

消费视窗·提升供给体系 促进消费增长

加快技术创新,推动流程再造,实现降本增效

物流更智慧 百姓得实惠

本报记者 欧阳洁 王珂 白光迪

流通一头连着生产,一头连着消费,在国民经济循环中起着重要的基础性作用。《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,“优化商贸流通基础设施布局,加快数字化建设,推动线上线下融合发展,形成更多商贸流通新平台新业态新模式。”

推动现代流通体系建设,对培育完整内需体系,促进形成强大国内市场,推动国民经济循环畅通具有重要意义。我国智慧物流发展有哪些新趋势?下一步如何发展?带着这些问题,记者进行了走访。

应用新技术,智能分拣大幅提升效率

一辆辆装满包裹快件的物流配送车,井然有序地排队进出……来到湖南长沙望城区楠竹塘路的京东物流园,在大门口就感受到繁忙的气息。

走进园区的智能仓储中心,一个个装着商品的货架,在各个区域之间自动穿梭。这些货架的“脚”,就是应用了5G技术的“地狼”AGV智能拣选机器人。

记者看到,这种智能拣选机器人看起来是一个圆形的托盘,虽然体积不大,但力气一点不小。一旦有指令下单,智能拣选机器人就会在布满二维码地标的场地内自动规划路线,寻找到目标货物的货架,然后托举整个货架,并将其送往需要的作业区,实现了“送货人不动,货到人拣选”。

“200多台智能拣选机器人,把搬运效率提升了3倍以上。”京东物流长沙亚洲一号智能物流园负责人高明阳说,这个智能仓储中心目前有3.5万种商品,自动作业、自动避让、自动充电的智能拣选机器人,提高了工作效率,提升了应对峰值订单的处理能力,而且实现零丢包,保障更加安全准确地把快件送达消费者。

离开智能仓储中心,来到智能分拣中心,又是另外一番忙碌景象。

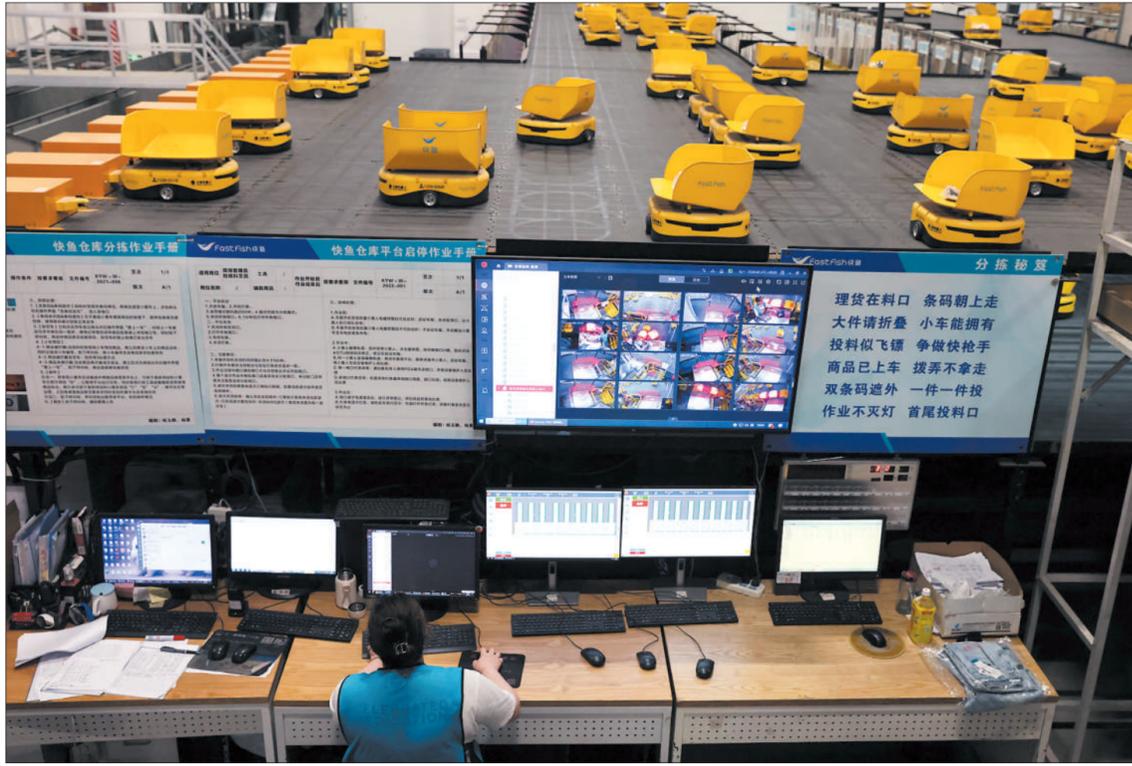
自动化分拣线上,传送带在高速运转,大大小小的包裹躺在皮带上,争分夺秒地“奔跑”。高速自动矩阵、动态称重量方仪及各类自动分拣机正密切配合开展分拣,一个个快件通过传送带被运送到指定位置。

“看!货物传送、分拣都已经自动化,商品下一站去哪,就会自动智到对应的站点。”物流园分拣中心负责人李智飞说,整个分拣系统如同一个铁路网,传送带就像火车,包裹面单如同车票,传送带上每隔一段距离就有一个分拣装置,如同这个“铁路网”上的一座座车站。

包裹面单上的一串数字,是包裹独一无二的身份证,上面记载了收件人的详细信息。在每条流水线上方都装有智能扫描器,对包裹面单上的包裹重量等信息进行快速扫描收集,并通过后台系统确定它该去的地方。上了分拣线,包裹就像是坐上了“火车”,根据自己的车票,通过电脑控制,准确抵达目的地的“车站”。包裹“到站”后,分拣装置会自动让其“下车”,分到装置两侧的格口,随着长长的滑梯进入下方的集包袋。

湘江世纪城、长沙河西、长沙望城……集包袋上方都注明了包裹要去的下一个站点。当集包袋的包裹数量或重量达到指定范围后,格口灯会亮起,提醒工作人员缝包,并且及时替换上空的大包。随后,装好包裹的集包袋会被分拣人员送到下一个流程的传送带,并由传送带自动运输到装车区进行装车。

高明阳介绍,京东物流长沙亚洲一号智



浙江湖州德清县乾元镇第一产业智慧物流园区,工作人员在中控台实时查看分拣机器人运行情况。

倪立芳摄

能物流园望城散货分拣中心面积达2.4万平方米,实现了全品类分拣,分拣效率比传统人工作业方式提升3倍,峰值分拣件数达到8.6万件/小时。目前,京东物流90%以上的自营订单可以在24小时内送达。未来,将把更多新技术应用到园区内智能搬运、智能存储、智能物流视觉追溯、可视化管理等环节,带动物流效率进一步提升。

完善全链条,科学运输抢出鲜味

8月7日凌晨,江苏连云港,一艘满载东海梭子蟹的捕捞船返港。“虽然比往年迟了几天,但梭子蟹的个头比去年更饱满。”码头搬蟹的船员一边忙着卸货,一边对记者说。

味道鲜美的东海梭子蟹,是餐桌上的美食。从深海到餐桌,怎样才能最大限度保持梭子蟹的鲜味,考验全链条物流配送的水平。记者跟随盒马鲜生的生鲜采购团队,体验了一次跟时间赛跑的物流“抢鲜”。

在源头,梭子蟹捕捞船队经过10个小时左右的航行来到渔场,下网、捕捞后,由接蟹船接力将梭子蟹送到码头。到港的梭子蟹,先被“请到”中转水车的冰水中休息,低温状态可以让梭子蟹安静下来,更好地对接接下来的远距离运输。

30分钟后,中转水车到达位于港口附近的盒马梭子蟹直采中心。现场几十个“挑蟹官”已经严阵以待。“挑蟹官”主要工作是按照重量、饱满度、鲜活度等标准分拣符合要求的梭子蟹,工作秘诀在于“稳准轻”。凭经验单手就要精准拿捏,挑出符合重量标准的肥美螃蟹。

经过挑选符合标准的梭子蟹会被转回屋内,准备坐上发往各地的货车。长途运输怎

样更稳妥?要在智能方面下功夫。“今年我们按照‘移动水族馆’的标准升级了货车,除了配备加氧、温控等设备外,还有二级过滤以及气动海水循环、海水蛋白分离等专业装备,通过6条鲜活配送线路,覆盖全国近20个城市。”盒马水产采购相关负责人说,之所以配备这么多设备,就是为了最大限度保障运输过程中使用的海水新鲜度,提高梭子蟹到目的地成活率。

30分钟的准备过后,第一车东海海捕梭子蟹准备发车,目的地是上海、杭州、青岛等盒马鲜生门店。满载梭子蟹的“水族馆”货车,运输过程中不能急加速、急刹车,匀速行驶才能确保“旅途”的舒适性。

几个小时的长途旅行后,梭子蟹抵达盒马鲜生在上海的各个门店。门店同样拥有完整水产养殖设备保证梭子蟹的鲜活。盒马鲜生相关负责人介绍,由于距离不同,对于北京、广州、深圳、成都、重庆、西安等城市,东海梭子蟹也会通过生鲜供应链陆续送达。

提高利用率,智能仓储降本又增效

走进北京顺义区融链·北京空港智慧物流园的鲸仓,3层高约9米的灰色金属储物架基本占据了整个仓库空间,货架顶上的多个橙色方形机器人灵活地穿梭移动。分拣台上,工作人员从货箱中取出商品,用扫码枪一扫就能准确挑出要找的商品,包装、发货,直接送到消费者手里。

“之所以叫鲸仓,就是希望像巨大的鲸鱼一样,尽可能地利用空间,密集存储商品。”鲸仓北京分公司总经理叶冀翔介绍,传统零售仓库的空间利用率为8%至12%,人工搜寻成本高,而鲸仓借助智能立体仓储将存储空间

从3米增高到9米,能将存储效率提升6倍,仓库空间利用率提高到85%。

智能仓储的核心在于智能拣选系统,被称为“蜘蛛拣选系统”。每一件商品入库前,工作人员会扫描商品上的标签码,再与即将放入的货箱上的箱码绑定,这样系统就能准确记录下每件商品存放的地方。等到需要取货时,系统能从密集存储的空间内精准定位存放商品的货箱,通过智能机器人快速把货箱运送到分拣台,工作人员核验标签码就能方便地找到商品。

在鲸仓北京仓6000多平方米的仓库内,存放着超过250万件商品。“每件商品被挑选出来传送到分拣台上,只需要两分钟。也是因为效率的提升,可以尽可能地减少工作人员。平时一个操作过道上只需要两名工作人员,高峰期出货量变大时,最多也只需要三名工作人员。”叶冀翔介绍。

“零售仓储智能化升级,就是希望通过智能化改造,存储更多商品、使用便捷的方式能快速找到商品,还能减少人工操作,有效节约空间资源和人力成本,以适应快速发展的快递物流行业。”鲸仓相关负责人李林子介绍。

李林子表示,建设现代流通体系,数字化、智能化是一个重要方向。加快大数据、人工智能等新技术的应用,有利于推动物流各环节流程再造,可以提高物流时效性、多样性、可靠性,还能提高物流市场供需匹配效率,有效降低流通成本。

“我们将系统运行数据加密流转至区块链网络上,包括仓储设备数据流、业务订单流、项目资金流等,数据真实可信、完整丰富,产业链上参与各方能共同看到账本。”李林子介绍,“上链数据能呈现仓库真实的运营状况,投资方据此作出投资决策,合作方能看到投入回报情况,零售商能看到物流效率,这有效解决了产业协作过程中的信任问题,让消费者得到更多实惠。”

消费万花筒

在许多城市水果市场上,榴莲、山竹、百香果等来自东南亚的进口水果琳琅满目。随着中国与东盟国家经贸往来密切,特别是随着中老铁路开通运营,为东南亚水果进入我国市场开辟了更为便捷的运输通道。东南亚水果是如何通过中老铁路进口到国内市场的?日前,记者来到位于中老边境、云南西双版纳傣族自治州的磨憨铁路口岸一探究竟。

一柜到底,全程冷链

核查货证、抽样开箱、剖果检查……在磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地,记者看到,一趟铁路货运列车通过大型集装箱检查设备扫描后,货运车厢被推送到装卸股道内。随后,装有进口水果的集装箱便被转运至水果查验平台,由昆明海关所属勐腊海关工作人员按流程对水果进行查验。

“这里分为进口水果查验区、检疫处理区、水果冷藏库、技术用房等功能区,可满足进境水果全流程检验检疫和监管需求,查验区的室内温度会根据水果品类实行调节,保证水果在查验过程中的新鲜。设定水果指定监管场地,也是为了防范动植物疫病传入风险,保障国门生物安全。”正在进行查验的勐腊海关工作人员说。

磨憨铁路口岸是中老铁路进入国内段的首个国家级陆路口岸,进口货物在此接受海关查验。此前,进口水果从磨憨入境,主要通过汽车运输从磨憨公路口岸入境,实施海关监管后再重新装车发往全国。2022年11月末,磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地投入使用后,中老铁路水果冷链专列随即开通运行,水果进口更方便了。

“和传统公路运输和海运相比,铁路更具优势,发运时间和运输时效都有保证,大大降低了水果在运输途中的损耗,带动进口成本下降。”云南阿尔赛普报关代理有限公司关务负责人苏慧民说,水果对物流运输、仓储和通关时效要求高。从泰国新鲜采摘的榴莲经过分拣预处理后,直接装载到冷链专柜,一柜到底、全程冷链直达昆明,时间也从原来的5至7天缩短至3天,品质更有保障。

苏慧民说,进口水果到达昆明后,通过汽车运输、中老铁路+西部陆海新通道班列等多种运输模式,可以快速进入国内各大水果市场。

优先办理,通关便利

物流时效大大提升的同时,通关便利化水平也在不断提高。

“昆明海关针对水果等生鲜农产品特点,采取7×24小时预约通关,设置农食产品专用窗口,优先办理鲜活易腐农产品接单、放行业务,特定季节增加监管人力资源,采取即到即检即放模式,确保进口水果通关零延迟。”勐腊海关关长韩斌表示。自水果专列运营以来,截至今年8月22日,勐腊海关已监管验放入境水果专列179列次,货运量5.42万吨。

作为连接中国与东盟两大市场的国际陆路大通道,中老铁路为两地加强经贸合作提供了新的物流选择。不仅是东南亚的水果、啤酒走进中国,中国的鲜花、蔬菜、家电等也源源不断运往东南亚国家,有效带动了沿线产业发展和贸易互补。中老铁路通车运营以来,截至今年8月22日,经昆明海关监管验放的进出口货运量已突破500万吨。

昆明海关党委委员、副关长柯志强说,为支持中老铁路货运发展和云南高水平对外开放,昆明海关结合云南外贸实际推出18条优化营商环境举措,为企业量身定制了13项通关便利化措施,积极推进智慧海关建设,加强与铁路部门信息数据共享,通过配备先进的铁路集装箱检查设备,有效确保精准查验、快速放行。目前,中老铁路进出口整体通关时间较开通初期压缩一半以上。

市场资讯

市场监管总局启动行风问题征集活动

本报电 国家市场监督管理总局近日上线运行市场监管行风问题征集系统,正式启动全国市场监管系统行风问题征集活动。市场监管总局自今年4月起在全国市场监管系统开展行风建设三年攻坚专项行动,行风问题征集是专项行动的一项重要内容,也是市场监管系统深入开展主题教育、践行监管为民理念的一项重要举措。广大经营主体和人民群众可通过市场监管总局官方网站登录该系统,反映市场监管系统行风建设方面存在的问题并提出意见建议。(林丽鹂)

北京市消协发布医美消费提示

本报电 近日,北京市消费者协会与北京阳光消费大数据研究院发布消费提示,建议消费者慎重选择医美消费,把健康安全放在首位。北京阳光消费大数据研究院监测数据显示,今年以来,机构人员资质、虚假宣传、药品器械资质、医疗效果不佳、维权举证难等成医美消费投诉热点。为此,北京市消协提醒,医美服务具有较高的专业性、复杂性和风险性,消费者不要盲从、跟风、攀比,要理性看待广告宣传,谨防掉进消费陷阱。(齐志明)

本版责编:林丽鹂

中老铁路开通专列,昆明海关对进口水果即到即检即放——
开辟更为便捷的运输通道

本报记者 罗珊珊

让“带娃出行”更轻松

林丽鹂

找,要么缺乏维护保养;有儿童餐的餐厅仍然偏少;酒店提供的亲子套房价格较高……这些都让家长“带娃出行”很辛苦。

今年5月召开的二十届中央财经委员会第一次会议强调“推动建设生育友好型社会”。推动建设生育友好型社会是一项系统工程,需要政府、企业和社会各方面共同努力。这其中的一个落脚点,不妨从方便“带娃出行”着手。

要推动打造更友好的“带娃”公共环境。目前,我们身边的公共设施多数是为成人设计的,比如卫生间里洗手台太高、娃够不到,是比较常见的情况,适合小孩使用的迷你马桶更是少见。2021年国家发展改革委等部门发布《关于推进儿童友好城市

建设的指导意见》,提出加强城市街区、社区、道路以及学校、医院、公园、公共图书馆、体育场所、绿地、公共交通等各类服务设施和场地适儿化改造。建设适合儿童的服务设施和标识牌系统,推动公共场所建设母婴室、儿童厕位及洗手池、儿童休息活动区等。推动政策落地,还需要各地各部门紧密配合,扎实行动,让老百姓身边“带娃出行”更方便的公共设施多起来。

要营造更友好的“带娃”消费环境。鼓励商家参与建设生育友好型社会绝不是让商家做赔本的买卖。近日,某面馆抓住亲子消费商机,不仅推出专业的儿童营养健康套餐,还在门店提供儿童游玩区,有店员给孩子们做气球玩偶,通过吸引孩子,聚起了家

庭消费的人气,带动销售额快速增长。事实上,只有亲子服务供给多了,让出游的家庭真正享受到物有所值的亲子服务,才能刺激亲子消费持续增长。

让百姓“带娃出行”更轻松,需要“有形的手”和“无形的手”协同发力,既要发挥政府作用,更要尊重市场规律,充分把握亲子家庭出行需求,增加交通、餐饮、住宿、娱乐等各环节生育友好型服务的供给,让亲子出游更安全、便捷、温馨,不断满足人民对美好生活的向往。

市场漫步

充分把握亲子家庭出行需求,增加交通、餐饮、住宿、娱乐各环节生育友好型服务供给,让亲子出游更安全、便捷、温馨

今夏,亲子家庭作为暑期出行主力,展现出了旺盛的旅游消费力。中国旅游研究院预测,在大小学生放假最为集中的7至8月,国内旅游人数预计将达到13.31亿人次。某在线旅游平台数据显示,“遛娃”需求成为消费增长的新动力。随着二孩、三孩家庭的增多,不少家庭出游面临大娃要玩好,小娃要照顾好的情况,在交通、餐饮、住宿、娱乐等方面都有更多个性化的需求。

近年来,医疗卫生机构、商场、车站、机场、景区等公共场所加强母婴设施建设,成效初显,但仍有不少工作有待改进和完善。比如,部分公共交通设施只有自动扶梯,没有升降电梯,有的游客只好抱着娃、拎着婴儿推车上下楼;有些公共场所母婴室要难