供需都趋于好转。

中国物流信息中心分析师文韬认为,8月份,经济保持稳定恢复态势,供需两端向好回升,加上前期的存量政策仍在稳步落实,企业预期比较乐观。随着各项政策协同发力,恢复动能有望继续增强。

图①:南京市凤台南路的充电站。图②:南京市雨润大街的充电站。以上图片均为南京市交通运输局提供 版式设计:张丹峰