

连线评论员·推进自贸试验区高质量发展⑤

# 围绕“沿边”“跨境”大力创新

对话人：  
周珊珊 本报评论员  
朱婧 云南日报评论员

**周珊珊：**2020年1月，习近平总书记在云南考察时强调：“要主动服务和融入国家重大发展战略，以大开放促进大发展，加快周边国家互联互通国际大通道建设步伐。”作为我国首次在沿边地区布局的3个自贸试验区之一，云南自贸试验区最大的特点是沿边，最大的特色是跨境和面向南亚东南亚。今年上半年，云南农产品出口货值保持西部地区第一。西南边陲成为效率优先的开放窗口，云南自贸试验区在其中发挥了怎样的作用？

**朱婧：**这样的排名体现出云南与周边不仅达到了“联”的效果，更努力做好“通”的文章，还立足“跨”字，做好先行先试。“联”“通”“跨”等具体的好做法、好经验背后，是云南自贸试验区着重打好沿边和跨境“两张牌”。从昆明片区重点发展高端制造、数字经济、总部经济等产业，到红河片区围绕加工及贸易、大健康服务、跨境旅游、跨境电商等重点产业招商引资，再到德宏片区深度拓展“互联网+免税购物”发展

模式，云南自贸试验区正努力完成一批具有特色的“自选动作”，探索建立沿边、跨境的开放新路径、新模式、新机制。

**周珊珊：**“想不到发展的基础这么好”“想不到上升的势头这么快”“想不到创业的环境这么优”，这三个“想不到”，是云南自贸试验区昆明片区企业的感叹。企业家“想不到”，但当地“能做到”，恰恰是云南自贸试验区提升行政效率、优化营商环境的缩影。一条扁担两头挑，云南自贸试验区为云南高质量发展打开开放新空间，更为沿边深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验。

**朱婧：**“不用去交易场所排队，在家就能完成进出口商品的申报，方便又快捷！”这是一名红河哈尼族彝族自治州河口瑶族自治县边民的感慨。作为“互联网+边民互市”创新成果的“边互通”手机APP，既方便了边民开展网上订购、缴纳税费等贸易活动，又完善了监管链条，有利于边民互市贸易健康发展。类似这样的创新还有很多。昆明片区落实营商环境“红黑榜”和政务服务“好差评”制度，加强对审批行为的监督管理；红河片区实施“一窗受理、并行办理”审批模式，一般不动产登记、抵押登记业务办理时间分别压缩至3个、1个工作日以内；德宏片区多举措为外籍务工人员

提供高效便捷服务……更便民、更高效、更规范，这些创新举措大幅降低了企业制度性交易成本，推动云南自贸试验区营商环境越来越好。

**周珊珊：**自贸试验区是我国更好应对国际经济贸易和投资规则变化与挑战、提高对外开放水平、以开放促改革促发展的“试验田”。每一块“试验田”都有其特殊的地理区位、发展禀赋和比较优势。云南立足自身实际，如何打好沿边和跨境这“两张牌”？

**朱婧：**通过深化改革开放，形成跨境的叠加效应。有个生动案例：去年5月，昆明市正式托管西双版纳傣族自治州磨憨镇。自此，昆明成为拥有“边境线和边境口岸”的省会城市。今年5月，中国老挝磨憨—磨丁经济合作区政务服务中心得知，昆明某企业有意到磨憨新设公司，但办事人员暂时无法到磨憨当地办证。磨憨—磨丁经济合作区政务服务中心就与自贸试验区昆明片区综合服务中心联系，协助该企业线上填报信息。受理审批后，该企业在昆明顺利拿到营业执照。两地政务服务联动激发了创新创业的潜力，也生动说明，运用改革的方式消除空间阻隔、破除无形障碍，才能立足沿边特色，做好跨境文章。

**周珊珊：**云南是“一带一路”建设、长江

经济带发展两大国家战略的重要交汇点，是我国连接东南亚、南亚的重要大通道。“创新沿边跨境经济合作模式”“建设连接南亚东南亚的国际开放通道”“建设面向南亚东南亚的国际贸易企业服务中心”等已经写入《自贸试验区重点工作清单(2023—2025年)》。接下来，云南将如何推进自贸试验区建设提质增效？

**朱婧：**首先，强化云南特色，围绕“沿边”“跨境”大力创新。比如，加快推进依托中老铁路和中缅印度洋新通道的海公铁、公铁等多式联运，在“联通”上不断创新举措。其次，系统集成创新，重点在投资、贸易、跨境资金流动、人员进出、运输往来自由便利和数据安全有序流动等改革探索创新中融入“云南元素”，形成一批可复制可推广的首创性、集成性制度创新成果。第三，突出云南定位，重点在区域性国际能源枢纽、区域性交通物流枢纽、区域性国际经贸中心、区域性国际金融中心等“两枢纽、两中心”建设中，发挥自贸试验区先行先试作用。最终目标是放大自贸试验区溢出效应，提高共建共享、互联互通水平，全面提升面向南亚东南亚开放合作的层次和水平，充分发挥自贸试验区示范引领全省深化改革扩大开放的作用，让更多改革创新成果惠及更多地区。

人民时评

期待更多中国电影拥有更高的艺术水准和工业品质，更好反映这片土地人们的情感和关怀、这个时代人们的气息和声音

今年的暑期档，是国产电影的收获季。来自国家电影局的数据显示，截至8月18日7时，今年暑期档票房达178亿元，超过2019年暑期档总票房，打破中国影史暑期档最高票房纪录；票房突破20亿元的影片有4部，也创下中国电影暑期档新高。截至8月27日，暑期档观影总人次超过4.94亿。一系列数据，显示出电影消费市场的强劲复苏，极大提振了行业信心。

更值得关注的是，在有多部进口影片参与市场竞争的情况下，截至8月27日，国产电影市场份额高达87.66%，创下历史新高。国产电影扛起了大部分票房，并非因为某一部电影异军突起，《长安三万里》《封神第一部：朝歌风云》《孤注一掷》《消失的她》《热烈》等影片都获得了较好的口碑和较高的票房。优质影片分布更加合理，题材更加多样，类型更加丰富，国产电影呈现出质量整体提升的良好发展势头，实现了观影人与电影人共赢。

今年暑期档票房创下新高，固然有疫情防控平稳转段后观众观影热情集中释放的因素存在，但更重要的是电影品质的提升。国产影片制作水准越来越高，而且通过深耕本土文化，让观众产生更强烈的情感与文化共鸣，从而有了更强的票房号召力。

电影是艺术和技术相结合的产物。既有精湛的艺术表达、精良的技术制作，还在现实性、话题性或情感感、艺术风格等方面与观众形成心灵共振，电影作品才能受到观众欢迎，以良好的口碑维持市场的热度。比如，动画电影《长安三万里》以48首经典唐诗为媒，塑造了以李白、高适、杜甫、王昌龄等为代表的诗人群像，充分体现了中华优秀传统文化对观众的感召力。一些现实题材的电影作品，则以其话题性吸引观众走进影院。比如，关注网络诈骗问题的《孤注一掷》、鼓励每个人坚持梦想的舞蹈题材电影《热烈》等，都引发广泛关注和讨论，证明深刻映照现实生活的作品总是可以打动观众。

电影创作，有创新才有市场竞争力、票房号召力。近年来，中国电影不断拓展题材边界，创造出新的视觉效果和审美体验，进一步增强了国产电影的吸引力。以今年暑期档为例，《封神第一部：朝歌风云》是一部神话史诗类型电影，《长安三万里》则为“诗歌电影”打开了空间。这些立足本土文化的探索得到市场认可，鼓励更多中国电影以作品新意打动观众，以观众口碑驱动票房，形成良性循环。从这个意义上讲，中国观众日益增长的文化自觉，给了国产电影更大的探索空间、更强的创新动力。

电影是时代的产物、时代精神的表达。中国电影拥有独特的艺术个性和发展脉络，其价值内核与艺术表达扎根于我们脚下的土地。中国电影走向未来，离不开这片深厚的文化土壤。期待更多中国电影拥有更高的艺术水准和工业品质，更好反映这片土地人们的情感和关怀、这个时代人们的气息和声音，从而获得更多关注，赢得更大市场。

纵横

## 把城市公园建设好、利用好

赵畅

今天，城市公园建设日益成为引领城市生态文明发展的重要方式，成为满足人民群众美好生活需要的重要途径。把城市公园利用好，不妨在转换新观念、推出新项目、树立新形象上多出实招。具体来说，可以在观念带动、要素驱动、点面互动、文旅融合上下实功夫。

公园是城市的重要组成部分。对城市管理者而言，要围绕市民的需求来建设，贴近市民的愿望来改造，回应市民的呼声来完善。实践表明，市民对公园既有观赏性的要求，也有便捷性的需要，还有提升性的期待。这就要求我们树立“人民公园为人民”的理念，在规划上再完善一步，思路上再拓宽一点，形象上更鲜明一些，使群众更有获得感。

把城市公园利用好，重点在于撬动公园建设诸多要素。进一步处理好绿化、河湖、环保之间的关系，才能更好保护城市生态名片；切实加强现有文物和历史遗迹等的保护，传承好公园历史文化，增设文化景观，可丰富游园体验；根据需求与实际，适时推出一批富于创意的项目，打造特色节点区域，开展研学游、自然教育公益活动等，可增添市民游玩的趣味性。与此同时，整合要素，在公园有限的空间内努力营造更优的休闲环境，方能打造更好的游览目的地。

对一个城市而言，把星罗棋布的城市公园利用好，有助于充分挖掘潜力、发挥优势。以上海为例，截至2022年底，上海城乡公园总数达670座，基本实现市民出门5至10分钟有绿、骑行15分钟有景、车行30分钟有大型公园的城市生态格局。如何通盘考虑、点面结合，让这些公园开展良性互动，是一个值得思考的课题。鉴于基础不一、实力不同，各地公园在开展个性化创新的同时，也要坚持相向而行、合作共赢。如此，点线面之间才有可能相协调，形成规模集聚效应。

随着城市旅游的兴起，城市公园既是文化载体，也是旅游目的地，更日益成为文旅融合中不可或缺的发展空间。顺应新趋势，抓住新机遇，围绕满足需求、增强主题性、确保回头率等方面而行，全面提升公园管理水平，才能推动实现文旅融合的深层发展。

作为公共空间，公园承载着为市民和游客提供观光休闲场所的功能，也体现着城市的生态价值与人文关怀。公园建设是否与城市发展相协调，是否与公众需求相匹配，既是对一座城市的发展水平的检验，也是对城市治理水平的考验。

(摘编自《解放日报》，原题为《公园也可以有“幸福指数”》)

## 欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：陈凌 盛玉雷 崔妍

# 文化共鸣 市场共赢

刘阳

微观

## 推动电子处方在更大范围通行

孙秀艳

电子处方流转，并非简单地将医院处方电子化，其目标在于带动医疗服务模式升级，提升群众就医问药的满意度

黑龙江省孙吴县、湖南省湘潭市等地分别开出首张医保电子处方；安徽省、陕西省、甘肃省等地启动医保电子处方中心建设；福建省195家定点医药机构实现电子处方在医保经办机构、定点医疗机构、零售药店的顺畅流转……一段时间以来，全国多地大力推进电子处方流转，为广大参保患者带来更多便利。

传统就医模式下，参保患者必须先挂号找医生开处方，再到医院药房取药。倘若就诊医院没有所需药品，就得到其他医院就诊。这不仅给患者带来麻烦，还导致“因药就医”问题不时发生。电子处方有助于克服这一问题。就诊医院将电子处方同步流转至医保定点零售药店，参保人就可自行选择定点零售药店取药结算。

电子处方流转，并非简单地将医院处方电子化，其目标在于带动医疗服务模式升级，让参保人可以就近取药，提升群众就医问药的满意度。和传统纸质处方相比，电子处方可以实现对开方、审核、发药全流程的精准管理，有效保障患者用药安全，并提高监管效率和信息可追溯程度，助力守好参保群众的“看病钱”“救命钱”。

电子处方的使用范围越大，带给参保患者的便利就越多。按照国家医保局要求，今年年底前，各省份要依托全国统一的医保信息平台电子处方中心，建立健全全省统一、高效运转、标准规范的处方流转机制，实现省内“双通道”处方流转电子化。截至7月18日，已有26个省份依托全

国统一的医保信息平台，完成省级统一的医保电子处方中心上线应用，可实现全国跨省的电子处方流转互认及医保线上结算，接入定点医疗机构1.02万家、定点零售药店6.63万家，方便参保人买药。在跨省就医增长较快的背景下，加快推动电子处方在更大范围内通行，才能更好满足群众便捷就医取药的需求。

推动电子处方流转，是一项复杂的系统工程，还存在一些亟待解决的现实阻碍。一些定点医疗机构只有在院内药品“无库存”的情况下才让处方流出外配，还有一些地区对医生和药师等相关人员培训不够，对电子处方流转结算相关流程不熟悉，难以满足患者的用药需求。推动医保电子处方流转由定点医疗机构流向定点零售药店的单向流转升级为区域内的多向流转甚至跨区域流转，还需要进一步提升医疗机构的参与积极性，弥补信息化建设、机构资质认定、人才配置与培训、患者信息保护等方面的短板。一个一个环节抓，一步一步扎实推进，加强配套能力建设，电子处方流转的中梗阻问题必将迎刃而解。

便捷就医、便捷取药一直是广大群众的期盼，在互联网技术应用日新月异的当下，加快推动电子处方流转，是改善患者就医体验的题中应有之义。紧盯各个环节，不断打通堵点、破除痛点、解决难点，让电子处方在更大范围顺畅流转，定能让更多患者享受互联网技术带来的实惠，不断提升群众就医获得感。



山东省滨州市阳信县一家超市内，消费者在选购水果。

初宝瑞摄(影像中国)

商务部等9部门前不久研究制定了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》，提出建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。随着工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通，乡村产业振兴和农村居民生产生活需求将得到更好满足。

这正是：  
产品流通便利，  
助推消费升级。  
完善商业体系，  
增添县域活力。

成森文

新论

## 锤炼防汛抗洪救灾能力

钟开斌

“各有关地区、部门和单位要始终绷紧防汛救灾这根弦，始终把人民生命财产安全放在第一位”。前不久，中共中央政治局常务委员会召开会议，研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作，会议强调“以‘时时放心不下’的责任感，慎终如始做好防汛抗洪救灾各项工作”。

防汛抗洪救灾是对广大党员、干部担当作为的考验，也是对全社会应急处突能力的集中检验。做好防汛抗洪救灾各项工作，必须增强问题意识、坚持问题导向，着力增强各级领导干部全过程防灾减灾救灾能力，做到眼睛亮、见事早、行动快、效果好。

提升综合研判能力。预判风险是防范风险的前提，把握风险走向是谋求战略主动的关键。必须增强敏感性、洞察力、预见性，从风险萌动中及时把握风险态势，努力做到见微知著、防微杜渐。要进行全链条分析，将分析研判贯通雨情、水情、汛情、险情、灾情，从“降雨—产流—汇流—演进”和“流域—干流—支流—断面”等各方面实时分析天气变化趋势和暴雨洪涝风险演化态势。坚持集体会商，加强气象、水利、应急管理、自然资源、住房城乡建设等相关部门之间的协同联动。做好专家咨询和科技赋能，善于利用专业力量和现代科技辅助研判决策。

提升预警“叫应”能力。及时发布预警信息，让相关机构和人员清晰了解潜在在灾风险并采取相应的响应措施，是减少灾害损失的重要手段。要建立精准预警响应机制，强化预警提示性、指向性，量化预警和应急响应启动标准，规范预报预警信息发布程序，确保暴雨洪涝灾害风险信息“叫得准、发得出、收得到、看得懂、用得好”。特别是要进一步加强气象预警与灾害预报的联动，做好点对点精准预报和滚动更新，落实直达基层防汛责任人的临灾预警“叫应”机制，确保预警响应联动做到早叫醒、早回应，切实解决预警落地“最后一公里”问题。

提升统筹指挥能力。防汛抗洪救灾往往牵涉人员多、任务重、时间紧。越是情况复杂，越要坚持统一指挥、统一协调、统一调度。明确防汛抗洪救灾关键时段的具体岗位和具体职责，构建统一指挥、分工协作、权责对等、协同高效的工作格局，才能整合各方力量和资源，形成合力，确保指挥调度有序。要完善防汛抗旱指挥部的响应预案和运行制度，按照“点面结合、前后衔接”的要求，对点多面广的全域性灾害做到前方“点”上专业处置与后方“面”上统筹协调的有机衔接。

提升组织动员能力。防汛抗洪救灾是一场硬仗，需要相关部门、地方以及社会力量的广泛参与。必须进行广泛的内部动员和外部动员，夯实防汛抗洪救灾的组织基础和社会基础。内部动员应加强信息传导和检查督导，层层压紧压实责任。外部动员应坚持“自救—互救—公救”的理念，开展全民安全意识和应急能力宣传教育，有效传播防汛避险知识，及时发布临灾预警信息。

(作者为中央党校(国家行政学院)应急管理培训中心副主任、教授)